



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国无烟锅市场监 测及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国无烟锅市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253944.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球无烟锅行业发展分析2

##### 第一节 2013年全球无烟锅市场分析2

###### 一、2013年全球无烟锅市场回顾2

###### 二、2013年全球无烟锅市场环境5

###### 三、2013年全球无烟锅产销分析7

###### 四、2013年全球无烟锅市场需求8

##### 第二节 世界无烟锅行业市场情况11

###### 一、2014年世界无烟锅产业发展现状11

###### 二、2014年国际无烟锅产业发展态势12

###### 三、2014年国际无烟锅行业产销分析14

###### 四、2014年全球无烟锅行业挑战与机会17

##### 第三节 部分国家地区无烟锅行业发展状况20

###### 一、2013-2014年美国无烟锅行业发展分析20

###### 二、2013-2014年欧洲无烟锅行业发展分析22

###### 三、2013-2014年日本无烟锅行业发展分析25

###### 四、2013-2014年韩国无烟锅行业发展分析27

#### 第二章 我国无烟锅行业发展现状30

##### 第一节 我国无烟锅行业发展状况30

###### 一、2013年中国无烟锅行业发展回顾30

###### 二、2013年无烟锅行业发展情况分析33

###### 三、2013年我国无烟锅市场特点分析35

###### 四、2013年我国无烟锅市场发展分析36

##### 第二节 无烟锅市场销量分析39

###### 一、2014年无烟锅市场销量分析39

###### 二、2015-2020年无烟锅市场销量预测40

##### 第三节 无烟锅市场价格分析43

###### 一、无烟锅市场价格影响因素43

###### 二、2014年无烟锅市场价格走势44

###### 三、2014年无烟锅市场价格走势46

第四节 中国无烟锅行业供需分析	50
一、2014年中国无烟锅市场供给总量分析	50
二、2014年中国无烟锅市场供给结构分析	53
三、2014年中国无烟锅市场需求总量分析	55
四、2014年中国无烟锅市场需求结构分析	56
五、2014年中国无烟锅市场供需平衡分析	58
第三章 中国无烟锅行业经济运行分析	63
第一节 2014年无烟锅行业运行情况分析	63
一、2014年无烟锅行业经济指标分析	63
二、2014年无烟锅行业收入前十家企业	64
第二节 2014年无烟锅行业产量分析	67
一、2014年我国无烟锅产量分析	67
二、2014年我国无烟锅产量预测	68
第三节 2014年无烟锅行业进出口分析	71
一、2014年无烟锅行业进口总量及价格	71
二、2014年无烟锅行业出口总量及价格	72
三、2014年无烟锅行业进出口数据统计	74
四、2015-2020年无烟锅进出口态势展望	77
第四章 中国无烟锅行业消费市场分析	81
第一节 中国无烟锅消费者收入分析	81
一、中国人口、人民生活分析	81
二、2013-2014年消费者收入水平	83
三、2014年消费者信心指数分析	84
第二节 无烟锅消费市场状况分析	87
一、无烟锅行业消费特点	87
二、无烟锅消费者分析	88
三、无烟锅消费结构分析	90
四、无烟锅消费的市场变化	93
五、无烟锅市场的消费方向	95
第三节 无烟锅市场消费需求分析	97
一、无烟锅市场的消费需求变化	97
二、无烟锅行业的需求分析	99

