



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国钢铁铸件市场 深度评估及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国钢铁铸件市场深度评估及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253899.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国钢铁铸件行业背景分析 15

1.1 钢铁铸件行业定义及分类 15

1.1.1 行业定义 15

1.1.2 行业产品分类 15

1.1.3 行业在国民经济中的地位 15

1.2 钢铁铸件行业统计标准 16

1.2.1 行业统计部门和统计口径 16

1.2.2 行业统计方法 16

1.2.3 行业数据种类 17

1.3 钢铁铸件行业市场环境分析 18

1.3.1 行业宏观经济环境分析 18

(1) 国际主要国家经济分析 18

1) 美国宏观经济现状 18

2) 日本宏观经济现状 19

3) 欧盟宏观经济现状 20

(2) 国内宏观经济分析 21

1) 国民经济生产总值 21

2) 工业增加值 22

3) 固定资产投资 23

(3) 宏观经济对本行业的影响 24

1.3.2 行业政策环境分析 24

(1) 行业管理体制 24

(2) 行业相关政策动态 25

(3) 行业发展规划 29

1.4 钢铁铸件行业原材料市场分析 30

1.4.1 行业产业链简介 30

1.4.2 行业主要原材料市场分析 31

(1) 生铁市场分析 31

1) 生铁产量分析 31

2) 生铁进出口分析 32

3) 生铁价格走势及预测	33
(2) 焦炭市场分析	33
1) 焦炭产销量分析	33
2) 焦炭进出口分析	35
3) 焦炭价格走势及预测	35
(3) 废钢市场分析	36
1) 废钢市场价格走势及预测	36
2) 废钢市场进口分析	37
(4) 上游发展对本行业的影响分析	38
第2章：2014年中国钢铁铸件行业供需与运营分析	39
2.1 钢铁铸件行业特征分析	39
2.1.1 行业发展总体概况	39
2.1.2 行业发展主要特点	39
2.1.3 2014年行业经营情况分析	40
(1) 2014年行业经营效益分析	40
(2) 2014年行业盈利能力分析	41
(3) 2014年行业运营能力分析	41
(4) 2014年行业偿债能力分析	42
(5) 2014年行业发展能力分析	42
2.2 2014年行业供需平衡分析	42
2.2.1 2014年行业供给情况分析	42
(1) 2014年行业总产值分析	43
(2) 2014年行业产成品分析	43
2.2.2 2014年各地区供给情况分析	44
(1) 总产值排名前10的地区分析	44
(2) 产成品排名前10个地区分析	45
2.2.3 2014年行业需求情况分析	46
(1) 2014年行业销售产值分析	46
(2) 2014年行业销售收入分析	47
2.2.4 2014年各地区需求情况分析	47
(1) 销售产值排名前10个地区分析	47
(2) 销售收入排名前10个地区分析	48

2.2.5 行业产销率分析	49
2.3 2014年钢铁铸件行业运营状况分析	50
2.3.1 2014年行业产业规模分析	50
2.3.2 2014年行业资本/劳动密集度分析	51
2.3.3 2014年行业产销分析	52
2.3.4 2014年行业成本费用结构分析	54
2.3.5 2014年行业盈亏分析	55
第3章：钢铁铸件行业竞争格局分析	57
3.1 国际市场竞争状况分析	57
3.1.1 国际钢铁铸件行业发展状况	57
3.1.2 国际钢铁铸件行业竞争状况分析	57
3.1.3 国际钢铁铸件行业发展趋势分析	58
3.1.4 跨国钢铁铸件企业分析	59
(1) 日本制钢所	59
1) 企业简介	59
2) 生产能力	59
3) 产品结构	60
4) 技术改造情况	60
5) 主要研究项目	60
(2) 日本铸锻钢公司	61
1) 企业简介	61
2) 生产能力	61
3) 产品结构	61
4) 技术改造情况	61
5) 主要研究项目	62
(3) 日本神户制钢所	62
1) 企业简介	62
2) 生产能力	62
3) 产品结构	62
4) 技术改造情况	63
5) 主要研究项目	63
(4) 韩国斗山重工	63

