



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国膨化食品市场 运行态势及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国膨化食品市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253970.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 膨化食品相关概述

#### 第一节 膨化食品特点及营养价值

#### 第二节 膨化食品按原料分类

##### 一、以玉米和薯类为原料

##### 二、以植物蛋白为原料

##### 三、以谷物、豆类或薯类为原料

#### 第三节 膨化食品制造原理

#### 第四节 膨化食品技术特点

#### 第五节 膨化食品的选购

### 第二章 2014年世界膨化食品市场运营状况分析

#### 第一节 2014年世界膨化食品运行环境分析

##### 一、世界经济景气度分析

##### 二、世界食品工业发展态势分析

#### 第二节 2014年世界膨化食品市场运营状况

##### 一、世界膨化食品发展特色

##### 二、世界膨化食品生产与消费分析

##### 三、世界膨化食品品牌营销态势

##### 四、膨化食品的安全性和发展方向

#### 第三节 2014年世界膨化食品主要国家运行分析

##### 一、美国

##### 二、德国

##### 三、英国

##### 四、马来西亚

#### 第四节 2015-2020年世界膨化食品发展趋势展望

### 第三章 2014年中国膨化食品行业市场运行环境解析

#### 第一节 2014年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、中国食品制造工业在国民经济中的地位分析

## 第二节 2014年中国膨化食品行业政策环境分析

- 一、《膨化食品生产许可证审查细则》
- 二、《食品召回管理规定》
- 三、新的《膨化食品》国家标准又有新要求
- 四、《国务院关于加强食品等产品质量监督管理的特别规定》

## 第三节 2014年中国膨化食品行业技术环境分析

- 一、高温膨化技术
- 二、微波和烘焙技术

## 第四节 2014年中国膨化食品行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、居民消费观念
- 三、人们生活水平提高
- 四、人们休闲消费现状

## 第四章 2014年中国膨化食品业整体运行态势分析

### 第一节 2014年中国膨化食品动态分析

- 一、休闲礼包掀起价格战
- 二、晋江福源（盼盼）参与膨化食品国标起草
- 三、膨化食品首次出口塞拉利昂

### 第二节 2014年中国膨化食品市场运行分析

- 一、市场供需分析

## 二、价格走势

## 三、膨化食品消费特点

### 第三节 2014年中国膨化食品制造业存在问题分析

#### 一、部分油脂型膨化食品和油炸小食品中所含油脂指标超标

#### 二、少数产品微生物指标不合格

#### 三、部分产品所含油脂的抗氧化剂含量超标

### 第四节 2014年膨化食品立足长远发展策略

## 第五章 2014年中国膨化食品行业细分产品市场运营情况

### 第一节 薯类膨化食品

#### 一、2014年薯类膨化食品产销分析

#### 二、2014年薯类食品企业分布

#### 三、2014年薯类膨化食品价格走势

#### 四、薯类膨化食品发展前景

### 第二节 雪饼

#### 一、2014年雪饼市场现状

#### 二、2014年雪饼品牌排名

#### 三、主要企业广告投放分析

### 第三节 面粉、米类膨化食品

#### 一、2014年米类膨化食品市场综述

#### 二、2014年米类膨化食品营销分析

#### 三、2014年米类膨化食品发展趋势

## 第六章 2014年中国膨化食品热点产品市场分析——薯片

### 第一节 2014年中国薯片市场运营态势分析

#### 一、薯片成本与营利

#### 二、薯片加工工艺

#### 三、中国薯片零食市场现状

#### 四、中国薯片市场消费情况

### 第二节 2014年中国薯片品牌市场格局

#### 一、乐事 Lay's

#### 二、可比克 kebike

#### 三、品客 pringles

#### 四、上好佳

## 五、艾比利

## 第七章 2014年中国膨化食品热点产品市场分析——虾条

### 第一节 2014年中国虾条市场运营状况分析

#### 一、虾条成本与营利

#### 二、虾条加工工艺

#### 三、中国虾条零食市场现状

#### 四、中国虾条市场消费情况

### 第二节 2014年中国虾条品牌市场营销态势

#### 一、上好佳虾条

#### 二、咪咪虾条

#### 三、玉美虾条

#### 四、卡乐B虾条

#### 五、亲亲虾条

## 第八章 2014年中国膨化食品市场消费调研

### 第一节 受访者基本情况调查分析

#### 一、性别占比

#### 二、年龄分布

#### 三、从事职业情况调查分析

#### 四、受访者区域分布

### 第二节 膨化食品消费者消费行为调查分析

#### 一、消费者普遍喜欢的膨化食品类别占比

#### 二、消费者能接受的单件膨化食品的价格

#### 三、消费者对膨化食品广告关注度调查分析

#### 四、消费者购买膨化食品的渠道调查分析

#### 五、您家的膨化食品主要是谁消费

#### 六、男性消费者喜欢的膨化食品类别占比

### 第三节 影响消费者购买新上市膨化食品的因素调查分析

## 第九章 2014年中国膨化食品行业竞争格局透析

### 第一节 2014年中国膨化食品行业竞争现状

#### 一、膨化食品已进入完全竞争阶段

#### 二、品牌竞争

#### 三、营销方式竞争

## 第二节 2014年中国膨化食品集中度分析

## 第三节 2014年中国膨化食品行业竞争策略分析

### 一、新产品开发

### 二、品牌建设

### 三、市场拓展

### 四、差异化战略

## 第四节 2015-2020年中国膨化食品竞争趋势分析

## 第十章 2014年世界膨化食品知名品牌企业在华市场运行浅析

### 第一节 品客

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品在华市场销售情况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化战略发展战略

