



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国城市配送市场 监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国城市配送市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253954.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国城市配送行业发展背景分析

1.1 城市配送有赖政策的推动，当前有哪些有利的政策？城市配送目前发展的状况如何？）

1.1.1 城市配送行业发展综述分析

（1）城市配送定义及其构成

1) 城市配送行业定义

2) 城市配送构成分析

（2）城市配送服务方式分析

1) 定时配送

2) 准时配送

3) 快递配送

4) 定量配送

5) 定时定量配送

（3）城市配送发展意义分析

1) 城市配送与物流发展分析

2) 城市配送与资源配置分析

3) 城市配送与技术应用分析

4) 城市配送与交通问题分析

1.1.2 城市配送行业发展环境分析

（1）行业政策发展环境分析

（2）行业经济发展环境分析

1) 宏观经济与行业的相关性

2) GDP增长情况分析

3) 工业经济增长分析

4) 固定资产投资情况

5) 社会消费品零售总额

6) 国内宏观经济预测分析

（3）行业技术发展环境分析

（4）行业社会发展环境分析

1) 城市居民生活保障需求分析

2) 城乡经济"二元化"需求分析

3) 城市规划布局结构问题分析

1.1.3 城市配送行业发展现状分析

(1) 物流行业发展阶段分析

(2) 物流行业发展现状分析

1) 物流总额增幅及其构成情况

2) 物流业增加值增幅及贡献情况

3) 物流总费用增幅及构成情况

4) 物流固定资产投资及增长情况

(3) 城市配送行业发展现状分析

1) "最后一公里"问题分析

2) 社会化、专业化程度分析

3) 城市配送的基础设施分析

4) 城市配送企业经营现状分析

5) 城市配送规模现状分析

6) 城市配送管理现状分析

第2章：中国城市配送行业市场需求分析

2.1 影响城市配送市场需求的因素有哪些？城市配送目标产品的配送需求空间有多大？）

2.1.1 城市配送需求主要内容分析

(1) 城市配送需求数量

1) 直接需求量

2) 潜在需求量

(2) 城市配送需求时间

(3) 城市配送需求空间

(4) 城市配送需求结构

2.1.2 城市配送需求影响因素分析

(1) 经济影响因素分析

1) 城市经济规模因素

2) 城市产业结构因素

3) 城市对外贸易因素

4) 居民消费水平因素

5) 城市商贸流通因素

(2) 非经济影响因素分析

- 1) 城市交通运输因素
- 2) 城市交通系统因素
- 3) 城市区位差异因素
- 4) 信息产业发展因素
- 5) 物流产业政策因素

2.1.3 城市配送目标产品需求分析

(1) 城市物流运作现状分析

- 1) 工商企业的库存分析
- 2) 城市配送及时率分析

(2) 城市配送目标产品需求分析

1) 菜篮子产品消费需求分析

- 1、肉类食品消费需求分析
- 2、乳制品消费需求分析
- 3、其他产品消费需求分析

2) 家电类产品消费需求分析

- 1、城市家电产品消费量
- 2、家电零售格局分析

3) 低温食品消费需求分析

- 1、速冻食品消费需求分析
- 2、冷饮消费需求分析

4) 家具及建材消费需求分析

- 1、家具消费需求分析
- 2、建材消费需求分析

5) 快递产品消费需求分析

- 1、快递市场发展规模
- 2、快递业务量结构分析
- 3、同城快递市场需求分析

2.1.4 城市配送目标市场选择分析

(1) 城市配送目标商品特点

(2) 城市配送目标市场分析

第3章：中国城市配送行业运作模式分析

3.1 总结出当前城市配送行业主要两个运作模式，并对典型的案例给予分析。)

