



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国BOSS系统 市场深度评估及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国BOSS系统市场深度评估及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/253988.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一篇 电信行业现状篇

第一章 2014年全球电信市场发展现状分析

第一节 2014年世界电信业发展综述

一、世界电信业发展特点

二、2014年全球无线市场发展分析

三、2014年全球电信市场发展预测分析

第二节 2014年国际运营商发展分析

一、日韩移动运营商3G发展分析

二、英国电信业务发展分析

三、亚洲电信运营商发展分析

四、肯尼亚移动运营移动转账业务分析

五、南非运营商发展分析

第三节 2014年金融危机影响对全球电信行业的影响

一、终端商和设备商遭受的冲击

二、运营商受到的波及与应对

三、金融危机对全球电信业的影响

四、研究分析机构看经济危机中的全球电信业

第四节 2009-2018年全球移动运营发展预测分析

一、2014年全球电信行业发展趋势

二、2014年全球彩铃业务发展预测

三、2014年全球无线娱乐市场发展预测

四、2014年全球4G用户预测

五、2014年全球手机短信销售额预测

六、2018年美国无线数据营收预测

第二章 2014年中国电信市场发展形势分析

第一节 2014年中国电信业务发展分析

一、电信业竞争模式亟待转轨

二、电信运营商重组须重服务

三、电信运营商IPTV业务发展新思

四、重组后中国电信市场格局分析

五、电信重组有利发展无线增值业务

六、电信重组后增值业务优质资源分析

第二节2014年移动运营市场发展情况分析

一、电信重组对移动增值业务的影响

二、中国移动扩大领先优势

第三节2014年中国移动增值市场发展及运营策略分析

一、2007-2014年移动增值市场规模及用户规模

二、中国移动运营策略分析

三、中国联通运营策略分析

四、2014年移动增值业务发展趋势

第四节 2015-2020年中国电信业发展趋势分析

一、移动、宽带、3G发展趋势

二、全业务运营加快融合的步伐

三、电信业创新对社会、经济的影响

第三章2014年中国3G行业发展态势分析

第一节 2014年中国3G市场分析

一、3G牌照发放将引发行业投资热潮

二、3G牌照发放引发的行业竞争分析

三、3G投资规模分析

四、3G手机销售规模

第二节2014年中国3GBOSS系统规划解析

一、3G业务支撑系统的建设

二、业务运营支撑系统现状

三、3G运营支撑系统功能

四、3G业务运营支撑系统建设原则

五、3G业务运营支撑系统规划方案

六、3G业务与运营支撑系统

七、2014年3G建设对产业链的影响

第三节 2014年中国3G行业发展走势分析

一、2014年中国3G发展新阶段探讨

二、2014年中国3G建设发展走势

三、2014年中国3G部署走势及其影响

四、2014年中国3G产业发展政策走势

五、未来3G发展方向分析

第四节2014年3G业务运营支撑系统BOSS规划方案

一、业务运营支撑系统现状

二、3G运营支撑系统功能

三、3G业务运营支撑系统的建设原则

四、3G业务运营支撑系统规划方案

第二篇 BOSS系统行业篇

第四章2014年BOSS系统基本概述

第一节 BOSS系统的概念

一、OSS（运营支持系统）

二、BSS（业务支持系统）

三、BOSS（综合业务和运营支撑系统）

第二节2014年BOSS系统的结构

一、计费及结算系统

二、营业、帐务系统

三、客户服务系统

四、决策支持系统

第三节2014年BOSS系统的功能

一、面向多种业务的功能

二、面向一般消费者及大众化IP业务的功能

三、面向企业和个人用户的数据业务的功能

第四节 NGOSS（下一代运营支持系统）概述

一、NGOSS的概念

二、NGOSS的提出

三、NGOSS的特征

四、NGOSS的体系结构

五、NGOSS的方法论及与CORBA的映射

第五节 OSS/BSS与电信运营商的信息化建设

一、竞争格局变化

二、突破口的选择

三、突破策略分析

第六节 电信运营支撑系统中数据系统体系的改进

一、计费系统的数据

二、经分系统的数据

三、几个方面的问题

四、数据体系改进建议

第五章 2014年全球BOSS系统发展状况分析

第一节 OSS/BSS国际行业规范的历史与现状

一、早期发展

二、中期发展

三、新一代OSS标准

第二节 2014年全球无线运营支持系统计费市场概况

一、整体市场状况

二、潜在的无线计费解决方案市场

三、全球无线OSS市场规模与市场份额

第三节 2014年美国固定网OSS保障系统市场分析

一、市场综述

二、竞争分析

三、市场促进因素

四、市场抑制因素

五、OSS市场的发展趋势

六、对中国OSS市场的思考

第四节 2014年全球OSS行业对中国的启示分析

一、OSS市场大势概览

二、全球运营商的OSS之痒

三、商用OSS提供商的选择观

四、对运营商和厂商的启示

第六章 2014年中国BOSS系统产业运行环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014年中国BOSS系统政策环境分析

