



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国钢铁物流市场 分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国钢铁物流市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253902.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 钢铁物流业的相关概述 15

第一节 物流的概念 15

一、物流的定义 15

二、物流的性质 15

三、物流的分类 15

四、物流服务的特点 16

第二节 钢铁物流的概念 18

一、钢铁物流的概念 18

二、钢铁物流的分类 18

（一）原材料采购物流 18

（二）钢铁生产物流 18

（三）产成品销售物流 19

第三节 钢铁物流产业链 19

一、钢铁物流产业链 19

二、产业链各角色分工 19

三、产业链发展动态 20

第四节 发展钢铁物流的有利条件 21

一、运输体系得到逐步完善 21

二、物流产业获得政府重视 22

三、钢铁区域物流信息化发展 23

第五节 钢铁物流主要业态模式分析 23

第二章 中国钢铁物流业发展环境分析 29

第一节 中国宏观经济发展环境分析 29

一、中国GDP增长情况分析 29

二、工业经济发展形势分析 30

三、全社会固定资产投资分析 31

四、社会消费品零售总额分析 34

五、城乡居民收入与消费分析 35

六、对外贸易的发展形势分析 37

第二节 中国钢铁物流政策环境分析 40

一、中国物流政策演变与发展	40
二、《物流业调整和振兴规划》	44
三、物流业现行政策分析与评价	50
四、钢铁物流行业标准制定情况	52
五、钢铁物流行业主要政策解读	53
六、钢铁物流行业发展规划解读	55
第三节 中国钢铁物流相关产业环境	59
一、中国工业化进程加快	59
二、中国物流需求因素分析	60
三、中国货物运输发展分析	62
（一）中国货物运输量分析	62
（二）中国货物周转量分析	63
四、2014年钢铁行业发展概况	64
五、2014年中国钢铁产品产量	67
第三章 国际钢铁物流业发展情况分析	73
第一节 国际钢铁物流业发展概况	73
一、国际钢铁物流的发展特点	73
二、全球钢铁流通体制比较	75
（一）日本模式	75
（二）欧美模式	75
（三）中国模式	75
三、国外钢铁物流模式分析	76
第二节 美国钢铁物流业发展分析	77
一、美国钢铁物流业发展历程	77
二、美国钢铁物流业发展现状	81
三、美国钢铁流通业发展特点	82
四、美国钢铁流通企业类型	84
五、美国钢铁物流业竞争形势	86
六、美国钢铁物流业分销模式	86
七、美国第三方钢铁物流发展状况	87
八、美国钢铁物流模式的借鉴意义	89
第三节 日本钢铁物流业发展分析	90

一、日本钢铁物流的发展历程	90
二、日本钢铁物流的基本环境	93
三、日本钢铁物流的特点分析	94
四、日本钢铁流通产业链竞争	95
第四章 中国物流行业总体发展态势分析	97
第一节 2014年中国物流行业发展概况	97
一、全球物流行业的发展概况	97
二、中国物流行业的发展阶段	98
三、中国物流行业的发展特征	99
四、中国物流企业的发展综述	101
五、中国物流园区的发展状况	103
六、中国物流业发展现状分析	105
七、全国重点企业物流调查	109
第二节 中国物流费用情况统计分析	119
一、中国物流费用统计情况	119
二、中国物流运输费用分析	119
三、中国物流保管费用分析	120
四、中国物流管理费用分析	121
第三节 中国社会物流总额情况统计	122
一、工业品物流总额分析	122
二、进口货物物流总额分析	123
三、农产品物流总额分析	123
四、再生资源物流总额分析	124
五、单位与居民物品物流总额	125
第四节 中国物流行业竞争格局分析	125
一、中国物流行业集中度分析	125
二、中国物流市场整体竞争格局	126
三、高端物流市场竞争格局分析	127
四、中国冷链物流企业竞争格局	128
第五节 中国物流企业的竞争策略研究	129
一、中国物流企业市场竞争策略	129
二、物流企业品牌竞争策略分析	131

