



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国植酸市场运行 态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国植酸市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253962.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年世界植酸行业发展态势分析	17
第一节 2014年世界植酸市场发展状况分析	17
一、世界植酸行业特点分析	17
二、世界植酸市场需求分析	17
第二节 2014年全球植酸市场分析	17
一、2014年全球植酸需求分析	17
二、2014年全球植酸产销分析	17
三、2014年中外植酸市场对比	18
第二章 中国植酸行业发展概况分析	19
第一节 中国植酸行业发展总体概况	19
第二节 中国植酸产业发展成就	19
第三节 中国植酸行业发展前景简析	19
第三章 植酸行业宏观经济环境分析	23
第一节 2011-2014年全球经济环境分析	23
一、2014年全球经济运行概况	23
（一）全球经济将继续下行	23
（二）先进经济体进入衰退期	24
二、2015-2020年全球经济形势预测	26
（一）新兴和发展中经济体大幅调整	26
（二）通胀压力消除，通缩忧患出现	27
第二节 2011-2014年中国宏观经济环境分析	39
一、2011-2014年中国宏观经济运行概况	39
二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测	42
第四章 2014年植酸产业相关行业发展概况	45
第一节 上游行业市场发展分析	45
一、发展现状	45
（一）小生产与大市场的矛盾	45
（二）特定需求与分散生产的矛盾	45
（三）粮食"商品"属性的缺失	46
（四）粮食产业链条各环节脱节，形不成完整的产业链条	46

二、发展趋势预测 47

- (一) 中国粮业将以新发展观为指导走向产区集中化 47
- (二) 中国粮食主产区粮食购销将走向全面市场化 47
- (三) 中国粮食的产业链将由分割走向有机结合的产供销一体化 48
- (四) 中国粮食及制品消费日益走向多样化、优质化、营养化和方便化 48
- (五) 中国粮食企业将逐步走向多元化、主体化 48
- (六) 粮食及制品的市场竞争将走向高级化 48
- (七) 中国粮业将以现代信息技术为基础日益走向商务电子化 48
- (八) 中国粮业在现代化大流通潮流中日益走向物流配送专业化 49
- (九) 粮食行业协会组织将进一步走向自律化和全社会化 49
- (十) 中国粮业在WTO框架下将进一步走向国际化 49

三、市场现状分析 50

四、行业新动态及其对植酸行业的影响 50

五、行业竞争状况及其对植酸行业的意义 50

第二节 下游行业市场发展分析 51

一、发展现状 51

二、发展趋势预测 52

三、市场现状分析 52

四、行业新动态及其对植酸行业的影响 53

五、行业竞争状况及其对植酸行业的意义 55

- (一) 加大"质量立国强国"的政策导向，为管理质量提供制度保障 56
- (二) 加强对质量管理机构的管理与调整，为质量管理提供组织保障 56
- (三) 帮助企业经营管理者们正确理解质量与成本的关系，为质量管理提供资源保障 56
- (四) 统筹管理"国家质量奖"，提升质量奖的地位 56
- (五) 加强国民质量素质教育，树立质量文化价值观 57

第五章 2014年中国植酸行业发展概况 58

第一节 2014年中国植酸行业发展态势分析 58

第二节 2014年中国植酸行业发展特点分析 58

第三节 2014年中国植酸行业市场供需分析 58

第四节 2014年中国植酸行业价格分析 58

第六章 2014年中国植酸行业整体运行状况 59

第一节 2014年植酸行业产销分析 59

第二节 2014年植酸行业盈利能力分析	59
第三节 2014年植酸行业偿债能力分析	60
第四节 2014年植酸行业营运能力分析	61
第七章 2014年中国植酸产业政策环境分析	63
第一节 国际植酸行业相关政策法规	63
第二节 国际植酸行业相关政策解读	63
第三节 中国植酸行业相关政策法规	63
第四节 中国植酸行业相关政策解读	64
第八章 2014年中国植酸进出口现状与预测	65
第一节 植酸历史出口总体分析	65
一、植酸出口总量历史汇总	65
二、植酸出口价格历史汇总	65
第二节 植酸历史出口月度分析	66
一、植酸出口总量月度走势	66
二、植酸出口价格月度走势	66
第三节 植酸出口量预测	66
一、植酸出口总量预测	66
二、植酸出口金额预测	67
第四节 植酸出口价格预测	68
第九章 2011-2014年中国植酸产业行业重点区域运行分析	69
第一节 2011-2014年华东地区植酸行业运行情况	69
一、华东地区植酸行业产销分析	69
二、华东地区植酸行业盈利能力分析	69
三、华东地区植酸行业偿债能力分析	70
四、华东地区植酸行业营运能力分析	71
第二节 2011-2014年华南地区植酸行业运行情况	72
一、华南地区植酸行业产销分析	72
二、华南地区植酸行业盈利能力分析	73
三、华南地区植酸行业偿债能力分析	73
四、华南地区植酸行业营运能力分析	74
第三节 2011-2014年华中地区植酸行业运行情况	75
一、华中地区植酸行业产销分析	75

