



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国花生干果市场 运行态势及投资策略报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国花生干果市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253982.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年世界花生干果行业运行动态分析

#### 第一节 2014年世界花生干果行业发展概述

##### 一、世界花生供应国生产与出口状况

##### 二、中国花生在国际上的地位

##### 三、世界烘焙花生产业市场分析

#### 第二节 2014年世界花生干果产业主要国家分析

##### 一、非洲

##### 二、北美和中美

##### 三、南美

##### 四、亚洲

##### 五、欧洲

##### 六、大洋洲

#### 第三节 2015-2020年世界花生干果产业发展趋势预测分析

### 第二章 2014年中国花生干果行业市场发展环境分析

#### 第一节 2014年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（季度更新）

##### 六、固定资产投资情况（季度更新）

##### 七、中国汇率调整（人民币升值）

##### 八、对外贸易&进出口

#### 第二节 2014年中国花生干果行业政策环境分析

##### 一、花生干果政策分析

##### 二、花生干果进出口政策分析

##### 三、花生干果相关产业政策影响分析

#### 第三节 2014年中国花生干果行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2014年中国花生干果产业运行走势透析

第一节2014年中国花生干果产业发展综述

一、我国花生种植分析

二、中国花生价格分析

三、2014年我国新花生市场收购价与09年对比分析

第二节2014年中国重点地区花生产业发展走势分析

一、北京市场花生米销售分析

二、山东大花生价格回升

三、聊城龙大花生米标准调整

第三节2014年中国花生干果产业发展存在问题分析

第四章2014年中国花生干果产业市场运行动态分析

第一节2014年中国花生干果产业市场供需分析

一、花生产量统计分析

二、花生需求分析

三、花生产业需求特点分析

第二节2014年中国花生干果产业市场动态分析

一、花生中间商市场分析

二、花生内贸终端销售迟缓

三、花生市场震荡寻底，价格维持区间震荡

第三节2014年中国花生干果产业细分市场分析

一、去壳花生壳花生市场分析

二、带壳花生壳花生市场分析

三、烘焙花生市场分析

第四节2014年中国花生主要产品市场分析

一、酒鬼花生

二、入味花生

第五章2011-2014年中国花生加工行业数据监测分析

第一节 2011-2014年中国花生加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国花生加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2014年中国花生加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2014年中国花生加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2014年中国花生加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2011-2014年中国去壳花生进出口数据监测分析

第一节 2011-2014年中国去壳花生进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2014年中国去壳花生出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2014年中国去壳花生进出口平均单价分析

第四节 2011-2014年中国去壳花生进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2011-2014年中国烘焙花生进出口数据监测分析

## 第一节 2011-2014年中国烘焙花生进口数据分析

### 一、进口数量分析

### 二、进口金额分析

## 第二节 2011-2014年中国烘焙花生出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节 2011-2014年中国烘焙花生进出口平均单价分析

## 第四节 2011-2014年中国烘焙花生进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2014年中国花生干果行业市场竞争格局分析

### 第一节 2014年中国花生干果行业竞争现状分析

#### 一、世界花生出口国产业竞争力比较

#### 二、花生干果市场竞争力分析

#### 三、花生价格竞争分析

### 第二节 2014年中国花生干果行业集中度分析

#### 一、花生干果市场集中度分析

#### 二、花生干果区域集中度分析

### 第三节 2014年中国花生干果提升竞争力策略分析

## 第九章 中国花生干果行业竞争对手分析（企业可自选）

### 第一节 青岛金华粮油食品集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 青岛东生集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 双辽市天华花生食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 锦州天锦食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 乳山市亨利花生有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 深州市旭日精选花生加工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第七节 莱阳大成花生制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 日照可意食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2014年中国干果行业市场运行态势剖析

第一节 2014年中国干、坚果行业现状综述

一、干、坚果加工行业运行特点分析

二、中国干、坚果种植概况及区域分布

三、传统坚果炒货业加快品牌化步伐

第二节 2014年中国干、坚果部分地区运行分析

一、合肥打造“中国坚果炒货之都”

二、云南永德政协助推澳洲坚果产业发展

三、本溪干坚果经济林发展迅猛

四、扶绥昌平乡种植三千多亩坚果获增收

五、临沧打造“全国最大的澳洲坚果基地”

