



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国汽车后视镜行业 发展趋势及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国汽车后视镜行业发展趋势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253745.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年世界汽车后视镜市场运行态势分析

第一节 2014年国际汽车零部件运行总况

- 一、全球汽车零部件市场整合状况
- 二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐
- 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 五、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

第二节 2014年世界汽车后视镜市场整体状况分析

- 一、世界汽车后视镜生产情况
- 二、全球汽车后视镜的销售额统计分析
- 三、世界汽车后视镜进出口贸易分析

第三节 2014年世界汽车后视镜技术研究

- 一、国外后视镜设计和工艺装备检测手段
- 二、无盲区后视镜全球化背景下的新探索

第四节 2015-2020年世界汽车后视镜市场新趋势分析

第二章 2014年中国汽车后视镜产业运行环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国汽车后视镜产业政策环境分析

- 一、后视镜实施强制性认证规则
- 二、后视镜国际标准
- 三、汽车后视镜相关产业政策分析

第三节 2014年中国汽车后视镜产业市场技术环境分析

第三章 2014年中国汽车零部件产业运行形势透析

第一节 2014年中国汽车零部件业综述

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 三、"十二五"期间中国零部件产业取得的进展
- 四、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析
- 五、中国汽车零部件业与整车业运行分析
- 六、中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

第二节 2014年中国汽车零部件业发展电子商务的分析

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场需求分析
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国商用汽车配件市场发展分析
- 五、中国汽车零部件市场流通模式探析
- 六、中国汽车零部件业发展电子商务的分析
- 七、2014年中国汽配城的运行分析

第四章 2014年中国汽车后视镜产业运行新形势透析

第一节 2014年中国汽车后视镜产业发展概况分析

- 一、我国汽车工业推动后视镜行业快速发展
- 二、后视镜综合性能提高

第二节 2014年我国汽车后视镜行业技术进展分析

- 一、强化后视功能方面的新技术
- 二、方便操作方面的新技术
- 三、提高自身安全及经久耐用性、延长装置寿命方面的新技术
- 四、美观协调方面的新技术
- 五、倒车安全新思路

第三节 2014年中国汽车后视镜产业热点问题探讨

第五章 2014年中国汽车后视镜技术研究

第一节 中国汽车后视镜技术相关概述

第二节 产品设计技术及研发能力

- 一、客户三级市场分布

二、我国汽车后视镜生产企业在产品设计技术及能力差异性分析

第三节 产品结构及功能技术

一、镜面光学及功能技术

二、镜面调节 角度技术

三、后视镜折叠技术

四、后视镜转向灯技术

五、后视镜分体技术

六、后视镜喷漆技术

第四节 后视镜关键制造工艺技术

一、后视镜镜面制造工艺技术

二、后视镜塑料件表面喷涂金属油漆工艺技术

三、后视镜气体辅助注塑工艺技术

四、装配检测工艺技术

第六章 2014年中国汽车后视镜市场运行状况分析

第一节 2014年中国汽车后视镜市场运行总况

一、汽车后视镜市场热点分析

二、产品市场销售模式分析

三、中国汽车后视镜总成市场分析

第二节 2014年中国汽车后视镜市场产销分析

一、中国汽车后视镜产量统计分析

二、中国汽车后视镜需求量分析

第三节 2014年我国汽车后视镜配套市场需求状况分析

一、轿车用转向器配套

二、客车转向器配套

三、货车转向器配套

四、SUV转向器配套

五、MPV转向器配套

六、摩托车后视镜

第七章 2011-2014年中国汽车后视镜进出口数据监测分析

第一节 2011-2014年中国汽车后视镜进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2014年中国汽车后视镜出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2014年中国汽车后视镜进出口平均单价分析

第四节 2011-2014年中国汽车后视镜进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2014年中国汽车后视镜营销解析

