



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国数字出版行业 发展趋势及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国数字出版行业发展趋势及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253979.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 数字出版相关概述

#### 第一节 数字出版基本简介

- 一、数字出版界定
- 二、数字出版分两类
- 三、数字与非数字出版物的比较
- 四、出版数字化的意义

#### 第二节 电子书介绍

- 一、电子书的定义
- 二、电子书的特性
- 三、电子书的优势
- 四、电子书存在的问题

#### 第三节 数字报的特征概述

- 一、数字报的分类
- 二、数字报的优势
- 三、数字报的价值

### 第二章 2013-2014年中国数字出版产业发展环境分析

#### 第一节 2013-2014年中国数字出版产业面临的宏观经济环境

- 一、2014年中国宏观经济发展概况
- 二、2013-2014年中国国民经济发展指标统计
- 三、金融危机环境下我国经济发展方式和对策
- 四、中国经济未来发展形势

#### 第二节 2013-2014年中国数字出版产业面临的社会环境

- 一、教育和科学技术
- 二、文化、卫生和体育
- 三、人口、人民生活和社会保障

#### 第三节 2013-2014年中国数字出版产业面临的政策环境

- 一、数字出版发展的政策背景
- 二、我国出版政策将更加开放
- 三、我国新闻出版业政策制定思路

#### 第四节 2013-2014年中国数字出版产业面临的产业环境

##### 一、数字出版产业支撑环境

##### 二、数字出版产业研究

##### 三、数字出版产业发展动力

### 第三章 2014年国际数字出版产业发展分析

#### 第一节 2014年国外数字出版产业发展概况

##### 一、国外数字出版发展历史

##### 二、国外数字出版市场发展概述

##### 三、国外数字出版发展经验浅析

##### 四、国外数字出版市场空间较大

#### 第二节 2014年美国数字出版产业发展现状

##### 一、美国数字出版发展现状及意义

##### 二、美国出版集团的数字化进程

##### 三、美国数字出版的商业模式解析

##### 四、美国数字出版发展的启示

#### 第三节 2014年韩国数字出版产业发展现状

##### 一、韩国数字出版业蓬勃发展

##### 二、韩国政府大力扶持数字出版

##### 三、韩国数字出版业发展展望

#### 第四节 2014年其它国家数字出版产业发展现状

##### 一、英国数字出版发展简述

##### 二、日本电子书发展领跑数字出版

### 第四章 2013-2014年中国数字出版产业发展概况

#### 第一节 2013-2014年中国数字出版产业发展综述

##### 一、中国数字出版产业步入高速发展期

##### 二、我国数字出版产业发展呈现新特点

##### 三、我国数字出版产业发展的成就

##### 四、数字出版成新闻出版业最强劲的增长点

#### 第二节 2013-2014年中国数字出版产业发展概况

##### 一、2013-2014年中国数字出版产业发展特点回顾

二、2013-2014年中国数字出版产业发展综述

三、国内数字出版业保持高速增长

四、中国数字出版产业进一步升级

第三节 2013-2014年中国数字出版产业链分析

一、我国数字出版产业链的内涵

二、国内数字出版产业链的基本特点

三、我国数字出版产业链条已全部贯通

四、中国数字出版产业链存在的问题

五、数字出版产业链发展面临三大障碍

六、建设我国数字出版产业链的建议

第四节 2013-2014年中国出版企业数字出版发展动态

一、我国大型出版集团开始发力数字出版业

二、国内九大出版集团数字出版合纵连横评析

三、国内中小型出版社数字出版发展探析

第五节 2013-2014年中国数字出版发展与版权保护

一、数字出版的版权特征

二、数字出版的版权产业链分析

三、数字出版中的版权贸易

四、数字出版版权争夺概述

第六节 2013-2014年中国数字出版业发展面临的挑战及对策

一、数字出版业发展面临的主要问题

二、我国数字出版的管理模式有待完善

三、推动我国数字出版业持续快速发展建议

四、推进中国数字出版产业发展的战略

第五章 2013-2014年中国数字出版行业投资现状分析

第一节 2014年我国数字出版行业总体发展情况分析

一、2014年我国数字出版企业数量变化分析

二、2014年我国数字出版行业从业人员数量变化分析

三、2014年我国数字出版行业资产规模变化分析

四、2014年我国数字出版行业收入利润变化分析

第二节 2013-2014年中国数字出版行业供给分析及预测

一、2013-2014年中国数字出版行业供给总量及速率分析