一、BSS专业委员会作用

二、BSS专业委员会主要会员

一、工信部通知明确三大运营商3G业务经营范围

二、四川移动BOSS系统Sybase解决方案

第三节2014年中国BOSS系统社会环境分析

一、人口规模与年龄结构分析

二、学历结构分析

三、零售市场情况分析

第四节 电子产业振兴规划

一、电子信息产业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则和目标

三、产业调整和振兴的主要任务

四、政策主要范围与内容

五、政策措施

六、规划实施

第七章2014年中国BOSS系统行业发展动态分析

第一节2014年中国BOSS系统行业发展概况

一、运营支撑系统的组成

二、运营支撑系统是电信业发展的关键

三、中国运营支撑系统发展历程

四、运营支撑系统助力全业务运营

第二节2014年电信运营支撑系统现状分析

一、现有系统的支撑能力

二、运营支撑系统的技术体系

三、运营支撑系统发展现状分析

四、运营支撑系统的现状及问题

五、2014年运营支撑系统发展分析

第三节2014年电信运营体制改革对运营支撑系统的影响

一、改革开放30年电信运营支撑系统的发展

二、电信运营机制改革对运营支撑系统的影响

第五节2014年电信重组后业务支撑面临的挑战 分析

一、综合运营与多业务支撑的挑战

二、人才的挑战

三、开发商的挑战

四、业务支撑系统本身的挑战

五、下一代运营环境给OSS系统带来的挑战

六、3G时代OSS系统发展将面临的挑战

第六节2014年电信重组后的运营支撑系统变局

一、电信业务整合方向

二、支撑系统建设思路

第八章2014年电信运营商BOSS系统发展现状及投资分析

第一节 中国电信

一、企业概况

二、中国电信OSS解决方案

三、2014年中国电信BSS系统更新情况

四、2014年项目投资计划

第二节 中国移动

一、企业概况

二、2014年中国移动BOSS建设引入COTS

三、中国移动BOSS开始向SOA迈进

四、2014年项目投资计划

第三节 中国联合网络通信股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 日本NTTDoCoMo公司

一、公司概况

二、公司发展战略

三、公司业务

四、NTTDoCoMo是3G先行者

五、2014年项目投资计划

第五节 日本KDDI电信公司

一、公司概况

二、KDDI3G成功要点分析

三、KDDI3G经营策略分析

四、2014年项目投资计划

第六节 KTF

一、公司3G用户数量分析

二、公司动态

三、2014年公司新动态

第七节 和记黄埔集团

一、公司概况

二、公司电讯发展情况

三、公司3G业务运营状况分析

四、2014年项目投资计划

第八节 沃达丰集团

一、公司概况

二、沃达丰3G增值业务模式

三、2014年集团经营状况

四、2014年项目投资计划

第三篇 BOSS系统行业竞争篇

第九章 2014年中国BOSS系统行业竞争格局分析

第一节 2014年中国BOSS系统行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 2014年中国BOSS系统行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节2014年中国行业运行商竞争分析

第四节2014年中国BOSS系统企业竞争策略分析

第十章2014年中国BOSS系统集成商竞争分析

第一节 亚信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况

四、2015年公司新动态

第二节 朗讯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况

四、2015年发展预测

五、2015-2020年发展战略

第三节 大唐软件

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、发展战略

四、2014年公司新动态

第四节华为技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

五、华为BOSS系统解决方案

第五节 神州数码

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014年经营状况

第六节山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 北京思特奇

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、思特奇业务支撑网网管系统解决方案
- 四、2014年发展状况

第八节 厦门联创微电子股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况
- 五、联创移动BOSS系统
- 六、2014年助力电信C网系统割接