三、构建物流企业竞争优势的策略	132
四、国际物流竞争趋势对中国的启示	133
第五章 中国钢铁物流业发展情况分析	135
第一节 钢铁物流行业发展分析	135
一、钢铁物流发展概况综述	135
二、钢铁物流发展特点分析	136
三、钢铁物流盈利模式分析	136
四、钢铁物流费用率统计	137
五、钢铁物流市场规模统计	138
六、钢铁物流成本增长分析	138
七、钢铁物流成本控制分析	140
八、钢铁物流金融发展分析	142
九、钢铁物流模式创新分析	145
第二节 钢铁物流行业发展分析	146
一、钢材加工配送中心发展历程	146
二、钢材加工配送中心发展现状	149
三、钢材加工配送中心发展特点	149
四、钢材加工配送中心现存问题	150
五、钢材加工配送中心投资主体	150
第三节 CPFR模型在钢铁物流业的应用	151
一、CPFR模型的涵义及特点	151
二、CPFR在钢铁物流的应用	152
三、钢铁物流CPFR应用措施	153
四、钢铁物流CPFR应用建议	153
第四节 钢铁物流信息化发展分析	154
一、钢铁物流信息化发展变化	154
二、钢铁物流信息化发展价值	155
三、钢铁物流信息化发展现状	156
四、钢铁物流信息化发展差距	156
五、钢铁物流信息化主要内容	157
六、钢铁业电子商务发展分析	158
第五节 钢铁物流企业管理分析	158

一、钢铁企业物流管理现状	158
二、钢铁企业物流管理问题	159
三、钢铁企业物流管理建议	160
第六节 钢铁物流发展SWOT分析	162
一、钢铁物流发展优势分析	162
二、钢铁物流发展劣势分析	163
三、钢铁物流发展机遇分析	164
四、钢铁物流发展威胁分析	165
五、钢铁物流SWOT分析结论	165
第七节 钢铁物流发展问题及策略分析	166
一、钢铁物流现存问题分析	166
二、钢铁物流发展阻碍因素	167
三、钢铁物流发展相关思考	168
四、钢铁物流发展策略分析	169
第六章 中国钢铁物流园区发展情况分析	171
第一节 钢铁物流园区业态分类	171
第二节 钢铁物流园区建设状况分析	171
一、园区在钢铁供应链的作用	171
二、建设钢铁物流园区必要性	173
三、钢铁物流园区的建设现状	174
四、现代钢铁物流园区的特征	174
五、钢铁物流园区信息平台建设	175
第三节 现代钢铁物流园区建设规划	177
一、钢铁物流园区的战略定位	177
二、钢铁物流园区的地址选择	177
三、钢铁物流园区的规模确定	178
四、钢铁物流园区的功能规划	178
五、钢铁物流园区的管理模式	180
六、钢铁物流园区的盈利模式	181
第四节 钢铁物流园区最新发展动向	181
第七章 中国钢铁物流区域市场发展分析	183
第一节 华东地区钢铁物流发展分析	183

一、上海市钢铁物流发展分析 183

- (一) 上海市物流行业总体态势 183
- (二) 上海国际钢铁贸易园区介绍 184
- (三) 上海国际钢铁贸易园区功能 185
- (四) 上海钢铁物流转型发展分析 186

二、江苏省钢铁物流发展分析 187

- (一) 江苏钢铁物流园经营分析 187
- (二) 江苏钢铁物流园建设动态 190
- (三) 江苏钢铁物流"十三五"规划 190

三、山东省钢铁物流发展分析 190

- (一) 山东省物流行业总体态势 190
- (二) 山东省钢铁物流园区建设 192
- (三) 山东省钢铁物流发展措施 193
- (四) 莱芜钢铁物流园发展分析 194

