



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国专用汽车市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国专用汽车市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254147.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 产业环境透视

第一章 专用汽车行业发展综述

第一节 专用汽车的概念解析

- 一、国外对专用汽车的定义
- 二、中国对专用汽车的定义
- 三、专用汽车的两大基本类型

第二节 中国专用汽车的分类

- 一、厢式汽车
- 二、罐式汽车
- 三、专用自卸汽车
- 四、起重举升汽车
- 五、仓栅汽车
- 六、特种结构汽车

第三节 专用汽车的特点及作用

- 一、专用汽车的应用领域
- 二、专用汽车的设计特点与要求
- 三、在汽车产业链的地位与作用
- 四、专用汽车的经济效益分析

第二章 专用汽车行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 专用汽车行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、专用汽车产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、行业主要技术发展趋势
- 二、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国专用汽车行业运行现状分析

第一节 中国专用汽车行业发展状况分析

一、专用汽车行业的发展概况分析

- 1、专用汽车行业的发展历程分析
- 2、专用汽车需求驱动因素分析
- 3、专用汽车的产业结构调整分析
- 4、国内专用汽车的主要品牌分析
- 5、上海世博会专用汽车应用情况

二、专用汽车行业的发展特点分析

- 1、专用汽车的行业特点分析
- 2、专用汽车行业的生产特点
- 3、专用汽车厂商分类及分布

三、专用汽车行业面临的主要问题

第二节 中国专用汽车产销量分析

一、中国专用汽车总体情况

二、专用汽车细分车型市场分析

- 1、厢式车行业发展分析
- 2、罐式车行业发展分析
- 3、自卸车行业发展分析
- 4、仓栅车行业发展分析
- 5、举升车行业发展分析
- 6、特种车行业发展分析