1) 企业简介	63
2) 生产能力	64
3) 主要研究项目	64
(5) 英国谢菲尔德福格马斯特公司	65
1) 生产能力	65
2) 技术改造情况	65
3) 主要研究项目	65
(6) 法国克鲁索	66
1) 企业简介	66
2) 生产能力	66
3) 主要产品	66
3.2 国内市场竞争状况分析	66
3.2.1 国内钢铁铸件行业集中度分析	66
(1) 行业销售收入集中度分析	66
(2) 行业资产集中度分析	68
(3) 行业利润集中度分析	69
3.2.2 钢铁铸件行业五力模型分析	70
(1) 竞争状况分析	70
(2) 上游议价能力分析	71
(3) 下游议价能力分析	71
(4) 替代品威胁分析	72
(5) 新进入者威胁分析	72
3.3 行业兼并与重组分析	73
3.3.1 国际企业兼并与重组整合	73
(1) 投资与兼并重组现状	73
(2) 投资兼并重组趋势	74
3.3.2 国内企业兼并与重组整合	74
(1) 行业兼并重组现状	74
(2) 行业兼并重组趋势	75
第4章：中国钢铁铸件行业主要产品市场分析	76
4.1 行业产品结构分析	76
4.1.1 行业产品结构特征分析	76

4.1.2 行业产品市场发展概况	76
4.2 2011-2014年行业产品市场分析	77
4.2.1 铸铁件市场分析	77
(1) 铸铁件产量分析	77
(2) 铸铁件市场竞争格局	77
(3) 铸铁件发展趋势分析	78
4.2.2 铸钢件市场分析	79
(1) 铸钢件产量分析	79
(2) 铸钢件竞争格局分析	79
(3) 铸钢件发展趋势分析	80
4.3 行业产品技术分析	80
4.3.1 行业技术与国外差距	80
(1) 申请年专利数量	80
(2) 公开年专利数量	81
(3) 专利申请人分析	82
(4) 专利技术构成分析	82
4.3.2 行业技术差距原因	83
4.3.3 行业技术发展趋势	83
第5章：中国大型铸件行业发展现状及需求前景预测	85
5.1 大型铸件行业发展现状	85
5.1.1 大型铸件行业发展概况	85
5.1.2 大型铸件行业技术及装备水平	85
(1) 钢水冶炼	85
(2) 铸造技术与装备	86
(3) 计算机智能模拟辅助技术	86
5.1.3 大型铸件产销规模	86
(1) 大型铸件产量	86
(2) 大型铸件消费量	86
5.1.4 大型铸件行业市场竞争格局	86
5.2 大型铸件行业需求前景分析	87
5.2.1 电力设备用大型铸件	87
(1) 火电机组	87

(2) 水电机组	87
(3) 核电机组	88
(4) 风电机组	88
5.2.2 船舶设备用大型铸件	88
5.2.3 石化工业用大型铸件	88
5.2.4 冶金设备用大型铸件	89
5.2.5 大型铸件需求前景预测	89
第6章：中国钢铁铸件行业应用下游需求分析	90
6.1 钢铁铸件产品消费结构分析	90
6.2 汽车行业钢铁铸件需求分析	90
6.2.1 汽车行业产销分析	90
6.2.2 汽车行业钢铁铸件需求分析	91
6.3 工程机械行业钢铁铸件需求分析	92
6.3.1 工程机械行业发展状况分析	92
(1) 工程机械行业产销分析	92
(2) 工程机械主要产品销量	92
6.3.2 工程机械行业钢铁铸件需求分析	95
6.4 农业机械行业钢铁铸件需求分析	95
6.4.1 农业机械行业发展状况分析	95
6.4.2 农业机械行业钢铁铸件需求分析	97
6.5 电力设备行业钢铁铸件需求分析	97
6.5.1 电力设备行业发展状况分析	97
6.5.2 电力设备行业钢铁铸件需求分析	98
6.6 机车制造行业钢铁铸件需求分析	99
6.6.1 机车制造行业发展状况分析	99
6.6.2 机车制造行业钢铁铸件需求分析	99
6.7 船舶制造行业钢铁铸件需求分析	100
6.7.1 船舶制造行业发展状况分析	100
6.7.2 船舶制造行业钢铁铸件需求分析	100
6.8 专用设备制造行业钢铁铸件需求分析	101
6.8.1 专用设备制造行业发展状况分析	101
6.8.2 专用设备制造行业发展状况分析	102