第二节 华北地区钢铁物流发展分析 195

一、河北省钢铁物流发展分析 195

- (一) 河北省物流行业总体发展态势 195
- (二) 河北省钢铁企业物流发展瓶颈 196
- (三) 河北省钢铁企业物流发展战略措施 196
- (四) 华北最大钢铁物流基落户河北邯郸 198
- (五) 北钢铁集团将打造物流黄金通道 198

二、天津市钢铁物流发展分析 199

- (一) 天津市物流行业总体态势 199
- (二) 天津市钢铁物流的大发展 201
- (三) 天津市钢铁物流园区动向 202
- (四) 天津市钢铁物流前景展望 203

三、山西省钢铁物流发展分析 203

- (一) 山西省钢材物流业发展现状 203
- (二) 山西省钢铁物流发展现存问题 205
- (三) 山西省发展钢材物流业的条件 206
- (四) 山西钢材物流业发展对策思考 207

第三节 东北地区钢铁物流发展分析 211

- (一) 辽宁省钢铁物流园区动向 211
- (二) 辽宁北方钢铁交易中心情况 212
- (三) 辽宁钢铁物流竞争态势分析 213
- (四) 辽宁省物流行业发展前景展望 214

第四节 中南地区钢铁物流发展分析 216

一、广东省钢铁物流发展分析 216

- (一) 华南最大钢铁物流基地落户广州 216
- (二) 广东乐从钢铁专业市场示范区建设 217
- (三) 广东乐从钢铁世界项目建设分析 218

二、湖北省钢铁物流发展分析 219

- (一) 华中钢铁交易中心建设分析 219
- (二) 长江金属交易中心建设分析 220
- (三) 湖北钢铁物流发展前景广阔 220

第五节 西部地区钢铁物流发展分析 222

一、重庆钢铁物流交易平台建设 222

二、甘肃钢铁物流园区建设情况 222

三、四川钢铁物流中心建设情况 223

四、陕西钢铁物流基地建设分析 223

第八章 中国钢铁物流电子商务战略分析 225

第一节 钢铁物流电子商务战略分析 225

一、现代钢铁物流战略规划分析 225

二、钢铁物流电子商务战略分析 226

三、电子商务战略SWOT分析 227

- (一) 电子商务战略优势分析 227
- (二) 电子商务战略劣势分析 227
- (三) 电子商务战略机遇分析 228
- (四) 电子商务战略威胁分析 228

四、实施电子商务战略的策略 228

第二节 钢铁物流电子商务平台分析 229

一、中国联合钢铁网 229

- (一) 平台简介 229
- (二) 服务内容 229

(三) 发展动向	231
二、东方钢铁网	231
(一) 平台简介	231
(二) 服务内容	232
(三) 运营分析	233
(四) 服务案例	233
(五) 发展动向	234
三、兰格钢铁网	235
(一) 平台简介	235
(二) 核心业务	236
(三) 业务网络	237
(四) 竞争优势	238
四、欧浦钢网	238
(一) 平台简介	238
(二) 服务内容	238
(三) 发展动向	239
五、“你的钢网”	240
(一) 平台简介	240
(二) 服务内容	240
(三) 竞争优势	240
(四) 发展动向	241
第九章 中国钢铁物流业主要企业经营分析	242
第一节 主要钢铁生产及物流企业经营分析	242
一、武汉钢铁(集团)公司物流管理公司	242
(一) 企业基本情况	242
(二) 企业组织架构	243
(三) 企业产品情况	244
(四) 企业经营范围	247
(五) 企业最新动态	247
二、江苏沙钢集团有限公司	248
(一) 企业基本情况	248
(二) 企业组织架构	248