第一节 2014年中国汽车后视镜营销模式

一、中国汽车后视镜出口渠道

二、中国汽车后视镜企业的营销模式选择

三、中国汽车后视镜销售渠道模式

四、汽配超市成为汽车零部件新的销售模式

第二节 2014年中国汽车后视镜的网络营销分析

一、中国汽车后视镜网络化经营现状

二、汽车配件网络化经营优势

三、网络化是汽车配件经营的必经之路

第三节 2014年中国汽车后视镜营销服务系统重购

一、营销服务体系重购的因素

二、营销服务新体系构建原则

三、营销服务新体系结构及职能

四、营销服务新体系的有利之处

五、营销服务新体系实施策略

第九章 2014年中国汽车后视镜市场竞争格局分析

第一节 2014年中国汽车后视镜市场竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2014年中国汽车后视镜产业集中度分析

一、汽车后视镜市场集中度分析

二、汽车后视镜生产企业集中度分析

第三节 2015-2020年中国汽车后视镜市场竞争趋势分析

第十章 2014年世界著名汽车后视镜竞争力浅析

第一节 麦格纳集团(Magna)

第二节 涉福耐克(Schefenacker)

第三节 法可赛(Ficosa)

第四节 市光工业株式会社(Ichikon)

第五节 日本开明堂 (Murakami Kaimeido)

第六节 镜泰科斯 (Gentex)

第十一章 2014年中国汽车后视镜优势企业财务状况及竞争力分析（企业可自选）

第一节 嘉兴市村上石崎汽车配件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东多纳勒振华汽车系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海奔原汽车后视镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 吉林东光瑞宝车灯有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 厦门健秀镜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 厦门睿和电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 四川天视车镜有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 雪弗莱克汽车光学系统（盐城）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海申南制镜饰品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津光盈汽车镜有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略……

第十二章 2015-2020年中国汽车后视镜业发展前景及预测分析

第一节 2015-2020年中国汽车零部件产业前景预测

一、汽车零部件行业的四个发展方向

二、轻量化成为汽车零部件的发展方向

三、长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带

四、中国汽车零部件再制造产业大有可为

五、加大力度做成精品成国内汽配市场的发展趋势

第二节 2015-2020年中国汽车后视镜市场预测分析

一、汽车后视镜市场供需预测分析

二、汽车后视镜进出口贸易预测分析

第三节 2015-2020年中国汽车后视镜市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国汽车后视镜产业投资战略研究

第一节 2015-2020年中国汽车后视镜行业投资概况

一、汽车后视镜行业投资特性

二、汽车后视镜投资环境分析

第二节 2015-2020年中国汽车后视镜投资机会分析

一、汽车后视镜投资热点

二、汽车后视镜投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国汽车后视镜投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、市场运营机制风险分析

四、竞争风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2011-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2014.11中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2011-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2014年我国工业增加值增速统计

图表：2011-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2011-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2014年我国汽车零部件及配件制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国汽车零部件及配件制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国汽车零部件及配件制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国汽车零部件及配件制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国汽车零部件及配件制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国汽车零部件及配件制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2014年我国汽车零部件及配件制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国汽车零部件及配件制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国汽车零部件及配件制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2014年我国汽车零部件及配件制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国汽车零部件及配件制造行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国汽车零部件及配件制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国汽车零部件及配件制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2014年中国汽车后视镜进口数量分析

图表：2011-2014年中国汽车后视镜进口金额分析

图表：2011-2014年中国汽车后视镜出口数量分析

图表：2011-2014年中国汽车后视镜出口金额分析

图表：2011-2014年中国汽车后视镜进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国汽车后视镜进口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国汽车后视镜出口国家及地区分析

