



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国专用汽车市场 运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国专用汽车市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254147.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 专用汽车行业发展综述

##### 第一节 专用汽车的概念解析

- 一、国外对专用汽车的定义
- 二、中国对专用汽车的定义
- 三、专用汽车的两大基本类型

##### 第二节 中国专用汽车的分类

- 一、厢式汽车
- 二、罐式汽车
- 三、专用自卸汽车
- 四、起重举升汽车
- 五、仓栅汽车
- 六、特种结构汽车

##### 第三节 专用汽车的特点及作用

- 一、专用汽车的应用领域
- 二、专用汽车的设计特点与要求
- 三、在汽车产业链的地位与作用
- 四、专用汽车的经济效益分析

#### 第二章 专用汽车行业市场环境及影响分析（PEST）

##### 第一节 专用汽车行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

##### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

##### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、专用汽车产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

##### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、行业主要技术发展趋势
- 二、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国专用汽车行业运行现状分析

#### 第一节 中国专用汽车行业发展状况分析

##### 一、专用汽车行业的发展概况分析

- 1、专用汽车行业的发展历程分析
- 2、专用汽车需求驱动因素分析
- 3、专用汽车的产业结构调整分析
- 4、国内专用汽车的主要品牌分析
- 5、上海世博会专用汽车应用情况

##### 二、专用汽车行业的发展特点分析

- 1、专用汽车的行业特点分析
- 2、专用汽车行业的生产特点
- 3、专用汽车厂商分类及分布

##### 三、专用汽车行业面临的主要问题

#### 第二节 中国专用汽车产销量分析

##### 一、中国专用汽车总体情况

##### 二、专用汽车细分车型市场分析

- 1、厢式车行业发展分析
- 2、罐式车行业发展分析
- 3、自卸车行业发展分析
- 4、仓栅车行业发展分析
- 5、举升车行业发展分析
- 6、特种车行业发展分析

##### 三、专用汽车按功用分类市场分析

- 1、物流类专用车市场分析
- 2、工程类专用车市场分析
- 3、作业类专用车市场分析

##### 四、专用汽车进出口形势分析

- 1、专用汽车行业出口市场分析

## 2、专用汽车行业进口市场分析

### 第四章 我国专用汽车行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国专用汽车行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 四、行业市场规模分析

