



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国商铺租赁市场 监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国商铺租赁市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254160.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 1.1 对"十二五"规划进行中期评估

1.1.1 发改委组织开展"十二五"规划中期评估

1.1.2 各部委、各地方政府对"十二五"规划实施情况进行评估

1.1.3 第三方以各自的视角和独立的分析提交评估报告

1.1.4 发改委深入基层实地调研并向全国人大财委会作专题汇报

1.1.5 国家发改委起草中期评估报告（附独立评估报告摘要）

1.2 前期研究

1.2.1 基础调查

1.2.2 信息搜集

1.2.3 课题研究

1.2.4 纳入规划重大项目论证

1.3 形成"十三五"规划的《基本思路》

1.4 党中央《建议》起草阶段

1.5 通过《建议》

1.6 制定"十三五"规划《纲要》

1.7 国家规划专家委员会论证

1.8 广泛听取内外部意见

1.9 全国人大审议并批准《纲要（草案）》

1.10 正式公布五年规划纲要

1.11 规划实施阶段

第二章 "十二五"规划中期评估

【"十二五"规划实施以来，面对国际金融危机的深层次影响和国内外发展环境的变化，在党中央、国务院坚强领导和全国各族人民共同努力下，围绕主题主线的转型发展取得积极进展，主要目标实现程度良好，各项重大战略任务积极稳步推进，经济社会发展取得新成就。】

2.1 《纲要》实施总体顺利

2.1.1 经济增长超过预期目标

2.1.2 经济结构调整取得新进展

2.1.3 科技教育水平稳步提高

2.1.4 资源节约环境保护力度加大

2.1.5 人民生活水平不断提高

2.1.6 社会事业和社会管理得到加强

2.1.7 改革开放稳步推进

2.1.8 其他重点任务进展顺利

(1) 能源消费强度控制指标

(2) 二氧化碳排放强度控制指标

(3) 能源消费结构优化指标

(4) 氮氧化物排放量下降指标

2.2 存在的主要问题和挑战

2.2.1 结构优化升级进展缓慢

2.2.2 环境污染形势严峻

2.2.3 财政金融风险增大

2.2.4 社会矛盾复杂多发

2.3 强化《纲要》实施的主要措施

2.3.1 全面深化各项改革

2.3.2 确保实现预期增长目标

(1) 进一步健全宏观调控政策体系

(2) 积极防控并妥善化解财政金融风险

(3) 构建中长期内在稳定增长机制

2.3.3 加快推动产业结构升级

(1) 加快发展现代农业

(2) 加快推进现代产业体系建设

(3) 积极培育动态比较优势

(4) 完善产业政策实施机制

(5) 优化产业发展空间布局

2.3.4 强化节能环保治理措施

(1) 强力推进节能降耗

(2) 加强突出环境问题治理

(3) 完善资源节约和生态环境保护模式

(4) 严格监管和执法

2.3.5 推进新型城镇化发展

(1) 有序推进农业转移人口市民化

- (2) 优化城镇化布局和形态
- (3) 提高城市可持续发展能力
- (4) 推动城乡发展一体化

2.3.6 完善区域协调发展机制

- (1) 加快全国统一市场体系建设
- (2) 健全主体功能区战略和规划实施机制
- (3) 完善区域政策和区域规划体系

2.3.7 进一步强化社会建设

- (1) 大力推进基本公共服务均等化
- (2) 创新社会治理体制

第三章 "十三五"规划工作进展

【自2014年4月份国家发改委召开全国"十三五"规划编制工作电视电话会议，标志着国家"十三五"规划编制工作全面启动以来，"十三五"规划编制成为国家和地方本年度的重要工作。进入6月份以来，地方正式开始了大规模的"十三五"规划编制工作。】

3.1 2014年"十三五"规划的主要工作

- 3.1.1 做深做实前期研究
- 3.1.2 起草形成《基本思路》
- 3.1.3 启动相关规划编制工作
- 3.1.4 积极推进规划立法工作

3.2 "十三五"规划编制工作进展

- 3.2.1 2014年4月国家"十三五"规划编制工作全面启动
- 3.2.2 2014年6月地方正式开始大规模"十三五"规划编制工作
- 3.2.3 2015-2016年各省"十三五"规划将陆续出台

3.3 2020年规划目标

- 3.3.1 2020年全面建成小康社会
- 3.3.2 2020年在重要领域和关键环节改革上取得决定性成果
- 3.3.3 2015-2020年国家新型城镇化规划目标
- 3.3.4 2015-2020年中国食物与营养发展纲要目标
- 3.3.5 2020年其他规划目标

第四章 "十三五"规划热点问题研究

【2014年4月份，国家发改委发布了25项事关全局的"十三五"规划编制重大课题。这包括国际环境变化及对中国发展的影响，经济转型升级动力机制和制度环境研究，创新驱动的战略重点与创新型国家建设研究，人口发展战略和政策研究等内容。】