(三) 企业经营情况	249
(四) 企业销售网络	250
(五) 企业发展战略	250
(六) 企业最新动态	250
三、上海宝钢物流有限公司	251
(一) 企业基本情况	251
(二) 企业发展历程	251
(三) 企业经营范围	252
(四) 企业竞争优势	253
(五) 企业最新动态	254
四、河北钢铁集团有限公司	255
(一) 企业基本情况	255
(二) 企业组织架构	255
(三) 企业经营情况	256
(四) 企业产业拓展	258
(五) 企业最新动态	258
五、冀中能源峰峰集团邯郸鼎峰物流有限公司	259
(一) 企业基本情况	259
(二) 企业发展情况	260
(三) 企业营销网络	260
(四) 企业发展战略	261
(五) 企业发展规划	264
六、苏州隆兴物流有限责任公司	265
(一) 企业基本情况	265
(二) 企业营销网络	266
(三) 企业经营状况	266
(四) 企业发展战略	266
第二节 主要钢铁贸易流通企业经营分析	267
一、上海国际钢铁贸易园区	267
(一) 企业发展简况	267
(二) 企业发展历程	268
(三) 企业经营模式	269

(四) 企业供应链体系	269
(五) 企业发展方向	270
(六) 企业发展战略	271
二、上海舜业钢铁集团有限公司	271
(一) 企业发展简况	271
(二) 企业营销网络	272
(三) 企业经营情况	272
(四) 企业成员企业	273
三、上海宝闽钢铁集团有限公司	273
(一) 企业发展简况	273
(二) 企业发展历程	274
(三) 企业经营情况	274
(四) 企业物流中心	274
(五) 企业销售网络	275
(六) 企业竞争实力	276
(七) 企业发展战略	276
四、上海百营钢铁集团有限公司	277
(一) 企业基本情况	277
(二) 企业组织架构	278
(三) 企业发展历程	278
(四) 企业产品资源	281
(五) 企业营销网络	281
五、上海钢宇实业集团有限公司	283
(一) 企业发展简况	283
(二) 企业发展历程	283
(三) 企业组织架构	284
(四) 企业销售网络	285
(五) 企业合作伙伴	285
(六) 企业发展战略	285
六、武汉人和集团有限公司	286
(一) 企业发展简况	286
(二) 企业发展历程	286

(三) 企业组织架构	288
(四) 企业荣誉资质	289
(五) 企业发展战略	290
七、湖北华融物流股份有限公司	291
(一) 企业发展简况	291
(二) 企业项目简况	291
(三) 企业项目优势	292
(四) 企业发展战略	292
第三节 主要钢铁物流园区经营分析	293
一、上海国际钢铁贸易园区	293
(一) 园区简况分析	293
(二) 园区定位分析	294
(三) 园区功能分析	295
(四) 园区项目分析	296
(五) 入园企业情况	300
二、中国长江金属交易中心	302
(一) 园区简况分析	302
(二) 园区定位分析	303
(三) 园区总体规划	303
(四) 园区竞争力分析	304
三、天津北辰钢铁物流园	306
(一) 园区简况分析	306
(二) 园区定位分析	306
(三) 园区总体规划	306
(四) 园区竞争力分析	307
四、鲁中钢铁物流园	307
(一) 园区简况分析	307
(二) 园区定位分析	307
(三) 园区功能分析	308
(四) 入园企业情况	308
五、华丰钢铁物流园	308
(一) 园区简况分析	308

(二) 园区定位分析	308
(三) 园区功能分析	309
(四) 入园企业情况	309
(五) 园区发展动态	310
第十章 2015-2020年中国钢铁物流业未来发展前景预测	312
第一节 2015-2020年中国物流行业发展趋势分析	312
一、全球物流业发展趋势预测	312
二、国际物流业竞争趋势分析	312
三、中国现代物流业发展方向	314
四、未来物流行业发展趋势分析	316
第二节 2015-2020年中国钢铁物流行业发展前景	316
一、中国物流市场发展前景	316
二、钢铁物流未来发展趋势	318
三、钢铁物流园区发展趋势	321
四、钢铁物流未来发展前景	322
第三节 2015-2020年中国钢铁物流业发展预测	323
一、物流行业发展规模预测	323
二、物流行业投资规模分析	324
三、钢铁物流竞争格局预测	324
第十一章 2015-2020年中国钢铁物流业投资风险及建议	326
第一节 2015-2020年中国钢铁物流业投资环境分析	326
一、宏观经济发展预测	326
二、物流业需求增长潜力	328
三、物流项目投资政策环境	329
第二节 2015-2020年中国钢铁物流业投资风险分析	329
一、钢铁物流业发展风险分析	329
(一) 宏观经济波动风险	329
(二) 市场竞争风险分析	330
(三) 政策以及体制风险	330
(四) 关联行业风险分析	331
二、钢企实施第三方物流风险分析	331
(一) 钢企实施第三方物流风险类别	331

