



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国光通信器件市 场分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国光通信器件市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253809.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国光通信器件行业背景及发展环境分析 13

1.1 光通信器件行业定义 13

1.1.1 光通信器件行业定义 13

1.1.2 光通信器件行业产品结构 13

1.1.3 光通信器件在产业链中的地位 14

1.1.4 光通信器件行业属性 15

(1) 按行业生命周期分类 15

(2) 按对经济周期的反应分类 16

1.2 光通信器件行业经济环境分析 16

1.2.1 国际宏观经济环境分析 16

(1) 国际宏观经济现状 16

(2) 国际宏观经济预测 19

1.2.2 国内宏观经济环境分析 19

(1) 国内宏观经济现状 19

(2) 国内宏观经济预测 23

1.2.3 国内外宏观经济环境对光通信器件行业的影响 24

1.2.4 关联行业发展分析 24

(1) 通信设备行业需求情况 24

(2) 通信设备行业价格走势 25

(3) 通信设备行业出口情况 26

(4) 通信设备行业投资情况 27

1.3 光通信器件行业政策环境分析 27

1.3.1 行业管理体制 27

1.3.2 行业相关政策 28

1.4 光通信器件行业技术环境分析 33

1.4.1 光通信技术分析 33

(1) 光通信技术发展现状 33

1) 复用技术 34

2) 宽带放大器技术 35

3) 色散补偿技术 36

- 4) 孤子WDM传输技术 37
- 5) 光纤接入技术 38
- 6) 光纤到户 (FTTH) 39
- 7) 全光网络 39
- 1.4.2 光通信器件技术分析 40
 - (1) 光通信器件技术发展现状 40
 - 1) 光通信无源器件技术 40
 - 2) 光通信有源器件技术 41
 - (2) 光通信器件技术发展趋势 42
 - 1) 智能化 42
 - 2) 小型化 42
 - 3) 集成化 42
- 1.5 光通信器件行业贸易环境分析 43
 - 1.5.1 行业产品贸易现状分析 43
 - (1) 电子信息行业出口情况 43
 - (2) 电子信息行业进口情况 45
 - 1.5.2 行业贸易环境发展趋势 46
- 第2章 : 国内外光通信器件行业发展状况分析 48
 - 2.1 全球光通信器件行业发展状况分析 48
 - 2.1.1 全球光通信器件企业数量分析 48
 - 2.1.2 全球光通信器件市场规模分析 48
 - 2.1.3 国际光通信器件市场竞争分析 49
 - (1) 从世界角度讲, 行业处于垄断竞争状态度 49
 - (2) 不同细分领域的竞争差别较大 49
 - (3) 全球化的竞争格局已经形成 50
 - (4) 专业光通信器件厂商成为市场竞争主体 50
 - 2.1.4 中国光通信器件国际地位分析 50
 - 2.1.5 国际光通信器件市场规模预测 50
 - 2.2 中国光通信器件行业发展状况分析 51
 - 2.2.1 光通信器件行业发展概况 51
 - 2.2.2 光通信器件行业市场规模分析 52
 - 2.2.3 光通信器件行业影响因素分析 52

- (1) 通信技术升级因素 52
- (2) 全球分工与产业转移因素 53
- (3) 宽带接入建设持续升温 53
- 2.3 中国光通信器件市场竞争分析 53
- 2.3.1 中国光通信器件行业竞争结构分析 53
 - (1) 现有竞争者之间的竞争 53
 - (2) 关键要素的供应商议价能力分析 54
 - (3) 购买者议价能力分析 55
 - (4) 行业潜在进入者分析 55
 - (5) 替代品风险分析 56
- 2.3.2 跨国公司在华的竞争分析 56
 - (1) Finisar公司在华竞争分析 56
 - (2) JDSU公司在华竞争分析 57
 - (3) Oclaro公司在华竞争分析 57
 - (4) Oplink公司在华竞争分析 58
 - (5) AFOP公司在华竞争分析 58
 - (6) 住友电工株式会社在华竞争分析 59
 - (7) IPG公司在华竞争分析 60
- 第3章：中国光通信器件产品市场分析 61
- 3.1 光有源器件市场分析 61
- 3.1.1 光有源器件发展概况 61
- 3.1.2 光有源器件市场规模分析 61
- 3.1.3 光有源器件主要生产企业分析 61
 - (1) 奥兰若 62
 - (2) 无锡中兴 62
 - (3) 光迅科技 62
- 3.1.4 光有源器件主要产品市场分析 62
 - (1) 光纤放大器市场分析 62
 - 1) 光纤放大器市场需求分析 62
 - 2) 光纤放大器市场竞争格局 63
 - 3) 光纤放大器发展趋势分析 63
 - (2) 光纤激光器市场分析 64