六、黄龙努力打造核桃国内坚果行业知名品牌

第三节 2014年中国干果、坚果市场运行动态透析

一、干、坚果质量抽检情况

二、坚果炒货行业协会成立

三、干果特产开拓络新渠道成拍拍网抢手货

第四节 2014年中国干果、坚果市场贸易运行状况分析

一、新疆干果巴旦木哈市热销

二、中山干坚果出口再创新佳绩

三、14年延庆干果产值分析

#### 四、炒货干果价格疯涨

### 第十一章 2015-2020年中国花生干果产业发展趋势预测分析

#### 第一节 2015-2020年中国花生干果产业前景展望分析

##### 一、花生干果行情预测

##### 二、中国休闲食品加工业前景分析

##### 三、花生干果市场竞争格局预测分析

#### 第二节 2015-2020年中国花生干果产业市场预测分析

##### 一、花生干果市场供给情况预测分析

##### 二、花生干果需求预测分析

##### 三、花生干果进出口预测分析

#### 第三节 2015-2020年中国花生干果产业市场盈利预测分析

### 第十二章 2015-2020年中国花生干果业投资机会与风险分析

#### 第一节 2015-2020年中国花生干果业投资环境分析

#### 第二节 2015-2020年中国花生干果业投资机会分析

##### 一、花生干果投资潜力分析

##### 二、花生干果投资吸引力分析

#### 第三节 2015-2020年中国花生干果业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、政策风险分析

##### 三、技术风险分析

#### 第四节 专家建议

#### 图表目录：（部分）

图表：2011-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2011.09-2014.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2011-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2011中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011.9-2014.9年我国工业增加值增速统计

图表：2011-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2011.9-2014.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2011-2014年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2011-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2011-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2011-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2014年中国城镇化率走势图

图表：2011-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2014年我国花生加工行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国花生加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国花生加工行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国花生加工行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国花生加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国花生加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国花生加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国花生加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2014年我国花生加工行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国花生加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国花生加工行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2014年我国花生加工行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国花生加工行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国花生加工行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国花生加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2014年中国去壳花生进口数量分析

图表：2011-2014年中国去壳花生进口金额分析

图表：2011-2014年中国去壳花生出口数量分析

图表：2011-2014年中国去壳花生出口金额分析

图表：2011-2014年中国去壳花生进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国去壳花生进口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国去壳花生出口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国烘焙花生进口数量分析

图表：2011-2014年中国烘焙花生进口金额分析

图表：2011-2014年中国烘焙花生出口数量分析

图表：2011-2014年中国烘焙花生出口金额分析

图表：2011-2014年中国烘焙花生进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国烘焙花生进口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国烘焙花生出口国家及地区分析

图表：青岛金华粮油食品集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛金华粮油食品集团股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛金华粮油食品集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛金华粮油食品集团股份有限公司负债情况图

图表：青岛金华粮油食品集团股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛金华粮油食品集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛金华粮油食品集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛东生集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛东生集团股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛东生集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛东生集团股份有限公司负债情况图

图表：青岛东生集团股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛东生集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛东生集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：双辽市天华花生食品有限公司主要经济指标走势图

图表：双辽市天华花生食品有限公司经营收入走势图

图表：双辽市天华花生食品有限公司盈利指标走势图

图表：双辽市天华花生食品有限公司负债情况图

图表：双辽市天华花生食品有限公司负债指标走势图

图表：双辽市天华花生食品有限公司运营能力指标走势图

图表：双辽市天华花生食品有限公司成长能力指标走势图

图表：锦州天锦食品有限公司主要经济指标走势图

图表：锦州天锦食品有限公司经营收入走势图

图表：锦州天锦食品有限公司盈利指标走势图

图表：锦州天锦食品有限公司负债情况图

图表：锦州天锦食品有限公司负债指标走势图

图表：锦州天锦食品有限公司运营能力指标走势图

图表：锦州天锦食品有限公司成长能力指标走势图

图表：乳山市亨利花生有限公司主要经济指标走势图

图表：乳山市亨利花生有限公司经营收入走势图

图表：乳山市亨利花生有限公司盈利指标走势图

图表：乳山市亨利花生有限公司负债情况图

图表：乳山市亨利花生有限公司负债指标走势图

图表：乳山市亨利花生有限公司运营能力指标走势图

图表：乳山市亨利花生有限公司成长能力指标走势图

图表：深州市旭日精选花生加工厂主要经济指标走势图

图表：深州市旭日精选花生加工厂经营收入走势图

图表：深州市旭日精选花生加工厂盈利指标走势图

图表：深州市旭日精选花生加工厂负债情况图

图表：深州市旭日精选花生加工厂负债指标走势图

图表：深州市旭日精选花生加工厂运营能力指标走势图

图表：深州市旭日精选花生加工厂成长能力指标走势图

图表：莱阳大成花生制品有限公司主要经济指标走势图

图表：莱阳大成花生制品有限公司经营收入走势图

图表：莱阳大成花生制品有限公司盈利指标走势图

图表：莱阳大成花生制品有限公司负债情况图

图表：莱阳大成花生制品有限公司负债指标走势图

图表：莱阳大成花生制品有限公司运营能力指标走势图

图表：莱阳大成花生制品有限公司成长能力指标走势图

图表：日照可意食品有限公司主要经济指标走势图

图表：日照可意食品有限公司经营收入走势图

图表：日照可意食品有限公司盈利指标走势图

图表：日照可意食品有限公司负债情况图

图表：日照可意食品有限公司负债指标走势图

图表：日照可意食品有限公司运营能力指标走势图

图表：日照可意食品有限公司成长能力指标走势图

图表：花生干果市场竞争格局预测分析

图表：2015-2020年中国花生干果市场供给情况预测分析

图表：2015-2020年中国花生干果需求预测分析

图表：2015-2020年中国花生干果进出口预测分析

图表：2015-2020年中国花生干果产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253982.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。