二、华中地区植酸行业盈利能力分析	76
三、华中地区植酸行业偿债能力分析	76
四、华中地区植酸行业营运能力分析	77
第四节 2011-2014年华北地区植酸行业运行情况	78
一、华北地区植酸行业产销分析	78
二、华北地区植酸行业盈利能力分析	79
三、华北地区植酸行业偿债能力分析	79
四、华北地区植酸行业营运能力分析	80
第五节 2011-2014年西北地区植酸行业运行情况	81
一、西北地区植酸行业产销分析	81
二、西北地区植酸行业盈利能力分析	82
三、西北地区植酸行业偿债能力分析	82
四、西北地区植酸行业营运能力分析	83
第六节 2011-2014年西南地区植酸行业运行情况	84
一、西南地区植酸行业产销分析	84
二、西南地区植酸行业盈利能力分析	85
三、西南地区植酸行业偿债能力分析	85
四、西南地区植酸行业营运能力分析	86
第七节 2011-2014年东北地区植酸行业运行情况	87
一、东北地区植酸行业产销分析	87
二、东北地区植酸行业盈利能力分析	88
三、东北地区植酸行业偿债能力分析	88
四、东北地区植酸行业营运能力分析	89
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	90
第十章 2014年中国植酸行业市场竞争格局分析	92
第一节 植酸行业主要竞争因素分析	92
一、行业内企业竞争	92
二、潜在进入者	92
三、替代产品威胁	92
四、供应商议价能力	93
五、需求客户议价能力	93
第二节 植酸企业国际竞争力比较	94

一、生产要素	94
二、市场需求	94
三、关联行业	94
四、企业结构与战略	94
五、政府扶持力度	95
第三节 植酸行业竞争格局分析	95
一、植酸行业集中度分析	95
二、植酸行业竞争程度分析	95
第四节 植酸行业竞争策略分析	96
一、金融危机对行业竞争格局的影响	96
二、2015-2020年植酸行业竞争策略分析	96
三、2015-2020年植酸行业竞争格局展望	97
第十一章 2014年中国植酸行业重点企业竞争力分析	98
第一节 山东莱阳市万基威生物工程有限公司	98
一、公司基本情况	98
二、公司主要财务指标分析	98
（一）企业偿债能力分析	98
（二）企业运营能力分析	101
（三）企业盈利能力分析	104
三、公司投资情况	105
四、公司未来战略分析	105
第二节 康地恩生物集团	106
一、公司基本情况	106
二、公司主要财务指标分析	107
（一）企业偿债能力分析	107
（二）企业运营能力分析	108
（三）企业盈利能力分析	111
三、公司投资情况	112
四、公司未来战略分析	112
第三节 北京昕大洋科技发展有限公司	113
一、公司基本情况	113
二、公司主要财务指标分析	113

(一) 企业偿债能力分析	113
(二) 企业运营能力分析	116
(三) 企业盈利能力分析	119
三、公司投资情况	120
四、公司未来战略分析	120
第四节 安徽省天创生物科技有限公司	121
一、公司基本情况	121
二、公司主要财务指标分析	121
(一) 企业偿债能力分析	121
(二) 企业运营能力分析	124
(三) 企业盈利能力分析	127
三、公司投资情况	128
四、公司未来战略分析	128
第五节 江西博兰生物工程有限公司	129
一、公司基本情况	129
二、公司主要财务指标分析	129
(一) 企业偿债能力分析	129
(二) 企业运营能力分析	132
(三) 企业盈利能力分析	135
三、公司投资情况	136
四、公司未来战略分析	136
第十二章 中国植酸行业投资分析及建议	137
第一节 投资机遇分析	137
一、中国经济的率先复苏对行业的支撑	137
二、植酸行业企业在危机中的竞争优势	137
第二节 投资风险分析	139
一、同业竞争风险	139
二、市场贸易风险	139
(一) 风险之一：国家风险	139
(二) 风险之二：贸易保护	139
(三) 风险之三：出口收汇	139
三、行业金融信贷市场风险	140

