



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国废铜市场监测 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国废铜市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253898.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 铜矿资源及开发利用概况

第一节 世界铜矿资源状况

- 一、世界铜矿资源储量
- 二、世界铜矿类型及分布
- 三、世界主要铜矿区带
- 四、世界铜矿勘查储量及其价值量
- 五、世界铜矿山产能及供给分析

第二节 中国铜矿资源概况

- 一、中国铜矿资源与储量构成
- 二、中国铜矿资源储量探明现状
- 三、中国铜矿资源的地理分布
- 四、中国铜矿资源的特点

第三节 中国铜矿资源地质状况

- 一、铜矿床时空分布与成矿规律解析
- 二、中国铜矿床的主要类型
- 三、我国典型矿床（区）浅析

第四节 中国铜矿资源的开发利用

- 一、铜矿资源的开发利用回顾
- 二、我国铜矿资源开发利用现状
- 三、我国铜矿资源综合利用情况

第五节 中国铜矿可供勘查远景区带

- 一、藏东铜金成矿带
- 二、西南三江铜多金属成矿带
- 三、新疆东天山地区铜金成矿带

第二章 2013-2014年世界废铜工业发展概况分析

第一节 2013-2014年世界废铜工业运行形势分析

- 一、世界废铜冶炼技术
- 二、世界废铜的回收
- 三、全球铜价高企削减中国废铜进口量

第二节 2013-2014年世界主要国家废铜产业运行分析

一、美国废铜标准与市场

二、俄罗斯制定进口废铜和废锌的临时关税

三、日本废铜产业

第三节 2015-2020年世界废铜工业发展前景预测分析

第三章 2013-2014年中国废铜工业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国废铜工业经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)

三、全国居民收入情况 (季度更新)

四、恩格尔系数 (年度更新)

五、工业发展形势 (季度更新)

六、固定资产投资情况 (季度更新)

七、中国汇率调整 (人民币升值)

八、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国废铜工业政策环境分析

一、铜及铜合金废料废件分类和技术条件

二、关于对废铜进口加强管理的通知

三、进口废物环境保护控制标准

四、铜产业相关政策

第三节 2013-2014年中国废铜行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2013-2014年中国废铜工业运行形势分析

第一节 2013-2014年中国废铜产业概况分析

一、废铜生产来源

二、废铜回收渠道

三、废铜的利用结构

第二节 2013-2014年中国废铜行业发展现状分析

一、废铜产业规模分析

二、废铜额再生利用在铜工业的作用

三、废铜回收利用的建议

第三节 2013-2014年中国废铜产业发展存在的问题分析

第五章 2013-2014年中国废铜市场运营局势分析

第一节 2013-2014年中国废铜工业技术环境分析

一、废铜冶炼技术

二、废铜回收技术

三、废铜制备提纯分离工艺

第二节 2013-2014年中国废铜市场发展格局分析

一、国内废铜市场供需行情分析

二、废铜市场价格走势分析

三、废铜市场消费结构分析

第三节 2013-2014年中国废铜市场最新动态分析

一、中国废铜进口新规可能影响供应面

二、废铜管理更趋规范化

三、废铜产品进出口贸易现状分析

第六章 2007-2014年中国金属废料加工处理行业数据监测分析

第一节 2007-2014年中国金属废料加工处理行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国金属废料加工处理行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2014年中国金属废料加工处理行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2014年中国金属废料加工处理行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2014年中国金属废料加工处理行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2014年中国铜废碎料进出口数据监测分析

第一节 2006-2014年中国铜废碎料进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2014年中国铜废碎料出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2014年中国铜废碎料进出口平均单价分析

第四节 2006-2014年中国铜废碎料进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2013-2014年中国废铜工业竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国废铜行业集中度分析

一、生产企业分布分析

二、废铜市场集中度

第二节 2013-2014年中国废铜行业竞争态势分析

一、废铜行业技术竞争分析

二、废铜市场价格竞争

三、国内外废铜竞争分析

第三节 2013-2014年中国废铜工业竞争策略分析

第九章 2013-2014年中国主要废铜企业竞争性财务数据分析（企业可自选）

第一节 富阳申能固废环保再生有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东港富安金属铸造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广州增城和兴五金铸造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市南海正拓金属资源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市南海恒泰源废旧五金塑料加工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山市国昌铜铝业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 佛山市南海区安鑫金属实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 天津博瑞特金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州翔骏金属有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 佛山市南海铜祥金属有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十章 2013-2014年中国再生金属的资源回收利用发展综述

第一节 2013-2014年中国废金属的回收分析

一、废有色金属的回收和加工处理概述

二、中国主要地区集中回收有色金属发展概述

三、2013-2014年中国废金属进口量分类状况

第二节 2013-2014年中国再生金属回收利用发展综述

一、再生金属资源回收利用在中国的地位

二、中国重视再生金属的回收利用

三、国内主要再生有色金属的利用分析

四、国内再生金属回收利用产业迅速发展的表现

第三节 2013-2014年中国主要废金属的回收利用概况

一、中国废铝回收与再生发展概述

二、中国家电铜材的回收及利用解析

三、中国须大力发展废锌再生回收利用

第四节 2013-2014年中国再生金属回收利用发展存在的问题及对策

一、再生金属回收利用发展中存在的三大问题

二、中国再生金属回收利用产业发展的建议

三、中国废旧金属再生利用策略

四、中国废有色金属回收利用发展的对策

第十一章 2015-2020年中国废铜行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国废铜产品发展趋势预测分析

一、废铜技术走势分析

二、废铜行业发展方向分析

三、废铜拆解趋势预测分析

第二节 2015-2020年中国废铜行业市场发展前景预测分析

一、废铜供给预测分析

二、废铜需求预测分析

三、废铜进出口形势预测分析

第三节 2015-2020年中国废铜行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2015-2020年中国废铜行业投资机会与投资风险分析

第一节 2015-2020年中国废铜行业投资机会分析

- 一、废铜行业吸引力分析
- 二、废铜行业区域投资潜力分析
- 三、与产业政策相关的投资机遇分析

第二节 2015-2020年中国废铜行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第三节 专家投资建议

第十三章 2015-2020年废铜行业盈利模式与投资策略分析

第一节 2015-2020年国外废铜行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外废铜行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

第二节 2015-2020年我国废铜行业商业模式探讨

第三节 2015-2020年我国废铜行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

第四节 2015-2020年我国废铜行业投资策略分析

第五节 2015-2020年最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

第十四章 2015-2020年废铜行业项目投资与融资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 2015-2020年全国投资规模预测

第四节 2015-2020年废铜行业投资收益预测

第五节 2015-2020年废铜项目投资建议

第六节 2015-2020年废铜项目融资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253898.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。