第7章：中国钢铁铸件行业主要企业生产经营分析 104

7.1 钢铁铸件企业发展总体状况分析 104

7.1.1 钢铁铸件行业企业规模 104

7.1.2 钢铁铸件行业工业产值状况 104

7.1.3 钢铁铸件行业销售收入和利润 105

7.2 钢铁铸件行业领先企业个案分析 106

7.2.1 安徽应流机电股份有限公司经营情况分析 106

(1) 企业发展简况分析 106

(2) 企业技术与设备分析 107

(3) 企业产品结构及新产品动向 110

(4) 企业销售渠道与网络 110

(5) 企业经营情况分析 110

1) 企业产销能力分析 110

2) 企业盈利能力分析 110

3) 企业运营能力分析 111

4) 企业偿债能力分析 111

5) 企业发展能力分析 112

(6) 企业优劣势分析 112

7.2.2 中原特钢股份有限公司经营情况分析 113

(1) 企业发展简况分析 113

(2) 企业技术与设备分析 113

(3) 企业产品结构及新产品动向 117

(4) 企业销售渠道与网络 117

(5) 企业组织架构分析 118

(6) 企业经营情况分析 119

1) 主要经济指标分析 119

2) 企业盈利能力分析 120

3) 企业运营能力分析 120

4) 企业偿债能力分析 121

5) 企业发展能力分析 121

(7) 企业优劣势分析 122

(8) 企业最新发展动向分析 122

7.2.3 大连华锐重工集团股份有限公司经营情况分析 122

- (1) 企业发展简况分析 122
- (2) 企业技术分析 123
- (3) 企业产品结构及新产品动向 123
- (4) 企业销售渠道与网络 124
- (5) 企业经营情况分析 124
 - 1) 主要经济指标分析 124
 - 2) 企业盈利能力分析 124
 - 3) 企业运营能力分析 125
 - 4) 企业偿债能力分析 125
 - 5) 企业发展能力分析 126
- (6) 企业优劣势分析 126
- (7) 企业最新发展动向分析 127

7.2.4 沈阳铸锻工业有限公司经营情况分析 127

- (1) 企业发展简况分析 127
- (2) 企业技术与设备分析 128
- (3) 企业产品结构及新产品动向 128
- (4) 企业销售渠道与网络 129
- (5) 企业经营情况分析 129
 - 1) 企业产销能力分析 129
 - 2) 企业盈利能力分析 129
 - 3) 企业运营能力分析 130
 - 4) 企业偿债能力分析 130
 - 5) 企业发展能力分析 131
- (6) 企业优劣势分析 131

7.2.5 新兴铸管股份有限公司经营情况分析 131

- (1) 企业发展简况分析 131
- (2) 企业技术与设备分析 132
- (3) 企业产品结构及新产品动向 133
- (4) 企业销售渠道与网络 134
- (5) 企业经营情况分析 134
 - 1) 主要经济指标分析 134

- 2) 企业盈利能力分析 134
- 3) 企业运营能力分析 135
- 4) 企业偿债能力分析 135
- 5) 企业发展能力分析 136
- (6) 企业优劣势分析 136
- (7) 企业最新发展动向分析 137

