



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国芦荟市场运行 态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国芦荟市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253865.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 芦荟概述 12

第一节 芦荟定义 12

第二节 芦荟行业发展历程 13

第三节 芦荟分类情况 14

第四节 芦荟产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、芦荟产业链模型分析 16

第二章 芦荟发展环境及政策分析 16

第一节 宏观经济分析 16

一、中国宏观经济发展现状 16

二、中国宏观经济走势分析 21

三、中国宏观经济趋势预测 22

第二节 行业相关政策、法规、标准 22

第三章 中国芦荟生产现状分析 26

第一节 芦荟行业总体规模 26

第二节 芦荟产能概况 27

一、2010-2014年产能分析 27

二、2015-2020年产能预测 27

第三节 芦荟产量概况 28

一、2010-2014年产量分析 28

二、产能配置与产能利用率调查 29

三、2015-2020年产量预测 30

第四节 芦荟产业的生命周期分析 30

第五节 芦荟产业供需情况 31

第四章 2014年中国芦荟行业发展概况 31

第一节 2014年中国芦荟行业发展态势分析 31

第二节 2014年中国芦荟行业发展特点分析 32

第三节 2014年中国芦荟行业市场供需分析 34

第五章 2010-2014年中国芦荟行业总体发展状况 35

第一节 中国芦荟行业规模情况分析 35

一、行业单位规模情况分析	35
二、行业人员规模状况分析	35
三、行业资产规模状况分析	36
四、行业市场规模状况分析	37
五、行业敏感性分析	38
第二节 中国芦荟行业产销情况分析	38
一、行业生产情况分析	38
二、行业销售情况分析	39
三、行业产销情况分析	40
第三节 中国芦荟行业财务能力分析	41
一、行业盈利能力分析与预测	41
二、行业偿债能力分析	42
三、行业营运能力分析	42
四、行业发展能力分析	43
第六章 2014年中国芦荟行业发展概况	43
第一节 2014年中国芦荟行业发展态势分析	43
第二节 2014年中国芦荟行业发展特点分析	44
第三节 2014年中国芦荟行业市场供需分析	46
第七章 芦荟行业市场竞争策略分析	47
第一节 行业竞争结构分析	47
一、现有企业间竞争	47
二、潜在进入者分析	47
三、替代品威胁分析	47
四、供应商议价能力	48
五、客户议价能力	48
第二节 芦荟市场竞争策略分析	49
一、芦荟市场增长潜力分析	49
二、芦荟产品竞争策略分析	50
三、典型企业产品竞争策略分析	51
第三节 芦荟企业竞争策略分析	52
一、2015-2020年我国芦荟市场竞争趋势	52
二、2015-2020年芦荟行业竞争格局展望	53

