



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国显像管行业发展趋势及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国显像管行业发展趋势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253830.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 显像管行业现状概况 1

第一节 行业定义及分类 1

一、显像管的定义 1

二、显像管的分类 1

第二节 显像管的发展 1

第三节 显像管行业市场现状 2

第四节 显像管行业特点分析 3

第二章 显像管行业投资特性 4

第一节 行业集中度分析 4

一、企业集中度分析 4

二、地区集中度分析 7

三、行业集中度指数 11

第二节 行业赢利能力分析 12

一、资产报酬率 12

二、利润费用利润率 13

第三节 行业偿债能力分析 14

第四节 行业成长能力分析 15

一、流动资产周转率 15

二、固定资产周转率 15

三、总资产周转率 15

第五节 行业财务状况综合分析 17

第三章 显像管行业产品分析 18

第一节 产品利润核算 18

第二节 行业产品产量 19

第三节 行业进出口分析 23

第四节 产品市场动态 24

一、LG.Philips推出34英寸纯平彩色电视显像管 24

二、超薄32英寸数字电视显像管问世 24

第四章 显像管行业市场竞争格局 25

第一节 市场竞争格局 25

一、市场占有率分析	25
二、LG.飞利浦力争主导彩电显像管市场	26
第二节 相关产业分析	26
一、显示行业	26
二、显像管电视	27
（一）销量有所下降	27
（二）CRT彩电仍有市场	27
第三节 市场竞争力分析	29
第四节 市场销量分析	30
一、显像管行业各省市销售收入	30
二、地区销售收入情况	31
第五节 兼并与重组	31
一、松下和东芝合并显像管业务	31
二、彩虹集团入主厦华电子	32
第六节 区域市场分析	33
一、华北地区	33
二、东北地区	34
三、华东地区	34
四、中南地区	35
五、西南地区	35
六、西北地区	35
第五章 显像管行业著名品牌企业分析	36
第一节 行业企业整体概况	36
第二节 销售收入前十五名企业分析	37
一、华映光电股份有限公司	38
（一）公司简介	38
（二）企业整体经营状况	38
（三）企业偿债能力分析	39
二、华飞彩色显示系统有限公司	39
（一）集团简介	39
（二）公司简介	40
（三）企业整体经营状况	41

