



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国推土机市场监 测及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国推土机市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253887.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年中国推土机行业发展环境分析

#### 第一节 2014年中国推土机行业经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2013-2014年中国推土机行业政治环境分析

- 一、《装备制造业调整和振兴规划实施意见》
- 二、工程机械制造业三年振兴规划要点解读
- 三、建筑施工机械租赁行业管理办法
- 四、挖掘机/推土机技术标准
- 五、推土机报废标准

#### 第三节 2014年中国推土机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第二章 2013-2014年国际推土机行业发展动态分析

#### 第一节 2013-2014年国际推土机行业发展轨迹综述

- 一、国际推土机行业发展历程分析
- 二、国际推土机行业发展面临的问题
- 三、国外推土机行业技术现状分析

#### 第二节 2013-2014年国际推土机行业区域市场现状分析

- 一、美国

二、德国

三、英国

四、加拿大

五、日本

第三节 2015-2020年国际推土机行业发展趋势分析

第三章 2014年中国推土机行业发展概述

第一节 2014年中国推土机行业总体情况分析

一、推土机产业运行状况分析

二、推土机在工程机械产业中的地位

三、推土机行业利润却在缩水

第二节 2014年中国推土机外观质量现状

一、外观设计及工艺

二、推土机涂装工艺流程

三、提高推土机外观质量的建议

第三节 2014年中国推土机行业面临的挑战

第四章 2014年中国推土机市场运营态势分析

第一节 2014年中国推土机市场发展格局分析

一、推土机生产情况分析

二、推土机市场需求形势分析

三、推土机进出口形势分析

第二节 2014年中国推土机市场营运动态分析

一、推土机市场销量分析

二、推土机市场价格行情分析

三、推土机市场监控分析

第三节 2014年中国推土机市场营销情况分析

第五章 2008-2014年中国建筑工程机械制造行业数据监测分析

第一节 2008-2014年中国建筑工程机械制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013-2014年中国建筑工程机械制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2014年中国建筑工程机械制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2013-2014年中国建筑工程机械制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2014年中国建筑工程机械制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2014年中国功率 > 235.36kw的履带式推土机进出口数据监测分析

第一节 2013-2014年中国功率 > 235.36kw的履带式推土机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2014年中国功率 > 235.36kw的履带式推土机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2014年中国功率 > 235.36kw的履带式推土机进出口平均单价分析

第四节 2013-2014年中国功率 > 235.36kw的履带式推土机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2013-2014年中国功率≤235.36kw的履带式推土机进出口数据监测分析

第一节 2013-2014年中国功率≤235.36kw的履带式推土机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2014年中国功率≤235.36kw的履带式推土机出口数据分析

一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节 2013-2014年中国功率 $\leq$ 235.36kw的履带式推土机进出口平均单价分析

### 第四节 2013-2014年中国功率 $\leq$ 235.36kw的履带式推土机进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2013-2014年中国功率 $>$ 235.36kw其他推土机进出口数据监测分析

### 第一节 2013-2014年中国功率 $>$ 235.36kw其他推土机进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2013-2014年中国功率 $>$ 235.36kw其他推土机出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2013-2014年中国功率 $>$ 235.36kw其他推土机进出口平均单价分析

### 第四节 2013-2014年中国功率 $>$ 235.36kw其他推土机进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2013-2014年中国功率 $\leq$ 235.36kw的其他推土机进出口数据监测分析

### 第一节 2013-2014年中国功率 $\leq$ 235.36kw的其他推土机进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2013-2014年中国功率 $\leq$ 235.36kw的其他推土机出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2013-2014年中国功率 $\leq$ 235.36kw的其他推土机进出口平均单价分析

### 第四节 2013-2014年中国功率 $\leq$ 235.36kw的其他推土机进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2014年中国推土机行业竞争格局分析

### 第一节 2014年中国推土机行业竞争现状分析

#### 一、推土机行业竞争格局将变

#### 二、推土机市场三足鼎立

### 第二节 2014年中国推土机行业集中度分析

### 第三节2014年中国推土机企业竞争格局

一、河北宣工拓展高端推土机市场

二、新兴重工力拓国内外推土机市场

三、山推股份推土机主攻出口

### 第四节2013-2014年中国推土机行业竞争策略分析

## 第十一章 2014年中国推土机行业重点企业关键性数据分析

### 第一节 河北宣化工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 山推工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 山东山推机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 山东省汶上县金成机械公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 陕西中联重科土方机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 内蒙古一机集团大地工程机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 上海创力矿山设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 济宁市松岳建设机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 上海上力重工企业有限公司

一、企业概况



二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 山东济宁爱德华工程机械制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2015-2020年中国推土机行业发展趋势分析

第一节 2015-2020年中国推土机制造业发展趋势预测

一、推土机制造业整体发展趋势分析

二、推土机制造业细分产品发展前景预测分析

三、推土机制造技术发展趋势预测分析

第二节 2015-2020年中国推土机行业市场发展趋势预测分析

一、推土机行业市场规模预测分析

二、推土机行业市场价格预测分析

三、推土机行业市场供需状况预测分析

四、推土机行业进出口状况预测分析

第三节 2015-2020年中国推土机行业市场盈利预测分析

第十三章 2015-2020年中国推土机行业投资前景分析

第一节 2015-2020年中国推土机行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国推土机行业投资机会分析