三、2015-2020年芦荟行业竞争策略分析 54

第八章 芦荟行业投资与发展前景分析 55

第一节 2010-2014年上半年芦荟行业投资情况分析 55

一、2010-2014年总体投资结构 55

二、2010-2014年投资规模情况 56

三、2010-2014年投资增速情况 56

四、2010-2014年分地区投资分析 56

第二节 芦荟行业投资机会分析 57

一、芦荟投资项目分析 57

二、可以投资的芦荟模式 58

三、2014年上半年芦荟投资机会 58

四、2014年上半年芦荟投资新方向 59

第三节 芦荟行业发展前景分析 60

一、金融危机下芦荟市场的发展前景 60

二、2014年上半年芦荟市场面临的发展商机 61

第九章 芦荟行业竞争格局分析 62

第一节 芦荟行业集中度分析 62

一、芦荟市场集中度分析 62

二、芦荟企业集中度分析 63

三、芦荟区域集中度分析 63

第二节 芦荟行业竞争格局分析 64

一、2014年芦荟行业竞争分析 64

二、2014年中外芦荟产品竞争分析 64

三、2012-2014年国内主要芦荟企业动向 64

第十章 芦荟上游产业供应状况分析 65

第一节 上游产业 65

第二节 主要原材料2010—2014年价格及供应情况 66

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 66

第十一章 芦荟产业用户度分析 67

第一节 芦荟产业用户认知程度 67

第二节 芦荟产业用户关注因素 68

一、功能 68

二、质量 69

三、价格 70

四、外观 70

五、服务 70

第十二章 2015-2020年芦荟行业发展趋势及投资风险分析 71

第一节 当前芦荟存在的问题 71

第二节 芦荟未来发展预测分析 72

一、中国芦荟发展方向分析 72

二、2015-2020年中国芦荟行业发展规模 73

三、2015-2020年中国芦荟行业发展趋势预测 74

第三节 2015-2020年中国芦荟行业投资风险分析 75

一、市场竞争风险 75

二、原材料压力风险分析 75

三、技术风险分析 76

四、政策和体制风险 76

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 77

第十三章 芦荟国内重点生产厂家分析 77

第一节 莆田市江夏芦荟科技有限公司 77

一、企业简介 77

二、经营情况 77

第二节 云南元江万绿生物（集团）有限公司 79

一、企业简介 79

二、经营情况 82

第三节 北京市安然绿芦荟种植中心 84

一、企业简介 84

二、经营情况 85

第四节 海南钟晨生物工程有限责任公司 87

一、企业简介 87

二、经营情况 87

第五节 珲春市金海芦荟种植有限公司 89

一、企业简介 89

二、经营情况 90

第十四章 芦荟地区销售分析 92

第一节 芦荟各地区对比销售分析 92

第二节 芦荟"重点地区一"销售分析 93

一、"规格"销售分析 93

二、厂家销售分析 93

第三节 芦荟"重点地区二"销售分析 94

一、"规格"销售分析 94

二、厂家销售分析 94

第四节 芦荟"重点地区三"销售分析 95

一、"规格"销售分析 95

二、厂家销售分析 95

第五节 芦荟"重点地区四"销售分析 96

一、"规格"销售分析 96

二、厂家销售分析 96

第十五章 芦荟产品竞争力优势分析 97

第一节 整体产品竞争力评价 97

第二节 整体产品竞争力评价结果分析 99

第三节 竞争优势评价及构建建议 99

第十六章 业内专家观点与结论 101

第一节 芦荟行业发展前景预测 101

一、把握客户对产品需求动向 101

二、渠道发展变化预测 102

三、行业总体发展前景及市场机会分析 103

第二节 芦荟企业营销策略 104

一、价格策略 104

二、渠道建设与管理策略 105

三、促销策略 106

四、服务策略 107

五、品牌策略 109

第三节 芦荟企业投资策略 111

一、行业投资策略 111

二、区域投资策略 112

三、产业链投资策略 113

四、生产策略 113

五、销售策略 118

图表目录：

图表 1：产业链模型 16

图表 2：2007-2014年上半年经济发展情况 17

图表 3：2007-2014年上半年工业增加值情况 18

图表 4：2007-2014年上半年固定资产投资情况 18

图表5：2007-2014年上半年我国社会消费品零售总额情况 单位：万亿 19

图表 6：2007-2014年上半年进出口情况 20

图表 7：2010-2014年我国芦荟行业市场规模及增长情况 单位：亿元 26

图表 8：2010-2014年我国芦荟行业产能及增长情况 单位：万吨 27

