



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国移动电源车市场运行态势及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国移动电源车市场运行态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253736.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 研究定位及主要方法	13
第一节 研究目的	13
第二节 研究内容	13
第三节 研究方法	13
第四节 数据来源	14
第五节 分析依据	14
第二章 2015-2020年移动电源车行业发展环境分析	15
第一节 我国宏观经济环境分析	15
一、2014年我国宏观经济形势总结	15
二、2014年我国宏观经济形势分析	32
三、2015-2020年经济发展思考	35
第二节 移动电源车行业政策环境分析	40
一、2014年我国宏观经济政策总结	40
二、2014年我国宏观经济政策分析	43
三、移动电源车行业政策及相关政策解读	50
第三节 移动电源车行业技术环境分析	51
一、生产工艺与技术	51
二、技术发展趋势与方向	55
第三章 中国移动电源车市场发展综述	57
第一节 中国移动电源车市场发展现状	57
第二节 中国移动电源车市场供需分析	57
一、中国移动电源车市场产量分析	57
二、中国移动电源车进口分析	57
三、中国移动电源车市场供给结构分布	58
1、国内外产品供给结构	58
2、国内产出区域结构	59
四、中国移动电源车市场需求总量分析	59
五、中国移动电源车市场需求区域结构分布	60
六、中国移动电源车出口分析	60
七、中国移动电源车市场供需平衡分析	61

八、重点区域市场发展状况	61
第四章 2014移动电源车市场年度市场调查分析	64
第一节 2014年移动电源车行业盈利能力分析	64
第二节 2014年移动电源车行业偿债能力分析	65
第三节 2014年移动电源车行业经营效率分析	65
第四节 2014年移动电源车行业人均创利对比分析	66
第五节 2014年移动电源车行业亏损面分析	66
第五章 2015-2020年移动电源车市场供需调查分析	68
第一节 2014年移动电源车市场供给分析	68
一、市场供给分析	68
二、价格供给分析	68
三、渠道供给调研	69
第二节 2014移动电源车市场需求分析	69
一、市场需求分析	69
二、价格需求分析	69
三、渠道需求分析	69
四、购买需求分析	70
第三节 2014年移动电源车市场特征分析	70
一、2014年移动电源车产品特征分析	70
二、2014年移动电源车价格特征分析	72
三、2014年移动电源车渠道特征	72
四、2014年移动电源车购买特征	72
第四节 2015-2020年移动电源车市场特征预测分析	72
一、2015-2020年移动电源车种类特征预测分析	72
二、2015-2020年移动电源车价格特征预测分析	73
三、2015-2020年移动电源车市场渠道特征	73
四、2015-2020年移动电源车购买特征	73
第六章 移动电源车市场消费状况分析	75
第一节 产品价格分析	75
一、价格走势变化	75
二、影响因素分析	75
第二节 销售渠道分析	76

一、经销商及代理商简述	76
二、产品主要销售模式	76
第三节 消费结构分析	79
第四节 用户分析	80
一、用户关注的因素	80
二、用户购买渠道分析	80
第七章 移动电源车行业产业链分析	82
第一节 移动电源车行业产业链分析	82
一、产业链模型介绍	82
二、移动电源车产业链模型分析	84
第二节 上游产业发展及其影响分析	85
一、上游产业发展现状	85
二、上游产业发展趋势预测	85
三、上游产业对移动电源车行业的影响	86
第三节 下游产业发展及其影响分析	86
一、下游产业发展现状	86
二、下游产业发展趋势预测	118
三、下游产业对移动电源车行业的影响	126
第八章 移动电源车行业主要优势企业分析	127
第一节 龙岩市海德馨汽车有限公司	127
一、企业简介	127
二、管理状况分析	127
三、经营状况分析	127
四、主导产品分析	130
五、企业经营策略和发展战略分析	130
六、SWOT分析	130
七、企业竞争力评价	131
第二节 北京晨光天云特种车辆有限责任公司	132
一、企业简介	132
二、管理状况分析	132
三、经营状况分析	132
四、主导产品分析	134