一、中国推土机行业主要领域投资机会

二、中国推土机主要产品投资机会

三、中国推土机企业的多元化投资机会

第三节 2015-2020年中国推土机行业主要投资风险因素

一、投资环境风险

二、技术风险

三、市场风险

四、竞争风险

五、经营风险

第四节 2015-2020年中国推土机行业进入壁垒分析

第十四章 2015-2020年推土机行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外推土机行业投资现状及经营模式分析

一、境外推土机行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 2015-2020年中国推土机行业商业模式探讨

第三节 2015-2020年中国推土机行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 2015-2020年中国推土机行业投资策略分析

一、推土机产品策略

二、推土机价格策略

三、推土机渠道策略

四、推土机服务策略

五、推土机品牌策略

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十五章 2015-2020年中国推土机项目融资问题分析与专家建议

第一节 2015-2020年中国推土机项目的融资演变

第二节 2015-2020年中国推土机项目特点、融资特点及影响因素分析

一、推土机及其项目的主要特点

二、推土机项目的融资特点

三、推土机项目的融资相关影响因素

### 第三节2015-2020年中国推土机项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

### 第四节 专家建议

图表目录：

图表：中国推土机#企业区域分布

图表：2011-2014年推土机#行业产品价格走势

图表：2014年世界推土机#市场销售额预测

图表：2011-2014年中国各大区推土机#企业分布比较

图表：2015-2020年推土机#需求比例预测

图表：2015-2020年中国推土机#行业市场产销预测分析

图表：2015-2020年中国推土机#行业市场价格预测分析

图表：2015-2020年中国推土机#行业市场成本预测分析

图表：2011-2014年推土机#行业净资产利润率

图表：2011～2014年推土机#行业产值利税率

图表：2011-2014年世界推土机#整体规模

图表：2015-2020年中国推土机#行业市场进出口预测分析

图表：不同规模推土机#企业数量所占市场份额图

图表：2011-2014年中国推土机#产值增长趋势预测图

图表：2008-2014年中国推土机#出口量占产量的份额

图表：2008-2014年中国推土机#进口量占需求量的份额

图表：2008-2014年中国推土机#进口量变化

图表：2013-2014年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2014年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2014年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2006-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和\*\*\*综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2006-2014年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2013-2014年中国建筑工程机械制造行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年中国建筑工程机械制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年中国建筑工程机械制造行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2014年中国建筑工程机械制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013-2014年中国建筑工程机械制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013-2014年中国建筑工程机械制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013-2014年中国建筑工程机械制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013-2014年中国建筑工程机械制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2014年中国建筑工程机械制造行业产成品增长趋势图

图表：2013-2014年中国建筑工程机械制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2013-2014年中国建筑工程机械制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2013-2014年中国建筑工程机械制造行业销售成本增长趋势图

图表：2013-2014年中国建筑工程机械制造行业费用使用统计图

图表：2013-2014年中国建筑工程机械制造行业主要盈利指标统计图

图表：2013-2014年中国建筑工程机械制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2014年中国功率 > 235.36kw的履带式推土机进口数量分析

