



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国温泉旅游市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国温泉旅游市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253983.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 温泉旅游相关概述

1.1 温泉基本概述

1.1.1 温泉的形成

1.1.2 温泉的定义

1.1.3 温泉的医疗作用

1.1.4 泡温泉的注意事项

1.2 温泉的类型划分

1.2.1 按产出方式划分

1.2.2 按地下水承压能力划分

1.2.3 按水温进行划分

1.2.4 按水化学成分进行划分

1.2.5 按泉质的酸碱度分

1.3 温泉旅游发展概述

1.3.1 温泉旅游介绍

1.3.2 温泉资源状况

1.3.3 温泉旅游消费观念

1.3.4 国内著名温泉圣地

第二章 2012-2014年世界温泉旅游产业发展分析

2.1 世界温泉旅游业发展概况

2.1.1 国外温泉旅游发展简史

2.1.2 国外温泉旅游开发模式演变

2.1.3 国外温泉旅游业研究状况

2.1.4 国际温泉旅游业发展趋势

2.1.5 国外成功温泉度假区分析

2.2 日本温泉旅游产业概况

2.2.1 日本温泉资源开发利用历史回顾

2.2.2 日本温泉资源开发的经营模式

2.2.3 日本温泉业的发展经验借鉴

2.2.4 日本温泉旅游业的发展现状

2.2.5 日本温泉旅游业者寻求跨界经营

2.3 国外经典温泉旅游景区介绍

2.3.1 布达佩斯温泉浴

2.3.2 日本地狱温泉

2.3.3 新西兰罗托鲁阿火山温泉

2.3.4 加拿大瑞迪恩温泉

2.3.5 法国维希Vichy

第三章 2012-2014年中国温泉旅游产业环境分析

3.1 经济环境分析

3.1.1 国际经济运行形势分析

3.1.2 中国经济运行现状分析

3.1.3 中国经济运行趋势分析

3.2 社会环境分析

3.2.1 中国人口结构分析

3.2.2 居民收入水平分析

3.2.3 国民带薪休假情况

3.3 消费环境分析

3.3.1 我国居民消费观念改变

3.3.2 我国旅游消费价格水平情况

3.3.3 主要城市标准旅游花费水平

3.3.4 我国居民旅游消费意愿分析

3.3.5 我国旅游消费市场潜力巨大

3.4 政策环境分析

3.4.1 国家鼓励和引导民间资本发展旅游业

3.4.2 《国民旅游休闲纲要（2013-2020年）》出台

3.4.3 《旅游质量发展纲要（2013-2020年）》出台

3.4.4 新《旅游法》解读

3.5 旅游产业分析

3.5.1 国内旅游市场

3.5.2 入境旅游市场

3.5.3 入境旅游客源市场

3.5.4 地区入境旅游接待与收入

3.5.5 出境旅游市场

3.5.6 星级饭店与旅行社运营状况

第四章 2012-2014年中国温泉旅游产业发展分析

4.1 温泉旅游业发展背景

4.1.1 旅游业正成为国民经济战略性支柱产业

4.1.2 温泉旅游成为产业转型升级突破口

4.1.3 国内休闲度假旅游市场快速增长

4.2 中国温泉旅游产业发展综述

4.2.1 温泉旅游资源开发利用概况

4.2.2 中国温泉旅游的发展阶段

4.2.3 我国温泉的发展定位探析

4.2.4 温泉旅游需求特征和趋势

4.3 2012-2014年中国温泉旅游业运行情况

4.3.1 温泉旅游市场规模及形态

4.3.2 温泉旅游投资规模日益扩大

4.3.3 温泉旅游产业区域格局分析

4.3.4 我国温泉旅游产业发展现状

4.4 温泉旅游业存在的问题

4.4.1 统筹规划有待提高

4.4.2 环境保护意识相对较弱

4.4.3 市场细分不够

4.4.4 旅游形象塑造不到位

4.4.5 开发模式雷同化严重

4.4.6 旅游文化气息不浓

4.4.7 营销措施不到位

4.4.8 品牌特色不突出

4.4.9 存在的其他问题

