



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国电动自行车市 场分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国电动自行车市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253849.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 电动自行车行业相关概述

第一节 电动自行车的概述

一、电动自行车的定义

二、电动自行车的结构

三、电动自行车的分类

第二节 电动自行车的特征

一、电动自行车的类型

二、电动自行车的优点

第二章 2013-2014年全球电动自行车行业分析

第一节 2013-2014年全球电动自行车发展情况

一、全球电动车发展趋势分析

二、世界各城市争相发展自行车交通

三、自行车交通发展的三种主要模式

四、国际电动车自行车行业的市场拓展经验

第二节 美国

一、美国市场电动自行车渐受欢迎

二、美国鼓励市民使用电动自行车

三、美国零售商布局电动自行车市场

四、美国的电动自行车安全立法研究

第三节 日本

一、三洋公司为电动自行车推出太阳能自行车棚

二、电动自行车进入日本家电卖场渠道

三、日本研制出锂电/氢气驱动电动自行车

第四节 其他国家

一、韩国实施电动自行车安全标准

二、德国电动自行车市场增长强劲

三、瑞士电动自行车市场发展概况

四、法国电动自行车销售量增长迅速

五、奥地利为电动自行车提供购买补贴

第三章 2013-2014年中国电动自行车发展环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国工业经济发展形势分析
- 三、中国全社会固定资产投资分析
- 四、中国城乡居民收入与消费分析
- 五、中国对外贸易发展形势分析

第二节 中国电动自行车行业政策环境分析

- 一、中国电动自行车法律和法规情况
- 二、中国自行车行业规划分析
- 三、中国主要城市"禁电"政策分析
- 四、国标委"电摩"新国标争议分析
- 五、中国电动自行车被纳入家电下乡行列
- 六、各地加强电动自行车管理

第三节 中国电动自行车行业技术环境分析

- 一、中国电动自行车技术发展现状分析
- 二、中国电动自行车多项技术处于世界领先水平
- 三、电动自行车行业仍然需要提高整体质量水平

第四节 中国电动自行车社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、科技环境分析
- 三、生态环境分析

