



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国高尔夫市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国高尔夫市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253759.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 高尔夫产业相关概况

第一节 高尔夫运动概况

一、高尔夫运动起源

二、高尔夫运动特点

三、高尔夫运动规则

四、高尔夫运动发展历程

第二节 高尔夫运动用品分析

一、高尔夫装备

二、高尔夫球杆

三、高尔夫球演变历程

第三节 高尔夫经济

一、高尔夫经济概述

二、高尔夫经济经济效益分析

三、高尔夫经济社会效益分析

四、高尔夫球运动经济理论分析

第四节 高尔夫场地

一、高尔夫场地概述

二、买卖高尔夫球场中法律问题

第二章 2013-2014年全球高尔夫行业发展现状综述

第一节 2013-2014年全球高尔夫行业发展状况

一、全球高尔夫基本现状

二、世界高尔夫球具品牌分析

三、全球高尔夫发展史

四、高尔夫申奥情况分析

第二节 2013-2014年全球部分区域高尔夫行业发展状况分析

一、亚洲高尔夫发展状况

二、美国高尔夫产业发展状况

三、印度高尔夫产业发展状况

第三章 2013-2014年中国高尔夫投资环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析
- 第二节 2013-2014年中国高尔夫产业政策环境分析
 - 一、政策分析
 - 二、高球对社会发展影响分析
- 第三节 2013-2014年中国高尔夫产业社会环境分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析

- 第四章2013-2014年中国高尔夫行业发展态势分析
 - 第一节2013-2014年中国高尔夫产业发展状况
 - 一、中国高尔夫产业特征分析
 - 二、中国高尔夫产业结构分析
 - 三、中国高尔夫产业发展背景及现状
 - 第二节 金融危机对中国高尔夫产业影响分析
 - 一、金融危机对高尔夫产业影响
 - 二、2013-2014年金融危机下高尔夫发展方向
 - 三、金融危机下高尔夫欠发达地区发展策略
 - 第三节2013-2014年中国高尔夫发展瓶颈及策略
 - 一、中国高尔夫产业发展制约因素分析
 - 二、中国高尔夫产业人才问题
 - 三、中国高尔夫产业发展瓶颈分析
 - 四、中国高球解决发展瓶颈策略
- 第五章2013-2014年中国高尔夫市场发展动态分析
 - 第一节2013-2014年高尔夫消费者市场分析
 - 一、高尔夫球会顾客与质量观念

