



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国金融POS机 市场深度评估及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国金融POS机市场深度评估及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253980.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 金融POS机概述 21

1.1 金融电子化简介 21

1.1.1 金融电子化产业链分析 21

1.1.2 金融电子化的主要特征 23

1.1.3 金融电子化与POS的关系 24

1.2 金融POS机的界定 24

1.2.1 金融POS机的定义 24

1.2.2 金融POS机的特点 25

1.2.3 金融POS机的分类 26

1.2.4 金融POS机的结算程序 27

1.2.5 金融POS机与ATM机的区别 28

1.2.6 POS机与其他支付方式的比较 32

1.2.7 POS机在支付中所涉及的费用 32

1.3 2012-2014年全球POS市场发展现状分析 33

1.3.1 全球POS机市场现状分析 33

1.3.2 美国POS机市场现状 38

1.3.3 法国POS机市场现状 38

1.3.4 英国POS机市场现状 39

1.3.5 德国POS机市场现状 40

1.3.6 日本POS机市场现状 41

1.3.7 瑞士POS机市场现状 42

1.3.8 全球POS机市场发展趋势分析 43

第二章 2012-2014年中国POS机发展分析 46

2.1 中国POS机市场发展概况 46

2.1.1 中国POS机行业发展历程 46

2.1.2 中国POS机市场现状 46

2.1.3 中国POS机市场特性分析 47

2.1.4 中国POS机市场竞争状况 48

2.2 2014年中国POS机市场规模统计 49

2.2.1 2014年中国银行结算帐户情况统计 49

2.2.2	2014年中国支付系统发展情况统计	51
2.2.3	2014年中国非现金支付工具情况统计	53
2.2.4	2014年中国银行卡业务发展情况统计	55
2.2.5	2002-2010年中国POS机市场规模统计	57
2.2.6	2002-2014年中国POS机市场饱和程度统计	57
2.2.7	2014年中国将启动银行磁条卡向IC卡转换	58
2.3	2014年中国POS应用领域分析	58
2.3.1	银联推广百万台家用POS机安装应用	58
2.3.2	2014年武汉推广POS机支付与电视网融合	59
2.3.3	2014年税务总局推广POS缴纳车辆购置税	60
2.3.4	2014年中国银联推广手机支付与POS结合	60
2.3.5	2014年广东顺德法院启用POS缴费系统	61
第三章	2009-2014年中国银行机构POS业务分析	62
3.1	2008-2014年中国银行机构POS业务总体情况	62
3.1.1	2008-2014年中国银行机构银行卡消费情况	62
3.1.2	2008-2014年中国银行卡消费市场份额统计	62
3.1.3	2008-2014年中国银行机构跨行POS业务情况统计	63
3.1.4	2008-2014年中国银行机构POS业务市场份额统计	63
3.2	国有商业银行	64
3.2.1	2008-2014年中国国有商业银行银行卡消费情况	64
3.2.2	2008-2014年国有商业银行跨行POS业务情况统计	64
3.3	股份制商业银行	65
3.3.1	2008-2014年中国股份商业银行银行卡消费情况	65
3.3.2	2008-2014年股份商业银行跨行POS业务情况统计	66
3.4	城市商业银行	66
3.4.1	2008-2014年中国城市商业银行银行卡消费情况	66
3.4.2	2008-2014年城市商业银行跨行POS业务情况统计	67
3.5	农村商业银行	68
3.5.1	2008-2014年中国农村商业银行银行卡消费情况	68
3.5.2	2008-2014年农村商业银行跨行POS业务情况统计	68
3.6	城市信用社	69
3.6.1	2008-2014年中国城市信用社银行卡消费情况	69