四、产业政策变动风险	140
第三节 行业应对策略	142
一、把握国家宏观政策契机	142
二、战略合作联盟的实施	143
三、企业自身应对策略	143
第四节 重点客户战略的实施	144
一、实施重点客户战略的必要性	144
二、合理确立重点客户	144
三、强化重点客户的管理	145
四、对重点客户的营销策略	146
五、实施重点客户战略中需重点解决的问题	146
第十三章 植酸行业发展趋势与投资战略研究	148
第一节 植酸市场发展潜力分析	148
一、市场空间广阔	148
二、竞争格局变化	148
三、高科技应用带来新生机	148
第二节 植酸行业发展趋势分析	149
一、品牌格局趋势	149
二、渠道分布趋势	149
三、消费趋势分析	150
第三节 植酸行业发展战略研究	151
一、战略综合规划	151
二、技术开发战略	153
三、区域战略规划	157
四、产业战略规划	158
五、营销品牌战略	159
六、竞争战略规划	160
第四节 对我国植酸品牌的战略思考	164
一、企业品牌的重要性	164
二、植酸实施品牌战略的意义	164
三、植酸企业品牌的现状分析	165
四、我国植酸企业的品牌战略	167

- (一) 要树立强烈的品牌战略意识 167
- (二) 选准市场定位，确定战略品牌 167
- (三) 运用资本经营，加快开发速度 167
- (四) 利用信息网，实施组合经营 168
- (五) 实施规模化、集约化经营 168

图表目录：

- 图表 1 2011-2014年全球植酸行业需求量及增长情况 14
- 图表 2 2011-2014年全球植酸行业需求量及增长对比图 15
- 图表 3 2011-2014年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较 20
- 图表 4 2011-2014年美国、日本、欧元区经济增长比较 21
- 图表 5 2014年分季度美国部分经济指标比较 21
- 图表 6 2014年分季度日本部分经济指标比较 22
- 图表 7 2014年分季度欧元区部分经济指标比较 22
- 图表 8 2011-2014年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 23
- 图表 9 2011-2014年中价国际现货、期货价格指数走势 24
- 图表 10 2014年美国、欧元区、日本CPI 24
- 图表 12 2011-2014年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 36
- 图表 13 2011-2014年年工业增加值月度同比增长率(%) 37
- 图表 14 2011-2014年年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 38
- 图表 15 中国主要粮食作物面积(单位:千公顷) 45
- 图表 16 中国主要粮食作物产量(单位:千吨) 45
- 图表 17 2011-2014年我国植酸行业需求量及增长情况 54
- 图表 18 2011-2014年我国植酸行业需求量及增长对比图 54
- 图表 19 2011-2014年中国植酸行业盈利能力对比图 55
- 图表 20 2011-2014年中国植酸行业资产负债率对比图 55
- 图表 21 2011-2014年中国植酸行业负债与所有者权益比率对比图 56
- 图表 22 2011-2014年中国植酸行业营运能力对比图 57
- 图表 23 2011-2014年我国植酸行业出口量及增长情况 60
- 图表 24 2011-2014年我国植酸行业出口量及增长对比图 60
- 图表 25 2015-2020年我国植酸行业出口量预测图 61
- 图表 26 2011-2014年华东地区植酸行业盈利能力对比图 64
- 图表 27 2011-2014年华东地区植酸行业资产负债率对比图 65