4.1 "十三五"规划热点问题研究

4.1.1 环境指标

4.1.2 刺激政策

4.1.3 人口政策

4.1.4 京津冀

4.2 "十三五"规划重点支持东部转型升级

4.2.1 东部地区将在"十三五"担当更重要角色

4.2.2 区域协调发展列入调研

4.2.3 东部引领全国转型升级

4.3 各省针对性的"十三五"课题研究

4.3.1 山西综合能源基地战略和承接产业转移

4.3.2 浙江海洋经济发展和金融业与实体经济联动发展思路

4.3.3 湖南长株潭城市群现代化

4.3.4 其他省市针对性的研究

4.4 "十三五"规划前期研究重大课题

4.4.1 "十三五"国际环境变化及对我国发展的影响

4.4.2 "十三五"经济转型升级动力机制和制度环境研究

4.4.3 "十三五"创新驱动的战略重点与创新型国家建设研究

4.4.4 "十三五"推进教育现代化与人才强国、人力资源强国建设研究

4.4.5 "十三五"经济结构调整的主攻方向和战略举措研究

4.4.6 "十三五"扩大消费需求长效机制研究

4.4.7 "十三五"工业结构升级与布局优化研究

4.4.8 "十三五"现代农业发展战略与粮食安全战略研究

4.4.9 "十三五"信息经济发展研究

4.4.10 "十三五"战略性新兴产业发展研究

4.4.11 "十三五"服务业发展重点和机制研究

4.4.12 "十三五"住房保障体系与房地产健康发展研究

4.4.13 "十三五"我国区域发展重点与区域协调发展机制研究

4.4.14 "十三五"生态文明建设及制度研究

- 4.4.15 "十三五"环境治理重点及模式创新研究
- 4.4.16 "十三五"应对全球气候变化及绿色低碳发展研究
- 4.4.17 "十三五"建设社会主义文化强国研究
- 4.4.18 "十三五"人口发展战略和政策研究
- 4.4.19 "十三五"健康保障发展问题研究
- 4.4.20 "十三五"完善扶贫脱贫机制研究
- 4.4.21 "十三五"国有企业改革和非公有制经济发展研究
- 4.4.22 "十三五"公共服务重点和财政保障机制研究
- 4.4.23 "十三五"完善金融市场体系和风险防范研究
- 4.4.24 "十三五"对外开放战略及开放新格局研究
- 4.4.25 "十三五"我国企业"走出去"发展战略研究

第五章 "十三五"期间经济环境分析

5.1 "十二五"期间中国经济成就

5.1.1 中国经济的不菲成就

5.1.2 中国经济的新符号

(1) 第二大经济体

(2) 人民币升值

(3) 上海自贸区

5.2 "十三五"期间世界经济发展形势

5.2.1 "十三五"期间世界经济三重分化

5.2.2 "十三五"期间地缘政治冲突对全球经济增长构成威胁

5.2.3 "十三五"期间新兴市场提供全球经济增长的大部分

5.2.4 "十三五"期间中国仍是世界经济增长引擎

5.3 "十三五"期间中国经济发展形势

5.3.1 "十三五"期间我国经济将长期趋好

5.3.2 "十三五"期间我国经济发展环境分析与趋势研判

5.3.3 "十三五"期间我国对外经济贸易预测

(1) "十三五"期间我国劳动力结构预测

(2) "十三五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测

(3) "十三五"期间我国自主创新结构预测

(4) "十三五"期间我国产业体系预测

- (5) "十三五"期间我国产业竞争力预测
- (6) "十三五"期间我国经济国家化预测
- (7) "十三五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- (8) "十三五"期间人民币区域化和国际化预测
- (9) "十三五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- (10) "十三五"期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业分析篇

【"十二五"期间，我国商铺租赁行业整体运行情况怎样？不同类型企业发展如何？行业供需情况怎样？财务状况如何？各省市行业运营情况如何？商铺租赁行业的目标市场在哪里？如何掌握细分市场投资价值？】