第九节 IBM

- 一、企业概况
- 二、2003-2014年企业营收情况
- 三、IBM在中国的发展
- 四、公司产品
- 五、IBM口碑营销

第十节 CA

- 一、企业概况
- 二、2014年经营情况
- 三、2014年公司动态

第四篇BOSS系统行业前景与投资篇

第十一章 2015-2020年中国BOSS系统发展前景与趋势分析

第一节 2015-2020年中国BOSS系统发展前景分析

- 一、OSS/BSS系统渐受青睐
- 二、3G让运营商加大对OSS系统投入

三、OSS/BSS将成为下一代网络管理的首选

第二节2015-2020年中国运营支撑系统发展趋势分析

- 一、以科学发展观指导运营支撑系统建设
- 二、在运营管理中将发挥更为关键的作用
- 三、运营支撑系统向集中化方向发展分析
- 四、运营支撑系统向服务化方向发展分析
- 五、运营支撑系统向标准化方向发展分析
- 六、电信运营支撑系统的产业链发展趋势
- 七、运营支撑系统的建设思路

第三节2015-2020年中国全业务转型过程中的OSS建设方向

- 一、电信重组与OSS建设
- 二、OSS的运营模式分析
- 三、新老系统的演变分析
- 四、NOC要按业务导向的模式分步骤改造成SOC
- 五、OSS转型中对原有OSS系统的改
- 六、统一的多业务融合支撑方案

