



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国幼儿园市场分 析预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国幼儿园市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253973.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2012-2014年中国幼儿园发展经济环境分析 14

#### 第一节 2012-2014年中国宏观经济环境 14

##### 一、2012-2014年中国宏观经济运行情况 14

###### 1、中国GDP分析 14

###### 2、消费价格指数分析 14

###### 3、城乡居民收入分析 15

###### 4、社会消费品零售总额 16

###### 5、全社会固定资产投资分析 17

###### 6、进出口总额及增长率分析 17

###### 7、存贷款利率变化 18

###### 8、财政收支状况 19

##### 二、全球金融危机对中国产业格局影响 20

##### 三、中国应对金融危机的措施 21

##### 四、2013-2014年经济增长趋势预测 31

#### 第二节 中国人口出生率情况 33

##### 一、近年来我国人口出生情况 33

##### 二、中国的第四次生育高峰 42

##### 三、“金猪宝宝”奥运宝宝”揭开第四次生育高峰序幕 43

##### 四、第四次生育高峰峰值将出现在2014年 43

##### 五、第四次生育高峰造成社会资源欠缺 43

#### 第三节 其他驱动因素 44

##### 一、城乡居民可支配收入增长驱动因素 44

##### 二、城市化进程继续加快推动需求 46

##### 三、中产阶级崛起,促进消费升级 47

##### 四、中国社会“望子成龙”“重视教育”的传统 49

### 第二章 2012-2014年中国幼儿园运行新形势透析 50

#### 第一节 2012-2014年中国幼儿教育业运行简况 50

#### 第二节 2012-2014年中国学前教育现状综述 52

##### 一、2012-2014年中国幼儿教育相关数据分析 52

##### 二、学前教育办园质量影响因素 56

- 三、发展学前教育将纳入城镇、新农村建设规划 56
- 四、学前教育"义务化"值得期待 56
- 五、教改纲要确定增加学前教育投入 56
- 第三节2012-2014年幼儿园行业市场化问题研究分析 57
  - 一、幼儿园行业市场化倾向问题 57
  - 二、幼儿园收费是否市场化过度 58
  - 三、幼儿教育市场化不能走极端 59
  - 四、幼儿教育市场化中的政府角色定位 60
- 第三章 2012-2014年中国幼儿园的经营管理分析 61
  - 第一节 2012-2014年幼儿园管理的深层次分析 61
    - 一、教育管理理论的应用 61
    - 二、市场环境下幼儿园的管理 61
    - 三、幼儿园管理的结构与层次剖析 62
    - 四、教育机构管理的女性风格透析 62
    - 五、管理者的素质与管理者的权力来源 63
  - 第二节2012-2014年幼儿园的四大经营要素 63
    - 一、目标经营 63
    - 二、人才经营 64
    - 三、信息经营 65
    - 四、资源经营 66
  - 第三节2012-2014年幼儿园的科学化管理体系探析 67
    - 一、建立良好的教师聘任制 67
    - 二、建立科学的岗位考核制 68
    - 三、建立适应市场经济体制的结构工资制 69
    - 四、幼教管理模式亟待社区化发展 70
  - 第四节2012-2014年幼儿园教育资源的挖掘与应用 72
    - 一、园内资源的开发与利用分析 72
    - 二、家庭资源的开发与利用分析 72
    - 三、社会资源的开发与利用分析 73
    - 四、各种教育资源的整合运用解析 74
  - 第五节2012-2014年幼儿园的特色化经营思考 74
    - 一、常见的"特色园"形式 74

二、当前"特色园"发展存在的不足	76
三、推动"特色园"健康发展的建议	77
第四章 2012-2014年全球幼儿园行业发展现状及借鉴	79
第一节 美国	79
一、美国幼儿园的教育情况	79
二、了解美国幼儿园	80
三、美国幼儿教育的基本走向	81
四、美国幼儿园教师的生存状态及启示	84
五、美国幼儿园的教室布置借鉴	87
六、美国幼儿园课程的改革及启示	89
七、美国幼儿园的多元文化教育及其启示	95
第二节 日本	98
一、日本幼儿园的历史	98
二、日本幼儿园组织游戏的经验	100
三、日本幼儿园教育课程研究动向	102
四、日本《幼儿园教育要领》	105
第三节 德国	114
一、德国幼教法制健全	114
二、德国幼教机构多元	115
三、感受德国幼儿园环境教育	116
四、德国幼儿园收费悬殊	121
五、德国幼儿园的蒙特梭利研究	122
六、课程以游戏为主	123
第五章 2012-2014年中国重点区域幼儿园行业动态分析	125
第一节 2012-2014年北京幼儿园行业运行分析	125
一、北京市幼儿园发展环境因素	125
二、北京幼儿园基本情况	130
三、北京民办幼儿园基本情况	133
四、北京幼教市场冷热分明	135
五、北京民办幼儿园分级收费	137
六、2009-2012年北京幼儿园缺口预计	137
第二节 2012-2014年上海幼儿园行业运行分析	139