3.6.2 2008-2014年城市信用社跨行POS业务情况统计	70
3.7 农村信用社	70
3.7.1 2008-2014年中国农村信用社银行卡消费情况	70
3.7.2 2008-2014年农村信用社跨行POS业务情况统计	71
3.8 外资银行	72
3.8.1 2008-2014年中国外资银行银行卡消费情况	72
3.8.2 2008-2014年中国外资银行跨行POS业务情况统计	72
3.9 邮政储蓄银行	73
3.9.1 2008-2014年中国邮政储蓄银行银行卡消费情况	73
3.9.2 2008-2014年邮政储蓄银行跨行POS业务情况统计	74
3.9.3 2008-2014年其它银行机构跨行POS业务情况统计	74
第四章 金融POS机技术发展分析	76
4.1 嵌入式POS机发展分析	76
4.1.1 嵌入式POS机研究概况	76
4.1.2 嵌入式POS机的定义	78
4.1.3 嵌入式POS机的特点	80
4.1.4 嵌入式POS机的优势	81
4.1.5 嵌入式POS机的展望	81
4.2 手机POS终端支付技术	82
4.2.1 手机POS终端支付的业务模式	82
4.2.2 手机POS终端支付的主要技术	83
4.2.3 手机POS终端支付的支付媒介	86
4.2.4 手机POS终端支付的发展趋势	87
4.3 POS技术发展趋势分析	88
4.3.1 POS易用性将成技术研发重点	88
4.3.2 POS软硬件设计将趋于模块化	88
4.3.3 POS操作系统发展趋势分析	89
4.3.4 POS智能化水平将逐渐提高	89
4.3.5 OPOS技术将得到大范围普及	90
4.3.6 无线技术将大范围应用于POS	91
4.3.7 节能环保将成POS技术挖掘点	91
4.4 POS机技术发展动态分析	92

4.4.1	新型WiFi-POS芯片将促进无线POS发展	92
4.4.2	2014年IBM推出新型SurePOS300系统	93
4.4.3	2014年惠普携银联推广标准化POS应用模式	94
4.4.4	2014年银行IC卡的推广推动POS技术升级	94
4.4.5	2014年中国移动手机支付技术标准转向NFC	94
	第五章 2012-2014年中国主要POS机生产企业分析	96
5.1	深圳证通电子股份公司	96
5.1.1	企业基本情况	96
5.1.2	企业POS机业务概况	97
5.1.3	2014年企业经营情况	100
5.1.4	2012-2014年企业财务指标	100
5.1.5	2014年企业发展战略	104
5.1.6	证通电子E-POS的优势分析	104
5.1.7	证通电子产业扩大POS生产规模	104
5.1.8	2014年证通计划进入手机支付POS领域	105
5.2	福建新大陆电脑股份有限公司	105
5.2.1	企业基本情况	105
5.2.2	企业POS机业务概况	107
5.2.3	2014年企业经营情况	108
5.2.4	2013-2014年企业财务指标	109
5.2.5	2014年企业发展战略	114
5.2.6	2014年新大陆被认定为中国驰名商标	115
5.3	信雅达系统工程股份有限公司	116
5.3.1	企业基本情况	116
5.3.2	企业POS机业务概况	117
5.3.3	2014年企业经营情况	118
5.3.4	2013-2014年企业财务指标	119
5.3.5	2014年企业发展战略	122
5.3.6	2009信雅达入选浙商全国500强	123
5.3.7	2010信雅达成功中标上海光大银行POS机设备采购项目	123
5.4	长城信息产业股份有限公司	124
5.4.1	企业POS机业务概况	124