3.1.1 城市自营配送模式分析

(1) 自营配送模式简介

(2) 企业自营配送基础

(3) 自营配送优劣势分析

1) 自营配送优势分析

2) 自营配送劣势分析

(4) 连锁零售企业自营配送分析

1) 连锁零售企业自营配送的原因

2) 连锁零售企业自营配送的弊端

3) 连锁零售企业自营配送案例分析

1、沃尔玛自营配送分析

2、苏宁电器自营配送分析

(5) 城市自营配送模式发展前景

3.1.2 城市共同配送模式分析

(1) 共同配送模式简介

(2) 选择共同配送原因

(3) 共同配送模式分类

1) 同产业间的共同配送

1、委托统一配送

2、完全统一配送

2) 不同产业间的共同配送

1、零售企业主导的共同配送

2、批发企业主导的共同配送

3、产批组合型异产业共同配送

3) 运输企业共同集中配送

(4) 共同配送模式的优势

1) 共同配送优势分析

2) 共同配送劣势分析

(5) 共同配送的实现方法

(6) 共同配送的实现方式

(7) 7-11便利店共同配送分析

1) 7-11便利店发展情况

- 2) 7-11便利店的共同配送
- 3) 7-11便利店其他发展策略
- (8) 城市共同配送模式发展前景

3.1.3 国外共同配送模式发展分析

- (1) 日本共同配送发展分析
- (2) 德国共同配送发展分析
- (3) 美国共同配送发展分析
- (4) 摩纳哥共同配送发展分析

第4章：中国城市配送中心建设运营分析

4.1 城市配送的关键是配送中心，配送中心如何规划运营才能配合未来城市配送发展的需求？

4.1.1 物流配送中心相关概述分析

- (1) 配送中心的主要内涵
- (2) 配送中心作业流程分析
- (3) 配送中心主要类型分析

- 1) 专业配送中心
- 2) 柔性配送中心
- 3) 供应配送中心
- 4) 销售配送中心
- 5) 城市配送中心
- 6) 区域配送中心
- 7) 储存型配送中心
- 8) 流通型配送中心
- 9) 加工配送中心

4.1.2 城市配送中心相关概述分析

- (1) 城市配送中心的概念
- (2) 城市配送中心的特点
- (3) 城市配送中心市场环境
- (4) 我国城市配送中心的现状

4.1.3 城市配送中心选址规划分析

- (1) 城市配送中心选址分析
- 1) 城市配送中心选址原则

2) 城市配送中心选址影响因素

(2) 城市配送中心用地分析

1) 物流用地使用性质分析

2) 物流行业用地分类分析

3) 城市配送中心用地构成分析

(3) 城市配送中心规划分析

1) 配送中心功能布局分析

2) 配送中心应有的功能区

3) 配送中心道路系统规划

1、外部交通组织

2、内部道路系统布局

4) 配送中心停车场规划分析

5) 配送中心建筑物规划分析

6) 配送中心景观规划分析

4.1.4 城市配送中心作业管理分析

(1) 配送中心作业环节分析

(2) 入库在库作业管理分析

(3) 配送中心货物储存管理

(4) 配送中心加工作业管理

(5) 配送中心理货作业管理

1) 拣选方式

2) 分货方式

(6) 配送中心配送作业管理

1) 制定配送作业计划

2) 实施配送作业计划

3) 配送方案分析与优化

第5章：中国重点城市物资配送发展分析

5.1 物流发展较为发达的几个代表城市的城市配送发展状况以及配送需求空间。)