第8章：中国钢铁铸件行业投资与前景分析 228

8.1 行业前景分析 228

8.1.1 行业发展趋势分析 228

8.1.2 行业发展前景预测 228

8.2 中国钢铁铸件行业投资特性分析 229

8.2.1 行业进入壁垒分析 229

(1) 技术壁垒 229

(2) 资本壁垒 230

(3) 政策壁垒 230

8.2.2 行业盈利因素分析 230

(1) 有利因素 230

(2) 不利因素 231

8.3 中国钢铁铸件行业投资风险分析 231

8.3.1 宏观经济风险 231

8.3.2 行业政策风险 232

8.3.3 行业竞争风险 232

8.4 中国钢铁铸件行业投资建议 232

8.4.1 钢铁铸件行业投资现状分析 232

8.4.2 钢铁铸件行业主要投资建议 233

图表目录：

图表1：2003-2014年钢铁铸件制造行业工业总产值占GDP比重（单位：亿元，%） 15

图表2：2002-2014年美国名义GDP季环比增长与PMI指数（单位：%） 19

图表3：2007Q4-2012Q4日本GDP增速图（单位：%） 19

图表4：2006-2014年欧元区GDP及PMI指数（单位：%） 20

图表5：2003-2014年中国GDP及增长趋势图（单位：万亿元，%） 21

图表6：2003-2014年中国工业增加值及同比增速图（单位：万亿元，%） 22

图表7：2002-2012全社会固定资产投资及其增速（单位：万亿元，%）	23
图表8：钢铁铸件行业相关政策分析	25
图表9：铸造行业最新标准	25
图表10：钢铁铸件行业发展规划	29
图表11：钢铁铸件制造行业产业链图	31
图表12：2012-2014年月度生铁产量及同比增速（单位：万吨，%）	31
图表13：2008-2010年我国生铁进口量（单位：万吨）	32
图表14：2012.8-2012.12我国部分地区生铁周价格走势（单位：元/吨）	33
图表15：2008-2014年我国焦炭季度销量及产销率（单位：万吨，%）	33
图表16：2012-2014年我国焦炭月度产量及同比增速（单位：万吨，%）	34
图表17：2010-2009年中国焦炭出口情况（单位：吨，%）	35
图表18：2014年我国焦炭价格指数走势图（单位：点）	35
图表19：2012-2014年我国废钢价格指数分析（单位：点）	36
图表20：2003-2009年我国废钢进口量及同比增速（单位：万吨，%）	37
图表21：原材料对钢铁铸件制造行业的影响分析	38
图表22：钢铁铸件行业总体概况	39
图表23：钢铁铸件行业特点	39
图表24：2011-2014年中国钢铁铸件行业经营效益分析（单位：人，家，万元，%）	40
图表25：2011-2014年中国钢铁铸件行业盈利能力分析（单位：%）	41
图表26：2011-2014年中国钢铁铸件行业运营能力分析（单位：次）	41
图表27：2011-2014年中国钢铁铸件行业偿债能力分析（单位：%，倍）	42
图表28：2011-2014年中国钢铁铸件行业发展能力分析（单位：%）	42
图表29：2008-2014年钢铁铸件行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）	43
图表30：2008-2014年钢铁铸件行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）	43
图表31：2011-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）	44
图表32：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）	44
图表33：2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）	45
图表34：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）	46
图表35：2008-2014年钢铁铸件行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）	46
图表36：2008-2014年钢铁铸件行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）	47
图表37：2011-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）	47
图表38：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）	48