#### 第二节 中国专用汽车行业产销情况分析

##### 一、我国专用汽车行业工业总产值

##### 二、我国专用汽车行业工业销售产值

##### 三、我国专用汽车行业产销率

#### 第三节 中国专用汽车行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

###### 1、我国专用汽车行业销售利润率

###### 2、我国专用汽车行业成本费用利润率

###### 3、我国专用汽车行业亏损面

##### 二、行业偿债能力分析

###### 1、我国专用汽车行业资产负债比率

###### 2、我国专用汽车行业利息保障倍数

##### 三、行业营运能力分析

###### 1、我国专用汽车行业应收帐款周转率

###### 2、我国专用汽车行业总资产周转率

###### 3、我国专用汽车行业流动资产周转率

##### 四、行业发展能力分析

###### 1、我国专用汽车行业总资产增长率

###### 2、我国专用汽车行业利润总额增长率

###### 3、我国专用汽车行业主营业务收入增长率

###### 4、我国专用汽车行业资本保值增值率

### 第三部分 市场全景调研

#### 第五章 我国专用汽车细分市场分析及预测

## 第一节 厢式汽车产品市场分析

### 一、警用车市场分析

- 1、警用车发展现状分析
- 2、警用车市场规模分析
- 3、警用车竞争格局分析
- 4、警用车需求前景分析

### 二、运钞车市场分析

- 1、运钞车发展现状分析
- 2、运钞车市场规模分析
- 3、运钞车竞争格局分析
- 4、运钞车需求前景分析

### 三、冷藏保温车市场分析

- 1、冷藏保温车发展现状分析
- 2、冷藏保温车市场规模分析
- 3、冷藏保温车竞争格局分析
- 4、冷藏保温车需求前景分析

### 四、邮政车市场分析

- 1、邮政车发展现状分析
- 2、邮政车市场规模分析
- 3、邮政车竞争格局分析
- 4、邮政车需求前景分析

### 五、其它厢式车市场分析

- 1、教练车市场分析
- 2、救护车市场分析
- 3、房车市场分析
- 4、篷式运输车市场分析

## 第二节 罐式汽车产品市场分析

### 一、油罐车市场分析

- 1、油罐车发展现状分析
- 2、油罐车市场规模分析
- 3、油罐车竞争格局分析
- 4、油罐车需求前景分析

## 二、洒水车市场分析

- 1、洒水车发展现状分析
- 2、洒水车市场规模分析
- 3、洒水车竞争格局分析
- 4、洒水车需求前景分析

## 三、消防车市场分析

- 1、消防车发展现状分析
- 2、消防车市场规模分析
- 3、消防车竞争格局分析
- 4、消防车需求前景分析

## 四、混凝土搅拌运输车市场分析

- 1、混凝土搅拌运输车发展现状分析
- 2、混凝土搅拌运输车市场规模分析
- 3、混凝土搅拌运输车竞争格局分析
- 4、混凝土搅拌运输车需求前景分析

## 五、粉粒物料运输车市场分析

- 1、粉粒物料运输车发展现状分析
- 2、粉粒物料运输车市场规模分析
- 3、粉粒物料运输车竞争格局分析
- 4、粉粒物料运输车需求前景分析

## 第三节 特种结构汽车产品市场分析

### 一、清障车市场分析

- 1、清障车发展现状分析
- 2、清障车市场规模分析
- 3、清障车竞争格局分析
- 4、清障车需求前景分析

### 二、扫路车市场分析

- 1、扫路车发展现状分析
- 2、扫路车市场规模分析
- 3、扫路车竞争格局分析
- 4、扫路车需求前景分析

### 三、垃圾车市场分析

- 1、垃圾车发展现状分析
- 2、垃圾车市场规模分析
- 3、垃圾车竞争格局分析
- 4、垃圾车需求前景分析

#### 四、混凝土泵车市场分析

- 1、混凝土泵车发展现状分析
- 2、混凝土泵车市场规模分析
- 3、混凝土泵车竞争格局分析
- 4、混凝土泵车需求前景分析

#### 五、除雪车市场分析

- 1、除雪车发展现状分析
- 2、除雪车市场规模分析
- 3、除雪车竞争格局分析
- 4、除雪车需求前景分析

### 第四节 起重举升车细分产品市场分析

#### 一、高空作业车市场分析

- 1、高空作业车发展现状分析
- 2、高空作业车市场规模分析
- 3、高空作业车竞争格局分析
- 4、高空作业车需求前景分析

#### 二、汽车起重机市场分析

- 1、汽车起重机发展现状分析
- 2、汽车起重机市场规模分析
- 3、汽车起重机竞争格局分析
- 4、汽车起重机需求前景分析

#### 三、随车起重运输车市场分析

- 1、随车起重运输车发展现状分析
- 2、随车起重运输车市场规模分析
- 3、随车起重运输车竞争格局分析
- 4、随车起重运输车需求前景分析

## 第六章 专用汽车技术发展状况分析



## 第一节 专用汽车技术发展特点与趋势

### 一、产品技术发展特点与趋势

- 1、专用汽车底盘
- 2、专用装置及零部件
- 3、关联技术

### 二、研发技术发展特点与趋势

- 1、基础技术研究
- 2、产品研发手段
- 3、研发能力与水平

### 三、生产制造技术发展特点与趋势

- 1、生产制造能力
- 2、工艺装备水平

### 四、新技术和新材料发展特点与趋势

- 1、新技术
- 2、新材料

### 五、中国与发达国家的主要差距

- 1、技术创新能力
- 2、标准法规体系
- 3、轻量化技术

### 六、中国专用汽车技术发展建议与措施

- 1、科学管理
- 2、科技创新
- 3、标准法规
- 4、技术进步

## 第二节 物流类运输半挂车技术发展分析

### 一、国内外技术发展现状

### 二、主要结构及功能分析

- 1、厢式运输半挂车
- 2、集装箱运输半挂车
- 3、玻璃运输厢式半挂车

### 三、主要生产技术及工艺

- 1、美国厢式运输半挂车上装

2、欧洲侧帘式运输半挂车

#### 四、新材料及新技应用情况

1、铝合金材料

2、复合材料

3、镀锌技术

4、大规模高效组装技术

#### 五、亟待解决的难题及应对措施

### 第三节 环卫类专用汽车技术发展分析

#### 一、国内外技术发展现状

1、国外技术发展水平

2、国内技术发展现状

#### 二、典型产品结构及功能

1、扫路车

2、清洗车

3、垃圾车

#### 三、新材料及新技术应用情况

1、智能化控制技术

2、新能源技术

3、防腐材料

#### 四、亟待解决的难题及应对措施

1、扫路车

2、清洗车

3、垃圾车

4、措施与建议

### 第四节 工程类专用汽车技术发展分析

#### 一、自卸汽车技术发展分析

1、国内外技术发展现状

2、主要结构及功能分析

3、技术研发现状分析

4、新材料及新技术应用情况

#### 二、混凝土泵车技术发展分析

1、国内外技术发展现状

- 2、主要结构及功能分析
- 3、生产技术与工艺
- 4、新材料及新技术应用情况
- 5、技术发展趋势分析
- 6、发展中的技术难题分析

### 三、混凝土搅拌运输车技术发展分析

- 1、国内外技术发展现状
- 2、主要结构及功能分析
- 3、主要生产技术和工艺