(二) 钢企第三方物流风险定性分析 332

(三) 钢企第三方物流风险定量分析 333

第三节 2015-2020年中国钢铁物流业投融资分析 334

一、钢铁物流业投资项目分析 334

二、钢铁物流业融资困境分析 334

三、钢铁物流业融资解决之道 335

第四节 2015-2020年中国钢铁物流行业投资建议 336

图表目录：

图表 1 物流的分类 16

图表 2 物流产业链模型 17

图表 3 物流服务附加值曲线 17

图表 4 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 29

图表 5 2008-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 30

图表 6 2008-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 31

图表 7 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 31

图表 8 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 32

图表 9 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 33

图表 10 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 35

图表 11 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 35

图表 12 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 37

图表 13 2008-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 37

图表 14 2008-2014年中国进出口总额增长趋势图 38

图表 15 2014年中国货物进出口总额及其增长速度 38

图表 16 中国历年来主要的物流产业政策 43

图表 17 中国工业化进程及其特征 60

图表 18 中国订单交付期远高于其他国家 61

图表 19 中国制造业内迁导致企业库存方式的变化 62

图表 20 2000-2014年中国公路、水路，航空和铁路货运量统计 63

图表 21 2000-2014年中国公路、水路，航空和铁路货物周转量统计 64

图表 22 2014年中国钢铁行业经济指标统计 65

图表 23 2014年中国钢铁行业前五省区企业数量排名 66

图表 24 2014年中国钢铁行业前五省区资产总计排名 66

图表 25	2014年中国钢铁行业前五省区销售收入排名	66
图表 26	2014年中国钢铁行业前五省区利润总额排名	67
图表 27	2008-2014年中国生铁产量情况表	67
图表 28	2008-2014年中国生铁产量变化趋势图	67
图表 29	2008-2014年中国主要省区生铁产量情况	68
图表 30	2008-2014年中国粗钢产量情况表	69
图表 31	2008-2014年中国粗钢产量变化趋势图	69
图表 32	2008-2014年中国主要省区粗钢产量情况	69
图表 33	2008-2014年中国钢材产量情况表	70
图表 34	2008-2014年中国钢材产量变化趋势图	71
图表 35	2008-2014年中国主要省区钢材产量情况	71
图表 36	美国钢材流通过程	82
图表 37	2008-2014年全球物流市场规模情况	97
图表 38	2007-2014年中国物流占GDP的比率情况	100
图表 39	2007-2014年中国物流费用占GDP的比重	100
图表 40	2008-2014年中国社会物流总额增长趋势图	105
图表 41	2014年社会物流总额及增减变化情况	106
图表 42	2014年中国物流实物量同比增长情况	106
图表 43	2014年中国社会物流费用构成情况	107
图表 44	2008-2014年中国物流增加值增长趋势图	107
图表 45	2008-2014年中国增加值占服务业增加值比重变动图	107
图表 46	2012年中国物流业PMI指数变化情况	109
图表 47	2012年重点调查企业行业分布情况	110
图表 48	2012年重点调查企业登记类型分布情况表	110
图表 49	2012年重点调查企业登记注册类型分布情况图	111
图表 50	中国工业、批发和零售业企业物流成本增长情况	112
图表 51	重点调查企业物流成本构成情况	112
图表 52	中国工业、批发和零售业企业物流成本费用率情况	113
图表 53	2007-2012年中国重点调查企业物流费用率情况	113
图表 54	2009-2014年中国重点调查企业物流外包情况	114
图表 55	2009-2014年中国重点调查企业平均仓储面积情况	114
图表 56	重点调查物流企业收入增长情况	115

