



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国百货零售市场 分析预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国百货零售市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253929.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第1章：中国零售行业发展综述

#### 1.1 零售行业总体发展概况

##### 1.1.1 零售行业定义及范畴

##### 1.1.2 零售行业的发展历程

##### 1.1.3 零售行业的发展特征

#### 1.2 零售行业业态结构分析

##### 1.2.1 零售业态变迁历程

##### 1.2.2 零售业态结构分析

##### 1.2.3 零售业态发展特点

##### 1.2.4 零售业态增长现状

#### 1.3 零售行业经济运行分析

##### 1.3.1 行业整体增速分析

##### 1.3.2 消费商品市场分析

##### 1.3.3 各子行业运营分析

##### 1.3.4 2014年行业运营展望

(1) 2014年行业宏观环境展望

(2) 2014年行业收入增速展望

### 第2章：中国零售行业发展环境

#### 2.1 零售行业政策环境分析

##### 2.1.1 行业主管部门

##### 2.1.2 行业相关政策

(1) 国家区域振兴规划

(2) 收入分配改革进程

(3) 系列促进消费政策

(4) 国内贸易发展规划

(5) 行业其他相关规划

#### 2.2 零售行业经济环境分析

##### 2.2.1 社会消费品零售总额

##### 2.2.2 国内生产总值（GDP）分析

(1) GDP增长分析

(2) GDP对零售业影响

### 2.2.3 城乡居民可支配收入分析

(1) 城乡居民可支配收入

(2) 可支配收入对零售业影响

### 2.2.4 居民消费价格(CPI)分析

(1) CPI走势分析

(2) CPI对零售行业影响

## 2.3 零售行业社会环境分析

### 2.3.1 居民消费发展情况

### 2.3.2 城镇化进程分析

(1) 城镇化进程分析

(2) 城镇化对零售行业影响

### 2.3.3 居民消费倾向分析

### 2.3.4 居民消费信心分析

## 第3章：百货业态领先企业经营分析

### 3.1 大商集团股份有限公司经营情况分析

#### 3.1.1 公司发展规模分析

#### 3.1.2 企业主营业态分析

#### 3.1.3 公司门店分布情况

#### 3.1.4 企业经营情况分析

(1) 公司营收情况分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

#### 3.1.5 企业经营优劣势分析

#### 3.1.6 公司发展战略分析

#### 3.1.7 公司最新发展动向分析

### 3.2 上海友谊集团股份有限公司经营情况分析

#### 3.2.1 公司发展规模分析

#### 3.2.2 企业主营业态分析

#### 3.2.3 公司门店分布情况

### 3.2.4 企业经营情况分析

(1) 公司营收情况分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

### 3.2.5 企业经营优劣势分析

### 3.2.6 公司发展战略分析

### 3.2.7 公司最新发展动向分析

## 3.3 长春欧亚集团股份有限公司经营情况分析

### 3.3.1 公司发展规模分析

### 3.3.2 企业主营业态分析

### 3.3.3 公司门店分布情况

### 3.3.4 企业经营情况分析

(1) 公司营收情况分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

### 3.3.5 企业经营优劣势分析

### 3.3.6 公司发展战略分析

### 3.3.7 公司最新发展动向分析

## 3.4 重庆百货大楼股份有限公司经营情况分析

### 3.4.1 公司发展规模分析

### 3.4.2 企业主营业态分析

### 3.4.3 公司门店分布情况

### 3.4.4 企业经营情况分析

(1) 公司营收情况分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