4.5 中国温泉旅游业的发展建议

4.5.1 重视温泉旅游资源的价值

4.5.2 温泉开发应与当地环境融合

4.5.3 加强宣传开拓客源市场

4.5.4 实施温泉旅游可持续发展

4.5.5 科学合理利用温泉资源

第五章 2012-2014年温泉旅游产业区域分析——中南地区

5.1 广东省温泉旅游产业投资开发分析

5.1.1 全省发展运营概况

5.1.2 开发模式发展分析

5.1.3 所辖市县发展分析

5.1.4 项目投资开发动态

5.1.5 重点温泉景区介绍

5.1.6 未来发展规划分析

5.2 海南省温泉旅游产业投资开发分析

5.2.1 全省发展运营概况

5.2.2 所辖市县发展分析

5.2.3 项目投资开发动态

5.2.4 重点温泉景区介绍

5.2.5 未来发展规划分析

5.3 湖南省温泉旅游产业投资开发分析

5.3.1 全省发展运营概况

5.3.2 所辖市县发展分析

5.3.3 项目投资开发动态

5.3.4 发展建议分析

5.4 湖北省温泉旅游产业投资开发分析

5.4.1 全省发展运营概况

5.4.2 所辖市县发展分析

5.4.3 重点温泉景区介绍

5.4.4 发展面临的问题及对策

5.5 河南省温泉旅游产业投资开发分析

5.5.1 全省发展运营概况

5.5.2 所辖市县发展分析

5.5.3 项目投资开发动态

第六章 2012-2014年温泉旅游产业区域分析——华东地区

6.1 福建省温泉旅游产业投资开发分析

6.1.1 全省发展运营概况

6.1.2 所辖市县发展分析

- 6.1.3 项目投资开发动态
- 6.1.4 未来发展规划分析
- 6.2 浙江省温泉旅游产业投资开发分析
 - 6.2.1 全省发展运营概况
 - 6.2.2 所辖市县发展分析
 - 6.2.3 项目投资开发动态
 - 6.2.4 未来发展规划分析
- 6.3 江苏省温泉旅游产业投资开发分析
 - 6.3.1 全省发展运营概况
 - 6.3.2 所辖市县发展分析
 - 6.3.3 项目投资开发动态
 - 6.3.4 重点温泉景区介绍
- 6.4 山东省温泉旅游产业投资开发分析
 - 6.4.1 全省发展运营概况
 - 6.4.2 所辖市县发展分析
 - 6.4.3 项目投资开发动态
- 6.5 江西省温泉旅游产业投资开发分析
 - 6.5.1 全省发展运营概况
 - 6.5.2 所辖市县发展分析
 - 6.5.3 项目投资开发动态
 - 6.5.4 重点温泉景区介绍
 - 6.5.5 未来发展规划分析

第七章 2012-2014年温泉旅游产业区域分析——西南地区

- 7.1 四川省温泉旅游产业投资开发分析
 - 7.1.1 全省发展运营概况
 - 7.1.2 所辖市县发展分析
 - 7.1.3 项目投资开发动态
 - 7.1.4 综合开发措施分析
 - 7.1.5 发展面临的问题及建议
- 7.2 重庆市温泉旅游产业投资开发分析
 - 7.2.1 开发优势分析
 - 7.2.2 全市发展运营概况

- 7.2.3 项目投资开发动态
- 7.2.4 重点温泉景区介绍
- 7.2.5 未来发展规划分析
- 7.3 云南省温泉旅游产业投资开发分析
 - 7.3.1 全省发展运营概况
 - 7.3.2 所辖市县发展分析
 - 7.3.3 重点温泉景区介绍
 - 7.3.4 未来发展规划分析
- 7.4 贵州省温泉旅游产业投资开发分析
 - 7.4.1 全省发展运营概况
 - 7.4.2 所辖市县发展分析
 - 7.4.3 项目投资开发动态

第八章 2012-2014年温泉旅游产业区域分析——其他地区

- 8.1 辽宁省温泉旅游产业投资开发分析
 - 8.1.1 全省发展运营概况
 - 8.1.2 所辖市县发展分析
 - 8.1.3 项目投资开发动态
 - 8.1.4 重点温泉景区介绍
 - 8.1.5 温泉旅游推进政策
 - 8.1.6 未来发展规划分析
- 8.2 河北省温泉旅游产业投资开发分析
 - 8.2.1 全省发展运营概况
 - 8.2.2 项目投资开发动态
 - 8.2.3 重点温泉景区介绍
- 8.3 黑龙江省温泉旅游产业投资开发分析
 - 8.3.1 所辖市县发展分析
 - 8.3.2 项目投资开发动态