(四) 企业偿债能力分析 42

三、深圳三星视界有限公司 42

(一) 三星集团简介 42

(二) 公司简介 43

(三) 企业文化 43

(四) 企业整体经营状况 44

(五) 企业偿债能力分析 44

四、乐金飞利浦曙光电子有限公司 45

(一) 公司简介 45

(二) 企业整体经营状况 46

(三) 企业偿债能力分析 47

五、三星电子(苏州)半导体有限公司 47

(一) 公司简介 47

(二) 企业整体经营状况 47

(三) 企业偿债能力分析 48

六、上海永新彩色显像管股份有限公司 49

(一) 公司简介 49

(二) 企业文化 49

(三) 企业整体经营状况 51

(四) 企业偿债能力分析 51

七、天津三星视界有限公司 52

(一) 公司简介 52

(二) 企业整体经营状况 52

(三) 企业偿债能力分析 53

八、北京松下彩色显像管有限公司 53

(一) 公司简介 53

(二) 企业整体经营状况 54

(三) 企业偿债能力分析 55

九、河南安阳彩色显像管玻壳有限公司 55

(一) 公司简介 55

(二) 管理体系 56

(三) 企业整体经营状况 57

（四）企业偿债能力分析 58

十、彩虹彩色显像管总厂 58

（一）集团简介 58

（二）公司介绍 59

（三）企业整体经营状况 60

（四）企业偿债能力分析 61

十一、广东福地科技股份有限公司 61

（一）公司简介 61

（二）企业整体经营状况 62

（三）企业偿债能力分析 63

十二、深圳赛格日立彩色显示器件有限公司 63

（一）公司简介 63

（二）质量管理 63

（三）企业整体经营状况 65

（四）企业偿债能力分析 66

十三、汤姆逊佛山彩色显像管有限公司 66

（一）公司简介 66

（二）企业整体经营状况 67

（三）企业偿债能力分析 67

十四、上海旭电子玻璃有限公司 68

（一）公司简介 68

（二）公司产品 69

（三）企业整体经营状况 70

（四）企业偿债能力分析 71

（五）公司业绩分析 71

十五、石家庄宝石电子集团有限责任公司 73

（一）公司简介 73

（二）企业文化 74

（三）企业整体经营状况 75

（四）企业偿债能力分析 75

第六章 显像管行业发展预测 76

第一节 行业发展预测 76

第二节 行业SWOT分析 77

表格目录：

表2.1 2014年显像管行业销售收入前四强企业 11

表2.2 2014年显像管行业各省市企业亏损和赢利情况 12

表2.3 2013-2014年我国显像管行业不同性质企业赢利情况 13

表2.4 2014年我国显像管行业主要经济指标 14

表2.5 2014年我国显像管行业其他主要经济指标 16

表3.1 2014年显像管行业产品的利润费用 18

表3.2 2014年各省市彩色显像管产量情况 19

表3.3 2014年各省市黑白显像管产量情况 20

表3.4 2014年部分销售收入前五家企业彩色显像管生产情况 21

表3.5 2014年第三季度部分企业彩色显像管产量情况 21

表3.6 2014年第三季度部分企业黑白显像管产量情况 22

表3.7 2014年显像管行业企业的出口状况 23

表4.1 2014年显像管行业销售收入前十大企业市场占有率 25

表4.2 2014年显像管行业各省市销售收入状况 30

表4.3 2014年显像管行业各地区销售收入情况 31

表4.4 2014年华北地区各省市显像管行业相关情况 33

表4.5 2014年东北地区各省市显像管行业相关情况 34

表4.6 2014年华东地区各省市显像管行业相关情况 34

表4.7 2014年中南地区各省市显像管行业相关情况 35

表4.8 2014年西南地区各省市显像管行业相关情况 35

表4.9 2014年西北地区各省市显像管行业相关情况 36

表5.1 2014年显像管行业利润总额前二十名企业排名 36

表5.2 2014年显像管行业销售收入排名前十五名企业 37

表5.3 2014年华映光电股份有限公司整体经营情况分析 38

表5.4 2014年华飞彩色显示系统有限公司整体经营情况分析 41

表5.5 2014年深圳三星视界有限公司整体经营情况分析 44

表5.6 2014年乐金飞利浦曙光电子有限公司整体经营情况分析 46

表5.7 2014年三星电子（苏州）半导体有限公司整体经营情况分析 48

表5.8 2014年上海永新彩色显像管股份有限公司整体经营情况分析 51

表5.9 2014年天津三星视界有限公司整体经营情况分析 52

表5.10 2014年北京松下彩色显像管有限公司整体经营情况分析	54
表5.11 2014年河南安阳彩色显像管玻壳有限公司整体经营情况分析	57
表5.12 2014年彩虹彩色显像管总厂整体经营情况分析	60
表5.13 2014年广东福地科技股份有限公司整体经营情况分析	62
表5.14 2014年深圳赛格日立彩色显示器件有限公司整体经营情况分析	65
表5.15 2014年汤姆逊佛山彩色显像管有限公司整体经营情况分析	67
表5.16 2014年上海旭电子玻璃有限公司整体经营情况分析	70
表5.17 2009年-2014年上海旭电子玻璃有限公司销售收入增长情况	71
表5.18 2009年-2014年上海旭电子玻璃有限公司主营业务收入增长情况	72
表5.19 2009年-2014年上海旭电子玻璃有限公司工业增加值增长情况	72
表5.20 2009年-2014年上海旭电子玻璃有限公司出口创汇增长情况	73
表5.21 2014年石家庄宝石电子集团有限责任公司整体经营情况分析	75

图表目录：

图2.1 2014年显像管行业的企业性质比例	4
图2.2 2014年显像管行业不同性质的大型企业个数	5
图2.3 2014年显像管行业不同性质的中型企业个数	6
图2.4 2014年显像管行业不同性质企业的销售份额	6
图2.5 2014年显像管行业企业地区分布	7
图2.6 2014年显像管行业全国范围内企业各省市分布状况	8
图2.7 2014年显像管行业销售收入前十五名省市分配情况	9

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253830.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。