- 5.4.22014年企业经营情况 124
- 5.4.32012-2014年企业财务指标 125
- 5.4.42014年企业发展战略 127
- 5.5上海普天邮通科技股份有限公司 128
 - 5.5.1企业基本情况 128
 - 5.5.2企业POS机业务概况 129
 - 5.5.3 2014年企业经营情况 130
 - 5.5.4 2012-2014年企业财务指标 131
 - 5.5.52014年企业发展战略 134
- 5.6深圳市桑达实业股份有限公司 135
 - 5.6.1企业基本情况 135
 - 5.6.2企业POS机业务概况 136
 - 5.6.32014年企业经营情况 137
 - 5.6.42012-2014年企业财务指标 138
 - 5.6.5 2014年企业发展战略 140
- 5.7福建联迪商用设备有限公司 140
 - 5.7.1企业基本情况 140
 - 5.7.2企业POS机产品情况 141
 - 5.7.3 2014年联迪商用获福建高新技术企业认定 142
 - 5.7.4 2014年联迪商用POS获中国银行大额订单 143
 - 5.7.5 2014年联迪商用获国家金卡工程金蚂蚁奖 143
- 5.8百富有限公司 144
 - 5.8.1企业基本情况 144
 - 5.8.2企业POS机产品情况 145
 - 5.8.4 2014年百富POS产品通过新西兰认证 145
 - 5.8.5 2014年百富POS产品获香港中银订单 145
- 5.9上海杉德金卡信息系统科技有限公司 146
 - 5.9.1企业基本情况 146
 - 5.9.2企业POS机产品情况 147
 - 5.9.3杉德金融POS机占据上海近40%市场份额 149
- 5.10中钞信用卡产业发展有限公司 150
 - 5.10.1企业基本情况 150

- 5.10.2企业POS机产品情况 151
- 5.11上海广电计算机有限公司 155
 - 5.11.1企业基本情况 155
 - 5.11.2企业POS机产品情况 156
- 5.12深圳华智融科技有限公司 157
 - 5.12.1企业基本情况 157
 - 5.12.2企业POS机产品情况 158
 - 5.12.32009年企业发展动态 165
- 5.13深圳市新国都技术股份公司 165
 - 5.13.1企业基本情况 165
 - 5.13.2企业POS机产品情况 166
 - 5.13.3 2009年新国都获深圳"先进企业"称号 167
 - 5.13.4 2009年新国都获"先进企业"荣誉称号 168
- 5.14福建星网锐捷通讯股份有限公司 168
 - 5.14.1企业基本情况 168
 - 5.14.2企业POS机产品情况 169
- 5.15瑞柏科技控股有限公司 172
 - 5.15.1企业基本情况 172
 - 5.15.2企业POS机产品情况 172
- 5.16北京银达鑫汇科技有限公司 173
 - 5.16.1企业基本情况 173
 - 5.16.2企业POS机经营情况 174
- 5.17深圳九思泰达技术有限公司 175
 - 5.17.1企业基本情况 175
 - 5.17.2企业POS机经营情况 176
- 5.18浙江科技有限公司 176
 - 5.18.1企业基本情况 176
 - 5.18.2企业POS机经营情况 177
- 5.19顶尖电子(厦门)有限公司 178
 - 5.19.1企业基本情况 178
 - 5.19.2企业POS机经营情况 178
- 5.20东和商用精密电子(中山)有限公司 179

5.20.1	企业基本情况	179
5.20.2	企业POS机经营情况	180
5.21	深圳市豪腾电脑科技有限公司	181
5.21.1	企业基本情况	181
5.21.2	企业POS机经营情况	182
5.22	福建创识科技股份有限公司	183
5.22.1	企业基本概况	183
5.22.2	企业偿债能力分析	183
5.22.3	企业盈利能力分析	184
5.22.4	企业成本费用分析	184
5.23	绵阳市民兴数码公司	184
5.23.1	企业基本概况	184
5.23.2	企业偿债能力分析	185
5.23.3	企业盈利能力分析	185
5.23.4	企业成本费用分析	185
第六章	2012-2014年全球主要POS机生产企业分析	187
6.1	INGENICO	187
6.1.1	企业基本情况	187
6.1.2	企业POS机产品情况	187
6.1.3	2012-2014年企业经营情况	188
6.1.4	2012-2014年企业偿债能力分析	189
6.1.5	2012-2014年企业盈利能力分析	189
6.2	VERIFONE	190
6.2.1	企业基本情况	190
6.2.2	企业POS机产品情况	191
6.2.3	2012-2014年企业经营情况	191
6.2.4	2012-2014年企业偿债能力分析	192
6.2.5	2012-2014年企业盈利能力分析	193
6.3	HYPERCOM	193
6.3.1	企业基本情况	193
6.3.2	企业POS机产品情况	194
6.3.3	2012-2014年企业营收情况	195