三、2014年无烟锅品牌市场消费需求分析100

第五章 中国无烟锅行业区域市场分析104

第一节 2014年华北地区无烟锅行业分析104

一、2013-2014年行业发展现状分析104

二、2013-2014年市场规模情况分析106

三、2015-2020年市场需求情况分析109

四、2015-2020年行业发展前景预测111

五、2015-2020年行业投资风险预测112

第二节 2014年东北地区无烟锅行业分析115

一、2013-2014年行业发展现状分析115

二、2013-2014年市场规模情况分析116

三、2015-2020年市场需求情况分析118

四、2015-2020年行业发展前景预测121

五、2015-2020年行业投资风险预测123

第三节 2014年华东地区无烟锅行业分析125

一、2013-2014年行业发展现状分析125

二、2013-2014年市场规模情况分析127

三、2015-2020年市场需求情况分析128

四、2015-2020年行业发展前景预测130

五、2015-2020年行业投资风险预测133

第四节 2014年华南地区无烟锅行业分析136

一、2013-2014年行业发展现状分析136

二、2013-2014年市场规模情况分析138

三、2015-2020年市场需求情况分析141

四、2015-2020年行业发展前景预测143

五、2015-2020年行业投资风险预测144

第五节 2014年华中地区无烟锅行业分析147

一、2013-2014年行业发展现状分析147

二、2013-2014年市场规模情况分析148

三、2015-2020年市场需求情况分析150

四、2015-2020年行业发展前景预测153

五、2015-2020年行业投资风险预测155

第六节 2014年西南地区无烟锅行业分析	157
一、2013-2014年行业发展现状分析	157
二、2013-2014年市场规模情况分析	159
三、2015-2020年市场需求情况分析	160
四、2015-2020年行业发展前景预测	162
五、2015-2020年行业投资风险预测	165
第七节 2014年西北地区无烟锅行业分析	168
一、2013-2014年行业发展现状分析	168
二、2013-2014年市场规模情况分析	170
三、2015-2020年市场需求情况分析	173
四、2015-2020年行业发展前景预测	175
五、2015-2020年行业投资风险预测	176
第六章 无烟锅行业投资与发展前景分析	180
第一节 2014年无烟锅行业投资情况分析	180
一、2014年总体投资结构	180
二、2014年投资规模情况	182
三、2014年投资增速情况	185
四、2014年分行业投资分析	187
五、2014年分地区投资分析	188
第二节 无烟锅行业投资机会分析	191
一、无烟锅投资项目分析	191
二、可以投资的无烟锅模式	192
三、2014年无烟锅投资机会	194
四、2014年无烟锅细分行业投资机会	197
五、2014年无烟锅投资新方向	199
第三节 无烟锅行业发展前景分析	201
一、无烟锅市场发展前景分析	201
二、我国无烟锅市场蕴藏的商机	203
三、欧债危机下无烟锅市场的发展前景	204
四、2014年无烟锅市场面临的发展商机	206
五、2015-2020年无烟锅市场面临的发展商机	209
第二部分 市场竞争格局与形势	

第七章 无烟锅行业竞争格局分析	214
第一节 无烟锅行业集中度分析	214
一、无烟锅市场集中度分析	214
二、无烟锅企业集中度分析	217
三、无烟锅区域集中度分析	219
第二节 无烟锅行业主要企业竞争力分析	221
一、重点企业资产总计对比分析	221
二、重点企业从业人员对比分析	223
三、重点企业全年营业收入对比分析	224
四、重点企业利润总额对比分析	226
五、重点企业综合竞争力对比分析	229
第三节 无烟锅行业竞争格局分析	232
一、2014年无烟锅行业竞争分析	232
二、2014年中外无烟锅竞争分析	234
三、2013-2014年国内外无烟锅竞争分析	237
四、2013-2014年我国无烟锅市场竞争分析	239
五、2013-2014年我国无烟锅市场集中度分析	240
六、2015-2020年国内主要无烟锅企业动向	242
第八章 2015-2020年中国无烟锅行业发展形势分析	247
第一节 无烟锅行业发展概况	247
一、无烟锅行业发展特点分析	247
二、无烟锅行业投资现状分析	248
三、无烟锅行业总产值分析	250
四、无烟锅行业技术发展分析	253
第二节 2013-2014年无烟锅行业市场情况分析	256
一、无烟锅行业市场发展分析	256
二、无烟锅市场存在的问题	258
三、无烟锅市场规模分析	261
第三节 2013-2014年无烟锅产销状况分析	264
一、无烟锅产量分析	264
二、无烟锅产能分析	266
三、无烟锅市场需求状况分析	269