- 一、上海市幼儿园发展宏观环境因素 139
- 二、上海市幼儿园现状 145
- 三、上海市民办幼儿园现状 147
- 四、上海市幼儿园分类及示范性幼儿园一览 149
- 五、上海市公办幼儿园体制改革现状与发展研究 151
- 六、“金猪宝宝”“奥运宝宝”扎堆，上海年新建所幼儿园 155
- 七、生育高峰影响上海幼儿园 155
- 八、2009-2012年上海幼儿园缺口预计 156
- 第三节 2012-2014年广东省幼儿园市场发展情况分析 157
  - 一、广东省发展宏观环境因素 157
  - 二、广东省各市幼儿园情况 163
  - 三、广东省财政将加大投入普及幼儿教育 164
  - 四、港资抢占深圳幼儿园市场 165
- 第六章 2012-2014年民办幼儿园市场运行态势分析 167
  - 第一节 民办幼儿园的竞争优势分析 167
  - 第二节 民办幼儿园地位和作用分析 167
  - 第三节 民办幼儿园存在的问题及对策分析 168
    - 一、存在的问题 168
    - 二、建议及对策 168
  - 第四节 民办幼儿园特色发展研究 170
  - 第五节 美日发展私立幼儿园的策略及启示 170
    - 一、美日两国私立幼儿园发展策略 170
    - 二、对我国私立幼儿园发展启示 173
  - 第六节 民办幼儿园将成为幼儿教育市场主要力量 175
- 第七章 2012-2014年特色幼儿园研究分析 177
  - 第一节 幼儿园特色的内涵 177
    - 一、特色的本质 177
    - 二、幼儿园特色的属性 177
  - 第二节 幼儿园特色的结构要素 178
    - 一、主题思想 178
    - 二、教育行为方式 178
    - 三、环境氛围 179

第三节 幼儿园特色建设的条件	180
一、建设特色幼儿园的内部条件	180
二、建设幼儿园特色的外部条件	182
第四节 如何办出幼儿园的特色	183
一、把好方向，打好基础	183
二、确立目标，找准“突破口”	183
三、注重理论与实践的结合	183
四、提高管理人员的素质	184
第五节 特色幼儿园的创建策略	184
一、幼儿园背景	184
二、办园理念	184
三、发展机制	185
四、特色教师	185
五、特色内容	185
六、特色研究	186
第六节 双语幼儿园市场	186
一、传统双语幼儿园面临挑战	186
二、双语幼儿园市场细分化	187
三、家长选择看重英语学习特色	188
第八章 2012-2014年幼儿园相关及延伸产业分析	189
第一节 中国幼师行业发展态势分析	189
一、幼师人才需求	189
二、幼师就业前景	189
三、幼师行业发展建议	190
第二节 中国幼儿玩教具市场现状分析	190
一、幼儿玩教具发展现状	190
二、存在的问题	191
三、部分婴幼儿教学具、玩具企业名录	193
第三节 中国益智玩具发展形势分析	194
一、益智玩具市场	194
二、益智玩具期待标准	195
三、益智玩具营销模式建议	195

四、益智玩具产品发展趋势	196
第四节 中国幼教器材与家具行业运行现状分析	197
一、幼教器材市场	197
二、幼教器材市场发展机遇与竞争	197
三、部分幼儿园家具企业名录	197
第五节 中国幼教图书市场行情分析	198
一、幼教图书市场	198
二、幼教图书缺少优秀产品	199
第六节 中国母婴用品连锁及母婴互联网平台分析	200
一、母婴市场与互联网结合	200
二、母婴互联网市场前景可观	200
三、母婴一站式服务具有发展潜力	201
四、17家婴幼儿用品著名连锁企业及互联网平台介绍	202
第九章 2015-2020年幼儿园市场市场投资前景预测	204
第一节 2012-2014年中国幼儿园市场投资环境	204
第二节 2015-2020年幼儿园市场投资风险	205
第三节 2015-2020年幼儿园市场投资机遇	206
第四节 幼儿园市场投资策略	206
第五节 总结：投资幼儿园市场前景光明	207
图表目录：	
图表 1 2006-2014年国内生产总值及其增长速度	14
图表 2 2006-2014年居民消费价格涨跌幅度	15
图表 3 2006-2014年城镇居民人均可支配收入情况	16
图表 4 2006-2014年农村居民人均纯收入情况	16
图表 5 2006-2014年社会消费品零售总额及其增长速度	17
图表 6 2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度	17
图表 7 2006-2014年货物进出口总额	18
图表 8 2014年8月6人民币存款利率表	19
图表 9 2014年8月6人民币贷款利率表	19
图表 10 2006-2014年财政收入及其增长速度	20
图表 11 2006-2014年1 - 10月中国货币供应量统计分析	22
图表 12 提高出口退税率的商品清单	24