图表：嘉兴市村上石崎汽车配件有限公司主要经济指标走势图

图表：嘉兴市村上石崎汽车配件有限公司经营收入走势图

图表：嘉兴市村上石崎汽车配件有限公司盈利指标走势图

图表：嘉兴市村上石崎汽车配件有限公司负债情况图

图表：嘉兴市村上石崎汽车配件有限公司负债指标走势图

图表：嘉兴市村上石崎汽车配件有限公司运营能力指标走势图

图表：嘉兴市村上石崎汽车配件有限公司成长能力指标走势图

图表：广东多纳勒振华汽车系统有限公司主要经济指标走势图

图表：广东多纳勒振华汽车系统有限公司经营收入走势图

图表：广东多纳勒振华汽车系统有限公司盈利指标走势图

图表：广东多纳勒振华汽车系统有限公司负债情况图

图表：广东多纳勒振华汽车系统有限公司负债指标走势图

图表：广东多纳勒振华汽车系统有限公司运营能力指标走势图

图表：广东多纳勒振华汽车系统有限公司成长能力指标走势图

图表：上海奔原汽车后视镜有限公司主要经济指标走势图

图表：上海奔原汽车后视镜有限公司经营收入走势图

图表：上海奔原汽车后视镜有限公司盈利指标走势图

图表：上海奔原汽车后视镜有限公司负债情况图

图表：上海奔原汽车后视镜有限公司负债指标走势图

图表：上海奔原汽车后视镜有限公司运营能力指标走势图

图表：上海奔原汽车后视镜有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林东光瑞宝车灯有限责任公司主要经济指标走势图

图表：吉林东光瑞宝车灯有限责任公司经营收入走势图

图表：吉林东光瑞宝车灯有限责任公司盈利指标走势图

图表：吉林东光瑞宝车灯有限责任公司负债情况图

图表：吉林东光瑞宝车灯有限责任公司负债指标走势图

图表：吉林东光瑞宝车灯有限责任公司运营能力指标走势图

图表：吉林东光瑞宝车灯有限责任公司成长能力指标走势图

图表：厦门健秀镜业有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门健秀镜业有限公司经营收入走势图

图表：厦门健秀镜业有限公司盈利指标走势图

图表：厦门健秀镜业有限公司负债情况图

图表：厦门健秀镜业有限公司负债指标走势图

图表：厦门健秀镜业有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门健秀镜业有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门睿和电子有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门睿和电子有限公司经营收入走势图

图表：厦门睿和电子有限公司盈利指标走势图

图表：厦门睿和电子有限公司负债情况图

图表：厦门睿和电子有限公司负债指标走势图

图表：厦门睿和电子有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门睿和电子有限公司成长能力指标走势图

图表：四川天视车镜有限责任公司主要经济指标走势图

图表：四川天视车镜有限责任公司经营收入走势图

图表：四川天视车镜有限责任公司盈利指标走势图

图表：四川天视车镜有限责任公司负债情况图

图表：四川天视车镜有限责任公司负债指标走势图

图表：四川天视车镜有限责任公司运营能力指标走势图

图表：四川天视车镜有限责任公司成长能力指标走势图

图表：雪弗莱克汽车光学系统（盐城）有限公司主要经济指标走势图

图表：雪弗莱克汽车光学系统（盐城）有限公司经营收入走势图

图表：雪弗莱克汽车光学系统（盐城）有限公司盈利指标走势图

图表：雪弗莱克汽车光学系统（盐城）有限公司负债情况图

图表：雪弗莱克汽车光学系统（盐城）有限公司负债指标走势图

图表：雪弗莱克汽车光学系统（盐城）有限公司运营能力指标走势图

图表：雪弗莱克汽车光学系统（盐城）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海申南制镜饰品厂主要经济指标走势图

图表：上海申南制镜饰品厂经营收入走势图

图表：上海申南制镜饰品厂盈利指标走势图

图表：上海申南制镜饰品厂负债情况图

图表：上海申南制镜饰品厂负债指标走势图

图表：上海申南制镜饰品厂运营能力指标走势图

图表：上海申南制镜饰品厂成长能力指标走势图

图表：天津光盈汽车镜有限公司主要经济指标走势图

图表：天津光盈汽车镜有限公司经营收入走势图

图表：天津光盈汽车镜有限公司盈利指标走势图

图表：天津光盈汽车镜有限公司负债情况图

图表：天津光盈汽车镜有限公司负债指标走势图

图表：天津光盈汽车镜有限公司运营能力指标走势图

图表：天津光盈汽车镜有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国汽车后视镜市场供需预测分析

图表：2015-2020年中国汽车后视镜进出口贸易预测分析

图表：2015-2020年中国汽车后视镜市场盈利预测分析

图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253745.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。