### 第二节 特脆星

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品在华市场销售情况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化战略发展战略

### 第三节 白乐顺

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品在华市场销售情况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化战略发展战略

### 第四节 妈咪

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品在华市场销售情况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化战略发展战略

### 第五节 LIFTOFFS

#### 一、企业概况

#### 二、企业产品在华市场销售情况分析

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化战略发展战略

### 第十一章 2014年中国膨化食品品牌生产企业竞争力及关键性数据透析（企业可自选）

#### 第一节 北京旺旺食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 上好佳（中国）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 咸阳亲亲食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 百事食品（中国）有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第五节 福建达利食品有限公司

##### 一、企业概况



## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 盼盼食品集团

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 佳旺食品(福建)有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2014年中国膨化食品包装行业分析及未来趋势

### 第一节 2014年国外膨化食品包装现状分析

#### 一、世界膨化食品包装现状分析

#### 二、国外典型膨化食品包装综述

#### 三、国外膨化食品包装出新品

### 第二节 2014年中国膨化食品包装现状分析

#### 一、中国膨化食品包装现状分析

#### 二、膨化食品包装的市场定位

#### 三、膨化食品包装的改革

### 第三节 国内外膨化食品包装发展趋势分析

#### 一、国际膨化食品包装的发展趋势

#### 二、中国膨化食品包装行业向多功能化迈进

#### 三、膨化食品小包装已成发展方向

## 第十三章 2015-2020年中国膨化食品行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2015-2020年中国膨化食品行业前景预测分析

#### 一、膨化食品前景展望

#### 二、膨化食品加工技术展望

### 第二节 2015-2020年中国膨化食品五大发展趋势

### 第三节 2015-2020年中国膨化食品行业市场预测

### 第四节 2015-2020年中国膨化食品发展战略分析

#### 一、加强技术创新、提升产品的安全性

#### 二、依靠科技开发，强化营养功能

#### 三、满足大众健康；畅通销售网络

#### 四、实现企业和消费者互动双赢

#### 五、培育树立良好品牌形象、提高产品美誉度

## 第十四章 2015-2020年中国膨化食品业投资战略研究

### 第一节 2015-2020年中国膨化食品行业投资概况

#### 一、膨化食品行业投资特性

#### 二、膨化食品行业投资环境分析

### 第二节 2015-2020年中国膨化食品行业投资机会分析

#### 一、膨化食品投资热点分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2015-2020年中国膨化食品行业投资风险预警

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、技术与加工工艺风险

#### 三、市场风险

#### 四、食品安全风险

### 第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2011-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2011-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2014.10年我国工业增加值增速统计

图表：2011-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2011-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.12-2014.10中国货币供应量月度数据统计

图表：2011-2014年中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2011-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2014年中国城镇化率走势图

图表：2011-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：北京旺旺食品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京旺旺食品有限公司经营收入走势图

图表：北京旺旺食品有限公司盈利指标走势图

图表：北京旺旺食品有限公司负债情况图

图表：北京旺旺食品有限公司负债指标走势图

图表：北京旺旺食品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京旺旺食品有限公司成长能力指标走势图

图表：上好佳（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：上好佳（中国）有限公司经营收入走势图

图表：上好佳（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：上好佳（中国）有限公司负债情况图

图表：上好佳（中国）有限公司负债指标走势图

图表：上好佳（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：上好佳（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：咸阳亲亲食品有限公司主要经济指标走势图

图表：咸阳亲亲食品有限公司经营收入走势图

图表：咸阳亲亲食品有限公司盈利指标走势图

图表：咸阳亲亲食品有限公司负债情况图

图表：咸阳亲亲食品有限公司负债指标走势图

图表：咸阳亲亲食品有限公司运营能力指标走势图

图表：咸阳亲亲食品有限公司成长能力指标走势图

图表：百事食品（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：百事食品（中国）有限公司经营收入走势图

图表：百事食品（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：百事食品（中国）有限公司负债情况图

图表：百事食品（中国）有限公司负债指标走势图

图表：百事食品（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：百事食品（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：福建达利食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建达利食品有限公司经营收入走势图

图表：福建达利食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建达利食品有限公司负债情况图

图表：福建达利食品有限公司负债指标走势图

图表：福建达利食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建达利食品有限公司成长能力指标走势图

图表：盼盼食品集团主要经济指标走势图

图表：盼盼食品集团经营收入走势图

图表：盼盼食品集团盈利指标走势图

图表：盼盼食品集团负债情况图

图表：盼盼食品集团负债指标走势图

图表：盼盼食品集团运营能力指标走势图

图表：盼盼食品集团成长能力指标走势图

图表：佳旺食品(福建)有限公司主要经济指标走势图

图表：佳旺食品(福建)有限公司经营收入走势图

图表：佳旺食品(福建)有限公司盈利指标走势图

图表：佳旺食品(福建)有限公司负债情况图

图表：佳旺食品(福建)有限公司负债指标走势图

图表：佳旺食品(福建)有限公司运营能力指标走势图

图表：佳旺食品(福建)有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国膨化食品行业消费量预测

图表：2015-2020年中国膨化食品行业市场前景预测

图表：2015-2020年中国膨化食品行业市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国膨化食品行业发展前景预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253970.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。