图表 9：2015-2020年我国芦荟行业产能预测 单位：万吨 28

图表 10：2010-2014年我国芦荟行业产量及增长情况 单位：万吨 29

图表 11：2010-2014年我国芦荟行业产能利用率情况 29

图表 12：2015-2020年我国芦荟行业产量预测 单位：万吨 30

图表 13：2010-2014年我国芦荟行业企业数量及增长情况 单位：家 35

图表 14：2010-2014年我国芦荟行业从业人员数量及增长情况 单位：人 36

图表 15：2010-2014年我国芦荟行业资产总额及增长情况 单位：亿元 37

图表 16：2010-2014年我国芦荟行业市场规模及增长情况 单位：亿元 37

图表 17：2010-2014年我国芦荟行业工业总产值及增长情况 单位：亿元 39

图表 18：2010-2014年我国芦荟行业工业销售产值及增长情况 单位：亿元 40

图表 19：2010-2014年我国芦荟行业产销率变化情况 41

图表 20：2010-2014年我国芦荟行业盈利能力指标 42

图表 21：2010-2014年我国芦荟行业偿债能力指标 42

图表 22：2010-2014年我国芦荟行业运营能力指标 43

图表 23：2010-2014年我国芦荟行业发展能力指标 43

图表 24: 2010-2014年芦荟行业投资结构分析 单位：亿元 55

图表 25：2010-2014年芦荟行业投资规模分析 单位：亿元 56

图表 26：研发+生产+销售型经营模式 58

图表 27：2012年芦荟产业区域集中度分析 63

图表 28：芦荟产品功能 68

图表 29：2015-2020年我国芦荟行业市场规模预测 单位：亿元 74

图表 30：2010-2014年莆田市江夏芦荟科技有限公司经营数据统计 千元 77

图表 31：2010-2014年莆田市江夏芦荟科技有限公司偿债能力统计 78

图表 32：2010-2014年莆田市江夏芦荟科技有限公司运营能力统计 79

图表 33：2010-2014年莆田市江夏芦荟科技有限公司盈利能力统计 79

图表 34：云南元江万绿生物（集团）有限公司简介 79

图表 35：2010-2014年云南元江万绿生物（集团）有限公司经营数据统计 千元 82

图表 36：2010-2014年云南元江万绿生物（集团）有限公司偿债能力统计 83

图表 37：2010-2014年云南元江万绿生物（集团）有限公司运营能力统计 83

图表 38：2010-2014年云南元江万绿生物（集团）有限公司盈利能力统计 84

图表 39：2010-2014年北京市安然绿芦荟种植中心经营数据统计 千元 85

图表 40：2010-2014年北京市安然绿芦荟种植中心偿债能力统计 86

图表 41：2010-2014年北京市安然绿芦荟种植中心运营能力统计 86

图表 42：2010-2014年北京市安然绿芦荟种植中心盈利能力统计 86

图表 43：2010-2014年海南钟晨生物工程有限责任公司经营数据统计 千元 88

图表 44：2010-2014年海南钟晨生物工程有限责任公司偿债能力统计 88

图表 45：2010-2014年海南钟晨生物工程有限责任公司运营能力统计 89

图表 46：2010-2014年海南钟晨生物工程有限责任公司盈利能力统计 89

图表 47：珲春市金海芦荟种植有限公司简介 89

图表 48：2010-2014年珲春市金海芦荟种植有限公司经营数据统计 千元 90

图表 49：2010-2014年珲春市金海芦荟种植有限公司偿债能力统计 91

图表 50：2010-2014年珲春市金海芦荟种植有限公司运营能力统计 91

图表 51：2010-2014年珲春市金海芦荟种植有限公司盈利能力统计 92

图表 52：2010-2014年芦荟各地区对比销售分析 92

图表 53：2010-2014年广东省芦荟行业销售规模统计 亿元 93

图表 54：2010-2014年广东省芦荟行业重点厂家对销售规模统计 千元 93

图表 55：2010-2014年云南省芦荟销售规模统计 亿元 94

图表 56：2010-2014年云南省芦荟行业重点厂家对销售规模统计 千元 94

图表 57：2010-2014年山东省芦荟行业对销售规模统计 亿元 95

图表 58：2010-2014年山东省芦荟行业重点厂家对销售规模统计 千元 96

图表 59：2010-2014年福建省芦荟行业销售规模统计 亿元 96

图表 60：2010-2014年福建省芦荟行业重点厂家对销售规模统计 千元 97

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253865.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。