- 1) 光纤激光器市场需求分析 64
- 2) 光纤激光器市场竞争格局 65
- 3) 光纤激光器发展趋势分析 65
 - (3) 光检测器市场分析 65
 - (4) 光转发器市场分析 66
 - (5) 光调制器市场分析 66
- 3.1.5 光有源器件市场前景预测 67
 - (1) 高速收发模块技术与市场成为亮点 67
 - (2) 光转发模块技术与市场 67
 - (3) VCSEL模块技术与市场 67
 - (4) 可调谐激光模块技术与市场 68
 - (5) 40Gb/sLiNbO3电光调制技术主导市场 68
- 3.2 光无源器件市场分析 68
 - 3.2.1 光无源器件发展概况 68
 - 3.2.2 光无源器件市场规模分析 69
 - 3.2.3 光无源器件主要生产企业分析 69
 - (1) JDSU 69
 - (2) 昂纳信息 69
 - (3) 高意科技 69
 - 3.2.4 光无源器件主要产品市场分析 69
 - (1) 光纤连接器市场分析 70
 - 1) 光纤连接器市场需求分析 70
 - 2) 光纤连接器市场竞争格局 71
 - 3) 光纤连接器发展趋势分析 72
 - (2) 光纤耦合器市场分析 72
 - 1) 光纤耦合器市场需求分析 72
 - 2) 光纤耦合器市场竞争格局 73
 - 3) 光纤耦合器发展趋势分析 73
 - (3) 光开关市场分析 74
 - 1) 光开关市场需求分析 74
 - 2) 光开关市场竞争格局 75
 - 3) 光开关发展趋势分析 75

- (4) 波分复用器市场分析 76
 - 1) 波分复用器市场需求分析 76
 - 2) 波分复用器市场竞争格局 76
 - 3) 波分复用器发展趋势分析 77
- (5) 光衰减器市场分析 77
 - 1) 光衰减器市场需求分析 77
 - 2) 光衰减器市场竞争格局 77
 - 3) 光衰减器发展趋势分析 77
- (6) 光隔离器市场分析 78
- (7) 光滤波器市场分析 79
- (8) 光分路器市场分析 79
- 3.2.5 光无源器件市场前景预测 80
- 第4章：中国光通信器件行业市场需求分析 81
 - 4.1 光传输设备行业需求分析 81
 - 4.1.1 光传输设备市场规模分析 81
 - (1) 全球光传输设备市场规模 81
 - (2) 中国光传输设备市场规模 82
 - 4.1.2 光传输设备市场前景预测 83
 - (1) 全球光传输设备市场前景预测 83
 - (2) 中国光传输设备市场前景预测 84
 - 4.1.3 光通信器件占光传输设备成本分析 85
 - (1) 光通信器件占光传输设备成本比例现状 85
 - (2) 光通信器件占光传输设备成本比例发展趋势 85
 - 4.1.4 光传输设备行业的光通信器件需求分析 85
 - 4.1.5 光传输设备行业主要企业需求分析 86
 - (1) 中兴通讯光通信器件需求分析 86
 - 1) 中兴通讯经营情况分析 86
 - 1、企业营收情况分析 86
 - 2、企业偿债能力分析 88
 - 3、企业运营能力分析 89
 - 4、企业盈利能力分析 89
 - 5、企业发展能力分析 90