二、2013-2014年中国数字出版行业供给结构变化分析

三、2015-2020年中国数字出版行业供给预测

第三节 2013-2014年中国数字出版行业需求分析及预测

一、2013-2014年中国数字出版行业需求总量及速率分析

二、2013-2014年中国数字出版行业需求结构变化分析

三、2015-2020年中国数字出版行业需求预测

第四节 2013-2014年中国数字出版行业供需平衡及价格分析

一、2013-2014年中国数字出版行业供需平衡分析及预测

二、2013-2014年中国数字出版行业价格变化分析及预测

三、2015年数字出版行业发展预期及建议

第五节 2013-2014年中国数字出版行业经营效益分析

一、2013-2014年中国数字出版行业盈利能力分析

二、2013-2014年中国数字出版行业营运能力分析

三、2013-2014年中国数字出版行业偿债能力分析

四、2013-2014年中国数字出版行业发展能力分析

五、2015年中国数字出版行业效益预测

第六章 2013-2014年中国数字出版商业模式发展分析

第一节 2013-2014年中国数字出版商业新模式概况

一、立体化配套资源

二、网络出版

三、内容资源库

四、按需出版

第二节 2013-2014年中国数字出版商业模式问题分析

一、商业模式的不明朗是数字出版发展的最大瓶颈

二、数字出版赢利模式发展面临的困境

三、赢利模式困扰数字出版产业发展

第三节 2013-2014年中国数字出版商业模式发展之策探索

一、国内外数字出版比较成熟的商业模式分析和借鉴

二、传统出版社数字出版商业模式发展探讨

三、数字出版赢利模式发展探索

## 第七章 2013-2014年中国数字出版细分领域发展分析

### 第一节 2013-2014年中国电子书行业发展现状

- 一、中国正版电子书总量规模稳居世界第一
- 二、2014年我国电子书市场发展现状
- 三、电子书产业发展呈现三大特点
- 四、电子书产业发展的机遇与挑战
- 五、中国电子书产业发展前景展望

### 第二节 2013-2014年中国数字报业行业发展现状

- 一、数字报业概述
- 二、中国数字报纸市场浅析
- 三、中国数字报业产业的盈利模式
- 四、我国数字报业运行机制分析

### 第三节 2013-2014年中国移动阅读行业发展现状

- 一、移动阅读的定义与分类
- 二、国内外移动阅读发展迅猛
- 三、国内移动数字出版模式及盈利状况
- 四、移动阅读业务发展的冷思考

## 第八章 2014年陕西数字出版产业发展现状

### 第一节 2014年陕西数字出版产业发展概况

- 一、陕西发展数字出版产业的意义
- 二、陕西发展数字出版产业依据
- 三、陕西省数字出版产业发展现状
- 四、陕西规划建设国家数字出版基地

### 第二节 2015年陕西数字出版产业发展面临的挑战及对策

- 一、制约陕西数字出版业发展的主要因素
- 二、陕西数字出版产业发展思路与对策
- 三、陕西数字出版产业发展的具体措施

### 第三节 2015年陕西数字出版业发展目标与规划

- 一、“十三五”陕西数字出版业发展的目标
- 二、2015-2020年陕西数字出版产业发展战略目标

### 三、陕西数字出版产业规划建设重点

## 第九章 2014年广东省数字出版产业发展现状

### 第一节 2014年广东省数字出版产业发展概况

- 一、广东数字出版业发展享受优惠政策
- 二、广东构建全国数字出版产业发展基地
- 三、广东省数字出版产业发展经验解析
- 四、广东数字出版管理创新分析

### 第二节 2014年广东省数字出版产业发展成就分析

- 一、广东数字出版总值已超百亿
- 二、广东数字出版发展走在全国前列
- 三、广东数字出版技术全球领先

### 第三节 2015年广东数字出版产业发展面临的挑战及对策

- 一、制约广东省数字出版业发展的主要因素
- 二、广东数字出版产业发展战略
- 三、广东推进数字出版产业发展的六项措施

## 第十章 2014年上海和重庆数字出版产业发展现状

### 第一节 2014年上海数字出版产业发展现状

- 一、2014年上海数字出版行业销售状况
- 二、浦东张江高科技园数字出版产业概述
- 三、上海出台数字出版引导目录引导多元投资
- 四、推动上海数字出版业发展的对策
- 五、上海数字出版业发展应注重人才培养

### 第二节 2014年重庆数字出版产业发展现状

- 一、重庆数字出版业发展简况
- 二、六大因素推动重庆数字出版快速发展
- 三、重庆数字出版产业发展的特点
- 四、重庆数字出版产业发展对策及展望

## 第十一章 2013-2014年中国数字出版业重点企业经营状况

### 第一节 万方数据股份有限公司



- 一、万方数据股份有限公司简介
- 二、2012-2014年万方数据股份有限公司偿债能力分析
- 三、2012-2014年万方数据股份有限公司盈利能力分析
- 四、2012-2014年万方数据股份有限公司运营能力分析
- 五、2012-2014年万方数据股份有限公司发展能力分析
- 六、万方数据股份有限公司发展历程
- 七、万方数据数字出版的竞争优势
- 八、万方数据欲打造数字出版帝国