#### 3.4.5 企业经营优劣势分析

#### 3.4.6 公司发展战略分析

### 3.5 广州友谊集团股份有限公司经营情况分析

#### 3.5.1 公司发展规模分析

#### 3.5.2 企业主营业态分析

#### 3.5.3 公司门店分布情况

#### 3.5.4 企业经营情况分析

##### (1) 公司营收情况分析

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业运营能力分析

##### (4) 企业偿债能力分析

##### (5) 企业发展能力分析

#### 3.5.5 企业经营优劣势分析

#### 3.5.6 公司发展战略分析

#### 3.5.7 公司最新发展动向分析

### 3.6 广州市广百股份有限公司经营情况分析

#### 3.6.1 公司发展规模分析

#### 3.6.2 企业主营业态分析

#### 3.6.3 公司门店分布情况

#### 3.6.4 企业经营情况分析

##### (1) 公司营收情况分析

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业运营能力分析

##### (4) 企业偿债能力分析

##### (5) 企业发展能力分析

#### 3.6.5 企业经营优劣势分析

#### 3.6.6 公司发展战略分析

#### 3.6.7 公司最新发展动向分析

### 3.7 北京王府井百货(集团)股份有限公司经营情况分析

#### 3.7.1 公司发展规模分析

#### 3.7.2 企业主营业态分析

#### 3.7.3 公司门店分布情况

### 3.7.4 企业经营情况分析

(1) 公司营收情况分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

### 3.7.5 企业经营优劣势分析

### 3.7.6 公司发展战略分析

### 3.7.7 公司最新发展动向分析

## 3.8 合肥百货大楼集团股份有限公司经营情况分析

### 3.8.1 公司发展规模分析

### 3.8.2 企业主营业态分析

### 3.8.3 公司门店分布情况

### 3.8.4 企业经营情况分析

(1) 公司营收情况分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

### 3.8.5 企业经营优劣势分析

### 3.8.6 公司发展战略分析

### 3.8.7 企业投资兼并与重组分析

### 3.8.8 企业最新发展动向分析

## 3.9 中百控股集团股份有限公司经营情况分析

### 3.9.1 公司发展规模分析

### 3.9.2 企业主营业态分析

### 3.9.3 公司门店分布情况

### 3.9.4 企业经营情况分析

(1) 公司营收情况分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

- (5) 企业发展能力分析
- 3.9.5 企业经营优劣势分析
- 3.9.6 公司发展战略分析
- 3.9.7 公司最新发展动向分析
- 3.10 山东银座商城股份有限公司经营情况分析
  - 3.10.1 公司发展规模分析
  - 3.10.2 企业主营业态分析
  - 3.10.3 公司门店分布情况
  - 3.10.4 企业经营情况分析
    - (1) 公司营收情况分析
    - (2) 企业盈利能力分析
    - (3) 企业运营能力分析
    - (4) 企业偿债能力分析
    - (5) 企业发展能力分析
  - 3.10.5 企业经营优劣势分析
  - 3.10.6 公司发展战略分析
  - 3.10.7 公司最新发展动向分析
- 3.11 天虹商场股份有限公司经营情况分析
  - 3.11.1 公司发展规模分析
  - 3.11.2 企业主营业务分析
  - 3.11.3 公司门店分布情况
  - 3.11.4 企业经营情况分析
    - (1) 公司营收情况分析
    - (2) 企业盈利能力分析
    - (3) 企业运营能力分析
    - (4) 企业偿债能力分析
    - (5) 企业发展能力分析
  - 3.11.5 企业经营优劣势分析
  - 3.11.6 公司发展战略分析
  - 3.11.7 公司最新发展动向分析
- 3.12 湖南友谊阿波罗商业股份有限公司经营情况分析
  - 3.12.1 公司发展规模分析