5.1.1 北京市城市配送发展状况分析

(1) 北京市物流发展现状

1) 物流发展政策及规划

2) 物流发展现状分析

(2) 北京城市配送发展现状

(3) 北京城市配送需求分析

1) 菜篮子产品消费需求

2) 其他产品消费需求

5.1.2 上海市城市配送发展状况分析

(1) 上海市物流发展现状

1) 物流发展政策及规划

2) 物流发展现状分析

(2) 上海城市配送发展现状

(3) 上海城市配送需求分析

1) 菜篮子产品消费需求

2) 其他产品消费需求

5.1.3 广州市城市配送发展状况分析

(1) 广州市物流发展现状

1) 物流发展政策及规划

2) 物流发展现状分析

(2) 广州城市配送发展现状

(3) 广州城市配送需求分析

1) 菜篮子产品消费需求

2) 其他产品消费需求

5.1.4 深圳市城市配送发展状况分析

(1) 深圳市物流发展现状

1) 物流发展政策及规划

2) 物流发展现状分析

(2) 深圳城市配送发展现状

(3) 深圳城市配送需求分析

1) 菜篮子产品消费需求

2) 其他产品消费需求

5.1.5 天津市城市配送发展状况分析

(1) 天津市物流发展现状

1) 物流发展政策及规划

2) 物流发展现状分析

(2) 天津城市配送发展现状

(3) 天津城市配送需求分析

1) 菜篮子产品消费需求

2) 其他产品消费需求

第6章：中国城市配送行业重点企业经营分析

6.1 重点的城市配送企业的经营状况如何？其主要服务范围客户有哪些？)

6.1.1 北京二商集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业物流服务产品

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业城市配送业务

1) 北京市东方友谊食品配送公司

1、企业发展简况

2、企业服务领域

3、企业物流资源

4、城市配送案例

5、企业经营优劣势

6、企业发展动态

2) 北京三新冷藏储运有限公司

1、企业发展简况

2、企业服务领域

3、企业物流资源

4、企业主要客户

5、企业经营优劣势

6、企业发展动态

3) 北京市万泉凯达食品有限公司

1、企业发展简况

2、企业服务领域

3、企业物流资源

4、企业主要客户

5、企业经营优劣势

6、企业发展动态

6.1.2 上海利丰物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业物流服务产品

(3) 企业会展物流资源

(4) 企业组织架构分析

(5) 企业主要客户分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

6.1.3 福建飞远传媒有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业物流服务产品

(4) 企业物流资源分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业主要客户分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

6.1.4 苏州货的城市配送有限公司

(1) 企业发展简况分析

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业物流服务产品

(3) 企业物流资源分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业主要客户分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

6.1.5 北京傅瑞物流有限公司

(1) 企业发展简况分析

1) 企业基本信息表

2) 业务能力简况表

(2) 企业物流服务产品

(3) 企业物流资源分析

(4) 企业主营业务分析

(5) 企业组织架构分析

(6) 企业主要客户分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

第7章：城市配送行业项目投资前景预测分析

7.1 投资城市配送项目有没有必要？城市配送项目投资存在哪些风险？城市配送行业的发展前景如何？）

7.1.1 城市配送行业投资分析

(1) 城市配送项目投资必要性分析

1) 城市配送项目投资需要进行的分析

1、企业投资效益分析

2、社会经济效益分析

2) 城市配送项目投资盈利模式分析

1、城市配送项目盈利模式分析

2、城市配送项目业务模式分析

3、城市配送项目投资运营模式分析

(2) 城市配送项目投资风险分析

7.1.2 城市配送行业发展前景预测分析

(1) 城市配送市场发展现状及趋势

1) 城市配送市场发展现状分析

2) 城市配送行业发展趋势分析

(2) 城市配送行业市场需求预测分析

1) 肉类食品市场需求预测分析

- 2) 水产品市场需求预测分析
- 3) 速冻食品冷链市场预测分析
- 4) 果蔬产品冷链市场预测分析
- 5) 其他消费产品市场预测分析

图表目录：

图表1：城市配送物流构成图

图表2：全国城市配送相关政策汇总

图表3：2007-2012年中国社会物流需求系数

图表4：2011-2013年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表5：2011-2013年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表6：2011-2013年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表7：2011-2013年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表8：现代技术在城市配送系统的应用

图表9：物流行业的产业阶段

图表10：2008-2013年12月中国社会物流总额及需求系数（单位：亿元，%）

图表11：2008-2013年12月中国社会物流总额及增长趋势图（单位：亿元，%）

图表12：2011年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表13：2008-2013年12月中国物流业增加值及贡献情况（单位：亿元，%）