五、企业经营策略和发展战略分析	135
六、SWOT分析	135
七、企业竞争力评价	135
第三节 广东康菱动力科技有限公司	136
一、企业简介	136
二、管理状况分析	136
三、经营状况分析	137
四、主导产品分析	139
五、企业经营策略和发展战略分析	139
六、SWOT分析	140
七、企业竞争力评价	140
第四节 徐州海伦哲专用车辆股份有限公司	141
一、企业简介	141
二、管理状况分析	141
三、经营状况分析	141
四、主导产品分析	144
五、企业经营策略和发展战略分析	144
六、SWOT分析	144
七、企业竞争力评价	145
第九章 2015-2020年移动电源车企业投资潜力与价值分析	146
第一节 2015-2020年移动电源车企业投资环境分析	146
第二节 2015-2020年移动电源车企业SWOT模型分析	147
一、优势	147
二、劣势	147
三、机会	148
四、威胁	148
第三节 2015-2020年我国移动电源车企业投资潜力分析	148
第四节 2015-2020年我国移动电源车企业前景展望分析	148
第五节 2015-2020年我国移动电源车企业盈利能力预测	149
第六节 2015-2020年行业生产总量及增速预测	149
第十章 2015-2020年我国移动电源车行业发展趋势分析	151
第一节 未来移动电源车行业发展趋势分析	151

一、2015-2020年行业发展分析	151
二、2015-2020年行业技术开发方向	151
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	154
第二节2015-2020年移动电源车行业运行状况预测	154
一、2015-2020年行业总产值预测	154
二、2015-2020年行业销售收入预测	155
三、2015-2020年行业利润总额预测	155
四、2014年行业总资产预测	156
第十一章 2015-2020年移动电源车行业投资风险展望	157
第一节 宏观调控风险	157
第二节 行业竞争风险	157
第三节 供需波动风险	157
第四节 经营管理风险	157
第五节 技术风险	159
第六节 其他风险	159
第十二章 2015-2020年移动电源车行业发展投资策略及建议	160
第一节"十二五"中国移动电源车企业投资策略分析	160
一、产品定位策略	160
二、产品开发策略	160
三、渠道销售策略	163
四、品牌经营策略	164
五、服务策略	165
第二节 企业观点综述及专家建议	166
一、企业观点综述	166
二、应对金融危机策略建议	167
三、专家投资建议	168
图表目录:	
图表 1 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度	15
图表 2 2014年10月居民消费价格主要数据	18
图表 3 2013-2014年10月全国居民消费价格涨跌幅	20
图表 4 2014年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况(元)	23
图表 5 2014年农村居民人均纯收入构成	23