三、专用汽车按功用分类市场分析

- 1、物流类专用车市场分析
- 2、工程类专用车市场分析
- 3、作业类专用车市场分析

四、专用汽车进出口形势分析

- 1、专用汽车行业出口市场分析

2、专用汽车行业进口市场分析

第四章 我国专用汽车行业整体运行指标分析

第一节 中国专用汽车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国专用汽车行业产销情况分析

一、我国专用汽车行业工业总产值

二、我国专用汽车行业工业销售产值

三、我国专用汽车行业产销率

第三节 中国专用汽车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国专用汽车行业销售利润率

2、我国专用汽车行业成本费用利润率

3、我国专用汽车行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国专用汽车行业资产负债比率

2、我国专用汽车行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国专用汽车行业应收帐款周转率

2、我国专用汽车行业总资产周转率

3、我国专用汽车行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国专用汽车行业总资产增长率

2、我国专用汽车行业利润总额增长率

3、我国专用汽车行业主营业务收入增长率

4、我国专用汽车行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 我国专用汽车细分市场分析及预测

第一节 厢式汽车产品市场分析

一、警用车市场分析

- 1、警用车发展现状分析
- 2、警用车市场规模分析
- 3、警用车竞争格局分析
- 4、警用车需求前景分析

二、运钞车市场分析

- 1、运钞车发展现状分析
- 2、运钞车市场规模分析
- 3、运钞车竞争格局分析
- 4、运钞车需求前景分析

三、冷藏保温车市场分析

- 1、冷藏保温车发展现状分析
- 2、冷藏保温车市场规模分析
- 3、冷藏保温车竞争格局分析
- 4、冷藏保温车需求前景分析

四、邮政车市场分析

- 1、邮政车发展现状分析
- 2、邮政车市场规模分析
- 3、邮政车竞争格局分析
- 4、邮政车需求前景分析

五、其它厢式车市场分析

- 1、教练车市场分析
- 2、救护车市场分析
- 3、房车市场分析
- 4、篷式运输车市场分析

第二节 罐式汽车产品市场分析

一、油罐车市场分析

- 1、油罐车发展现状分析
- 2、油罐车市场规模分析
- 3、油罐车竞争格局分析
- 4、油罐车需求前景分析

二、洒水车市场分析

- 1、洒水车发展现状分析
- 2、洒水车市场规模分析
- 3、洒水车竞争格局分析
- 4、洒水车需求前景分析

三、消防车市场分析

- 1、消防车发展现状分析
- 2、消防车市场规模分析
- 3、消防车竞争格局分析
- 4、消防车需求前景分析

四、混凝土搅拌运输车市场分析

- 1、混凝土搅拌运输车发展现状分析
- 2、混凝土搅拌运输车市场规模分析
- 3、混凝土搅拌运输车竞争格局分析
- 4、混凝土搅拌运输车需求前景分析

五、粉粒物料运输车市场分析

- 1、粉粒物料运输车发展现状分析
- 2、粉粒物料运输车市场规模分析
- 3、粉粒物料运输车竞争格局分析
- 4、粉粒物料运输车需求前景分析

第三节 特种结构汽车产品市场分析

一、清障车市场分析

- 1、清障车发展现状分析
- 2、清障车市场规模分析
- 3、清障车竞争格局分析
- 4、清障车需求前景分析

二、扫路车市场分析

- 1、扫路车发展现状分析
- 2、扫路车市场规模分析
- 3、扫路车竞争格局分析
- 4、扫路车需求前景分析

三、垃圾车市场分析

- 1、垃圾车发展现状分析
- 2、垃圾车市场规模分析
- 3、垃圾车竞争格局分析
- 4、垃圾车需求前景分析

四、混凝土泵车市场分析

- 1、混凝土泵车发展现状分析
- 2、混凝土泵车市场规模分析
- 3、混凝土泵车竞争格局分析
- 4、混凝土泵车需求前景分析

五、除雪车市场分析

- 1、除雪车发展现状分析
- 2、除雪车市场规模分析
- 3、除雪车竞争格局分析
- 4、除雪车需求前景分析

第四节 起重举升车细分产品市场分析

一、高空作业车市场分析

- 1、高空作业车发展现状分析
- 2、高空作业车市场规模分析
- 3、高空作业车竞争格局分析
- 4、高空作业车需求前景分析

二、汽车起重机市场分析

- 1、汽车起重机发展现状分析
- 2、汽车起重机市场规模分析
- 3、汽车起重机竞争格局分析
- 4、汽车起重机需求前景分析

三、随车起重运输车市场分析

- 1、随车起重运输车发展现状分析
- 2、随车起重运输车市场规模分析
- 3、随车起重运输车竞争格局分析
- 4、随车起重运输车需求前景分析

第六章 专用汽车技术发展状况分析

第一节 专用汽车技术发展特点与趋势

一、产品技术发展特点与趋势

- 1、专用汽车底盘
- 2、专用装置及零部件
- 3、关联技术

二、研发技术发展特点与趋势

- 1、基础技术研究
- 2、产品研发手段
- 3、研发能力与水平

三、生产制造技术发展特点与趋势

- 1、生产制造能力
- 2、工艺装备水平

四、新技术和新材料发展特点与趋势

- 1、新技术
- 2、新材料

五、中国与发达国家的主要差距

- 1、技术创新能力
- 2、标准法规体系
- 3、轻量化技术

六、中国专用汽车技术发展建议与措施

- 1、科学管理
- 2、科技创新
- 3、标准法规
- 4、技术进步

第二节 物流类运输半挂车技术发展分析

一、国内外技术发展现状

二、主要结构及功能分析

- 1、厢式运输半挂车
- 2、集装箱运输半挂车
- 3、玻璃运输厢式半挂车

三、主要生产技术及工艺

- 1、美国厢式运输半挂车上装

2、欧洲侧帘式运输半挂车

四、新材料及新技应用情况

1、铝合金材料

2、复合材料

3、镀锌技术

4、大规模高效组装技术

五、亟待解决的难题及应对措施

第三节 环卫类专用汽车技术发展分析

一、国内外技术发展现状

1、国外技术发展水平

2、国内技术发展现状

二、典型产品结构及功能

1、扫路车

2、清洗车

3、垃圾车

三、新材料及新技术应用情况

1、智能化控制技术

2、新能源技术

3、防腐材料

四、亟待解决的难题及应对措施

1、扫路车

2、清洗车

3、垃圾车

4、措施与建议

第四节 工程类专用汽车技术发展分析

一、自卸汽车技术发展分析

1、国内外技术发展现状

2、主要结构及功能分析

3、技术研发现状分析

4、新材料及新技术应用情况

二、混凝土泵车技术发展分析