二、高球装备买方市场分析

三、高尔夫消费者与市场增长趋势

第二节2013-2014年中国高尔夫市场发展状况分析

一、高尔夫球场市场定位

二、中国高尔夫市场发展机遇

三、高尔夫产业另类商机分析

第三节 信用卡与高尔夫产业合作问题及对策

一、银行高尔夫信用卡问题分析

二、高尔夫信用卡客户分析

三、中介机构发展问题及对策

第六章2013-2014年中国高尔夫用品市场运行态势分析

第一节2013-2014年高尔夫用品市场发展状况分析

一、2013-2014年高尔夫用品消费税分析

二、国内外高尔夫用品市场发展分析

三、中国高尔夫用品市场发展现状

四、高尔夫软性市场分析

五、高尔夫球具店市场分析

第二节2013-2014年高尔夫用品二手市场发展状况分析

一、二手市场需求

二、二手市场供给

三、二手市场发展策略

第三节 2013-2014年高尔夫用品企业发展策略

一、主动营销策略

二、开发空白市场策略

三、品牌运作策略

四、精细化渠道策略

五、完善售后服务策略

第七章2013-2014年中国高尔夫运动发展状况分析

第一节2013-2014年中国高尔夫球场现状分析

一、中国高尔夫球场发展情况

二、中国高尔夫球场发展瓶颈

三、高尔夫球场发展问题

四、中国高尔夫球场产业发展分析

五、高尔夫球场价格变化分析

六、金融危机下高尔夫二手会籍借机拓市

第二节2013-2014年中国高尔夫球场经营分析

一、高球场与旅游业

二、高球场与展览会

三、球场球会与房地产

四、高球场与会员制

五、高尔夫球场经营模式分析

第三节2013-2014年高尔夫球场经营管理探讨

一、高尔夫球场施工及更新

二、高尔夫球场销售环节管理

三、高尔夫球场运作能力

四、服务意识与专业技能

五、球场目标管理责任制

第八章2013-2014年中国高尔夫旅游市场走势分析

第一节2013-2014年中国高尔夫旅游市场发展分析

一、中国高尔夫旅游条件分析

二、高尔夫旅游存在问题

三、高球运动对旅游产业影响分析

四、旅游业与高尔夫联合趋势

第二节2013-2014年中国高尔夫旅游市场发展现状分析

一、中国高尔夫业旅游现状分析

二、中国高尔夫旅游市场优势与潜力分析

三、高尔夫旅游市场发展分析

四、高尔夫旅游未来发展方向

第三节2013-2014年高尔夫旅游地产开发模式分析

一、高尔夫主体开发运作模式

二、旅游主体开发运作模式

三、房产主体开发模式

第九章2013-2014年中国高尔夫产业区域市场运营态势分析

第一节 北京

- 一、北京高尔夫市场发展状况
- 二、北京消费者消费行为
- 三、消费群体消费能力对比分析
- 四、消费者购买会籍动机分析
- 五、消费者最看重因素分析
- 六、消费者对北京高尔夫球场评价
- 七、北京高球产业发展前景

第二节 广东省

- 一、广东高尔夫产业发展状况
- 二、广东高尔夫会员卡二手市场分析
- 三、深圳高尔夫博览会发展分析

第三节 云南省

- 一、云南省高尔夫俱乐部现状
- 二、年云南高尔夫经济规划分析
- 三、丽江高尔夫产业发展状况

第四节 山东省

- 一、山东高尔夫产业发展现状
- 二、山东高尔夫消费人群结构与球会分布格局
- 三、山东高尔夫球会人群定位与开拓思维
- 四、山东高尔夫产业发展前景

第十章 2013-2014年中国高尔夫行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国高尔夫行业国际竞争状况

- 一、竞争者分类及竞争
- 二、中国高尔夫竞争力分析
- 三、中国高尔夫行业竞争状况

第二节 2013-2014年中国高尔夫产业与其他地区竞争分析

- 一、与日韩的竞争分析
- 二、与港澳台地区竞争分析
- 三、与东南亚国家竞争分析

第三节 2013-2014年中国重点高尔夫球俱乐部分析

- 一、中山温泉高尔夫球会
- 二、观澜湖高尔夫球会球场

三、海南三亚亚龙湾高尔夫球会球场

四、上海旭宝高尔夫俱乐部球场

五、昆明春城湖畔度假村

六、北京乡村高尔夫俱乐部

七、大连金石高尔夫俱乐部

八、长安高尔夫球乡村俱乐部

第十一章2013-2014年中国高尔夫行业营销策略分析

第一节 中国特色高尔夫会籍营销模式

一、中国特色高尔夫会籍模式背景分析

二、中国高尔夫会籍模式分析

三、中国高尔夫会籍营销变革分析

四、高尔夫会籍营销变革路线图

五、中国高尔夫会籍营销效果

第二节2013-2014年中国高尔夫球营销策略

一、本土化营销

二、高雅时尚化营销

三、集约化营销

四、战略联盟营销模式

五、大区域型营销

六、销售服务质量

七、适度促销策略

第十二章2013-2014年中国高尔夫用品主要企业竞争力分析

第一节 中山广盛运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 明安运动器材(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州市番禺华南摩托企业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海美津浓有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 新泰肯特高尔夫用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 新泰丰达高尔夫用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛大业运动用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛鲜宇体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 荣成市海升体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十三章 2015-2020年中国高尔夫行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国高尔夫行业发展趋势分析

一、 高尔夫产业在中国未来发展趋势

二、 中国高尔夫产业化发展趋势

三、 中国高尔夫多元化发展趋势

第二节 2015-2020年中国高尔夫市场潜力分析

一、 中国高尔夫市场发展空间分析

二、 高尔夫运作模式变革趋势

三、 中国高尔夫消费群体前景分析

第三节 2015-2020年中国高尔夫产业盈利预测分析

第十四章 2015-2020年中国高尔夫产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国高尔夫产业投资机会分析

一、 区域投资优势分析

二、 投资热点分析

第二节 2015-2020年中国高尔夫产业投资风险分析

一、 市场竞争风险分析

二、 政策风险分析

三、 信贷风险分析

第三节 专家观点

第十五章 2015-2020年中国高尔夫产业投资战略探讨

第一节 投资高尔夫条件分析

一、 资金

二、 土地

三、 规划

第二节 高尔夫投资策略

一、 高尔夫投资前期工作

二、 高尔夫市场定位

三、 高尔夫投资实际操作

四、 投资高尔夫经济效益分析

五、 高尔夫投资价值分析

图表目录：（部分）

图表：2011-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年3季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2011-2014年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2011-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2014年11月人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年11月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2014年11月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2014年11月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2011-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年11月23日中国人民币利率调整表