图表 28 2011-2014年华东地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图 66

图表 29 2011-2014年华东地区植酸行业营运能力对比图 67

图表 30 2011-2014年华南地区植酸行业盈利能力对比图 68

图表 31 2011-2014年华南地区植酸行业资产负债率对比图 68

图表 32 2011-2014年华南地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图 69

图表 33 2011-2014年华南地区植酸行业营运能力对比图 70

图表 34 2011-2014年华中地区植酸行业盈利能力对比图 71

图表 35 2011-2014年华中地区植酸行业资产负债率对比图 71

图表 36 2011-2014年华中地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图 72

图表 37 2011-2014年华中地区植酸行业营运能力对比图 73

图表 38 2011-2014年华北地区植酸行业盈利能力对比图 74

图表 39 2011-2014年华北地区植酸行业资产负债率对比图 74

图表 40 2011-2014年华北地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图 75

图表 41 2011-2014年华北地区植酸行业营运能力对比图 76

图表 42 2011-2014年西北地区植酸行业盈利能力对比图 77

图表 43 2011-2014年西北地区植酸行业资产负债率对比图 77

图表 44 2011-2014年西北地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图 78

图表 45 2011-2014年西北地区植酸行业营运能力对比图 79

图表 46 2011-2014年西南地区植酸行业盈利能力对比图 80

图表 47 2011-2014年西南地区植酸行业资产负债率对比图 80

图表 48 2011-2014年西南地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图 81

图表 49 2011-2014年西南地区植酸行业营运能力对比图 82

图表 50 2011-2014年东北地区植酸行业盈利能力对比图 83

图表 51 2011-2014年东北地区植酸行业资产负债率对比图 83

图表 52 2011-2014年东北地区植酸行业负债与所有者权益比率对比图 84

图表 53 2011-2014年东北地区植酸行业营运能力对比图 85

图表 54 2011-2014年我国植酸行业产量区域分布图 85

图表 55 2011-2014年我国植酸行业产量省份分布图 86

图表 56 近3年山东莱阳市万基威生物工程有限公司资产负债率变化情况 94

图表 57 近3年山东莱阳市万基威生物工程有限公司产权比率变化情况 94

图表 58 近3年山东莱阳市万基威生物工程有限公司已获利息倍数变化情况 95

图表 59 近3年山东莱阳市万基威生物工程有限公司固定资产周转次数情况 96

图表 60 近3年山东莱阳市万基威生物工程有限公司流动资产周转次数变化情况 97
图表 61 近3年山东莱阳市万基威生物工程有限公司总资产周转次数变化情况 98
图表 62 近3年山东莱阳市万基威生物工程有限公司销售毛利率变化情况 99
图表 63 近3年康地恩生物集团公司资产负债率变化情况 102
图表 64 近3年康地恩生物集团公司产权比率变化情况 103
图表 65 近3年康地恩生物集团公司固定资产周转次数情况 104
图表 66 近3年康地恩生物集团公司流动资产周转次数变化情况 105
图表 67 近3年康地恩生物集团公司总资产周转次数变化情况 106
图表 68 近3年康地恩生物集团公司销售毛利率变化情况 106
图表 69 近3年北京昕大洋科技发展有限公司资产负债率变化情况 109
图表 70 近3年北京昕大洋科技发展有限公司产权比率变化情况 110
图表 71 近3年北京昕大洋科技发展有限公司已获利息倍数变化情况 110
图表 72 近3年北京昕大洋科技发展有限公司固定资产周转次数情况 111
图表 73 近3年北京昕大洋科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况 112
图表 74 近3年北京昕大洋科技发展有限公司总资产周转次数变化情况 113
图表 75 近3年北京昕大洋科技发展有限公司销售毛利率变化情况 114
图表 76 近3年安徽省天创生物科技有限公司资产负债率变化情况 117
图表 77 近3年安徽省天创生物科技有限公司产权比率变化情况 117
图表 78 近3年安徽省天创生物科技有限公司已获利息倍数变化情况 118
图表 79 近3年安徽省天创生物科技有限公司固定资产周转次数情况 119
图表 80 近3年安徽省天创生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 120
图表 81 近3年安徽省天创生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 121
图表 82 近3年安徽省天创生物科技有限公司销售毛利率变化情况 122
图表 83 近3年江西博兰生物工程有限公司资产负债率变化情况 125
图表 84 近3年江西博兰生物工程有限公司产权比率变化情况 125
图表 85 近3年江西博兰生物工程有限公司已获利息倍数变化情况 126
图表 86 近3年江西博兰生物工程有限公司固定资产周转次数情况 127
图表 87 近3年江西博兰生物工程有限公司流动资产周转次数变化情况 128

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253962.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。