1、国内外技术发展现状

- 2、主要结构及功能分析
- 3、生产技术与工艺
- 4、新材料及新技术应用情况
- 5、技术发展趋势分析
- 6、发展中的技术难题分析

三、混凝土搅拌运输车技术发展分析

- 1、国内外技术发展现状
- 2、主要结构及功能分析
- 3、主要生产技术和工艺
- 4、新材料及新技术应用情况

四、粉粒物料运输车技术发展分析

- 1、国内外技术发展现状
- 2、典型结构及功能分析
- 3、主要生产技术和工艺
- 4、新材料及新技术应用情况

第五节 罐式类专用汽车技术发展分析

一、常压罐式运输车技术发展分析

- 1、国内外技术发展现状
- 2、主要车型及运输介质
- 3、主要结构及功能分析
- 4、生产制造技术分析
- 5、新材料及新技术应用情况

二、承压罐式运输车技术发展分析

- 1、国内外技术发展现状
- 2、主要车型及运输介质
- 3、主要结构及功能分析
- 4、生产制造技术分析
- 5、新材料及新技术应用情况
- 6、面临的主要问题及应对措施

第六节 救援类专用汽车技术发展分析

一、道路清障车技术发展分析

- 1、国内外技术发展现状

2、主要结构及功能分析

二、除雪车技术发展分析

1、国内外技术发展现状

2、主要结构及功能分析

3、技术发展趋势分析

4、亟待解决的难题及应对措施

三、应急救援车技术发展分析

1、国内外技术发展现状

2、主要结构及功能分析

四、救护车技术发展分析

1、国内外技术发展现状

2、主要结构及功能分析

3、技术发展趋势分析

4、主要生产技术和工艺

5、新材料及新技术应用情况

第七节 其他专用汽车技术发展分析

一、高空作业车技术发展分析

1、国内外技术发展现状

2、主要结构及功能分析

3、主要生产技术分析

4、技术发展趋势分析

二、防弹运钞车技术发展分析

1、主要结构及功能分析

2、主要生产技术和工艺

3、技术发展趋势分析

4、面临的主要问题分析

三、冷藏车技术发展分析

1、国内外技术发展现状

2、主要结构及功能分析

3、主要生产技术和工艺

4、国内外技术研发现状

5、亟待解决的问题分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2015-2020年专用汽车行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、专用汽车行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、专用汽车行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、专用汽车行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、专用汽车行业SWOT分析

- 1、专用汽车行业优势分析
- 2、专用汽车行业劣势分析
- 3、专用汽车行业机会分析
- 4、专用汽车行业威胁分析

第二节 中国专用汽车行业竞争格局综述

一、专用汽车行业竞争概况

- 1、中国专用汽车行业品牌竞争格局
- 2、专用汽车业未来竞争格局和特点
- 3、专用汽车市场进入及竞争对手分析

二、中国专用汽车行业竞争力分析

- 1、我国专用汽车行业竞争力剖析
- 2、我国专用汽车企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内专用汽车企业竞争能力提升途径

三、中国专用汽车产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、专用汽车行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 专用汽车行业竞争格局分析

- 一、国内外专用汽车竞争分析
- 二、我国专用汽车市场竞争分析
- 三、我国专用汽车市场集中度分析
- 四、国内主要专用汽车企业动向
- 五、国内专用汽车企业拟在建项目分析

第四节 专用汽车行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2015-2020年专用汽车行业领先企业经营形势分析

第一节 中国专用汽车企业总体发展状况分析

- 一、专用汽车企业主要类型
- 二、专用汽车企业资本运作分析
- 三、专用汽车企业创新及品牌建设

四、专用汽车企业国际竞争力分析

五、2014年专用汽车行业企业排名分析

第二节 中国领先专用汽车企业经营形势分析

一、中集车辆（集团）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

二、中国重型汽车集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

三、北汽福田汽车股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

四、安徽江淮汽车股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析

- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

五、中联重科股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

六、重庆市迪马实业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

七、徐州海伦哲专用车辆股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

八、华菱星马汽车（集团）股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析

- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向
- 九、航天晨光股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

十、徐工集团工程机械股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年专用汽车行业前景及投资价值

第一节 专用汽车行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间专用汽车行业运行情况
- 二、“十二五”期间专用汽车行业发展成果
- 三、专用汽车行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年专用汽车市场发展前景