#### 第四节 产品发展趋势预测272

##### 一、产品发展新动态272

##### 二、技术新动态274

##### 三、产品发展趋势预测277

#### 第三部分 赢利水平与企业分析

#### 第九章 中国无烟锅行业整体运行指标分析282

##### 第一节 2014年中国无烟锅行业总体规模分析282

##### 一、企业数量结构分析282

##### 二、行业生产规模分析285

##### 第二节 2014年中国无烟锅行业产销分析288

##### 一、行业产成品情况总体分析288

##### 二、行业产品销售收入总体分析290

##### 第三节 2014年年中国无烟锅行业财务指标总体分析294

##### 一、行业盈利能力分析294

##### 二、行业偿债能力分析297

##### 三、行业营运能力分析299

##### 四、行业发展能力分析300

#### 第十章 无烟锅行业赢利水平分析304

##### 第一节 成本分析304

##### 一、2013-2014年无烟锅原材料价格走势304

##### 二、2013-2014年无烟锅行业人工成本分析306

##### 第二节 产销运存分析310

##### 一、2013-2014年无烟锅行业产销情况310

##### 二、2013-2014年无烟锅行业库存情况313

##### 三、2013-2014年无烟锅行业资金周转情况315

##### 第三节 盈利水平分析317

##### 一、2013-2014年无烟锅行业价格走势317

##### 二、2013-2014年无烟锅行业营业收入情况319

##### 三、2013-2014年无烟锅行业毛利率情况320

##### 四、2013-2014年无烟锅行业赢利能力322

##### 五、2013-2014年无烟锅行业赢利水平325

##### 六、2015-2020年无烟锅行业赢利预测327



第十一章 无烟锅行业盈利能力分析	330
第一节 2014年中国无烟锅行业利润总额分析	330
一、利润总额分析	330
二、不同规模企业利润总额比较分析	333
三、不同所有制企业利润总额比较分析	335
第二节 2014年中国无烟锅行业销售利润率	337
一、销售利润率分析	337
二、不同规模企业销售利润率比较分析	339
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	340
第三节 2014年中国无烟锅行业总资产利润率分析	343
一、总资产利润率分析	343
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	344
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	346
第四节 2014年中国无烟锅行业产值利税率分析	350
一、产值利税率分析	350
二、不同规模企业产值利税率比较分析	353
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	355
第十二章 无烟锅重点企业发展分析	358
第一节 苏泊尔	358
一、企业概况	358
二、2014年经营状况	361
三、2015-2020年盈利能力分析	363
四、2015-2020年投资风险	364
第二节 双喜	367
一、企业概况	367
二、2014年经营状况	368
三、2015-2020年盈利能力分析	370
四、2015-2020年投资风险	373
第三节 奔腾	376
一、企业概况	376
二、2014年经营状况	378
三、2015-2020年盈利能力分析	381

#### 四、2015-2020年投资风险383

##### 第四节 九阳385

###### 一、企业概况385

###### 二、2014年经营状况387

###### 三、2015-2020年盈利能力分析388

###### 四、2015-2020年投资风险390

##### 第五节 美的394

###### 一、企业概况394

###### 二、2014年经营状况397

###### 三、2015-2020年盈利能力分析399

###### 四、2015-2020年投资风险400

##### 第六节 康帅403

###### 一、企业概况403

###### 二、2014年经营状况404

###### 三、2015-2020年盈利能力分析406

###### 四、2015-2020年投资风险409

##### 第七节 康怡乐412

###### 一、企业概况412

###### 二、2014年经营状况414

###### 三、2015-2020年盈利能力分析417

###### 四、2015-2020年投资风险419

##### 第八节 乐无烟421

###### 一、企业概况421

###### 二、2014年经营状况423

###### 三、2015-2020年盈利能力分析424

###### 四、2015-2020年投资风险426

##### 第九节 爱德430

###### 一、企业概况430

###### 二、2014年经营状况433

###### 三、2015-2020年盈利能力分析435

###### 四、2015-2020年投资风险436

##### 第十节 爱仕达439

- 一、企业概况439
- 二、2014年经营状况440
- 三、2015-2020年盈利能力分析442
- 四、2015-2020年投资风险445
- 第四部分 投资策略与风险预警
- 第十三章 无烟锅行业投资策略分析450
- 第一节 行业发展特征450
- 一、行业的周期性450
- 二、行业的区域性453
- 三、行业的上下游455
- 四、行业经营模式456
- 第二节 行业投资形势分析459
- 一、行业发展格局459
- 二、行业进入壁垒460
- 三、行业SWOT分析462
- 四、行业五力模型分析465
- 第三节 无烟锅行业投资效益分析468
- 一、2014年无烟锅行业投资状况分析468
- 二、2014年无烟锅行业投资效益分析470
- 三、2015-2020年无烟锅行业投资方向473
- 四、2015-2020年无烟锅行业投资建议475
- 第四节 无烟锅行业投资策略研究477
- 一、2014年无烟锅行业投资策略477
- 二、2014年无烟锅行业投资策略479
- 三、2015-2020年无烟锅行业投资策略480
- 四、2015-2020年无烟锅细分行业投资策略482
- 第十四章 无烟锅行业投资风险预警487
- 第一节 影响无烟锅行业发展的主要因素487
- 一、2014年影响无烟锅行业运行的有利因素487
- 二、2014年影响无烟锅行业运行的稳定因素488
- 三、2014年影响无烟锅行业运行的不利因素490
- 四、2014年我国无烟锅行业发展面临的挑战493