第四节2015-2020年中国3G和全业务需要端到端的支撑体系

- 一、通信新时代带来新变化
- 二、支撑系统为3G和全业务护航

第十二章2015-2020年中国BOSS系统行业投资机会与风险分析

第一节 金融危机给中国企业带来的机遇分析

第二节2015-2020年中国BOSS系统行业投资机会分析

- 一、金融危机下BOSS系统行业发展机遇分析
- 二、BOSS系统投资潜力分析

第三节2015-2020年BOSS系统企业战略规划不确定性风险分析

- 一、市场的不确定性风险
- 二、技术发展的不确定性风险
- 三、执行过程的不确定性风险
- 四、工具方法的局限性风险

第十三章2015-2020年BOSS系统行业发展策略分析

第一节 全业务运营支撑系统发展策略思考

- 一、新形势下运营支撑系统面临的挑战

二、全业务运营对支撑系统的能力需求

三、运营支撑系统发展策略分析

四、系统建设方案选择

五、全业务运营支撑系统建设需注意的问题

第二节2015-2020年运营支撑系统发展趋势与策略

一、新一代运营支撑系统已成企业核心竞争力

二、面向客户感知构建新一代网管系统

三、科学地建立运维支撑系统

四、多业务实行在线计费

五、网络融合驱使运营支撑系统融合

六、融合计费系统势在必行

七、建立IT基础设施管理统一平台

八、以成本实现话费详单数据高效存储

九、“未稍服务”助推运维智能化

十、建立多业务运营模式

十一、将服务快速推向市场提升竞争力

十二、计费系统减少助推融合计费

十三、全业务竞争靠的是IT竞争

第三节2015-2020年运营商运营支撑系统发展转型与策略

一、全业务驱动运营商运营支撑系统转型

二、运营商多思维破解支撑系统转型难题

三、运营支撑系统发展要“需求+规划”双驱动

图表目录：（部分）

图表：2011-2014年全球电信SP收入规模及增长率

图表：2011-2014年全球电信服务商资金投入及预测

图表：2014年全球电信服务商资金投入分布

图表：2011-2014年欧洲电话月度人均收益情况及预测

图表：2011-2014年各月电信业务收入比较

图表：2011-2014年固定电话用户各月净增比较

图表：2011-2014年移动电话用户各月净增比较

图表：2011-2014年互联网用户各月净增比较

图表：电信业务收入构成

图表：各项业务收入同比增长率

图表：2014年前3季度固定本地与移动本地通话量比较

图表：2011-2014年同期长途电话通话时长构成

图表：2007-2014年同期东、中、西部电信业务收入比较

图表：2011-2014年同期东、中、西部新增固定电话用户比较

图表：2011-2014年同期东、中、西部新增移动电话用户比较

图表：2014年前3季度电信业务收入排名前十的省份

图表：2014年11月固定电话用户排名前十的省份

图表：2014年11月移动电话用户排名前十的省份

图表：2011-2014年固定电话用户各月净增比较

图表：2003-2014年移动分组数据用户发展情况

图表：2011-2014年互联网拨号和宽带用户各月净增比较

图表：2014年1-10月固定本地与移动本地通话量比较

图表：2014年1-10月长途电话通话时长

图表：2014年1-10月电信业务收入构成

图表：IPTV产业链示意图

图表：视频推送节点功能示意图

图表：2014年前3季度电信业务结构

图表：2014年前3季度中国移动与中国联通GSM用户发展状况

图表：2014年电信重点公司分行业盈利预测

图表：2011-2014年10月移动用户月度数据

图表：2004-2014年中国移动增值服务市场规模及增长

图表：2014年移动增值服务各组分市场收入份额

图表：2004-2014年中国移动增值用户规模

图表：2014年中国主要移动增值服务用户规模

图表：国内的3G建设将会加速发展

图表：3G将带来丰富多彩的应用

图表：3G给运营商带来新的盈利增长

图表：运营商重组及3G牌照发放预测

图表：2007-2014年3G受益公司时间序列

图表：国内的3G建设将会加速发展

图表：3G将带来丰富多彩的应用

图表：3G给运营商带来新的盈利增长

图表：运营商重组及3G牌照发放预测

图表：2007-2014年3G受益公司时间序列

图表：国外运营商3G品牌发展策略

图表：3G在中国的发展需求

图表：国内3G发牌后三年每年3G投资规模及细分预测

图表：2010-2014年3G项目投资规模预测

图表：2007-2014年中国的3G用户数量发展预测

图表：3G运维需求分析框架

图表：3G网络结构

图表：3G业务构架

图表：3GBOSS计费体系结构

图表：2007-2014年3G投资CAPEX预测

图表：2010-2014年3G基站扩建规模需求预测

图表：2010-2014年3G基站设备价格需求预测

图表：2010-2014年3G基站设备市场规模预测

图表：2010-2014年3G基站升级投资市场规模预测

图表：2010-2014年核心网络设备投资预测

图表：2010-2014年3G核心网络设备市场规模预测

图表：基于OSX的综合OSS和业务系统结构

图表：多层组件结构模型

图表：全球按照地区划分的无线用户渗透率

图表：按照地区划分的用户市场—潜在市场规模与实际市场规模

图表：全球按地区划分的不同公司类型的整体市场收入

图表：全球按照收入划分的公司市场份额

图表：OSS的电信运营支持系统概括

图表：美国的固定网OSS服务保障市场的增长趋势

图表：美国的固定网OSS服务保障市场的各细分市场(2000年)

图表：美国的固定网OSS服务保障的市场集中度

图表：运营支撑系统组成

图表：中国电信运营支撑系统的发展阶段

图表：eTOM框架模型示意图

图表：运营支撑系统技术体系现状

图表：1979-2014年中国电信行业运营机制改革历程

图表：1994-2014年中国电信运营企业改革历程

图表："融合OSS"要求更好的整合架构

图表：OSS系统向下一代网络与业务的转变过程

图表：2014年电信重组方案图解

图表：重组前电信业格局

图表：重组后电信业格局

图表：2014年三大运营商重组后情况分析

图表：未来3G运营商细分市场运营策略分析

图表：2011-2014年中国电信收购C网设备投资支出分析与预测

图表：2011-2014年中国移动未来投资计划分析与预测

图表：中国联合通信股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国联合通信股份有限公司经营收入走势图

图表：中国联合通信股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国联合通信股份有限公司负债情况图

图表：中国联合通信股份有限公司负债指标走势图

图表：中国联合通信股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国联合通信股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2014年中国联通并网后电信设备投资支出分析与预测

图表：NTTDoCoMo发展战略

图表：2001-2014年NTTDoCoMo3G用户的发展走势

图表：截止2014年12月日本3G用户市场份额

图表：NTTDoCoMo业务体系发展

图表：上海贝尔阿尔卡特流媒体解决方案

图表：华为业务领域

图表：2002-2014年华为经营业绩

图表：华为公司业务发展客户需求

图表：未来3-5年华为公司的网络逻辑架构图

图表：华为技术有限公司主要经济指标走势图

图表：华为技术有限公司经营收入走势图

图表：华为技术有限公司盈利指标走势图
图表：华为技术有限公司负债情况图
图表：华为技术有限公司负债指标走势图
图表：华为技术有限公司运营能力指标走势图
图表：华为技术有限公司成长能力指标走势图
图表：山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司主要经济指标走势图
图表：山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司经营收入走势图
图表：山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司盈利指标走势图
图表：山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司负债情况图
图表：山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司负债指标走势图
图表：山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：厦门联创微电子股份有限公司主要经济指标走势图
图表：厦门联创微电子股份有限公司经营收入走势图
图表：厦门联创微电子股份有限公司盈利指标走势图
图表：厦门联创微电子股份有限公司负债情况图
图表：厦门联创微电子股份有限公司负债指标走势图
图表：厦门联创微电子股份有限公司运营能力指标走势图
图表：厦门联创微电子股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/253988.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。