图表39：2011-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 49

图表40：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 49

图表41：2004-2014年全国钢铁铸件行业产销率变化趋势图（单位：%） 50

图表42：2014年钢铁铸件行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元） 50

图表43：2014年钢铁铸件行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元） 51

图表44：2014年钢铁铸件行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位） 51

图表45：2014年钢铁铸件行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位） 52

图表46：2014年钢铁铸件行业产销情况（单位：亿元，%） 53

图表47：2014年钢铁铸件行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 53

图表48：2014年钢铁铸件行业成本费用情况（单位：亿元） 54

图表49：2014年钢铁铸件行业成本费用结构情况（单位：%） 54

图表50：2014年钢铁铸件行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元） 55

图表51：2014年钢铁铸件行业盈亏情况（单位：亿元，%） 55

图表52：2014年钢铁铸件行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 56

图表53：近年来世界主要国家和地区铸件产量份额（单位：%） 58

图表54：日本钢制所主要研究项目 60

图表55：日本铸锻刚公司主要研究项目 62

图表56：日本神户制钢所主要研究项目 63

图表57：韩国斗山重工主要研究项目 64

图表58：英国谢菲尔德福格马斯特公司主要研究项目 65

图表59：2014年中国钢铁铸件行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 67

图表60：2008-2014年钢铁铸件行业销售集中度变化图（单位：%） 67

图表61：2014年中国钢铁铸件行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 68

图表62：2008-2014年钢铁铸件行业资产集中度变化图（单位：%） 69

图表63：2014年中国钢铁铸件行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 69

图表64：2008-2014年钢铁铸件行业利润集中度变化图（单位：%） 70

图表65：钢铁铸件行业现有企业的竞争分析 70

图表66：中国钢铁铸件行业对下游行业的议价能力分析列表 71

图表67：钢铁铸件行业新进入者威胁分析 72

图表68：2014年中国钢铁铸件产品结构（单位：%） 76

图表69：2014年我国铸铁件月度产量及同比增速（单位：万吨，%）	77
图表70：2014年我国铸钢件月度产量及同比增速（单位：万吨，%）	79
图表71：1993-2014年钢铁铸件行业相关专利申请数量变化图（单位：个）	81
图表72：1993-2014年钢铁铸件行业相关专利公开数量变化图（单位：个）	81
图表73：钢铁铸件行业专利申请人构成表（单位：个）	82
图表74：钢铁铸件行业专利技术构成表（单位：个）	82
图表75：行业技术差距原因分析	83
图表76：行业技术发展趋势分析	83
图表77：2014年中国各主要行业钢铁铸件消费量（单位：%）	90
图表78：2005-2014年中国汽车产销量及同比增速（单位：万辆，%）	91
图表79：2004-2014年中国汽车行业与钢铁铸件行业工业总产值变化（单位：亿元）	91
图表80：2007-2014年中国挖掘机销量及同比增速（单位：台，%）	93
图表81：2006-2014年中国装载机销量及同比增速（单位：万台，%）	93
图表82：2007-2014年中国压路机销量及同比增速（单位：台，%）	94
图表83：2006-2014年中国推土机销量及同比增速（单位：台，%）	94
图表84：2004-2014年中国饲料机械产量及同比增速（单位：台，%）	95
图表85：2012-2014年中国拖拉机产量及同比增速（单位：台，%）	96
图表86：2004-2014年中国电力设备产量及同比增速（单位：万千瓦，%）	97
图表87：2004-2014年中国机车产量及同比增速（单位：辆，%）	99
图表88：2006-2014年中国民用钢质船产量及同比增速（单位：万总吨，%）	100
图表89：2004-2014年中国冶炼设备产量及同比增速（单位：吨，%）	101
图表90：2007-2014年中国冶炼设备产量及同比增速（单位：吨，%）	101
图表91：2007-2014年中国包装机械产量及同比增速（单位：台，%）	102
图表92：2014年中国钢铁铸件行业资产总额前十名企业（单位：万元）	104
图表93：2014年中国钢铁铸件行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）	105
图表94：2011-2014年中国钢铁铸件行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）	105
图表95：安徽应流机电股份有限公司基本信息表	106
图表96：安徽应流集团主要熔炼设备（单位：台，吨）	108
图表97：2012-2014年安徽应流机电股份有限公司产销能力分析（单位：万元）	110
图表98：2012-2014年安徽应流机电股份有限公司盈利能力分析（单位：%）	111
图表99：2012-2014年安徽应流机电股份有限公司运营能力分析（单位：次）	111
图表100：2012-2014年安徽应流机电股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）	112

图表101：2012-2014年安徽应流机电股份有限公司发展能力分析（单位：%） 112

图表102：安徽应流机电股份有限公司优劣势分析 112

图表103：中原特钢股份有限公司基本信息表 113

图表104：中原特钢股份有限公司研发机构设置图 115

图表105：中原特钢股份有限公司主要产品技术水平 115

图表106：中原特钢股份有限公司技术储备情况 116

图表107：中原特钢股份有限公司主要研发项目 117

图表108：2014年中原特钢股份有限公司组织结构图 118

图表109：2012-2014年中原特钢股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 119

图表110：2012-2014年中原特钢股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 120

图表111：2012-2014年中原特钢股份有限公司运营能力分析（单位：次） 120

图表112：2012-2014年中原特钢股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 121

图表113：2012-2014年中原特钢股份有限公司发展能力分析（单位：%） 121

图表114：中原特钢股份有限公司优劣势分析 122

图表115：大连华锐重工集团股份有限公司基本信息表 122

图表116：2014年大连华锐重工集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 123

图表117：2012-2014年大连华锐重工集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 124

图表118：2012-2014年大连华锐重工集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 124

图表119：2012-2014年大连华锐重工集团股份有限公司运营能力分析（单位：次） 125

图表120：2012-2014年大连华锐重工集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 125

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253899.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。