- 2) 中兴通讯光通信器件采购流程 90
- 3) 中兴通讯对供应商的主要要求 92
- 4) 中兴通讯采购集中度分析 92
 - (2) 华为光通信器件需求分析 92
 - 1) 华为技术有限公司经营情况分析 92
 - 1、企业营收情况分析 92
 - 2、企业偿债能力分析 93
 - 3、企业运营能力分析 93
 - 4、企业盈利能力分析 94
 - 5、企业发展能力分析 94
 - 2) 华为光通信器件采购流程 95
 - 3) 华为对供应商的主要要求 95
 - (3) 烽火通信光通信器件需求分析 95
 - 1) 烽火通信科技股份有限公司经营情况分析 95
 - 1、企业营收情况分析 95
 - 2、企业盈利能力分析 97
 - 3、企业运营能力分析 97
 - 4、企业偿债能力分析 98
 - 5、企业发展能力分析 98
 - 2) 烽火通信光通信器件采购流程 99
 - 3) 烽火通信对供应商的主要要求 99
 - 4) 烽火通信采购集中度分析 99
- 4.2 光纤宽带网络建设需求分析 99
 - 4.2.1 光纤接入用户规模及预测 99
 - 4.2.2 光纤宽带网络建设现状 100
 - 4.2.3 运营商FTTX招标分析 101
 - (1) 中国移动FTTX招标分析 101
 - 1) 集采数量 101
 - 2) 受益厂商 101
 - (2) 中国联通FTTX招标分析 101
 - 1) 集采数量 102
 - 2) 受益厂商 102

- (3) 中国电信FTTX招标分析 102
- 1) 集采数量 102
- 2) 受益厂商 103
- 4.2.4 运营商光纤宽带网络建设投资分析 103
 - (1) 中国移动光纤宽带网络建设投资分析 103
 - 1) 光纤宽带网络建设投资额 103
 - 2) 光纤宽带网络建设投资额预测 103
 - (2) 中国联通光纤宽带网络建设投资分析 103
 - 1) 光纤宽带网络建设投资额 103
 - 2) 光纤网络宽带建设投资额预测 104
 - (3) 中国电信光纤网络建设投资分析 104
 - 1) 光纤网络建设投资额 104
 - 2) 光纤网络建设投资额预测 104
- 4.2.5 光纤网络建设光通信器件需求分析 104
- 4.3 3G网络建设需求分析 105
 - 4.3.1 3G网络建设现状 105
 - (1) 中国移动TD-SCDMA网络建设情况 105
 - (2) 中国联通WCDMA网络建设情况 105
 - (3) 中国电信CDMA网络建设情况 105
 - 4.3.2 3G网络投资现状 107
 - 4.3.3 主设备供应商在3G网络建设中的招标情况 107
 - (1) 中国移动TD-SCDMA网络建设主设备招标情况 107
 - (2) 中国电信CDMA网络扩容/升级主设备招标情况 108
 - (3) 中国联通WCDMA网络建设主设备招标情况 108
 - 4.3.4 3G投资规模预测 108
 - (1) 中国移动3G网络建设和资本支出计划 108
 - (2) 中国电信3G网络建设和资本支出计划 108
 - (3) 中国联通3G网络建设和资本支出计划 109
 - 4.3.5 3G网络建设光通信器件需求分析 109
- 4.4 智能电网建设需求分析 109
 - 4.4.1 智能电网发展规划 109
 - 4.4.2 智能电网投资规模 113

4.4.3	智能电网建设进程	113
4.4.4	电力光纤入户建设分析	115
(1)	电力光纤入户定义及优势	115
(2)	电力光纤入户方案选择	116
(3)	电力光纤入户发展规划	117
(4)	电力光纤入户工程建设进程	118
4.4.5	智能电网建设光通信器件需求分析	119
4.5	广电网络 (NGB) 建设需求分析	120
4.5.1	有线电视用户数	120
4.5.2	NGB网络建设标准	121
4.5.3	NGB网络建设规划	121
(1)	整体规划	121
(2)	分阶段规划	121
4.5.4	NGB网络建设投资规模	123
4.5.5	NGB网络建设光通信器件需求	123
4.6	三网融合需求分析	124
4.6.1	三网融合的概念	124
4.6.2	三网融合的发展历程	125
4.6.3	三网融合产业链分析	127
4.6.4	三网融合主要政策分析	131
4.6.5	三网融合试点内容分析	132
4.6.6	三网融合试点进展分析	134
4.6.7	三网融合光通信器件需求分析	134
4.7	"宽带中国"战略需求分析	135
4.7.1	"宽带中国"战略背景分析	135
4.7.2	"宽带中国"战略的具体目标	135
4.7.3	"宽带中国"战略投资规划	136
4.7.4	"宽带中国"战略光通信器件需求分析	137
第5章	中国光通信器件行业主要企业生产经营分析	138
5.1	光通信器件行业制造商排名分析	138
5.1.1	光通信器件行业制造商销售收入排名	138
5.1.2	光通信器件行业制造商利润总额排名	138