图表 57	重点调查物流企业收入规模分布情况	116
图表 58	2012年中国重点调查物流企业经营指标增长情况(按物流企业类型分)	116
图表 59	2012年中国重点调查物流企业经营指标增长情况(按登记注册类型分)	116
图表 60	中国物流企业主营业务成本增长情况	117
图表 61	重点调查物流企业收入利润率分布情况	117
图表 62	中国物流企业资产规模分布情况图	118
图表 63	2008-2014年中国物流费用情况表	119
图表 64	2008-2014年中国物流费用变化趋势图	119
图表 65	2008-2014年社会物流运输费用情况表	120
图表 66	2008-2014年社会物流运输费用变化趋势图	120
图表 67	2008-2014年社会物流保管费用情况表	120
图表 68	2008-2014年社会物流保管费用变化趋势图	121
图表 69	2008-2014年社会物流管理费用情况表	121
图表 70	2008-2014年社会物流管理费用变化趋势图	122
图表 71	2008-2014年工业品物流总额增长情况	122
图表 72	2008-2014年工业品物流总额变化趋势图	122
图表 73	2008-2014年进出口货物物流总额增长情况	123
图表 74	2008-2014年进出口货物物流总额同比增长率变化趋势图	123
图表 75	2008-2014年农产品物流总额增长情况	123
图表 76	2008-2014年农产品物流总额增长率变化趋势图	124
图表 77	2008-2014年再生资源物流总额增长情况	124
图表 78	2008-2014年再生资源物流总额增长率变化趋势图	124
图表 79	2008-2014年单位与居民物品物流总额增长情况	125
图表 80	2008-2014年单位与居民物品物流总额增长率变化趋势图	125
图表 81	物流行业竞争格局	126
图表 82	2008-2014年中国钢铁企业物流费用率统计	138
图表 83	2012年调查钢铁企业物流成本构成	139
图表 84	2009-2014年中日调查钢铁企业物流费用率比较	140
图表 85	2009-2014年中日调查钢铁企业物流外包情况比较	140
图表 86	钢铁物流园区增值服务功能	180
图表 87	武汉钢铁(集团)公司物流管理公司组织架构图	243
图表 88	江苏沙钢集团有限公司组织架构	249

图表 89 河北钢铁集团有限公司组织架构	256
图表 90 2007-2012年苏州隆兴物流有限公司主营业务收入情况	266
图表 91 上海华冶钢铁集团战略举措	271
图表 92 上海舜业钢铁集团有限公司营销网络	272
图表 93 上海舜业钢铁集团有限公司成员企业	273
图表 94 上海宝闽钢铁集团营销网络图	276
图表 95 上海百营钢铁集团有限公司组织架构	278
图表 96 上海钢宇实业集团有限公司集团组织结构	284
图表 97 上海钢宇实业集团有限公司钢铁贸易板块组织结构	284
图表 98 上海钢宇实业集团有限公司钢铁贸易合作伙伴	285
图表 99 上海钢宇实业集团有限公司银行合作企业	285
图表 100 武汉人和集团组织架构	289
图表 101 华融?钢茂规模优势	292
图表 102 华融?钢茂交通优势	292
图表 103 华融?钢茂配套优势	292
图表 104 2015-2020年中国社会物流总额预测趋势图	323
图表 105 2015-2020年中国社会物流增加值预测趋势图	324
图表 106 "十三五"时期中国经济社会发展主要指标	327
图表 107 钢铁行业各项评级因素判断结果	331
图表 108 风险等级矩阵	333
图表 109 风险管理应对风险的措施	334

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253902.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。