- 一、2015-2020年专用汽车市场发展潜力
- 二、2015-2020年专用汽车市场发展前景展望
- 三、2015-2020年专用汽车细分行业发展前景分析

第三节 2015-2020年专用汽车市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年专用汽车行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年专用汽车市场规模预测

1、专用汽车行业市场容量预测

2、专用汽车行业销售收入预测

三、2015-2020年专用汽车行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2020年中国专用汽车行业供需预测

一、2015-2020年中国专用汽车行业供给预测

二、2015-2020年中国专用汽车行业产量预测

三、2015-2020年中国专用汽车市场销量预测

四、2015-2020年中国专用汽车行业需求预测

五、2015-2020年中国专用汽车行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 专用汽车行业投资特性分析

一、专用汽车行业进入壁垒分析

二、专用汽车行业盈利因素分析

三、专用汽车行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年专用汽车行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2015-2020年专用汽车行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2015-2020年专用汽车行业投资机会与风险防范

第一节 专用汽车行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、专用汽车行业投资现状分析

第二节 2015-2020年专用汽车行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、专用汽车行业投资机遇

第三节 2015-2020年专用汽车行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国专用汽车行业投资建议

- 一、专用汽车行业未来发展方向
- 二、专用汽车行业主要投资建议
- 三、中国专用汽车企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 专用汽车行业发展战略研究

第一节 专用汽车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国专用汽车品牌的战略思考

- 一、专用汽车品牌的重要性
- 二、专用汽车实施品牌战略的意义
- 三、专用汽车企业品牌的现状分析
- 四、我国专用汽车企业的品牌战略
- 五、专用汽车品牌战略管理的策略

第三节 专用汽车经营策略分析

- 一、专用汽车市场细分策略
- 二、专用汽车市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、专用汽车新产品差异化战略

第四节 专用汽车行业投资战略研究

- 一、2015-2020年专用汽车行业投资战略
- 二、2015-2020年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 专用汽车行业研究结论及建议

第二节 专用汽车子行业研究结论及建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：专用汽车行业生命周期

图表：专用汽车行业产业链结构

图表：2012-2014年全球专用汽车行业市场规模

图表：2012-2014年中国专用汽车行业市场规模

图表：2012-2014年专用汽车行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国专用汽车市场占全球份额比较

图表：2012-2014年专用汽车行业工业总产值

图表：2012-2014年我国专用车产量变化趋势

图表：2012-2014年中国厢式车产量变化情况

图表：2012-2014年中国罐式车产量变化情况

图表：2012-2014年中国普通自卸车产量变化情况

图表：2012-2014年中国专用自卸车产量变化情况

图表：2012-2014年中国仓栅车产量变化情况

图表：2012-2014年中国举升车产量变化情况

图表：2012-2014年中国特种车产量变化情况

图表：2012-2014年运输类专用汽车典型车型的产量及同比增长率

图表：2012-2014年厢式运输车前十企业及产量占比

图表：2012-2014年中国工程类专用汽车典型车型的产量及同比增长率

图表：中国专用汽车行业出口产品

图表：专用汽车行业出口产品结构

图表：2012-2014年中国专用汽车行业出口产品

图表：2012-2014年专用汽车行业出口产品结构

图表：中国专用汽车行业进口产品

图表：专用汽车行业进口产品结构

图表：2012-2014年中国专用汽车行业进口产品

图表：2012-2014年专用汽车行业进口产品结构

图表：2012-2014年中国专用汽车六大类产量构成

图表：2012-2014年以来中国警车采购量变化情况

图表：2012-2014年中国囚车产量增长情况

图表：2012-2014年中国运钞车产量变化情况

图表：2012-2014年冷藏保温车产量变化

图表：2012-2014年冷藏保温车产量构成

图表：2012-2014年中国冷藏车占货运汽车比例与发达国家对比

图表：2012-2014年邮政车产量变化

图表：2012-2014年教练车产量变化

图表：2012-2014年救护车产量变化

图表：2012-2014年房车销量变化

图表：2012-2014年篷式运输车产量变化

图表：2012-2014年中国运油车产量情况

图表：2012-2014年中国加油车产量情况

图表：2015-2020年中国专用汽车行业供给预测

图表：2015-2020年中国专用汽车行业产量预测

图表：2015-2020年中国专用汽车市场销量预测

图表：2015-2020年中国专用汽车行业需求预测

图表：2015-2020年中国专用汽车行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254147.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。