第四章 2013-2014年中国电动自行车市场发展分析

第一节 2013-2014年中国电动自行车市场发展情况统计

- 一、中国电动自行车产量
- 二、中国电动自行车保有量

第二节 2013-2014年中国电动自行车市场发展情况分析

- 一、中国电动自行车产业现状分析
- 二、中国电动自行车商业价值
- 三、中国电动自行车面临挑战分析
- 四、中国电动自行车市场机遇分析

第三节 2013-2014年中国电动自行车行业竞争态势分析

- 一、中国电动自行车企业市场集中度统计

二、中国电动自行车企业市场份额统计

三、中国电动自行车行业综合排名十强企业

四、中国电动自行车主要品牌竞争格局分析

五、中国电动自行车行业生产聚集区域竞争优劣势

六、中国电动自行车行业竞争重点转向品牌和创新

七、中国电动自行车企业应具备的核心竞争力分析

第四节 中国电动自行车行业存在的问题及发展策略分析

一、中国电动自行车行业存在的问题分析

二、中国电动自行车行业的发展对策分析

第五章 2013-2014年中国电动自行车进出口状况分析

第一节 2013-2014年中国电动自行车进出口情况

一、中国电动自行车进口分析

二、中国电动自行车出口分析

第二节 2013-2014年中国电动自行车进出口均价

第三节 2013-2014年主要省市电动自行车进出口情况

第四节 2013-2014年中国电动自行车进出口流向情况

第六章 2013-2014年中国电动自行车行业经济运行分析

第一节 2013-2014年中国电动自行车制造行业发展分析

一、中国自行车制造行业发展概况

二、中国电动自行车制造行业发展概况

第二节 2013-2014年中国电动自行车制造行业总体规模分析

一、中国电动自行车制造行业企业规模分析

二、中国电动自行车制造行业人员规模统计

三、中国电动自行车制造行业资产规模分析

四、中国电动自行车制造行业负债规模分析

五、中国电动自行车制造行业市场规模分析

第三节 2013-2014年中国电动自行车制造行业供需平衡分析

一、中国电动自行车制造行业产成品分析

二、中国电动自行车制造行业供给区域分布

三、中国电动自行车制造行业销售产值分析

四、中国电动自行车制造行业需求区域分布

第四节 2013-2014年中国电动自行车制造行业投资状况分析

一、中国电动自行车制造行业投资增长分析

二、中国电动自行车制造行业投资区域分布

三、不同规模电动自行车制造企业资产总额分析

四、不同性质电动自行车制造企业资产总额分析

第五节 2013-2014年中国电动自行车制造行业总体结构特征分析

一、电动自行车制造行业经济类型结构

二、电动自行车制造企业规模结构

三、电动自行车制造行业区域结构特征

第七章 2013-2014年中国电动自行车制造行业经济运行效益分析

第一节 2013-2014年中国电动自行车制造行业获利能力分析

一、中国电动自行车制造行业利润总额分析

二、不同规模电动自行车制造企业获利能力分析

三、不同性质电动自行车制造企业获利能力分析

四、中国主要省区电动自行车制造行业获利能力

第二节 2013-2014年中国电动自行车制造行业经营效益分析

一、电动自行车制造行业偿债能力分析

二、电动自行车制造行业盈利能力分析

三、电动自行车制造行业毛利率分析

四、电动自行车制造行业运营能力分析

第三节 2013-2014年中国电动自行车制造行业成本费用分析

一、电动自行车制造行业销售成本分析

二、电动自行车制造行业销售费用分析

三、电动自行车制造行业管理费用分析

四、电动自行车制造行业财务费用分析

第八章 2013-2014年中国电动自行车制造行业竞争状况

第一节 2013-2014年中国电动自行车制造行业集中度分析

一、行业资产集中度分析

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

第二节 2013-2014年中国主要区域电动自行车制造行业发展分析

一、华北地区电动自行车制造行业发展情况

二、东北地区电动自行车制造行业发展情况

三、华东地区电动自行车制造行业发展情况

四、华中地区电动自行车制造行业发展情况

五、华南地区电动自行车制造行业发展情况

六、西南地区电动自行车制造行业发展情况

七、西北地区电动自行车制造行业发展情况

第三节 2013-2014年中国重点省区电动自行车制造行业发展分析

一、2010江苏省电动自行车制造行业发展分析

二、2010浙江省电动自行车制造行业发展分析

三、2010天津市电动自行车制造行业发展分析

四、2010山东省电动自行车制造行业发展分析

五、2010河南省电动自行车制造行业发展分析

第九章 2013-2014年中国主要地区电动自行车发展动态

第一节 华东地区

一、宁波市电动自行车发展情况

二、金华市规范电动自行车管理

三、昆山市电动自行车出口欧洲情况

四、中国首个电动自行车基地落户台州市

五、山东将电动自行车纳入家电下乡行列

六、安徽电动自行车下乡补贴超过3亿元

七、江苏"电动自行车下乡"推出双承诺

第二节 华南地区

一、深圳电动自行车产业发展概况

二、广西柳州市电动自行车实行登记管理

三、海南将电动自行车管理权下放至市县

第三节 华北地区

一、石家庄市铺开电动自行车充电站建设

二、河北将电动自行车纳入家电下乡行列

第四节 其他地区

一、宁夏区内首辆自产电动自行车下线

二、云南电动自行车下乡获企业积极响应

第十章 2013-2014年中国电动自行车电池行业发展分析

第一节 2013-2014年中国电动自行车电池发展现状

一、中国电动自行车铅酸电池市场规模

二、中国电动自行车铅酸电池市场结构

三、中国电动自行车电池市场十大品牌

四、中国电动自行车用锂电池发展概述

五、电动自行车磷酸铁锂电池市场潜力

第二节 2013-2014年中国电动自行车电池发展趋势分析

一、未来电动自行车对电池的要求分析

二、中国铅酸自行车电池发展趋势分析

三、电动自行车行业将实行轻型化锂电战略

四、电动自行车采用锂离子电池是必然趋势

第三节 天能动力

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业财务状况

四、企业发展战略

第四节 超威动力

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业财务状况

四、企业发展战略

第五节 光宇国际

一、企业基本情况

二、企业经营状况

三、企业财务状况

四、企业发展战略

第十一章 2010-2011中国电动自行车重点企业分析

第一节 中路股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展战略及未来展望

第二节 北京中科三环高技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展战略及未来展望

第三节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业投资兼并与重组分析

九、企业发展战略及未来展望

第四节 佛山市顺德区速连自行车配件有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第五节 捷安特电动车（昆山）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第六节 浙江绿源电动车有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第七节 深圳市中华自行车集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展战略及未来展望

第八节 荣轮科技（深圳）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第九节 澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十节 林州市顺丰电动车业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十一节 广州耀轮车业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十二节 新锦大实业（深圳）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十三节 杭州佳丽奇车业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十四节 上海卧龙电动车业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第节 山东齐河巨象电动车有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十六节 苏州奔集动力有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十七节 台州市王派车业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十八节 无锡英克莱电动车有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十九节 扬州金飞驰电动车有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第二十节 捷安特（中国）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第二十一节 美利达自行车（中国）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第二十二节 深圳市喜德盛自行车有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第二十三节 永祺（常州）车业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第二十四节 深圳保安自行车有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第二节 常州普利司通自行车有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第二十六节 2013-2014年中国主要电动自行车企业产销量统计

