



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国钓鱼工具市场 运行态势及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国钓鱼工具市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253948.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 钓鱼工具概述	1
第一节 钓鱼工具定义	1
第二节 钓鱼工具行业发展历程	1
第三节 钓鱼工具分类情况	2
第四节 钓鱼工具产业链分析	2
一、产业链模型介绍	2
二、钓鱼工具产业链模型分析	3
第二章 钓鱼工具发展环境及政策分析	4
第一节 中国经济发展环境分析	4
一、中国宏观经济发展现状	4
二、中国宏观经济走势分析	4
三、中国宏观经济趋势预测	5
第二节 行业相关政策、法规、标准	6
第三章 中国钓鱼工具生产现状分析	12
第一节 钓鱼工具行业总体规模	12
第二节 钓鱼工具产能概况	12
一、2011-2014年产能分析	12
二、2015-2020年产能预测	13
第三节 钓鱼工具产量概况	13
一、2011-2014年产量分析	13
二、产能配置与产能利用率调查	14
三、2015-2020年产量预测	14
第四节 钓鱼工具产业的生命周期分析	14
第五节 钓鱼工具产业供需情况	15
第四章 钓鱼工具国内产品价格走势及影响因素分析	15
第一节 国内产品2008-2014年价格回顾	15
第二节 国内产品当前市场价格及评述	17
第三节 国内产品价格影响因素分析	17
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	18
第五章 2012-2014年中国钓鱼工具行业总体发展状况	20

第一节 中国钓鱼工具行业规模情况分析	20
一、行业单位规模情况分析	20
二、行业人员规模状况分析	20
三、行业资产规模状况分析	20
四、行业市场规模状况分析	21
五、行业敏感性分析	21
第二节 中国钓鱼工具行业产销情况分析	21
一、行业生产情况分析	21
二、行业销售情况分析	22
三、行业产销情况分析	22
第三节 中国钓鱼工具行业财务能力分析	23
一、行业盈利能力分析与预测	23
二、行业偿债能力分析	23
三、行业营运能力分析	23
四、行业发展能力分析	23
第六章 中国钓鱼工具行业发展概况	24
第一节 2012年中国钓鱼工具行业发展态势分析	24
第一节 中国钓鱼工具行业发展特点分析	25
第二节 中国钓鱼工具行业市场供需分析	26
第七章 钓鱼工具行业市场竞争策略分析	27
第一节 行业竞争结构分析	27
一、现有企业间竞争	27
二、潜在进入者分析	27
三、替代品威胁分析	28
四、供应商议价能力	28
五、客户议价能力	28
第二节 钓鱼工具市场竞争策略分析	29
一、钓鱼工具市场增长潜力分析	29
二、钓鱼工具产品竞争策略分析	29
三、典型企业产品竞争策略分析	29
第三节 钓鱼工具企业竞争策略分析	32
一、2015-2020年我国钓鱼工具市场竞争趋势	32

二、2015-2020年钓鱼工具行业竞争格局展望	34
三、2015-2020年钓鱼工具行业竞争策略分析	35
第八章 钓鱼工具行业投资与发展前景分析	36
第一节 2014年钓鱼工具行业投资情况分析	36
一、2014年总体投资结构	36
二、2014年投资规模情况	36
三、2014年投资增速情况	37
四、2014年分地区投资分析	37
第二节 钓鱼工具行业投资机会分析	38
一、钓鱼工具投资项目分析	38
二、可以投资的钓鱼工具模式	38
三、2014年年钓鱼工具投资机会	39
四、2014年钓鱼工具投资新方向	40
第三节 钓鱼工具行业发展前景分析	40
一、金融危机下钓鱼工具市场的发展前景	40
二、2014年钓鱼工具市场面临的发展商机	40
第九章 钓鱼工具行业竞争格局分析	41
第一节 钓鱼工具行业集中度分析	41
一、钓鱼工具市场集中度分析	41
二、钓鱼工具企业集中度分析	41
三、钓鱼工具区域集中度分析	42
第二节 钓鱼工具行业主要企业竞争力分析	43
一、重点企业资产总计对比分析	43
二、重点企业从业人员对比分析	43
三、重点企业全年营业收入对比分析	43
四、重点企业利润总额对比分析	44
五、重点企业综合竞争力对比分析	44
第三节 钓鱼工具行业竞争格局分析	45
一、2014年钓鱼工具行业竞争分析	45
二、2014年中外钓鱼工具产品竞争分析	47
三、2011-2014年我国钓鱼工具市场竞争分析	47
四、2015-2020年国内主要钓鱼工具企业动向	48

