



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国汽车雨刮市场 监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国汽车雨刮市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253884.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 汽车雨刮简介

1.1 汽车雨刮构成

1.2 汽车雨刮分类

1.3 汽车雨刮发展历程

1.4 汽车雨刮重要性

第二章 中国汽车雨刮市场现状

2.1 市场需求

2.1.1 前风挡雨刮

2.1.2 后风挡雨刮

2.1.3 感应雨刮

2.2 行业利润

2.3 进出口

2.3.1 进口

2.3.2 出口

第三章 中国汽车雨刮品牌及配套

3.1 品牌分布

3.2 配套情况

第四章 细分产品

4.1 雨刮片

4.2 雨刮电机

4.3 无骨雨刮

4.3.1 雨刮胶条

4.3.2 雨刮钢片

4.3.3 雨刮结构

4.3.4 主要品牌

4.4 雨量传感器

4.5 风窗玻璃洗涤器

第五章 外资/中外合资企业

5.1 法雷奥

5.1.1 公司简介

5.1.2 雨刮产品

5.1.3 上海法雷奥汽车电机雨刮系统有限公司

5.1.4 台州法雷奥温岭汽车零部件有限公司

5.2 博世

5.2.1 雨刮产品

5.2.2 运营情况

5.2.3 博世汽车部件（长沙）有限公司

5.2.4 瑞安市博世汽车部件有限公司

5.3 电装

5.3.1 公司简介

5.3.2 运营情况

5.3.3 电装中国

5.4 KCW

5.4.1 公司简介

5.4.2 雨刮产品

5.5 辉门

5.5.1 公司简介

5.5.2 雨刮产品

5.5.3 辉门中国

5.6 特瑞科

5.6.1 雨刮产品

5.6.2 特瑞科汽车系统（苏州）有限公司

5.7 阿斯莫

5.7.1 雨刮产品

5.7.2 天津阿斯莫汽车微电机有限公司

5.7.3 阿斯莫（广州）微电机有限公司

5.7.4 阿斯莫（杭州萧山）微电机有限公司

5.8 三叶电机

5.8.1 雨刮产品

5.8.2 广州三叶电机有限公司

5.8.3 三叶电器（大连）有限公司

5.8.4 三叶士林电机（武汉）有限公司

5.9 四川富士电机有限公司

5.10 盖茨

5.11 科世达-华阳

5.12 天合汽车集团

第六章 国内企业

6.1 山多力

6.2 胜华波集团

6.2.1 公司简介

6.2.2 雨刮产品

6.3 贵阳万江航空机电有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 雨刮产品

6.3.3 运营情况

6.3.4 上海万江汽车零部件有限公司

6.4 中欧汽车电器有限公司

6.4.1 雨刮产品

6.4.2 运营情况

6.5 沧州三星微特电机有限责任公司

6.5.1 雨刮产品

6.5.2 运营情况

6.6 合肥创佳汽车电器有限公司

6.6.1 雨刮产品

6.6.2 运营情况

6.7 江门市福莱利汽车配件有限公司

6.7.1 雨刮产品

6.7.2 运营情况

6.8 美途

6.9 福州士林电机有限公司

图表目录：

表格：1996-2014年中国汽车产销量

图表：2011-2014年中国前风挡雨刮市场容量

图表：2011-2014年中国前风挡雨刮器后装市场占总市场容量比例

图表：2008-2014年中国汽车后风挡雨刮市场容量

图表：2008-2014年中国汽车雨刮市场容量

图表：2008-2014年中国感应雨刮占乘用车雨刮比例

图表：2014年中国装备感应雨刮的乘用车类型分布

图表：2014年中国装备感应雨刮的乘用车价格分布

图表：中国雨刮器各级市场利润分布

表格：2006-2014年3季度中国车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器进口金额及数量

图表：2014年3季度中国车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器各大洲进口数量及金额

表格：2014年3季度中国车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器主要国家进口数量及金额