图表 13 中国应对金融危机的刺激经济的政策一览表 29

图表 14 2010-2011年7中国CPI走势一览表 30

图表 15 2008-2011年中国CPI和GDP走势对比图 31

图表 16 2013-2014年中国CPI预测依据 32

图表 17 2013-2014年中国CPI走势预测图 33

图表 18 1949 - 2012年中国人口变化分析 36

图表 19 2000 - 2014年中国出生率及死亡率表 38

图表 20 2007年各地区人口数和出生率、死亡率、自然增长率 39

图表 21 2014年中国主要省份人口数量和出生率等数据一览表 40

图表 22 2014年中国主要省份人口数量一览表（2014年普查数据，按常住人口统计） 41

图表 23 2006 - 2014年农村居民人均纯收入及其增长速度 44

图表 24 2006 - 2014年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 44

图表 25 2000-2010中国城乡居民恩格尔系数表 45

图表 26 1978 - 2012年中国幼儿园数量统计分析 52

图表 27 1978 - 2014年我国学前教育平均在校人数 53

图表 28 2014年中国民办幼儿园基本情况一览表 54

图表 29 1978 - 2014年我国学前教育教师人数 54

图表 30 2014年全国县镇基本情况统计(县镇) 55

图表 31 1930年前后东京女子师范学校附属幼儿园的1周课程表 99

图表 32 2006-2014年北京GDP增长情况一览表 125

图表 33 2014年北京城乡居民家庭收入情况 126

图表 34 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及实际增速 127

图表 35 2006-2014年农民人均纯收入及实际增速 127

图表 36 2014年北京主要城区人数统计一览表 128

图表 37 2014年北京居民消费价格月度同比涨跌幅度 单位：% 129

图表 38 2006-2014年居民消费价格涨跌幅度 单位：% 130

图表 39 2006-2014年社会消费品零售额及增长速度 130

图表 40 2008-2014年北京在册幼儿园数量一览表 131

图表 41 2012年北京市幼儿园基本情况 131

图表 42 2014年北京幼儿园基本情况一览表 132

图表 43 2012-2014年北京幼儿园数量老师情况对比一览表 132

图表 44 2014年北京主要地区幼儿园数量和人数统计 133

图表 45 2012年北京民办幼儿园基本情况 134

图表 46 2014年北京民办幼儿园数量及基本情况一览表 135

图表 47 2014年北京民办幼儿园数量及基本情况一览表 135

图表 48 2009-2012年北京幼儿园缺口预计 138

图表 49 2006-2014年上海市地区生产总值与增长 139

图表 50 2014年上海六个重点发展工业行业占工业总产值的比重 141

图表 51 2012-2013上海市主要年份常住人口分析 141

图表 52 2012-2014年上海市家庭户数和结婚人数统计 142

图表 53 2014年上海各区常住人口数、人口密度情况一览表 142

图表 54 2006-2014年上海市消费增速 143

图表 55 1980-2014年上海市城市居民家庭人均消费支出结构 143

图表 56 1990-2014年上海市农村居民家庭人均生活消费支出结构 144

图表 57 2006-2014年上海CPI走势图 144

图表 58 2014年1-6月上海社会零售额一览表 145

图表 59 2006 - 2014年上海市幼儿园数量统计局分析 146

图表 60 2006 - 2014年上海市幼儿在园人数数量统计局分析 146

图表 61 2006 - 2014年上海市幼儿园教师数量统计局分析 147

图表 62 2006-2014年上海民办幼儿园数量 147

图表 63 2008-2014年上海民办幼儿园班级数 148

图表 64 2008-2014年上海民办幼儿园在园幼儿数 148

图表 65 2006-2014年上海民办幼儿园师资情况 149

图表 66 上海市示范性幼儿园一览表 150

图表 67 2009-2012年上海幼儿园缺口预计 156

图表 68 2005-2014年广东省地区生产总值 157

图表 69 2014年分区域主要指标 158

图表 70 2005 - 2014年广东省农村居民平均每人纯收入 158

图表 71 2005-2014年广东省城镇居民人均可支配收入 159

图表 72 2014年广东省主要常住人口统计一览表 160

图表 73 2005 - 2014年城市居民消费价格涨跌同谋 161

图表 74 2012年广东城乡居民消费价格指数 162

图表 75 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 162

图表 76 2005 - 2014年广东省社会消费品零售总额及其增长速度 163

图表 77 2008-2014年广东幼儿园数量一览表 164

图表 78 2008-2014年广东省在园幼儿数量一览表 164

图表 79 2008-2014年广东幼儿园教职工一览表 164

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253973.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。