图表：2007-2014年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2014年中国就业人数走势图

图表：2011-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2011-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：高尔夫旅游地产之高尔主体开发运作模式

图表：高尔夫旅游地产之高尔夫主体开发运作模式模式之成功关键要素

图表：高尔夫旅游地产之旅游主体开发运作模式

图表：高尔夫旅游地产之房产主体开发模式

图表：北京高尔夫球消费者增长情况

图表：高尔夫球消费者下场打球的频率

图表：高尔夫球消费者平均每次在球场消费情况

图表：球员购买会籍的最主要原因

图表：消费者对于球场的各项指标的态度

图表：高尔夫球消费者需求和高尔夫会籍产品的对比图

图表：中国高尔夫球客户需求步骤

图表：高尔夫消费团体需求分析

图表：高尔夫会籍"变种"后的产品价值结构图

图表：高尔夫球友会价值服务包新增版快举例

图表：中山广盛运动器材有限公司主要经济指标走势图

图表：中山广盛运动器材有限公司经营收入走势图

图表：中山广盛运动器材有限公司盈利指标走势图

图表：中山广盛运动器材有限公司负债情况图

图表：中山广盛运动器材有限公司负债指标走势图

图表：中山广盛运动器材有限公司运营能力指标走势图

图表：中山广盛运动器材有限公司成长能力指标走势图

图表：明安运动器材(东莞)有限公司主要经济指标走势图

图表：明安运动器材(东莞)有限公司经营收入走势图

图表：明安运动器材(东莞)有限公司盈利指标走势图

图表：明安运动器材(东莞)有限公司负债情况图

图表：明安运动器材(东莞)有限公司负债指标走势图

图表：明安运动器材(东莞)有限公司运营能力指标走势图

图表：明安运动器材(东莞)有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市番禺华南摩托企业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市番禺华南摩托企业集团有限公司经营收入走势图

图表：广州市番禺华南摩托企业集团有限公司盈利指标走势图

图表：广州市番禺华南摩托企业集团有限公司负债情况图

图表：广州市番禺华南摩托企业集团有限公司负债指标走势图

图表：广州市番禺华南摩托企业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市番禺华南摩托企业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海美津浓有限公司主要经济指标走势图

图表：上海美津浓有限公司经营收入走势图

图表：上海美津浓有限公司盈利指标走势图

图表：上海美津浓有限公司负债情况图

图表：上海美津浓有限公司负债指标走势图

图表：上海美津浓有限公司运营能力指标走势图

图表：上海美津浓有限公司成长能力指标走势图

图表：奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司负债情况图

图表：奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：奇利田高尔夫用品(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：新泰肯特高尔夫用品有限公司主要经济指标走势图

图表：新泰肯特高尔夫用品有限公司经营收入走势图

图表：新泰肯特高尔夫用品有限公司盈利指标走势图

图表：新泰肯特高尔夫用品有限公司负债情况图

图表：新泰肯特高尔夫用品有限公司负债指标走势图

图表：新泰肯特高尔夫用品有限公司运营能力指标走势图

图表：新泰肯特高尔夫用品有限公司成长能力指标走势图

图表：新泰丰达高尔夫用品有限公司主要经济指标走势图

图表：新泰丰达高尔夫用品有限公司经营收入走势图

图表：新泰丰达高尔夫用品有限公司盈利指标走势图

图表：新泰丰达高尔夫用品有限公司负债情况图

图表：新泰丰达高尔夫用品有限公司负债指标走势图

图表：新泰丰达高尔夫用品有限公司运营能力指标走势图

图表：新泰丰达高尔夫用品有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛大业运动用品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛大业运动用品有限公司经营收入走势图

图表：青岛大业运动用品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛大业运动用品有限公司负债情况图

图表：青岛大业运动用品有限公司负债指标走势图

图表：青岛大业运动用品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛大业运动用品有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛鲜宇体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛鲜宇体育用品有限公司经营收入走势图

图表：青岛鲜宇体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛鲜宇体育用品有限公司负债情况图

图表：青岛鲜宇体育用品有限公司负债指标走势图

图表：青岛鲜宇体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛鲜宇体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：荣成市海升体育用品有限公司主要经济指标走势图

图表：荣成市海升体育用品有限公司经营收入走势图

图表：荣成市海升体育用品有限公司盈利指标走势图

图表：荣成市海升体育用品有限公司负债情况图

图表：荣成市海升体育用品有限公司负债指标走势图

图表：荣成市海升体育用品有限公司运营能力指标走势图

图表：荣成市海升体育用品有限公司成长能力指标走势图

图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253759.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。