- 3.12.2 企业主营业态分析
- 3.12.3 公司门店分布情况
- 3.12.4 企业经营情况分析
  - (1) 公司营收情况分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 3.12.5 企业经营优劣势分析
- 3.12.6 公司发展战略分析
- 3.12.7 公司最新发展动向分析
- 3.13 长沙通程控股股份有限公司经营情况分析
  - 3.13.1 公司发展规模分析
  - 3.13.2 企业主营业态分析
  - 3.13.3 公司门店分布情况
  - 3.13.4 企业经营情况分析
    - (1) 公司营收情况分析
    - (2) 企业盈利能力分析
    - (3) 企业运营能力分析
    - (4) 企业偿债能力分析
    - (5) 企业发展能力分析
  - 3.13.5 企业经营优劣势分析
  - 3.13.6 公司竞争力分析
  - 3.13.7 公司发展战略分析
  - 3.13.8 公司最新发展动向分析
- 3.14 上海豫园旅游商城股份有限公司经营情况分析
  - 3.14.1 公司发展规模分析
  - 3.14.2 企业主营业态分析
  - 3.14.3 公司门店分布情况
  - 3.14.4 企业经营情况分析
    - (1) 公司营收情况分析
    - (2) 企业盈利能力分析

- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 3.14.5 企业经营优劣势分析
- 3.14.6 公司发展战略分析
- 3.14.7 公司最新发展动向分析
- 3.15 上海新世界股份有限公司经营情况分析
  - 3.15.1 公司发展规模分析
  - 3.15.2 企业主营业态分析
  - 3.15.3 公司门店分布情况
  - 3.15.4 企业经营情况分析
    - (1) 公司营收情况分析
    - (2) 企业盈利能力分析
    - (3) 企业运营能力分析
    - (4) 企业偿债能力分析
    - (5) 企业发展能力分析
  - 3.15.5 企业经营优劣势分析
  - 3.15.6 公司发展战略分析
  - 3.15.7 公司最新发展动向分析
- 3.16 茂业国际控股有限公司经营情况分析
  - 3.16.1 公司发展规模分析
  - 3.16.2 企业主营业态分析
  - 3.16.3 公司门店分布情况
  - 3.16.4 企业经营情况分析
    - (1) 公司营收情况分析
    - (2) 企业盈利能力分析
    - (3) 企业运营能力分析
    - (4) 企业偿债能力分析
    - (5) 企业发展能力分析
  - 3.16.5 企业经营优劣势分析
  - 3.16.6 公司发展战略分析
  - 3.16.7 公司最新发展动向分析

### 3.17 西安民生集团股份有限公司经营情况分析

#### 3.17.1 公司发展规模分析

#### 3.17.2 企业主营业态分析

#### 3.17.3 公司门店分布情况

#### 3.17.4 企业经营情况分析

##### (1) 公司营收情况分析

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业运营能力分析

##### (4) 企业偿债能力分析

##### (5) 企业发展能力分析

#### 3.17.5 企业经营优劣势分析

#### 3.17.6 公司发展战略分析

#### 3.17.7 公司最新发展动向分析

### 3.18 福建新华都购物广场股份有限公司经营情况分析

#### 3.18.1 公司发展规模分析

#### 3.18.2 企业主营业态分析

#### 3.18.3 公司门店分布情况

#### 3.18.4 企业经营情况分析

##### (1) 公司营收情况分析

##### (2) 企业盈利能力分析

##### (3) 企业运营能力分析

##### (4) 企业偿债能力分析

##### (5) 企业发展能力分析

#### 3.18.5 企业经营优劣势分析

#### 3.18.6 公司最新发展动向分析

### 3.19 银泰百货（集团）有限公司经营情况分析

#### 3.19.1 公司发展规模分析

#### 3.19.2 企业主营业态分析

#### 3.19.3 公司门店分布情况

#### 3.19.4 企业经营情况分析

##### (1) 公司营收情况分析

##### (2) 企业盈利能力分析

- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 3.19.5 企业经营优劣势分析
- 3.19.6 公司发展战略分析
- 3.19.7 公司最新发展动向分析
- 3.20 武汉中商集团股份有限公司经营情况分析
- 3.20.1 公司发展规模分析
- 3.20.2 企业主营业态分析
- 3.20.3 公司门店分布情况
- 3.20.4 企业经营情况分析
  - (1) 公司营收情况分析
  - (2) 企业盈利能力分析
  - (3) 企业运营能力分析
  - (4) 企业偿债能力分析
  - (5) 企业发展能力分析
- 3.20.5 企业经营优劣势分析
- 3.20.6 公司发展战略分析
- 3.20.7 公司最新发展动向分析