图表 6 2014年城镇居民人均总收入构成24

图表 7历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 24

图表 8历年城乡居民收入差距 25

图表 9 2014年分月主营业务收入与利润总额增长速度27

图表 10 2014年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 27

图表 11 2006-2014年我国全社会固定资产投资及其增长速度29

图表 12 2006-2014年我国社会消费品零售总额及其增长速度 31

图表 13 2006-2014年我国货物进出口总额增长分析 32

图表 14国家通过政策倾斜支撑起移动电源车行业可持续快速发展示意图 51

图表 15 2009-2014年我国移动电源车市场产量分析 57

图表 16 2009-2014年我国移动电源车市场进口数量分析 57

图表 17 2009-2014年我国移动电源车市场产出区域结构分析 59

图表 18 2009-2014年我国移动电源车市场需求量分析 59

图表 19 2009-2014年我国移动电源车市场需求区域结构分析 60

图表 20 2009-2014年我国移动电源车市场出口数量分析 61

图表 21 2009-2014年我国移动电源车行业市场供需分析 61

图表 22我国移动电源车销售区域分布预测63

图表 23 2009-2014年我国移动电源车行业销售毛利率分析 64

图表 24 2009-2014年我国移动电源车行业净利润增值率分析 64

图表 25 2009-2014年我国移动电源车行业资产负债率分析 65

图表 26 2009-2014年我国移动电源车行业固定资产周转率分析 65

图表 27 2009-2014年我国移动电源车人均创利对比分析 66

图表 28 2009-2014年我国移动电源车行业长期负债比率分析 67

图表 29 2009-2014年我国移动电源车市场供给量分析 68

图表 30 2009-2014年我国移动电源车市场需求量分析 69

图表 31 2015-2020年我国移动电源车市场价格走势预测分析 73

图表 32 2009-2014年我国移动电源车市场价格回顾分析 75

图表 33移动电源车用户关注的因素分析 80

图表 34产业链形成模式示意图 83

图表 35移动电源车的产业链结构图 85

图表 36 2009-2014年电力行业各月累计固定资产投资额及同比增长变动趋势比较 87

图表 37 2009年10月-2014年10月电力行业各月累计投资占全国总投资比重走势 87

图表 38 2014年1-10月份电源基本建设投资结构 88

图表 39 2009年10月-2014年10月电网基本建设投资占电力基本建设投资完成额比重走势 89

图表 40 2014年10月末全国发电设备容量结构 90

图表 41 2009-2014年各月总发电量及同比增长率变动趋势比较 91

图表 42 2009-2014年各月累计总发电量及同比增长率变动趋势比较 91

图表 43 2014年1-10月份电源结构 92

图表 44 2009-2014年各月火电发电量及同比增长率变动趋势比较 92

图表 45 2009-2014年各月累计火电发电量及同比增长率变动趋势比较 93

图表 46 2009-2014年各月水电发电量及同比增长变动趋势比较 93

图表 47 2009-2014年各月累计水电发电量及同比增长变动趋势比较 94

图表 48 2009-2014年各月核电发电量及同比增长变动趋势比较 94

图表 49 2009-2014年各月累计核电发电量及同比增长变动趋势比较 95

图表 50 2014年1-10月份全社会用电结构97

图表 51 2014年10月全国各地发电设备累计平均利用小时比较 98

图表 52 2009 年以来我国电信运营主营业务收入增速100

图表 53 2010 年以来我国电信运营主营业务收入结构101

图表 54 2010 年以来我国移动电话用户数及较上月净增用户数量102

图表 55 2013 年以来我国3G 用户数量及较上月末净增数量102

图表 56 2010 年以来我国宽带接入用户数量 104

图表 57 2010 年以来xDSL 在我国宽带用户中的比例 104

图表 58 2010 年以来我国固定电话累计用户数及较上月净增用户数量105

图表 59 2010 年以来我国传统固话累计用户及较上月净增用户数量 105

图表 60 2010 年以来我国城市和农村固话用户数量106

图表 61 2014 年我国移动本地累计通话时长及同比增速107

图表 62 2014 年我国移动长途累计通话时长及同比增速107

图表 63 2010 年以来我国短信业务量累计增速108

图表 64 2010 年以来我国固定电话本地通话量累计增速109

图表 65 2007 年以来我国电信运营累计固定资产投资及增速 110

图表 66 2014 年我国电信运营通信能力111

图表 67近4年龙岩市海德馨汽车有限公司总资产周转次数变化情况128

图表 68近4年龙岩市海德馨汽车有限公司销售毛利率变化情况128

图表 69近4年龙岩市海德馨汽车有限公司资产负债率变化情况128

图表 70近4年龙岩市海德馨汽车有限公司固定资产周转次数情况129

图表 71近4年龙岩市海德馨汽车有限公司流动资产周转次数变化情况129

图表 72近4年龙岩市海德馨汽车有限公司产权比率变化情况129

图表 73近4年龙岩市海德馨汽车有限公司已获利息倍数变化情况129

图表 74近4年北京晨光天云特种车辆有限责任公司总资产周转次数变化情况132

图表 75近4年北京晨光天云特种车辆有限责任公司销售毛利率变化情况133

图表 76近4年北京晨光天云特种车辆有限责任公司资产负债率变化情况133

图表 77近4年北京晨光天云特种车辆有限责任公司固定资产周转次数情况133

图表 78近4年北京晨光天云特种车辆有限责任公司流动资产周转次数变化情况134

图表 79近4年北京晨光天云特种车辆有限责任公司产权比率变化情况134

图表 80近4年北京晨光天云特种车辆有限责任公司已获利息倍数变化情况134

图表 81近4年广东康菱动力科技有限公司总资产周转次数变化情况137

图表 82近4年广东康菱动力科技有限公司销售毛利率变化情况137

图表 83近4年广东康菱动力科技有限公司资产负债率变化情况137

图表 84近4年广东康菱动力科技有限公司固定资产周转次数情况138

图表 85近4年广东康菱动力科技有限公司流动资产周转次数变化情况138

图表 86近4年广东康菱动力科技有限公司产权比率变化情况138

图表 87近4年广东康菱动力科技有限公司已获利息倍数变化情况139

图表 88海伦哲公司主营业务产品情况表 143

图表 89 2015-2020年移动电源车行业投资收益率预测 149

图表 90 2015-2020年我国移动电源车行业生产总量及增速预测 150

图表 91 2015-2020年我国移动电源车行业总产值预测 154

图表 92 2015-2020年我国移动电源车行业销售收入预测 155

图表 93 2015-2020年我国移动电源车行业利润总额预测 155

图表 94 2015-2020年我国移动电源车行业总资产预测 156

图表 95移动电源车渠道策略示意图 163

图表 96移动电源车项目投资注意事项图 168

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253736.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。