图表：2007-2014年中国功率 > 235.36kw的履带式推土机进口金额分析

图表：2007-2014年中国功率 > 235.36kw的履带式推土机出口数量分析

图表：2007-2014年中国功率 > 235.36kw的履带式推土机出口金额分析

图表：2007-2014年中国功率 > 235.36kw的履带式推土机进出口平均单价分析

图表：2007-2014年中国功率 > 235.36kw的履带式推土机进口国家及地区分析

图表：2007-2014年中国功率 > 235.36kw的履带式推土机出口国家及地区分析

图表：2007-2014年中国功率≤235.36kw的履带式推土机进口数量分析

图表：2007-2014年中国功率≤235.36kw的履带式推土机进口金额分析

图表：2007-2014年中国功率≤235.36kw的履带式推土机出口数量分析

图表：2007-2014年中国功率≤235.36kw的履带式推土机出口金额分析

图表：2007-2014年中国功率≤235.36kw的履带式推土机进出口平均单价分析

图表：2007-2014年中国功率≤235.36kw的履带式推土机进口国家及地区分析

图表：2007-2014年中国功率≤235.36kw的履带式推土机出口国家及地区分析

图表：2007-2014年中国功率 > 235.36kw其他推土机进口数量分析

图表：2007-2014年中国功率 > 235.36kw其他推土机进口金额分析

图表：2007-2014年中国功率 > 235.36kw其他推土机出口数量分析

图表：2007-2014年中国功率 > 235.36kw其他推土机出口金额分析

图表：2007-2014年中国功率 > 235.36kw其他推土机进出口平均单价分析

图表：2007-2014年中国功率 > 235.36kw其他推土机进口国家及地区分析

图表：2007-2014年中国功率 > 235.36kw其他推土机出口国家及地区分析

图表：2007-2014年中国功率≤235.36kw的其他推土机进口数量分析

图表：2007-2014年中国功率≤235.36kw的其他推土机进口金额分析

图表：2007-2014年中国功率≤235.36kw的其他推土机出口数量分析

图表：2007-2014年中国功率≤235.36kw的其他推土机出口金额分析

图表：2007-2014年中国功率≤235.36kw的其他推土机进出口平均单价分析

图表：2007-2014年中国功率≤235.36kw的其他推土机进口国家及地区分析

图表：2007-2014年中国功率≤235.36kw的其他推土机出口国家及地区分析

图表：河北宣化工程机械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河北宣化工程机械股份有限公司经营收入走势图

图表：河北宣化工程机械股份有限公司盈利指标走势图

图表：河北宣化工程机械股份有限公司负债情况图

图表：河北宣化工程机械股份有限公司负债指标走势图

图表：河北宣化工程机械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河北宣化工程机械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山推工程机械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山推工程机械股份有限公司经营收入走势图

图表：山推工程机械股份有限公司盈利指标走势图

图表：山推工程机械股份有限公司负债情况图

图表：山推工程机械股份有限公司负债指标走势图

图表：山推工程机械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山推工程机械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东山推机械有限公司主要经济指标走势图

图表：山东山推机械有限公司经营收入走势图

图表：山东山推机械有限公司盈利指标走势图

图表：山东山推机械有限公司负债情况图

图表：山东山推机械有限公司负债指标走势图

图表：山东山推机械有限公司运营能力指标走势图

图表：山东山推机械有限公司成长能力指标走势图

图表：山东省汶上县金成机械公司主要经济指标走势图

图表：山东省汶上县金成机械公司经营收入走势图

图表：山东省汶上县金成机械公司盈利指标走势图

图表：山东省汶上县金成机械公司负债情况图

图表：山东省汶上县金成机械公司负债指标走势图

图表：山东省汶上县金成机械公司运营能力指标走势图

图表：山东省汶上县金成机械公司成长能力指标走势图

图表：陕西中联重科土方机械有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西中联重科土方机械有限公司经营收入走势图

图表：陕西中联重科土方机械有限公司盈利指标走势图

图表：陕西中联重科土方机械有限公司负债情况图

图表：陕西中联重科土方机械有限公司负债指标走势图

图表：陕西中联重科土方机械有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西中联重科土方机械有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古一机集团大地工程机械有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古一机集团大地工程机械有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古一机集团大地工程机械有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古一机集团大地工程机械有限公司负债情况图

图表：内蒙古一机集团大地工程机械有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古一机集团大地工程机械有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古一机集团大地工程机械有限公司成长能力指标走势图

图表：上海创力矿山设备有限公司主要经济指标走势图

图表：上海创力矿山设备有限公司经营收入走势图

图表：上海创力矿山设备有限公司盈利指标走势图

图表：上海创力矿山设备有限公司负债情况图

图表：上海创力矿山设备有限公司负债指标走势图

图表：上海创力矿山设备有限公司运营能力指标走势图

图表：上海创力矿山设备有限公司成长能力指标走势图

图表：济宁市松岳建设机械有限公司主要经济指标走势图  
图表：济宁市松岳建设机械有限公司经营收入走势图  
图表：济宁市松岳建设机械有限公司盈利指标走势图  
图表：济宁市松岳建设机械有限公司负债情况图  
图表：济宁市松岳建设机械有限公司负债指标走势图  
图表：济宁市松岳建设机械有限公司运营能力指标走势图  
图表：济宁市松岳建设机械有限公司成长能力指标走势图  
图表：上海上力重工企业有限公司主要经济指标走势图  
图表：上海上力重工企业有限公司经营收入走势图  
图表：上海上力重工企业有限公司盈利指标走势图  
图表：上海上力重工企业有限公司负债情况图  
图表：上海上力重工企业有限公司负债指标走势图  
图表：上海上力重工企业有限公司运营能力指标走势图  
图表：上海上力重工企业有限公司成长能力指标走势图  
图表：山东济宁爱德华工程机械制造有限公司主要经济指标走势图  
图表：山东济宁爱德华工程机械制造有限公司经营收入走势图  
图表：山东济宁爱德华工程机械制造有限公司盈利指标走势图  
图表：山东济宁爱德华工程机械制造有限公司负债情况图  
图表：山东济宁爱德华工程机械制造有限公司负债指标走势图  
图表：山东济宁爱德华工程机械制造有限公司运营能力指标走势图  
图表：山东济宁爱德华工程机械制造有限公司成长能力指标走势图  
图表：2015-2020年中国推土机行业市场规模预测分析  
图表：2015-2020年中国推土机行业市场价格预测分析  
图表：2015-2020年中国推土机行业市场供需状况预测分析  
图表：2015-2020年中国推土机行业进出口状况预测分析  
图表：2015-2020年中国推土机行业市场盈利预测分析  
图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253887.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。