#### 第4章：中国零售行业发展趋势和投融资分析

- 4.1 零售行业发展趋势与前景
  - 4.1.1 零售行业发展趋势分析
  - 4.1.2 零售行业发展前景预测
- 4.2 零售行业投融资现状分析
  - 4.2.1 零售行业投资分析
    - (1) 零售行业投资现状分析
    - (2) 零售行业投资风险分析
  - 4.2.2 零售行业融资分析
    - (1) 零售行业主要融资方式
      - 1) 风险投资
      - 2) 债务融资
      - 3) 内部融资

#### 4) 对赌协议

##### (2) 零售行业主要融资事件

图表目录：

图表1：中国零售业的变革历程

图表2：零售业态随经济发展水平的变迁

图表3：有店铺零售业态分类及基本特点

图表4：无店铺零售业态分类及基本特点

图表5：2014年份重点零售企业各业态销售额同比增幅排行（单位：%）

图表6：2006-2014年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表7：2001-2014年商业零售行业营业收入及增长走势分析图（单位：亿元，%）

图表8：2002-2014年社会消费品零售总额分地域增长情况（单位：%）

图表9：2014年限额以上零售企业增长情况（单位：亿元，%）

图表10：2001-2014年百货行业收入规模及增长趋势分析（单位：亿元，%）

图表11：2014年上半年超市行业商品销售收入及增长走势分析图（单位：亿元，%）

图表12：2014年百货业营业收入分品类预测（单位：%）

图表13：2014年以来国家出台的区域振兴规划列举

图表14：国务院发布的促进国内消费的有关政策

图表15：2014年行业其他相关政策规划列举

图表16：2011-2014年社会消费品零售总额月度同比增长情况（单位：%）

图表17：2014年份社会消费品零售总额主要数据（单位：亿元，%）

图表18：2003-2014年中国人均国内生产总值及其增长速度（单位：元，%）

图表19：2007-2014年百家大型零售企业零售额与GDP同步性分析（单位：%）

图表20：2006-2014年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表21：2006-2014年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）

图表22：2011-2014年全国居民消费价格走势（单位：%）

图表23：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表24：2001-2050年中国城镇化率及预测（单位：%）

图表25：2007-2014年中国消费者信心指数走势

图表26：大商集团股份有限公司业态情况（单位：%）

图表27：大商集团股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）

图表28：大商集团股份有限公司店铺网络布局

图表29：2009-2014年大商集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表30：大商集团有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表31：2009-2014年大商集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表32：大商集团股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表33：2009-2014年大商集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表34：2009-2014年大商集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表35：2009-2014年大商集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表36：大商集团股份有限公司优劣势分析

图表37：上海友谊集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表38：上海友谊集团股份有限公司的主营业务行业分布（单位：%）

图表39：上海友谊集团股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表40：2009-2014年上海友谊集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表41：2014年上海友谊集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表42：2009-2014年上海友谊集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表43：上海友谊集团股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表44：2009-2014年上海友谊集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表45：2009-2014年上海友谊集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表46：2009-2014年上海友谊集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表47：上海友谊集团股份有限公司优劣势分析

图表48：长春欧亚集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表49：长春欧亚集团股份有限公司的主营业务行业分布（单位：%）

图表50：2009-2014年长春欧亚集团股份有限公司主要经济指标（单位：万元）

图表51：2009-2014年长春欧亚集团股份有限公司盈利能力指标（单位：%）

图表52：长春欧亚集团股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：元，%）

图表53：2009-2014年长春欧亚集团股份有限公司运营能力指标（单位：次）

图表54：2009-2014年长春欧亚集团股份有限公司偿债能力指标分析（单位：%）

图表55：2009-2014年长春欧亚集团股份有限公司发展能力指标（单位：%）

图表56：长春欧亚集团股份有限公司优劣势分析

图表57：重庆百货大楼股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表58：重庆百货大楼股份有限公司的主营业务业态分布（单位：%）