6.3.4	2012-2014年企业偿债能力分析	196
6.3.5	2012-2014年企业盈利能力分析	196
6.4	GEMALTO	197
6.4.1	企业基本情况	197
6.4.2	企业POS机产品情况	198
6.4.3	2012-2014年企业经营情况	198
6.4.4	2014年企业偿债能力分析	199
6.4.5	2014年企业盈利能力分析	200
6.5	NEC	200
6.5.1	企业基本情况	200
6.5.2	企业POS机产品情况	201
6.5.3	2012-2014年企业经营情况	201
6.5.4	2012-2014年企业财务分析	202
6.5.5	NEC发布新型POS机	202
6.5.6	NECPOS打造购物童话	204
第七章	2015-2020年中国金融POS机市场发展趋势	206
7.1	2015-2020年中国POS机新兴应用领域分析	206
7.1.1	手机支付领域	206
7.1.2	公共事业缴费	207
7.1.3	家用POS领域	207
7.1.4	移动POS领域	207
7.1.5	POS应用于商品质量溯源	211
7.1.6	POS应用于货物仓储管理	211
7.1.7	POS应用于餐饮自助点菜	212
7.2	2015-2020年中国金融POS机发展趋势分析	212
7.2.1	2015-2020年中国POS机发展趋势	212
7.2.2	2015-2020年中国POS机需求分析	214
7.2.3	2015-2020年中国POS机保有量预测	214
7.3	2014年中国POS机市场投资环境分析	215
7.3.1	2014年中国宏观经济发展情况分析	215
7.3.2	2014年中国宏观经济形势	216
7.3.3	2014年中国宏观经济前景分析	262

7.4 2015-2020年中国POS机市场投资分析	263
7.4.1 2015-2020年市场投资机会分析	263
7.4.2 2015-2020年POS机市场投资风险分析	264
7.4.3 2015-2020年POS机市场投资发展建议	265
7.5 2015-2020年中国POS机市场营销策略分析	273
7.5.1 POS机的市场定位	273
7.5.2 POS机的赢利模式	273
7.5.3 POS机的产品策略	274
7.5.4 POS机的价格策略	275
7.5.5 POS机的渠道策略	275
7.5.6 POS机的促销策略	276

图表目录：

图表 1 金融电子化产业链	22
图表 2 金融POS机的分类	26
图表 3 金融POS系统演进的四个阶段	28
图表 4 金融POS机与ATM机的区别	28
图表 5 2009-2014年法国POS机市场需求增长率表	38
图表 6 2009-2014年法国POS机市场需求增长率图	38
图表 7 2009-2014年英国POS机市场需求增长率表	39
图表 8 2009-2014年英国POS机市场需求增长率图	39
图表 9 2009-2014年德国POS机市场需求增长率表	40
图表 10 2009-2014年德国POS机市场需求增长率图	40
图表 11 2009-2014年日本POS机市场需求增长率表	41
图表 12 2009-2014年日本POS机市场需求增长率图	41
图表 13 2009-2014年瑞士POS机市场需求增长率表	42
图表 14 2009-2014年瑞士POS机市场需求增长率图	42
图表 15 2014年单位银行结算账户数量统计	49
图表 16 2014年个人银行结算账户统计	50
图表 17 2013-2014年联网POS机数季度统计及走势图	57
图表 18 2009-2014年中国POS机主要运营机构总体交易笔数统计	62
图表 19 2009-2014年中国POS机主要运营运营商交易额统计	62
图表 20 2009-2014年中国POS机国有商业银行总体交易笔数统计	64