表格：2004-2014年中国雨刮器出口退税率

表格：2006-2014年3季度中国车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器出口金额及数量

图表：2014年3季度中国车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器各大洲出口数量及金额

表格：2014年3季度中国车辆风挡刮水器、除霜器及去雾器主要国家出口数量及金额

表格：2014年3季度中国雨刮器总成前装市场品牌TOP10（按销售收入计算）

表格：2014年3季度中国雨刮器总成售后市场品牌TOP10（按销售收入计算）

表格：中国主要雨刮生产商配套情况

图表：中国雨刮片品牌分布

表格：中国无骨雨刮片价格

图表：2007-2014年3季度中国汽车雨刮电机需求量

表格：2014年中国主要雨刮电机企业产销量及配套厂商

表格：胜华波雨刮电机报价

表格：雨量传感器生产厂商及应用车型

表格：2014年中国风窗玻璃洗涤器主要厂商产销量及配套厂商

图表：FY2011-2011法雷奥订单金额

表格：2004-2014年上海法雷奥汽车电机雨刮系统有限公司营业指标

图表：2003-2014年上海法雷奥汽车电机雨刮系统有限公司雨刮系统总成产量

表格：2007-2014年法雷奥温岭汽车零部件有限公司营业指标

图表：2007-2014年3季度博世集团运营指标

图表：2006-2014年博世在华销售额

表格：2011-2014年博世汽车部件（长沙）有限公司营业指标

表格：2004-2014年瑞安市博世汽车部件有限公司营业指标

表格：2009-2014财年电装销售收入及净利润

图表：2014财年电装销售收入分部门构成

图表：2008-2014年KCW经营指标

图表：2008-2014年3季度辉门集团净收入（Net Sales）

图表：2008-2014年3季度辉门集团VSP部门净收入（Net Sales）

表格：辉门雨刮主要产品系列

图表：2008-2014年3季度辉门中国净收入（Net Sales）

表格：2007-2014年特瑞科汽车系统（苏州）有限公司营业指标

图表：FY2007-2011阿斯莫经营指标

表格：2004-2014年天津阿斯莫汽车微电机有限公司营业指标

表格：2004-2014年阿斯莫（广州）微电机有限公司营业指标

表格：FY2007-2011三叶电机经营指标

表格：FY2007-2011三叶电机分地区及分部门业务分布

表格：2004-2014年广州三叶电机有限公司营业指标

图表：2011-2014年广州三叶电机有限公司刮水器总成产量

表格：2006-2014年三叶电器（大连）有限公司营业指标

表格：2008-2014年三叶士林电机（武汉）有限公司营业指标

表格：2004-2014年四川富士电机有限公司营业指标

表格：2008-2014年四川富士电机有限公司刮水器总成产销量

表格：盖茨All Weather雨刮片配套情况

图表：科世达-华阳资本结构

图表：2010-2014年3季度天合汽车集团经营指标

图表：2014年天合汽车集团客户构成

图表：2014年天合汽车集团收入区域构成

图表：2014年天合汽车集团收入产品构成

表格：山多力雨刮配套车型

表格：贵阳万江航空机电有限公司雨刮器配套

表格：2004-2014年上海万江汽车零部件有限公司营业指标

表格：2008-2014年上海万江汽车零部件有限公司刮水器总成产销量

表格：中欧汽车电器雨刮产品配套情况

表格：2008-2014年中欧汽车电器有限公司财务指标

图表：2004-2014年中欧汽车电器有限公司刮水器总成产量

表格：沧州三星微特电机有限责任公司主要雨刮产品

表格：2014年沧州三星微特电机有限责任公司营业指标

表格：合肥创佳汽车电器有限公司雨刮产品配套情况

表格：2006-2014年合肥创佳汽车电器有限公司营业指标

表格：福莱利雨刮产品配套客户

表格：2004-2014年江门市福莱利汽车配件有限公司营业指标

表格：2004-2014年福州士林电机有限公司营业指标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253884.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。