## 第二节 北京方正阿帕比技术有限公司

- 一、北京方正阿帕比技术有限公司简介
- 二、2012-2014年北京方正阿帕比技术有限公司偿债能力分析
- 三、2012-2014年北京方正阿帕比技术有限公司盈利能力分析
- 四、2012-2014年北京方正阿帕比技术有限公司运营能力分析
- 五、2012-2014年北京方正阿帕比技术有限公司发展能力分析
- 六、方正阿帕比携手投资者报推出手机报
- 七、方正阿帕比发力数字出版业
- 八、方正阿帕比数字出版战略迈向纵深

## 第三节 中国出版集团公司

- 一、中国出版集团公司简介
- 二、2012-2014年中国出版集团偿债能力分析
- 三、2012-2014年中国出版集团盈利能力分析
- 四、2012-2014年中国出版集团运营能力分析
- 五、2012-2014年中国出版集团发展能力分析
- 六、中国出版集团搭建数字出版平台情况
- 七、中国出版集团的重点数据库项目概述
- 八、中国出版集团数字出版发展战略

## 第四节 江西省出版集团公司

- 一、江西省出版集团简介
- 二、2012-2014年江西省出版集团偿债能力分析
- 三、2012-2014年江西省出版集团盈利能力分析
- 四、2012-2014年江西省出版集团运营能力分析
- 五、2012-2014年江西省出版集团发展能力分析

六、公司经营状况

七、公司数字出版借助网络平台走向市场

八、江西出版集团全力进军数字出版领域

第五节 主要出版单位数字出版领域开拓分析

一、高等教育出版社

二、上海外语教育出版社

三、广东出版集团

四、重庆出版集团

五、陕西出版集团

第十二章 2013-2014年中国数字出版技术发展分析

第一节 2013-2014年中国数字出版技术概况

一、数字出版技术介绍

二、数字出版的技术需求

三、我国数字出版技术取得长足进步

四、数字出版技术研发和创新力度尚需加大

第二节 2013-2014年中国数字技术与数字出版

一、数字技术与数字出版综述

二、其它出版数字化技术概况

三、技术与内容是构建数字出版产业链的关键

第三节 2013-2014年中国数字报刊技术分析

一、数字报刊技术现状

二、数字报刊技术的发展趋向

第四节 2013-2014年中国数字出版技术商发展动态

一、数字出版技术商现状分析

二、龙头企业数字出版新技术概况

第十三章 2015-2020年中国数字出版业投资分析及前景预测

第一节 2015-2020年中国数字出版业投资机遇与风险

一、国家大力支持数字出版发展

二、数字出版业极具投资潜力

三、手机出版蕴藏巨大商机

#### 四、数字出版业投资面临的四大风险

#### 第二节 2015-2020年中国数字出版行业发展趋势分析

##### 一、数字出版行业发展的十大趋势

##### 二、数字出版产业未来发展趋向

##### 三、传统出版与数字出版平台将加速整合

#### 第三节 2015-2020年中国数字出版业发展前景预测

##### 一、中外数字出版合作前景看好

##### 二、数字出版赢利前景看好

#### 第四节 2015-2020年我国数字出版产业前景预测

##### 一、2015-2020年我国数字出版产业工业总产值预测

##### 二、2015-2020年我国数字出版行业销售收入预测

##### 三、2015-2020年我国数字出版行业利润总额预测

##### 四、2015-2020年我国数字出版行业总资产预测

##### 五、2015-2020年我国数字出版行业经营能力预测

##### 六、2015-2020年我国数字出版行业盈利能力预测

##### 七、2015-2020年我国数字出版行业偿债能力预测

#### 图表目录：

图表：2012-2014年国内生产总值

图表：2012-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2012-2014年年末国家外汇储备

图表：2012-2014年财政收入

图表：2012-2014年全社会固定资产投资

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：数字与非数字出版物内容比较

图表：韩国数字出版市场规模

图表：2013-2014年中国传统出版产业和数字出版产业收入规模增长率比较

图表：中国数字出版企业情况

图表：2015-2020年我国数字出版行业工业总产值统计及预测

图表：2015-2020年我国数字出版行业销售收入统计及预测

图表：2015-2020年我国数字出版行业利润总额预测表

图表：2015-2020年我国数字出版行业总资产统计及预测

图表：2015-2020年我国数字出版行业营运效率预测

图表：2015-2020年我国数字出版行业效益指标预测

图表：2015-2020年我国数字出版行业资产负债率预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253979.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。