图表59：重庆百货大楼股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表60：2009-2014年重庆百货大楼股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表61：重庆百货大楼股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表62：2009-2014年重庆百货大楼股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表63：重庆百货大楼股份有限公司主营业务分业态情况表（单位：万元，%）

图表64：2009-2014年重庆百货大楼股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表65：2009-2014年重庆百货大楼股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表66：2009-2014年重庆百货大楼股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表67：重庆百货大楼股份有限公司优劣势分析

图表68：广州友谊集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表69：广州友谊集团股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表70：2009-2014年广州友谊集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表71：2010-2014年广州友谊集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表72：2009-2014年广州友谊集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表73：2009-2014年广州友谊集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表74：2009-2014年广州友谊集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表75：2009-2014年广州友谊集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表76：广州友谊集团股份有限公司优劣势分析

图表77：广州市广百股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表78：广州市广百股份有限公司的主营业务行业分布（单位：%）

图表79：广州市广百股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表80：2009-2014年广州市广百股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表81：广州市广百股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表82：2009-2014年广州市广百股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表83：广州市广百股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表84：2009-2014年广州市广百股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表85：2009-2014年广州市广百股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表86：2009-2014年广州市广百股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表87：广州市广百股份有限公司优劣势分析

图表88：北京王府井百货（集团）股份有限公司与实际控制人之间的产权关系方框图

图表89：北京王府井百货（集团）股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表90：2009-2014年北京王府井百货（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

）

图表91：北京王府井百货（集团）股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表92：2009-2014年北京王府井百货（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表93：2009-2014年北京王府井百货（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表94：2009-2014年北京王府井百货（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表95：2009-2014年北京王府井百货（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表96：北京王府井百货（集团）股份有限公司优劣势分析

图表97：合肥百货大楼集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表98：合肥百货大楼集团股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表99：2009-2014年合肥百货大楼集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表100：合肥百货大楼集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元、%）

图表101：2009-2014年合肥百货大楼集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表102：合肥百货大楼集团股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：元、%）

图表103：2009-2014年合肥百货大楼集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表104：2009-2014年合肥百货大楼集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表105：2009-2014年合肥百货大楼集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表106：合肥百货大楼集团股份有限公司优劣势分析

图表107：中百控股集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表108：中百控股集团股份有限公司主营业务收入的业态构成（单位：%）

图表109：中百控股集团股份有限公司主营业务收入的地区分布（单位：%）

图表110：2009-2014年武汉中百集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表111：中百控股集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元、%）

图表112：2009-2014年武汉中百集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表113：中百控股集团股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元、%）

图表114：2009-2014年武汉中百集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表115：2009-2014年武汉中百集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表116：2009-2014年武汉中百集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表117：中百控股集团股份有限公司优劣势分析

图表118：山东银座商城股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表119：山东银座商城股份有限公司主营业务收入的地区分布（单位：%）

图表120：2009-2014年山东银座商城股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表121：山东银座商城股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元、%）

图表122：2009-2014年山东银座商城股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表123：2009-2014年山东银座商城股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表124：2009-2014年山东银座商城股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表125：2009-2014年山东银座商城股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表126：山东银座商城股份有限公司优劣势分析

图表127：天虹商场股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表128：天虹商场股份有限公司分业务情况

图表129：2009-2014年天虹商场股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表130：2009-2014年天虹商场股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表131：天虹商场股份有限公司主营业务情况表（单位：万元，%）

图表132：2009-2014年天虹商场股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表133：2009-2014年天虹商场股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表134：2009-2014年天虹商场股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表135：天虹商场股份有限公司优劣势分析

图表136：湖南友谊阿波罗商业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表137：湖南友谊阿波罗商业股份有限公司主营业务收入的地区分布（单位：%）