第九章 中国温泉旅游产业开发设计分析

- 9.1 温泉旅游开发的影响因素分析
 - 9.1.1 温泉旅游开发的内部影响因素
 - 9.1.2 温泉旅游开发的外部影响因素
 - 9.1.3 温泉旅游开发影响因素综合分析

9.2 温泉旅游项目的经典开发模式

9.2.1 特色温泉景区模式——"特色温泉+景区"

9.2.2 温泉会议中心模式——"温泉+会议休闲"

9.2.3 温泉休闲乐园模式——"温泉+运动游乐"

9.2.4 温泉康复基地模式——"温泉+康复疗养"

9.2.5 温泉生态庄园模式——"温泉+生态农庄"

9.2.6 温泉度假社区模式——"温泉+旅游地产"

9.3 温泉旅游开发的主要原则

9.3.1 政府引导、企业主体、市场运作相统一原则

9.3.2 科学规划、保护优先、合理开发相统一原则

9.3.3 挖掘内涵、突出特色、全面融合相统一原则

9.3.4 扩大规模、提高效率、提升效益相统一原则

9.3.5 高标准建设、高水平管理、高质量服务相统一原则

9.4 温泉旅游项目开发的思路与要点

9.4.1 温泉度假村开发的创新思路

9.4.2 温泉项目的开发要点分析

9.5 时空维度下温泉旅游的开发研究

9.5.1 温泉旅游的现代特征

9.5.2 温泉旅游开发的时间维度——可持续发展

9.5.3 温泉旅游开发的空间维度——空间布局

9.6 第四代温泉旅游开发分析

9.6.1 第四代温泉旅游开发模式的提出

9.6.2 第四代温泉发展的驱动力

9.6.3 第四代温泉的主要特征

9.7 中国温泉旅游创新开发探索

9.7.1 温泉开发创新原则

9.7.2 理念及开发模式创新

9.7.3 产品及营销创新

9.7.4 品牌及人才创新

9.7.5 产业结构与空间结构创新

9.7.6 用现代科技推进旅游发展

第十章 温泉度假酒店运营管理分析

10.1 温泉度假酒店的定义及特征

10.1.1 温泉度假酒店的定义

10.1.2 温泉度假酒店的基本条件

10.1.3 温泉度假酒店的主要特点

10.2 温泉度假酒店的设计

10.2.1 突出主题

10.2.2 功能配套

10.2.3 强调休闲

10.2.4 融于自然

10.2.5 打造文化

10.3 温泉度假酒店的管理

10.3.1 创新服务

10.3.2 灵活经营

10.3.3 市场延伸

10.4 温泉度假酒店服务创新的内容

10.4.1 传统服务的创新

10.4.2 特色服务的创新

10.4.3 服务领域的扩大

10.5 温泉度假酒店的发展趋势

10.5.1 温泉度假酒店的多元化发展趋势

10.5.2 向温泉文化主题酒店发展的趋势

10.5.3 温泉度假酒店发展的经营趋势

10.5.4 温泉度假酒店发展的管理趋势

10.5.5 温泉度假酒店的发展动向

10.6 温泉文化主题酒店的发展建议

第十一章 温泉旅游产业投资分析

11.1 未来旅游产业投资重点

11.1.1 旅游度假产品

11.1.2 生态旅游项目

11.1.3 乡村旅游项目

11.1.4 康体旅游项目

11.1.5 宾馆饭店项目

- 11.1.6 旅游商品开发项目
- 11.1.7 旅游新业态项目
- 11.2 温泉旅游投资的特点
 - 11.2.1 投资地域广泛化
 - 11.2.2 投资数额巨大化
 - 11.2.3 投资主体的民营化
- 11.3 影响温泉旅游投资的关键因素
 - 11.3.1 投资决策
 - 11.3.2 资源禀赋
 - 11.3.3 项目开发
 - 11.3.4 客源基础
 - 11.3.5 管理运营
- 11.4 中国温泉投资开发条件分析
 - 11.4.1 温泉开发的基础条件
 - 11.4.2 温泉开发的竞争条件
 - 11.4.3 温泉开发的发展条件
- 11.5 温泉旅游投资盈利分析
 - 11.5.1 温泉旅游投资的盈利结构
 - 11.5.2 温泉旅游投资的盈利能力
- 11.6 温泉旅游投资趋势分析
 - 11.6.1 开发项目主题化
 - 11.6.2 产业结构延伸化
 - 11.6.3 投资主体多元化
- 11.7 旅游企业资本运营分析
 - 11.7.1 旅游企业资本运营的必要性
 - 11.7.2 旅游企业资本运营的注意事项
 - 11.7.3 旅游企业资本运营的基本策略
- 第十二章 中国温泉旅游产业发展前景分析
 - 12.1 中国温泉旅游产业前景展望
 - 12.1.1 中国温泉旅游的利好因素
 - 12.1.2 中国温泉旅游的前景分析
 - 12.1.3 中国温泉旅游业的发展趋势