第十章 钓鱼工具上游原材料供应状况分析	48
第一节 主要原材料	48
第二节 主要原材料2005&mdash;2014年价格及供应情况	49
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	49
第十一章 高端-报告库 钓鱼工具产业用户度分析	50
第一节 钓鱼工具产业用户认知程度	50
第二节 钓鱼工具产业用户关注因素	51
一、功能	51
二、质量	52
三、价格	52
四、外观	52
五、服务	52
第十二章 2015-2020年钓鱼工具行业发展趋势及投资风险分析	54
第一节 当前钓鱼工具存在的问题	54
第二节 钓鱼工具未来发展预测分析	55
一、中国钓鱼工具发展方向分析	55
二、2015-2020年中国钓鱼工具行业发展规模	57
三、2015-2020年中国钓鱼工具行业发展趋势预测	57
第三节 2015-2020年中国钓鱼工具行业投资风险分析	58
一、市场竞争风险	58
二、原材料压力风险分析	59
三、技术风险分析	59
四、政策和体制风险	60
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	60
第十三章 钓鱼工具国内重点生产厂家分析	61
第一节 安徽省望江县精艺渔乐有限责任公司	61
一、企业简介	61
二、产品介绍	62
三、经营情况	62
四、未来发展趋势	63
第二节 献县华信渔具有限公司	63
一、企业简介	63

二、产品介绍	63
三、经营情况	64
四、未来发展趋势	65
第三节 大连怡通渔具有限公司	65
一、企业简介	65
二、产品介绍	65
三、经营情况	65
四、未来发展趋势	66
第四节 山东环球渔具股份有限公司	66
一、企业简介	66
二、产品介绍	67
三、经营情况	67
四、未来发展趋势	68
第五节 宁波中源渔具有限公司	68
一、企业简介	68
二、产品介绍	69
三、经营情况	69
四、未来发展趋势	70
第十四章 钓鱼工具地区销售分析	70
一、钓鱼工具各地区对比销售分析	70
二、钓鱼工具"福建地区"销售分析	70
三、钓鱼工具"江苏地区"销售分析	71
四、钓鱼工具"广东地区"销售分析	72
五、钓鱼工具"山东地区"销售分析	73
第十五章 钓鱼工具产品竞争力优势分析	73
一、整体产品竞争力评价	73
二、体产品竞争力评价结果分析	75
三、竞争优势评价及构建建议	76
第十六章 业内专家观点与结论	77