- 4、新材料及新技术应用情况

### 四、粉粒物料运输车技术发展分析

- 1、国内外技术发展现状
- 2、典型结构及功能分析
- 3、主要生产技术和工艺
- 4、新材料及新技术应用情况

## 第五节 罐式类专用汽车技术发展分析

### 一、常压罐式运输车技术发展分析

- 1、国内外技术发展现状
- 2、主要车型及运输介质
- 3、主要结构及功能分析
- 4、生产制造技术分析
- 5、新材料及新技术应用情况

### 二、承压罐式运输车技术发展分析

- 1、国内外技术发展现状
- 2、主要车型及运输介质
- 3、主要结构及功能分析
- 4、生产制造技术分析
- 5、新材料及新技术应用情况
- 6、面临的主要问题及应对措施

## 第六节 救援类专用汽车技术发展分析

### 一、道路清障车技术发展分析

- 1、国内外技术发展现状

## 2、主要结构及功能分析

### 二、除雪车技术发展分析

#### 1、国内外技术发展现状

#### 2、主要结构及功能分析

#### 3、技术发展趋势分析

#### 4、亟待解决的难题及应对措施

### 三、应急救援车技术发展分析

#### 1、国内外技术发展现状

#### 2、主要结构及功能分析

### 四、救护车技术发展分析

#### 1、国内外技术发展现状

#### 2、主要结构及功能分析

#### 3、技术发展趋势分析

#### 4、主要生产技术和工艺

#### 5、新材料及新技术应用情况

## 第七节 其他专用汽车技术发展分析

### 一、高空作业车技术发展分析

#### 1、国内外技术发展现状

#### 2、主要结构及功能分析

#### 3、主要生产技术分析

#### 4、技术发展趋势分析

### 二、防弹运钞车技术发展分析

#### 1、主要结构及功能分析

#### 2、主要生产技术和工艺

#### 3、技术发展趋势分析

#### 4、面临的主要问题分析

### 三、冷藏车技术发展分析

#### 1、国内外技术发展现状

#### 2、主要结构及功能分析

#### 3、主要生产技术和工艺

#### 4、国内外技术研发现状

#### 5、亟待解决的问题分析

## 第四部分 竞争格局分析

### 第七章 2015-2020年专用汽车行业竞争形势

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、专用汽车行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

##### 二、专用汽车行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

##### 三、专用汽车行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

##### 四、专用汽车行业SWOT分析

- 1、专用汽车行业优势分析
- 2、专用汽车行业劣势分析
- 3、专用汽车行业机会分析
- 4、专用汽车行业威胁分析

#### 第二节 中国专用汽车行业竞争格局综述

##### 一、专用汽车行业竞争概况

- 1、中国专用汽车行业品牌竞争格局
- 2、专用汽车业未来竞争格局和特点
- 3、专用汽车市场进入及竞争对手分析

##### 二、中国专用汽车行业竞争力分析

- 1、我国专用汽车行业竞争力剖析
- 2、我国专用汽车企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内专用汽车企业竞争能力提升途径

### 三、中国专用汽车产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

### 四、专用汽车行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 专用汽车行业竞争格局分析

- 一、国内外专用汽车竞争分析
- 二、我国专用汽车市场竞争分析
- 三、我国专用汽车市场集中度分析
- 四、国内主要专用汽车企业动向
- 五、国内专用汽车企业拟在建项目分析

### 第四节 专用汽车行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第八章 2015-2020年专用汽车行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国专用汽车企业总体发展状况分析

- 一、专用汽车企业主要类型
- 二、专用汽车企业资本运作分析
- 三、专用汽车企业创新及品牌建设

#### 四、专用汽车企业国际竞争力分析

#### 五、2014年专用汽车行业企业排名分析

### 第二节 中国领先专用汽车企业经营形势分析

#### 一、中集车辆（集团）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 二、中国重型汽车集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 三、北汽福田汽车股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 四、安徽江淮汽车股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析

- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 五、中联重科股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 六、重庆市迪马实业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 七、徐州海伦哲专用车辆股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 八、华菱星马汽车（集团）股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析



- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向
- 九、航天晨光股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 十、徐工集团工程机械股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业经营业绩分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

### 第五部分 发展前景展望

#### 第九章 2015-2020年专用汽车行业前景及投资价值

##### 第一节 专用汽车行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间专用汽车行业运行情况
- 二、“十二五”期间专用汽车行业发展成果
- 三、专用汽车行业“十三五”发展方向预测