## 五、2014年我国无烟锅行业发展面临的机遇495

### 第二节 无烟锅行业投资风险预警497

#### 一、2015-2020年无烟锅行业市场风险预测497

#### 二、2015-2020年无烟锅行业政策风险预测499

#### 三、2015-2020年无烟锅行业经营风险预测500

#### 四、2015-2020年无烟锅行业技术风险预测502

#### 五、2015-2020年无烟锅行业竞争风险预测505

#### 六、2015-2020年无烟锅行业其他风险预测507

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 无烟锅行业发展趋势分析511

#### 第一节 2015-2020年中国无烟锅市场趋势分析511

##### 一、2013-2014年我国无烟锅市场趋势总结511

##### 二、2015-2020年我国无烟锅发展趋势分析512

#### 第二节 2015-2020年无烟锅发展趋势分析515

##### 一、2015-2020年无烟锅技术趋势分析515

##### 二、2015-2020年无烟锅价格趋势分析516

#### 第三节 2015-2020年中国无烟锅行业供需预测519

##### 一、2013-2014年中国无烟锅供给预测519

##### 二、2015-2020年中国无烟锅需求预测520

##### 三、2015-2020年中国无烟锅价格预测522

#### 第四节 2015-2020年无烟锅行业规划建议526

##### 一、无烟锅行业"十二五"整体规划526

##### 二、无烟锅行业"十二五"发展预测529

##### 三、2015-2020年无烟锅行业规划建议531

### 第十六章 无烟锅企业管理策略建议534

#### 第一节 市场策略分析534

##### 一、无烟锅价格策略分析534

##### 二、无烟锅渠道策略分析537

#### 第二节 销售策略分析540

##### 一、媒介选择策略分析540

##### 二、产品定位策略分析542

##### 三、企业宣传策略分析545

### 第三节 提高无烟锅企业竞争力的策略548

#### 一、提高中国无烟锅企业核心竞争力的对策548

#### 二、无烟锅企业提升竞争力的主要方向550

#### 三、影响无烟锅企业核心竞争力的因素及提升途径553

#### 四、提高无烟锅企业竞争力的策略555

### 第四节 对我国无烟锅品牌的战略思考557

#### 一、无烟锅实施品牌战略的意义557

#### 二、无烟锅企业品牌的现状分析559

#### 三、我国无烟锅企业的品牌战略560

#### 四、无烟锅品牌战略管理的策略562

#### 图表目录：

图表：无烟锅产业链分析

图表：无烟锅行业生命周期

图表：2013-2014年中国无烟锅行业市场规模

图表：2013-2014年全球无烟锅产业市场规模

图表：2013-2014年无烟锅重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国无烟锅行业销售情况分析

图表：2013-2014年中国无烟锅行业利润情况分析

图表：2013-2014年中国无烟锅行业资产情况分析

图表：2013-2014年中国无烟锅竞争力分析

图表：2015-2020年中国无烟锅市场前景预测

图表：2015-2020年中国无烟锅市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国无烟锅发展前景预测