图表目录：

图表 1：产业链模型 3

图表 2：2004-2013年中国GDP及增长率统计 单位：亿元 4

图表 3：2011-2014年我国钓鱼工具生产规模统计 单位：亿元 12

图表 4：2011-2014年我国钓鱼工具产能规模统计 单位：亿元 12

图表 5：2015-2020年我国钓鱼工具产能规模预测 单位：亿元 13

图表 6：2011-2014年我国钓鱼工具生产规模统计 单位：亿元 13

图表 7：2015-2020年我国钓鱼工具生产规模预测 单位：亿元 14

图表 8：钓鱼工具产业的生命周期 15

图表 9：2011-2014年我国钓鱼工具供需规模统计 单位：亿元 15

图表 10：2008-2014年我国钓鱼竿价格指数分析 16

图表 11: 2008-2014年我国钓钩价格指数趋势分析 16

图表 12：2008-2014年我国钓线价格指数趋势分析 17

图表 13：2015-2020年我国钓竿价格指数趋势分析预测 18

图表 14：2015-2020年我国钓钩价格指数趋势分析预测 19

图表 15：2015-2020年我国钓线价格指数趋势分析预测 19

图表 16：2011-2014年我国钓鱼工具企业数量统计 单位：家 20

图表 17：2011-2014年我国钓鱼工具行业从业人员数量统计 单位：人 20

图表 18：2011-2014年我国钓鱼工具行业总资产统计 单位：千元 20

图表 19：2011-2014年我国钓鱼工具行业生产规模统计 单位：亿元 21

图表 20：2011-2014年我国钓鱼工具生产规模统计 单位：亿元 21

图表 21：2011-2014年我国钓鱼工具销售规模统计 单位：亿元 22

图表 22：2008-2014年我国钓鱼工具行业产销率分析 22

图表 23: 2015-2020年我国钓鱼工具行业盈利能力预测 23

图表 24：2015-2020年我国钓鱼工具行业偿债能力预测 23

图表 25：2015-2020年我国钓鱼工具行业运营能力预测 23

图表 26：2015-2020年我国钓鱼工具行业发展能力预测 24

图表 27：2011-2014年我国钓鱼工具供需规模统计 单位：亿元 26

图表 28：2014年我国钓鱼工具行业总体投资结构 36

图表 29：2009-2014年我国钓鱼工具行业固定资产投资情况 亿元 36

图表 30：2009-2014年我国钓鱼工具行业固定资产投资速度情况 亿元 37

图表 31：2014年我国钓鱼工具行业区域固定资产投资占比 37

图表 32：钓鱼工具行业投资项目 38

图表 33：2014年我国钓鱼工具企业集中度分析 42



- 图表 34 : 2011-2014年钓鱼工具重点企业资产总计对比分析 43
- 图表 35 : 2011-2014年12月份钓鱼工具重点企业从业人员对比分析 43
- 图表 36 : 2011-2014年1-12月份钓鱼工具重点企业主营业务收入对比分析 43
- 图表 37 : 2011-2014年12月份钓鱼工具重点企业利润总额对比分析 44
- 图表 38 : 2011-2014年12月份钓鱼工具重点企业竞争力对比分析 44
- 图表 39 : 2008-2010碳纤维价格指数分析 ( 以上年为100 ) 49
- 图表 40 : 2005-2010我国碳纤维价格指数趋势分析 49
- 图表 41 : 2015-2020年我国碳纤维价格指数趋势预测 50
- 图表 42 : 中国钓鱼工具十大品牌 50
- 图表 43 : 钓鱼工具产业用户品牌认知度 51
- 图表 44 : 不同消费群体对钓鱼工具产品关注因素 54
- 图表 45 : 2015-2020年我国钓鱼工具生产规模预测 单位 : 亿元 57
- 图表 46 : 安徽省望江县精艺渔乐有限责任公司经营数据统计 单位 : 千元 62
- 图表 47 : 安徽省望江县精艺渔乐有限责任公司盈利能力分析 62
- 图表 48 : 安徽省望江县精艺渔乐有限责任公司偿债能力分析 63
- 图表 49 : 安徽省望江县精艺渔乐有限责任公司运营能力分析 63
- 图表 50 : 安徽省望江县精艺渔乐有限责任公司成长能力分析 63
- 图表 51 : 献县华信渔具有限公司经营数据统计 单位 : 万元 64
- 图表 52 : 献县华信渔具有限公司盈利能力分析 64
- 图表 53 : 献县华信渔具有限公司偿债能力分析 64
- 图表 54 : 献县华信渔具有限公司运营能力分析 64
- 图表 55 : 献县华信渔具有限公司成长能力分析 64
- 图表 56 : 大连怡通渔具有限公司经营数据统计 单位 : 千元 65
- 图表 57 : 大连怡通渔具有限公司盈利能力分析 65
- 图表 58 : 大连怡通渔具有限公司偿债能力分析 66
- 图表 59 : 大连怡通渔具有限公司运营能力分析 66
- 图表 60 : 大连怡通渔具有限公司成长能力分析 66
- 图表 61 : 山东环球渔具股份有限公司经营数据分析 单位 : 千元 67
- 图表 62 : 山东环球渔具股份有限公司盈利能力分析 67
- 图表 63 : 山东环球渔具股份有限公司偿债能力分析 67
- 图表 64 : 山东环球渔具股份有限公司运营能力分析 68
- 图表 65 : 山东环球渔具股份有限公司成长能力分析 68

图表 66：宁波中源渔具有限公司经营数据统计 69  
图表 67：宁波中源渔具有限公司盈利能力分析 69  
图表 68：宁波中源渔具有限公司偿债能力分析 69  
图表 69：宁波中源渔具有限公司运营能力分析 69  
图表 70：宁波中源渔具有限公司成长能力分析 70  
图表 71：2011-2014年度钓鱼工具行业各地区对比销售情况 单位：亿元 70  
图表 72：2011-2014年度钓鱼工具产品北京地区销售分析 单位：亿元 71  
图表 73：2011-2014年福建地区钓鱼工具生产企业工业销售产值 单位：千元 71  
图表 74：2011-2014年钓鱼工具产品江苏地区销售分 单位：亿元 71  
图表 75：2011-2014年江苏地区钓鱼工具生产企业工业销售产值 单位：千元 72  
图表 76：2011-2014年钓鱼工具产品广东地区销售分 单位：亿元 72  
图表 77：2011-2014年广东地区钓鱼工具生产企业工业销售产值 单位：千元 72  
图表 78：2011-2014年钓鱼工具产品山东地区销售分 单位：亿元 72  
图表 79：2011-2014年山东地区钓鱼工具生产企业工业销售产值 单位：千元 73

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253948.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。