##### 第二节 2015-2020年专用汽车市场发展前景

- 一、2015-2020年专用汽车市场发展潜力
- 二、2015-2020年专用汽车市场发展前景展望
- 三、2015-2020年专用汽车细分行业发展前景分析

##### 第三节 2015-2020年专用汽车市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年专用汽车行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年专用汽车市场规模预测

1、专用汽车行业市场容量预测

2、专用汽车行业销售收入预测

三、2015-2020年专用汽车行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2020年中国专用汽车行业供需预测

一、2015-2020年中国专用汽车行业供给预测

二、2015-2020年中国专用汽车行业产量预测

三、2015-2020年中国专用汽车市场销量预测

四、2015-2020年中国专用汽车行业需求预测

五、2015-2020年中国专用汽车行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 专用汽车行业投资特性分析

一、专用汽车行业进入壁垒分析

二、专用汽车行业盈利因素分析

三、专用汽车行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年专用汽车行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2015-2020年专用汽车行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十章 2015-2020年专用汽车行业投资机会与风险防范

### 第一节 专用汽车行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、专用汽车行业投资现状分析

### 第二节 2015-2020年专用汽车行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、专用汽车行业投资机遇

### 第三节 2015-2020年专用汽车行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国专用汽车行业投资建议

- 一、专用汽车行业未来发展方向
- 二、专用汽车行业主要投资建议
- 三、中国专用汽车企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十一章 专用汽车行业发展战略研究

#### 第一节 专用汽车行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国专用汽车品牌的战略思考

- 一、专用汽车品牌的重要性
- 二、专用汽车实施品牌战略的意义
- 三、专用汽车企业品牌的现状分析
- 四、我国专用汽车企业的品牌战略
- 五、专用汽车品牌战略管理的策略

## 第三节 专用汽车经营策略分析

- 一、专用汽车市场细分策略
- 二、专用汽车市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、专用汽车新产品差异化战略

## 第四节 专用汽车行业投资战略研究

- 一、2015-2020年专用汽车行业投资战略
- 二、2015-2020年细分行业投资战略

## 第十二章 研究结论及发展建议

### 第一节 专用汽车行业研究结论及建议

### 第二节 专用汽车子行业研究结论及建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 图表目录：

图表：专用汽车行业生命周期

图表：专用汽车行业产业链结构

图表：2012-2014年全球专用汽车行业市场规模

图表：2012-2014年中国专用汽车行业市场规模

图表：2012-2014年专用汽车行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国专用汽车市场占全球份额比较

图表：2012-2014年专用汽车行业工业总产值

图表：2012-2014年我国专用车产量变化趋势

图表：2012-2014年中国厢式车产量变化情况

图表：2012-2014年中国罐式车产量变化情况

图表：2012-2014年中国普通自卸车产量变化情况

图表：2012-2014年中国专用自卸车产量变化情况

图表：2012-2014年中国仓栅车产量变化情况

图表：2012-2014年中国举升车产量变化情况

图表：2012-2014年中国特种车产量变化情况

图表：2012-2014年运输类专用汽车典型车型的产量及同比增长率

图表：2012-2014年厢式运输车前十企业及产量占比

图表：2012-2014年中国工程类专用汽车典型车型的产量及同比增长率

图表：中国专用汽车行业出口产品

图表：专用汽车行业出口产品结构

图表：2012-2014年中国专用汽车行业出口产品

图表：2012-2014年专用汽车行业出口产品结构

图表：中国专用汽车行业进口产品

图表：专用汽车行业进口产品结构

图表：2012-2014年中国专用汽车行业进口产品

图表：2012-2014年专用汽车行业进口产品结构

图表：2012-2014年中国专用汽车六大类产量构成

图表：2012-2014年以来中国警车采购量变化情况

图表：2012-2014年中国囚车产量增长情况

图表：2012-2014年中国运钞车产量变化情况

图表：2012-2014年冷藏保温车产量变化

图表：2012-2014年冷藏保温车产量构成

图表：2012-2014年中国冷藏车占货运汽车比例与发达国家对比

图表：2012-2014年邮政车产量变化

图表：2012-2014年教练车产量变化

图表：2012-2014年救护车产量变化

图表：2012-2014年房车销量变化

图表：2012-2014年篷式运输车产量变化

图表：2012-2014年中国运油车产量情况

图表：2012-2014年中国加油车产量情况

图表：2015-2020年中国专用汽车行业供给预测

图表：2015-2020年中国专用汽车行业产量预测

图表：2015-2020年中国专用汽车市场销量预测

图表：2015-2020年中国专用汽车行业需求预测

图表：2015-2020年中国专用汽车行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254147.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。