12.1.4 中国温泉旅游的未来发展方向

12.2 温泉综合开发方向探析

12.2.1 温泉走向综合开发的必要性

12.2.2 温泉综合开发目标是打造"温泉休闲综合体"

12.2.3 创新打造特色"温泉休闲综合体"的一般模式

附录：

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《旅游景区质量等级管理办法》

附录三：国民旅游休闲纲要（2013-2020年）

图表目录：

图表：地热资源温度分级

图表：舒卡列夫地下水化学分类表

图表：温泉的酸碱度划分

图表：世界一流温泉度假区成功开发的要素

图表：世界一流温泉度假区的主要特征

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2012-2013年规模以上增加值增速（月度同比）

图表：2012-2013年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表：2012-2013年房地产开发投资增速（累计同比）

图表：2012-2013年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2012-2013年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2012-2013年工业生产者出厂价格上涨情况（月度同比）

图表：2007-2013年人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年末中国人口数及其构成

图表：2012-2013年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表：2012-2013年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013-2014年上半年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013-2014年上半年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2013-2014年上半年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表：2013-2014年上半年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2013-2014年上半年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2013-2014年上半年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013-2014年上半年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：各城市标准旅游花费中门票所占比重

图表：2014年居民计划出游次数

图表：2014年游客出游时间安排

图表：2014年居民计划旅游支出与上年比较

图表：2014年居民旅游预算金额

图表：2014年影响居民出游的因素

图表：2014年影响居民旅游支出的主要原因

图表：2014年居民旅游类型选择

图表：2014年居民购买旅游产品的渠道

图表：2014年居民购买旅游产品类型

图表：2014年境内热门旅游目的地

图表：2014年境外热门旅游目的地

图表：2014年《旅游法》影响调查

图表：2014年是否需要购物和自费项目

图表：本轮《旅游法》立法大事件

图表：2012年主要客源国入境旅游情况

图表：2012年各省市国际旅游（外汇）收入排名情况

图表：2012年中国公民首站前往主要目的地国家（地区）情况

图表：2012年全国星级饭店经营情况

图表：中国温泉旅游业发展历程

图表：广东省不同区位的温泉旅游开发模式

图表：广东省不同功能温泉旅游开发模式特点

图表：清新温矿泉与御温泉特征

图表：清新与珠海温泉旅游开发模式的比较

图表：湖南温泉资源地理位置分布及分布

图表：湖南部分知名温泉开发情况

图表：福建省温泉资源概况简表

图表：福建省温泉旅游目的地体系表

图表：福建省温泉旅游产品体系表

图表：温泉度假区旅游者消费特征分析

图表：武义县主要的温泉浴场及其特色

图表：江苏省温泉旅游开发现状

图表：庐山天沐温泉度假村客房数据及价格

图表：庐山天沐温泉冲浪

图表：庐山天沐温泉漂流

图表：庐山天沐温泉人工造雾

图表：庐山天沐温泉度假村高空断桥

图表：庐山天沐温泉度假村怡欣园全景

图表：庐山天沐温泉度假村特色温泉池——汤乾宫

图表：庐山天沐温泉度假村六福滋补汤温泉区

图表：庐山天沐温泉SPA区

图表：庐山天沐温泉度假村水上乐园全景图

图表：庐山天沐温泉度假村香熏屋

图表：柏联集团公司结构图

图表：广东省主要温泉旅游度假区温泉旅游资源比较

图表：广东省4大温泉基本情况

图表：温泉旅游开发主要影响因素的综合分析

图表：温泉旅游产业的盈利结构

图表：中国典型温泉旅游景区盈利情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253983.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。