一、安阳市元帅电动车业有限责任公司

二、常州奥斯电动车有限公司

三、常州德益机电制造有限公司

四、常州洪都电动车有限公司

五、常州普利司通自行车有限公司

六、常州青鸟电动车制造有限公司

七、常州盛扬电动自行车有限公司

八、常州速派奇车业有限公司

九、常州新区奔神自行车有限公司

十、成都倍特电动自行车有限公司

十一、凤凰股份有限公司

十二、福田雷沃国际重工股份有限公司诸城车辆厂

十三、江苏飞龙电动车有限公司

十四、江苏高新金狮车业有限公司
、江苏新大陆车业有限公司
十六、江苏新日电动车股份有限公司
十七、江苏雅迪科技发展有限公司
十八、捷安特电动车（昆山）有限公司
十九、南京大陆鸽高科技股份有限公司
二十、宁波市哈里斯顿机电有限公司
二十一、青岛澳柯玛集团
二十二、山东英克莱集团有限公司
二十三、上海迪鼠电动车科技有限公司
二十四、上海杰宝大王电动车有限公司
二、上海灵之通电动车有限公司
二十六、上海卧龙电动车业有限公司
二十七、上海依莱达电动车有限公司
二十八、上海新大洲电动车有限公司
二十九、绍兴市宏亚机电有限公司
三十、深圳科艾特电动车有限公司
三十一、深圳中华自行车（集团）股份有限公司
三十二、苏州市吴中区和平实业有限公司
三十三、苏州小羚羊电动车有限公司
三十四、天津市悍马电动车有限公司
三、天津市健威电动车制造有限公司
三十六、玮辰（龙口）实业有限公司
三十七、无锡百灵电动自行车有限公司
三十八、无锡赤兔马电动车有限公司
三十九、无锡川村自行车有限公司
四十、无锡爱玛车业有限公司
四十一、无锡千里马车业制造有限公司
四十二、耀马车业（中国）有限公司
四十三、宜兴爱克伦电动车有限公司
四十四、张家港市钻豹电动车有限公司
四、浙江力霸皇工贸集团有限公司

四十六、浙江千禧工贸有限公司

四十七、浙江星月神电动车有限公司

四十八、中路股份有限公司

四十九、淄博安琪尔电动车厂有限公司

五十、河南森地助力车有限公司

五十一、山东比德文动力科技有限公司

第十二章 2015-2020年中国电动自行车行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国电动自行车行业发展趋势分析

一、电动自行车产品和技术趋势分析

二、电动自行车轻量化发展趋势分析

三、电动自行车车用电池技术发展趋势

四、电动自行车相关服务行业发展趋势

五、电动自行车市场细分发展趋势分析

六、电动自行车产品差异化发展方向分析

第二节 2015-2020年中国电动自行车行业发展预测

一、2015-2020年中国电动自行车产量增长预测

二、2015-2020年中国电动自行车产业收入预测

第十三章 2015-2020年中国电动自行车企业市场开发策略分析

第一节 电动自行车企业全国市场运作的策略

一、产品差异化策略

二、成本领先策略

三、渠道策略

第二节 电动自行车企业区域市场开拓策略

一、起步阶段策略

二、高速发展期策略

三、成熟市场策略

第三节 电动自行车营销策略分析

一、营销概述

二、营销体系

三、营销误区

四、产品策略

五、促销策略

六、品牌策略

第四节 电动自行车渠道深度分析

一、电动自行车销售模式

二、商超销售模式

三、专卖店销售模式

第十四章 2015-2020年中国电动自行车行业投资分析

第一节 2015-2020年中国电动自行车行业投资机会分析

一、高油价给电动自行车带来的投资机遇

二、低碳环保给电动自行车带来投资机遇

三、城市市场的投资机会

四、农村市场的投资机会

五、海外市场的投资机会

第二节 摩托车企业进入电动自行车市场的可行性分析

一、摩托车企业进入电动自行车的优劣势分析

二、摩托车企业进入电动自行车行业策略简析

第三节 2015-2020年中国电动自行车行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、技术风险

四、市场风险

第四节 2015-2020年中国电动自行车行业投资策略分析

一、区域市场投资策略

二、农村市场投资策略

三、海外市场投资策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253849.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。