图表：2001-2014年美国无烟锅市场销售规模

图表：2015-2020年美国无烟锅市场销售规模预测

图表：2004-2014年英国无烟锅市场规模

图表：2004-2014年英国无烟锅市场占全球和欧洲份额比较

图表：2015-2020年英国无烟锅市场规模预测

图表：2013-2014年英国无烟锅市场规模及其预测趋势图

图表：2004-2014年德国无烟锅市场规模

图表：2004-2014年德国无烟锅市场占全球和欧洲份额比较

图表：2015-2020年德国无烟锅市场规模预测

图表：2013-2014年德国无烟锅市场规模及其预测趋势图

图表：2004-2014年日本无烟锅市场规模

图表：2004-2014年日本无烟锅市场占全球和亚洲份额比较

图表：2015-2020年日本无烟锅市场规模预测

图表：2015-2020年日本无烟锅市场规模趋预测势图

图表：2004-2014年中国无烟锅市场规模

图表：2004-2014年中国无烟锅市场占全球和亚洲份额比较

图表：2015-2020年中国无烟锅市场规模预测

图表：2015-2020年中国无烟锅市场规模趋预测势图

图表：2013-2014年二季度无烟锅行业销售成本分析

图表：2013-2014年二季度无烟锅行业销售费用分析

图表：2013-2014年二季度无烟锅行业管理费用分析

图表：2013-2014年二季度无烟锅行业财务费用分析

图表：2013-2014年二季度无烟锅行业销售及利润分析

图表：2013-2014年二季度无烟锅行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年二季度无烟锅行业销售利润率分析

图表：2013-2014年二季度无烟锅行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年二季度无烟锅行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年二季度无烟锅行业资产分析

图表：2013-2014年二季度无烟锅行业负债分析

图表：2013-2014年二季度无烟锅行业偿债能力分析

图表：2011-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2011-2013年年末国家外汇储备

图表：2011-2014年税收收入及其增长速度

图表：2011-2014年粮食产量及其增长速度

图表：2011-2014年工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2011-2014年建筑业增加值及其增长速度

图表：2011-2014年固定资产投资及其增长速度

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2011-2014年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度624

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度626

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2011-2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2011-2014年年末电话用户数

图表：2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2011-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2011-2014年年末各类教育招生人数

图表：2014年人口数及其构成

图表：2011-2014年农村居民村收入及其增长速度

图表：2011-2014年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2014年工业生产主要指标

图表：2013-2014年二季度全国居民消费价格指数

图表：2013-2014年二季度工业品出厂价格指数

图表：2014年我国无烟锅进口数据

图表：2014年我国无烟锅出口数据

图表：2014年中国厨具行业国有企业工业数据

图表：2014年中国厨具行业集体企业工业数据

图表：2014年中国厨具行业股份合作制企业工业数据

图表：2014年中国厨具行业股份制企业工业数据

图表：2014年中国厨具行业私营企业工业数据

图表：2014年中国厨具行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2014年中国厨具行业其他类型企业工业数据

图表：2014年中国不同所有制厨具企业累计工业总产值对比

图表：2014年中国不同所有制厨具企业累计产品销售收入对比

图表：2014年中国不同所有制厨具企业累计资产总计对比

图表：2014年中国不同所有制厨具企业累计利润总额对比

图表：2014年中国不同所有制厨具企业累计工业总产值增长对比

图表：2014年中国不同所有制厨具企业累计产品销售收入增长对比

图表：2014年中国不同所有制厨具企业累计利润总额增长对比

图表：2014年中国不同所有制厨具企业产销率对比

图表：2014年中国不同所有制厨具企业流动资产周转次数对比

图表：2014年中国不同所有制厨具企业人均销售率对比

图表：2014年中国不同所有制厨具企业亏损面对比

图表：2014年中国不同所有制厨具企业销售利润率对比

图表：2014年中国不同所有制厨具企业资金利税率对比

图表：2014年无烟锅产量北京市统计

图表：2014年无烟锅产量天津市统计

图表：2014年无烟锅产量河北省统计

图表：2014年无烟锅产量内蒙古统计

图表：2014年无烟锅产量辽宁省统计

图表：2014年无烟锅产量吉林省统计

图表：2014年无烟锅产量黑龙江统计

图表：2014年无烟锅产量上海市统计

图表：2014年无烟锅产量江苏省统计

图表：2014年无烟锅产量浙江省统计

图表：2014年无烟锅产量安徽省统计

图表：2014年无烟锅产量福建省统计

图表：2014年无烟锅产量江西省统计

图表：2014年无烟锅产量山东省统计

图表：2014年无烟锅产量河南省统计

图表：2014年无烟锅产量湖北省统计

图表：2014年无烟锅产量湖南省统计

图表：2014年无烟锅产量广东省统计

图表：2014年无烟锅产量广西区统计

图表：2014年无烟锅产量海南省统计



图表：2014年无烟锅产量四川省统计

图表：2014年无烟锅产量云南省统计

图表：2014年无烟锅产量陕西省统计

图表：2014年无烟锅产量甘肃省统计

图表：2014年无烟锅产量青海省统计

图表：2014年无烟锅产量宁夏区统计

图表：2014年无烟锅产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253944.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。