图表14：2008-2013年12月中国社会物流增加值及增长趋势图（单位：亿元，%）

图表15：2011-2013年物流业固定资产季度投资额及增长变化情况（单位：亿元，%）

图表16：2008-2013年上海市国民经济综合指标（单位：亿元，%）

图表17：2008-2013年上海市国内生产总值与综合货运量变化关系图（单位：亿元）

图表18：2008-2013年上海市货运量与外贸总额统计数据（单位：亿美元，万吨）

图表19：2008-2013年上海市外贸总额与货运量变化关系图（单位：亿元）

图表20：2008-2013年上海市居民消费支出与货运量比较分析（单位：元，万吨）

图表21：2008-2013年上海市居民消费支出与货运量变化关系图（单位：亿元）

图表22：2008-2013年上海市社会消费品零售总额与货运量比较分析（单位：元，万吨）

图表23：2008-2013年上海市社会消费品零售总额与货运量变化关系图（单位：亿元）

图表24：美国城市道路设计规范（单位：%）

图表25：城市道路结构合理配置图

图表26：2000-2012年全国城镇居民家庭平均每人全年购买肉类食品数量变化分析图（单位：千克）

图表27：2000-2012年全国城镇居民家庭平均每人全年购买鲜奶数量变化分析图（单位：千克）

图表28：2000-2012年全国城镇居民家庭平均每人全年购买其他主要商品数量变化分析图（单位：千克）

图表29：2011-2013年主要家电产品销售情况（单位：千克）

图表30：2011-2013年中国家电零售行业主要经营情况（单位：亿元，%）

图表31：2006-2020年我国速冻米面行业销量及预测分析图（单位：吨，%）

图表32：2011-2013年中国规模以上快递企业经营情况分析（单位：亿元，亿件）

图表33：2012年中国快递业务量结构图（单位：%）

图表34：2009-2013年中国同城快递业务量及预测分析图（单位：%）

图表35：适合城市配送的部分商品一览表

图表36：城市配送企业盈利业务类型汇总表

图表37：沃尔玛的成长三阶段

图表38：沃尔玛物流中心面积及增速（单位：前平尺，%）

图表39：沃尔玛商品自主配送率变化走势图（单位：%）

图表40：沃尔玛存货周转天数变化走势图（单位：天）

图表41：苏宁电器物流基础建设（单位：个，万平方米，亿元）

图表42：苏宁电器物流成本（单位：元/件）

图表43：委托统一配送示意图

图表44：配送中心统一配送示意图

图表45：批发商配送示意图

图表46：骨干企业主导的配送模式示意图

图表47：产批组合配送模式示意图

图表48：运输企业共同集配模式示意图

图表49：早期的7-11集货配送体系示意图

图表50：后期的7-11集货配送体系示意图

图表51：日本城市配送特点分析表

图表52：美国不同类型的城市配送中心情况分析表

图表53：配送中心建立前后的配送路线效果比较图

图表54：配送中心基本作业流程图

图表55：物流设施、物流功能及所属城市建设用地类型

图表56：居住用地构成分析表

图表57：配送中心用地分类表

图表58：配送中心基本作业流线设计模型

图表59：配送中心货车内部交通线路图

图表60：配送中心仓库生产工艺流程图

图表61：配送中心应具备的作业环节分析图

图表62：配送中心入库在库作业管理内容分析图

图表63：北京市物流发展政策及规划汇总表

图表64：2008-2013年北京市不同运输类型货物运输量变化分析表（单位：万吨）

图表65：2011-2013年北京市居民家庭平均每人菜篮子产品消费量变化（单位：千克）

图表66：2011-2013年北京市居民菜篮子产品消费量总量变化分析（单位：吨）

图表67：2011-2013年北京市居民家庭平均每人其他部分产品消费量变化（单位：千克，件）

图表68：2011-2013年北京市居民其他部分产品消费量总量变化分析（单位：吨）

图表69：上海市物流发展政策及规划汇总表