5.2 光通信器件行业领先企业个案分析 139

5.2.1 武汉光迅科技股份有限公司经营情况分析 139

- (1) 企业发展简况分析 139
- (2) 主要经济指标分析 141
- (3) 企业盈利能力分析 142
- (4) 企业运营能力分析 143
- (5) 企业偿债能力分析 144
- (6) 企业发展能力分析 144
- (7) 企业组织架构分析 145
- (8) 企业产品结构及新产品动向 147
- (9) 企业销售渠道与网络 149
- (10) 企业经营状况优劣势分析 150
- (11) 企业投资兼并与重组分析 150
- (12) 企业最新发展动向分析 151

5.2.2 昂纳光通信(集团)有限公司经营情况分析 151

- (1) 企业发展简况分析 151
- (2) 主要经济指标分析 152
- (3) 企业盈利能力分析 152
- (4) 企业运营能力分析 153
- (5) 企业偿债能力分析 153
- (6) 企业发展能力分析 154
- (7) 企业产品结构及新产品动向 154
- (8) 企业销售渠道与网络 155
- (9) 企业经营状况优劣势分析 155
- (10) 企业投资兼并与重组分析 155
- (11) 企业最新发展动向分析 156

5.2.3 深圳日海通讯技术股份有限公司经营情况分析 156

- (1) 企业发展简况分析 156
- (2) 主要经济指标分析 157
- (3) 企业盈利能力分析 159
- (4) 企业运营能力分析 160
- (5) 企业偿债能力分析 160

(6) 企业发展能力分析	161
(7) 企业组织架构分析	161
(8) 企业产品结构及新产品动向	163
(9) 企业销售渠道与网络	165
(10) 企业经营状况优劣势分析	165
(11) 企业投资兼并与重组分析	166
(12) 企业最新发展动向分析	166
5.2.4 苏州新海宜通信科技股份有限公司经营情况分析	167
(1) 企业发展简况分析	167
(2) 主要经济指标分析	169
(3) 企业盈利能力分析	169
(4) 企业运营能力分析	170
(5) 企业偿债能力分析	171
(6) 企业发展能力分析	172
(7) 企业组织架构分析	172
(8) 企业产品结构及新产品动向	173
(9) 企业销售渠道与网络	174
(10) 企业经营状况优劣势分析	174
(11) 企业投资兼并与重组分析	175
(12) 企业最新发展动向分析	175
5.2.5 珠海保税区光联通讯技术有限公司经营情况分析	175
(1) 企业发展简况分析	175
(2) 企业产销能力分析	176
(3) 企业盈利能力分析	177
(4) 企业运营能力分析	177
(5) 企业偿债能力分析	178
(6) 企业发展能力分析	178
(7) 企业产品结构及新产品动向	179
(8) 企业销售渠道与网络	179
(9) 企业经营状况优劣势分析	179
第6章：中国光通信器件行业投资分析及预测	246
6.1 光通信器件行业及产品市场吸引力评价	246

6.1.1 光通信器件行业吸引力评价	246
6.1.2 光通信器件行业产品市场吸引力评价	247
6.2 中国光通信器件行业投资特性	248
6.2.1 光通信器件行业进入壁垒	248
6.2.2 光通信器件行业盈利影响因素	249
6.3 光通信器件行业投资兼并与重组整合分析	250
6.3.1 光通信器件行业投资兼并与重组整合概况	250
6.3.2 国际光通信器件行业投资兼并与重组整合动向	250
6.3.3 国内光通信器件行业投资兼并与重组整合动向	251
6.3.4 光通信器件行业投资兼并与重组整合特征判断	252
6.4 光通信器件行业投资风险分析	253
6.4.1 光通信器件行业政策风险	253
6.4.2 光通信器件行业技术风险	253
6.4.3 光通信器件行业宏观经济波动风险	254
6.4.4 光通信器件行业汇率风险	254
6.4.5 光通信器件行业其他风险	254
6.5 光通信器件行业投资建议	255
6.5.1 光通信器件行业投资价值	255
6.5.2 光通信器件行业投资方式建议	255