图表 21 2009-2014年中国POS机国有商业银行总体交易金额统计 64

图表 22 2009-2014年中国POS机股份制商业银行总体交易笔数统计 65

图表 23 2009-2014年中国POS机股份制商业银行总体交易金额统计 66

图表 24 2009-2014年中国POS机城市商业银行总体交易笔数统计 66

图表 25 2009-2014年中国POS机城市商业银行总体交易金额统计 67

图表 26 2009-2014年中国POS机农村商业银行总体交易笔数统计 68

图表 27 2009-2014年中国POS机农村商业银行总体交易金额统计 68

图表 28 2009-2014年中国POS机城市信用社总体交易笔数统计 69

图表 29 2009-2014年中国POS机城市信用社交易金额统计 70

图表 30 2009-2014年中国POS机农村信用社总体交易笔数统计 70

图表 31 2009-2014年中国POS机农村信用社总体交易金额统计 71

图表 32 2009-2014年中国POS机外资银行总体交易笔数统计 72

图表 33 2009-2014年中国POS机外资银行总体交易金额统计 72

图表 34 2009-2014年中国POS机邮政储蓄银行总体交易笔数统计 73

图表 35 2009-2014年中国POS机邮政储蓄银行总体交易金额统计 74

图表 36 2009-2014年中国POS机其它金融机构总体交易笔数统计 74

图表 37 2009-2014年中国POS机其它金融机构总体交易金额统计 75

图表 38 电话E-POS 工作流程图 98

图表 39 电话E-POS 与其他支付工具的比较 99

图表 40 证通电子按行业、产品、地区分类收入 100

图表 41 证通电子资产负债表 100

图表 42 证通电子利润分配表 102

图表 43 福建新大陆主要经营情况 108

图表 44 福建新大陆按产品分类收入 108

图表 45 福建新大陆按行业分类收入 108

图表 46 福建新大陆按地域分类收入 109

图表 47 福建新大陆主要财务指标 109

图表 48 福建新大陆资产负债表 110

图表 49 福建新大陆利润分配表 112

图表 50 信雅达按产品分类收入 118

图表 51 信雅达按行业分类收入 118

图表 52 信雅达按地域分类收入 119

图表 53 信雅达资产负债表 119

图表 54 信雅达利润分配表 121

图表 55 长城信息财务指标 124

图表 56 2012-2014年长城信息财务指标 125

图表 57 上海普天财务指标 130

图表 58 2012-2014年上海普天财务指标 131

图表 59 深桑达A财务指标 137

图表 60 2012-2014年深桑达财务指标 138

图表 61 福建联迪商用设备有限公司POS机产品情况 141

图表 62 百富公司POS机产品情况 145

图表 63 杉德银卡通信息服务有限公司POS机产品情况 147

图表 64 中钞信用卡产业发展有限公司POS机产品情况 151

图表 65 上海广电信息产业股份有限公司POS机产品情况 156

图表 66 深圳华智融科技有限公司POS机技术指标 159

图表 67 深圳华智融科技有限公司NEW6110技术指标 162

图表 68 深圳市新国都技术股份公司POS机产品情况 166

图表 69 福建星网锐捷通讯股份有限公司POS机产品情况 169

图表 70 瑞柏科技控股有限公司POS机产品情况 172

图表 71 2014年北京银达鑫汇科技有限公司净利润率 174

图表 72 2014年深圳九思泰达技术有限公司净利润率 176

图表 73 2014年浙江科技有限公司净利润率 177

图表 74 2014年顶尖电子(厦门)有限公司净利润率 179

图表 75 2014年东和商用精密电子(中山)有限公司净利润率 181

图表 76 2014年深圳市豪腾电脑科技有限公司净利润率 182

图表 77 2014年福建创识科技股份有限公司资产负债率分析 183

图表 78 2014年福建创识科技股份有限公司净利润率 184

图表 79 2014年福建创识科技股份有限公司营运利润率 184

图表80 2014年绵阳市民兴数码公司平均资产回报率 185

图表 81 2014年绵阳市民兴数码公司净利润率 185

图表 82 2014年绵阳市民兴数码公司营运利润率 185

图表 83 近4年INGENICO固定资产周转次数情况 188

图表 84 近4年INGENICO总资产周转次数变化情况 188

图表 85 近4年INGENICO资产负债率变化情况 189

图表 86 近4年INGENICO销售毛利率变化情况 189

图表 87 近4年VERIFONE固定资产周转次数情况 191

图表 88 近4年VERIFONE总资产周转次数变化情况 192

图表 89 近4年VERIFONE资产负债率变化情况 192