图表138：2009-2014年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表139：湖南友谊阿波罗商业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表140：2009-2014年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表141：2009-2014年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表142：2009-2014年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表143：2009-2014年湖南友谊阿波罗商业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表144：湖南友谊阿波罗商业股份有限公司优劣势分析

图表145：长沙通程控股股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表146：长沙通程控股股份有限公司主营业务收入行业分布（单位：%）

图表147：2009-2014年长沙通程控股股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表148：2009-2014年长沙通程控股股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表149：长沙通程控股股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表150：2009-2014年长沙通程控股股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表151：2009-2014年长沙通程控股股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表152：2009-2014年长沙通程控股股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表153：长沙通程控股股份有限公司优劣势分析

图表154：上海豫园旅游商城股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表155：上海豫园旅游商城股份有限公司主营业务收入分行业分布（单位：%）

图表156：上海豫园旅游商城股份有限公司主营业务收入地区分布（单位：%）

图表157：2009-2014年上海豫园旅游商城股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表158：上海豫园旅游商城股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表159：2009-2014年上海豫园旅游商城股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表160：上海豫园旅游商城股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表161：2009-2014年上海豫园旅游商城股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表162：2009-2014年上海豫园旅游商城股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表163：2009-2014年上海豫园旅游商城股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表164：上海豫园旅游商城股份有限公司优劣势分析

图表165：上海新世界股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表166：上海新世界股份有限公司主营业务收入行业分布（单位：%）

图表167：2009-2014年上海新世界股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表168：2009-2014年上海新世界股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表169：上海新世界股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表170：2009-2014年上海新世界股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表171：2009-2014年上海新世界股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表172：2009-2014年海新世界股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表173：上海新世界股份有限公司优劣势分析

图表174：2009-2014年茂业国际控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表175：2009-2014年茂业国际控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表176：2009-2014年茂业国际控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表177：2009-2014年茂业国际控股有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表178：2009-2014年茂业国际控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表179：茂业国际控股有限公司优劣势分析

图表180：西安民生集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表181：西安民生集团股份有限公司主营业务收入地区分布（单位：%）

图表182：2009-2014年西安民生集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表183：西安民生集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表184：2009-2014年西安民生集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表185：2009-2014年上西安民生集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表186：2009-2014年西安民生集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表187：2009-2014年西安民生集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表188：西安民生集团股份有限公司优劣势分析

图表189：福建新华都购物广场股份有限公司的股权结构图

图表190：2009-2014年福建新华都购物广场股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表191：福建新华都购物广场股份有限公司的主营业务地区分布（单位：元，%）

图表192：2009-2014年福建新华都购物广场股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表193：2009-2014年福建新华都购物广场股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表194：2009-2014年福建新华都购物广场股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表195：2009-2014年福建新华都购物广场股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表196：福建新华都购物广场股份有限公司优劣势分析

图表197：2009-2014年银泰百货（集团）有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表198：2009-2014年银泰百货（集团）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表199：2009-2014年银泰百货（集团）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表200：2009-2014年银泰百货（集团）有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表201：2009-2014年银泰百货（集团）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表202：银泰百货（集团）有限公司优劣势分析

图表203：武汉中商集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表204：武汉中商集团股份有限公司主营业务收入行业分布（单位：%）

图表205：2009-2014年武汉中商集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表206：2009-2014年武汉中商集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表207：武汉中商集团股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表208：2009-2014年武汉中商集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表209：2009-2014年武汉中商集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表210：2009-2014年武汉中商集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表211：武汉中商集团股份有限公司优劣势分析

图表212：零售企业供应链管理流程图

图表213：2010-2015年中国零售行业发展规模及预测（单位：亿元，%）

图表214：2010-2014年批发和零售业累计固定资产投资额及增速（单位：%）

图表215：国家关于刺激消费已出台或可能出台的相关政策

图表216：2009-2014年产业资本增持上市公司股份部分记录列举（单位：元，万股，%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253929.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。