图表目录：

图表1：光通信器件行业产品结构	13
图表2：光通信行业产业链	14
图表3：2008-2011年中国光通信器件行业增长率和GDP增长率对比分析表（单位：%）	16
图表4：2002-2014年中国GDP及增速单位：亿元，%）	20
图表5：2003-2014年中国全社会固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）	22
图表6：2008-2014年中国货物进出口总额（单位：亿美元）	23
图表7：2011-2014年我国通信设备制造业工业销售产值及增速（单位：亿元，%）	25
图表8：2011-2014年我国通信传输设备制造业工业销售产值及增速（单位：亿元，%）	25
图表9：2011-2014年我国通信设备、计算机及其他电子设备制造业产品出厂价格指数	26
图表10：2014年中国主要电子设备产品出口额及增速（亿美元，%）	26
图表11：2011-2014年中国通信设备制造业累计投资额及增速（亿元，%）	27
图表12：关于推进光纤宽带网络建设的意见	28

图表13：关于推进第三代移动通信网络建设的意见 28

图表14：光电总局科技司关于成立中国下一代广播电视网（NGB）工作组的通知 29

图表15：关于促进战略性新兴产业国际化发展的指导意见 29

图表16：“十二五”产业技术创新规划 30

图表17：电子信息制造业“十二五”发展规划 31

图表18：关于实施宽带普及提速工程的意见 31

图表19：通信业“十二五”发展规划 32

图表20：关于进一步加强通信业节能减排工作的指导意见 32

图表21：国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见 33

图表22：2003-2013年在中国申请复用技术相关专利数量（单位：项） 34

图表23：中国申请复用技术相关专利申请人分析（单位：项） 35

图表24：2003-2013年在中国申请宽带放大技术相关专利数量（单位：项） 36

图表25：中国申请宽带放大技术相关专利申请人分析（单位：项） 36

图表26：2003-2013年在中国申请色散补偿技术相关专利数量（单位：项） 37

图表27：中国申请色散补偿技术相关专利申请人分析（单位：项） 37

图表28：2003-2013年在中国光纤接入技术相关专利数量（单位：项） 38

图表29：中国申请光纤接入技术相关专利申请人分析（单位：项） 39

图表30：2011-2014年中国电子信息行业累计出口额及增速（单位：亿美元，%） 43

图表31：2011-2014年中国电子信息产业出口贸易结构（单位：%） 44

图表32：2011-2014年中国电子信息行业累计进口额及增速（亿美元，%） 45

图表33：2014年中国电子信息行业进口结构分布（亿美元） 45

图表34：1997-2014年我国进出口增速情况（单位：%） 46

图表35：2006-2014年我国贸易顺差走势（单位：亿美元） 47

图表36：2011年全球光通信器件市场格局（单位：%） 49

图表37：不同细分领域竞争程度分析 50

图表38：2010-2015年全球光通信器件市场规模及预测（单位：百万美元） 51

图表39：2010-2015年中国光通信器件市场规模及预测（单位：亿元） 52

图表40：光通信器件行业现有竞争者竞争分析 54

图表41：中国光通信器件行业供应商议价能力分析 55

图表42：中国光通信器件行业消费者议价能力分析 55

图表43：中国光通信器件行业潜在进入者分析 56

图表44：替代品风险分析 56

图表45：住友电工株式会社在中国的生产销售基地 59

图表46：2010-2015年中国光有源器件市场规模及预测（单位：亿元） 61

图表47：光纤激光器全球市场分布情况 70

图表48：光纤激光器北美市场分布情况 71

图表49：2012-2015年中国光无源器件市场规模预测（单位：亿元） 80

图表50：2007-2014年全球光传输设备市场规模（单位：亿美元，%） 82

图表51：2006-2011年中国光传输设备行业销售收入及其同比增长情况（单位：亿元，%） 82

图表52：2010-2013年全球光传输设备市场规模及预测（单位：亿美元，%） 83

图表53：2015-2020年中国光传输设备行业销售收入预测（单位：亿元，%） 85

图表54：2010-2014年中兴通讯股份有限公司营收情况（单位：百万元） 86

图表55：2014年中兴通讯股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：百万元，%） 87

图表56：2014年中兴通讯股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：百万元，%） 88

图表57：2010-2014年中兴通讯股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍） 89

图表58：2010-2014年中兴通讯股份有限公司运营能力分析（单位：次） 89

图表59：2010-2014年中兴通讯股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 90

图表60：中兴通讯股份有限公司采购流程图 91

图表61：中兴通讯股份有限公司供应商选择流程 92

图表62：2010-2014年华为技术有限公司营收情况（单位：万元） 93