图表 90 近4年VERIFONE销售毛利率变化情况 193

图表 91 近3年VERIFONE销售毛利率变化情况 193

图表 92 近4年HYPERCOM固定资产周转次数情况 195

图表 93 近4年HYPERCOM总资产周转次数变化情况 195

图表 94 近4年HYPERCOM资产负债率变化情况 196

图表 95 近4年HYPERCOM销售毛利率变化情况 196

图表 96 近4年GEMALTO固定资产周转次数情况 199

图表 97 近4年GEMALTO总资产周转次数变化情况 199

图表 98 近4年GEMALTO资产负债率变化情况 199

图表 99 近4年GEMALTO销售毛利率变化情况 200

图表 100 近4年NEC固定资产周转次数情况 201

图表 101 近4年NEC总资产周转次数变化情况 202

图表 102 近4年NEC销售毛利率变化情况 202

图表 103 2015-2020年中国POS机保有量预测图 214

图表 104 2006-2014年国内生产总值及其增长速度 216

图表 105 2014年国内生产总值初步核算数据 217

图表106 GDP环比增长速度 217

图表107 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度 218

图表108 2014年3季度国内生产总值初步核算数据 219

图表109 GDP环比增长速度 220

图表110 2014年1-9月全国居民消费价格涨跌幅度 221

图表111 2013年9月-2014年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 222

图表112 2013年9月-2014年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 223

图表113 2014年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 224

图表114 2014年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 225

图表115 2014年9月居民消费价格主要数据 226

图表116 2013年9月-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅 228

图表117 2013年9月-2014年9月工业生产者购进价格涨跌幅 229
图表118 2013年9月-2014年9月生产资料出厂价格涨跌幅 230
图表119 2013年9月-2014年9月生活资料出厂价格涨跌幅 230
图表120 2014年9月份工业生产者价格主要数据 231
图表 121 2006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 234
图表 122 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 234
图表123 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表 236
图表 124 2013年9月-2014年9月规模以上工业增加值同比增长速度 238
图表 125 2014年9月份规模以上工业生产主要数据 239
图表 126 2013年9月-2014年9月我国发电量日均产量及同比增速 241
图表 127 2013年9月-2014年9月我国钢材日均产量及同比增速 242
图表 128 2013年9月-2014年9月我国水泥日均产量及同比增速 242
图表 129 2013年9月-2014年9月我国原油加工量日均产量及同比增速 243
图表 130 2013年9月-2014年9月我国十种有色金属日均产量及同比增速 243
图表 131 2013年9月-2014年9月我国乙烯日均产量及同比增速 244
图表 132 2013年9月-2014年9月我国汽车日均产量及同比增速 244
图表 133 2013年9月-2014年9月我国轿车日均产量及同比增速 245
图表 134 2013年9月-2014年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 247
图表 135 2014年1-9月分地区投资相邻两月累计同比增速 247
图表 136 2013年9月-2014年9月我国固定资产投资到位资金同比增速 248
图表 137 2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 249
图表 138 2006-2014年我国货物进出口总额增长分析 259

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253980.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。