图表70：2008-2013年上海市不同运输类型货物运输量变化分析表（单位：万吨）

图表71：2011-2013年上海市居民家庭平均每人菜篮子产品消费量变化（单位：千克）

图表72：2011-2013年上海市居民菜篮子产品消费量总量变化分析（单位：吨）

图表73：2011-2013年上海市居民家庭平均每人其他部分产品消费量变化（单位：千克，件）

图表74：2011-2013年上海市居民其他部分产品消费量总量变化分析（单位：吨）

图表75：广州市物流发展政策及规划汇总表

图表76：2008-2013年广州市不同运输类型货物运输量变化分析表（单位：万吨）

图表77：2011-2013年广州市居民家庭平均每人菜篮子产品消费量变化（单位：千克）

图表78：2011-2013年广州市居民菜篮子产品消费量总量变化分析（单位：吨）

图表79：2011-2013年广州市居民家庭平均每人其他部分产品消费量变化（单位：千克，件）

图表80：2011-2013年广州市居民其他部分产品消费量总量变化分析（单位：吨）

图表81：深圳市物流发展政策及规划汇总表

图表82：2008-2013年深圳市不同运输类型货物运输量变化分析表（单位：万吨）

图表83：2011-2013年深圳市居民家庭平均每人菜篮子产品消费量变化（单位：千克）

图表84：2011-2013年深圳市居民菜篮子产品消费量总量变化分析（单位：吨）

图表85：2011-2013年深圳市居民家庭平均每人其他部分产品消费量变化（单位：千克，件）

图表86：2011-2013年深圳市居民其他部分产品消费量总量变化分析（单位：吨）

图表87：天津市物流发展政策及规划汇总表

图表88：2008-2013年天津市不同运输类型货物运输量变化分析表（单位：万吨）

图表89：2011-2013年天津市居民家庭平均每人菜篮子产品消费量变化（单位：千克）

图表90：2011-2013年天津市居民菜篮子产品消费量总量变化分析（单位：吨）

图表91：2011-2013年天津市居民家庭平均每人其他部分产品消费量变化（单位：千克，件）

图表92：2011-2013年天津市居民其他部分产品消费量总量变化分析（单位：吨）

图表93：北京二商集团有限责任公司基本信息

图表94：北京二商集团有限责任公司业务能力情况

图表95：北京市东方友谊食品配送公司优劣势分析

图表96：北京三新冷藏储运有限公司优劣势分析

图表97：北京市万泉凯达食品有限公司优劣势分析

图表98：上海利丰物流有限公司基本信息

图表99：上海利丰物流有限公司业务能力情况

图表100：上海利丰物流有限公司组织架构

图表101：上海利丰物流有限公司优劣势分析

图表102：福建飞远传媒有限责任公司基本信息

图表103：福建飞远传媒有限责任公司业务能力情况

图表104：福建飞远传媒有限责任公司组织架构

图表105：福建飞远传媒有限责任公司优劣势分析

图表106：苏州货的城市配送有限公司基本信息

图表107：苏州货的城市配送有限公司业务能力情况

图表108：苏州货的城市配送有限公司组织架构

图表109：苏州货的城市配送有限公司优劣势分析

图表110：北京傅瑞物流有限公司基本信息

图表111：北京傅瑞物流有限公司业务能力情况

图表112：北京傅瑞物流有限公司组织架构

图表113：北京傅瑞物流有限公司优劣势分析

图表114：北京快行线食品物流有限公司基本信息

图表115：北京快行线食品物流有限公司业务能力情况

图表116：北京快行线食品物流有限公司组织架构

图表117：北京快行线食品物流有限公司优劣势分析

图表118：广州华欣物流有限公司基本信息

图表119：广州华欣物流有限公司业务能力情况

图表120：广州华欣物流有限公司组织架构

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253954.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。