图表63：2010-2014年华为技术有限公司偿债能力分析（单位：%，倍） 93

图表64：2010-2014年华为技术有限公司运营能力分析（单位：次） 94

图表65：2010-2014年华为技术有限公司盈利能力分析（单位：%） 94

图表66：2010-2014年华为技术有限公司发展能力分析（单位：%） 95

图表67：2010-2014年烽火通信科技股份有限公司营收情况（单位：万元） 96

图表68：2014年烽火通信科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%） 96

图表69：2014年烽火通信科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 97

图表70：2010-2014年烽火通信科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 97

图表71：2010-2014年烽火通信科技股份有限公司运营能力分析（单位：次） 98

图表72：2010-2014年烽火通信科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%） 98

图表73：2010-2014年烽火通信科技股份有限公司发展能力分析（单位：%） 99

图表74：2015-2020年中国FTTX用户数及预测（单位：百万户，%） 100

图表75：中国电信CDMA电路域核心网网络架构 106

图表76：各设备商在中国电信CDMA网络中的相关份额（单位：%） 108

- 图表77：中国坚强智能电网战略框架 110
- 图表78：2008-2020年一次能源装机容量占比 111
- 图表79：2009-2020年中国坚强智能电网建设的三个阶段 112
- 图表80：2009-2020年国网、南网智能电网投资额（单位：亿元） 113
- 图表81：2014年国家电网特高压目标网架 114
- 图表82：2010-2014年计划投产的500KV及以上直流输电工程统计（单位：万千瓦，公里，亿元） 114
- 图表83：2010-2020年智能电网关键各环节大规模实施进程预测 115
- 图表84：EPON+OPLC方案、EPON+独立光纤、EPON+LAN（FTTB）、ADSL方案性价比对照（单位：元/户，MB） 117
- 图表85：电力光纤相关政策措施和试点内容 118
- 图表86：2005-2014年中国有线电视用户数量及变化（单位：万户，%） 120
- 图表87：2005-2014年中国数字电视用户数量及变化（单位：万户，%） 121
- 图表88：三网融合示意图 125
- 图表89：三网融合发展进程 125
- 图表90：三网融合产业链竞争关系分析 128
- 图表91：三网融合的实现形式 129
- 图表92：三网融合业务的实现形式 130
- 图表93：三网融合后家庭消费者的内容接受途径 131
- 图表94：三网融合的主要政策及观点 131
- 图表95：三网融合的双向进入业务 132
- 图表96：主要运营商三网融合的双向进入业务 133
- 图表97：重点地区三网融合的双向进入业务 134
- 图表98：“宽带中国”的战略意义 136
- 图表99：2014年中国光通信器件行业制造商销售收入排名前十位（单位：万元） 138
- 图表100：2014年中国光通信器件行业制造商利润总额排名前十位（单位：万元） 139
- 图表101：武汉光迅科技股份有限公司基本信息表 139
- 图表102：武汉光迅科技股份有限公司业务能力简况表 140
- 图表103：2014年武汉光迅科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图 141
- 图表104：2010-2014年武汉光迅科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 141
- 图表105：2010-2014年武汉光迅科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 142
- 图表106：2014年武汉光迅科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%） 143

- 图表107：2010-2014年武汉光迅科技股份有限公司运营能力分析（单位：次） 143
- 图表108：2010-2014年武汉光迅科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍） 144
- 图表109：2010-2014年武汉光迅科技股份有限公司发展能力分析（单位：%） 145
- 图表110：武汉光迅科技股份有限公司的组织架构 147
- 图表111：武汉光迅科技股份有限公司主要产品及用途 148
- 图表112：2014年武汉光迅科技股份有限公司的产品结构（单位：%） 148
- 图表113：2014年武汉光迅科技股份有限公司产品销售区域分布（单位：%） 149
- 图表114：武汉光迅科技股份有限公司优势与劣势分析 150
- 图表115：昂纳光通信（集团）有限公司基本信息表 151

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253809.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。