第六章 商铺租赁行业"十三五"规划概述

6.1 商铺租赁行业定义及分类

6.1.1 行业定义

6.1.2 行业主要分类

6.1.3 行业特性及地位

6.2 商铺租赁行业统计标准

6.2.1 统计部门和统计口径

6.2.2 行业主要统计方法介绍

6.2.3 行业涵盖数据种类介绍

6.3 商铺租赁行业产业链分析

6.3.1 产业链结构分析

6.3.2 主要环节的增值空间

6.3.3 与上下游行业之间的关联性

6.3.4 行业产业链相关行业分析

6.4 "十二五"商铺租赁行业发展回顾

6.4.1 "十二五"商铺租赁行业运行情况

6.4.2 "十二五"商铺租赁行业发展特点

6.4.3 "十二五"商铺租赁行业发展成就

6.5 商铺租赁行业"十三五"总体规划预判

6.5.1 商铺租赁行业"十三五"规划主要目标

6.5.2 商铺租赁行业"十三五"规划重点内容

6.5.3 商铺租赁行业"十三五"规划热点问题

6.5.4 商铺租赁行业"十三五"规划政策保障

第七章 "十二五"商铺租赁行业总体发展状况

7.1 商铺租赁行业特性分析

7.2 商铺租赁产业特征与行业重要性

7.3 中国商铺租赁行业发展状况分析

7.3.1 中国商铺租赁行业发展阶段

7.3.2 中国商铺租赁行业发展总体概况

7.3.3 中国商铺租赁行业发展特点分析

7.3.4 中国商铺租赁行业商业模式分析

7.4 "十二五"期间商铺租赁行业发展状况

7.4.1 "十二五"商铺租赁行业发展成就分析

7.4.2 "十二五"商铺租赁行业发展特点分析

7.4.3 "十二五"中国商铺租赁企业发展分析

7.5 "十二五"期间商铺租赁市场情况分析

7.5.1 "十二五"中国商铺租赁市场总体概况

7.5.2 "十二五"中国商铺租赁产品/服务市场发展分析

7.6 "十二五"中国商铺租赁市场价格走势分析

7.6.1 商铺租赁市场定价机制组成

7.6.2 商铺租赁市场价格影响因素

7.6.3 "十二五"商铺租赁产品/服务价格走势分析

7.6.4 "十三五"期间商铺租赁产品/服务价格走势预测

第八章 "十二五"中国商铺租赁市场规模分析

8.1 "十二五"中国商铺租赁市场规模分析

8.2 "十二五"我国商铺租赁区域结构分析

8.3 "十二五"中国商铺租赁区域市场规模

8.3.1 "十二五"东北地区市场规模分析

8.3.2 "十二五"华北地区市场规模分析

8.3.3 "十二五"华东地区市场规模分析

8.3.4 "十二五"华中地区市场规模分析

8.3.5 "十二五"华南地区市场规模分析

8.3.6 "十二五"西部地区市场规模分析

8.4 "十三五"中国商铺租赁市场规模预测

8.4.1 "十三五"中国商铺租赁市场总体规模预测

8.4.1 "十三五"中国商铺租赁细分市场规模预测

第九章 "十二五"中国商铺租赁行业整体运行指标分析

9.1 中国商铺租赁行业总体规模分析

9.1.1 企业数量结构分析

9.1.2 人员规模状况分析

9.1.3 行业资产规模分析

9.1.4 行业市场规模分析

9.2 中国商铺租赁行业产销情况分析

9.2.1 中国商铺租赁行业总产值

9.2.2 中国商铺租赁行业收入分析

9.3 中国商铺租赁行业财务指标总体分析

9.3.1 行业盈利能力分析

(1) 中国商铺租赁行业销售利润率

(2) 中国商铺租赁行业成本费用售利润率

(3) 中国商铺租赁行业亏损面

9.3.2 行业偿债能力分析

9.3.3 行业营运能力分析

(1) 中国商铺租赁行业应收帐款周转率

(2) 中国商铺租赁行业总资产周转率

(3) 中国商铺租赁行业流动资产周转率

9.3.4 行业发展能力分析

(1) 中国商铺租赁行业总资产增长率

(2) 中国商铺租赁行业利润总额增长率

(3) 中国商铺租赁行业主营业务收入增长率

第十章 "十三五"期间我国商铺租赁市场供需形势分析

10.1 我国商铺租赁市场供需分析

10.1.1 "十二五"我国商铺租赁行业供给情况

(1) 我国商铺租赁行业供给分析

(2) 重点企业供给及占有份额

10.1.2 "十二五"我国商铺租赁行业需求情况

(1) 商铺租赁行业需求市场

(2) 商铺租赁行业客户结构

(3) 商铺租赁行业需求的地区差异

10.1.3 "十二五"我国商铺租赁行业供需平衡分析

10.2 "十三五"期间商铺租赁产品/服务市场应用及需求预测

10.2.1 "十三五"期间商铺租赁产品/服务应用市场总体需求分析

(1) "十三五"期间商铺租赁产品/服务应用市场需求特征

(2) "十三五"期间商铺租赁产品/服务应用市场需求总规模

10.2.2 "十三五"期间商铺租赁行业领域需求量预测

(1) "十三五"期间商铺租赁行业领域需求产品/服务功能预测

(2) "十三五"期间商铺租赁行业领域需求产品/服务市场格局预测

10.2.3 "十三五"期间重点行业商铺租赁产品/服务需求分析预测

第十一章 "十三五"期间商铺租赁行业重点省市发展分析

11.1 商铺租赁行业区域投资环境分析

11.1.1 行业区域结构总体特征

11.1.2 行业区域集中度分析

11.1.3 行业地方政策汇总分析

11.2 行业重点区域运营情况分析

11.2.1 华北地区商铺租赁行业运营情况分析

(1) 北京市商铺租赁行业运营情况分析

(2) 天津市商铺租赁行业运营情况分析

(3) 河北省商铺租赁行业运营情况分析

(4) 山西省商铺租赁行业运营情况分析

(5) 内蒙古商铺租赁行业运营情况分析

11.2.2 华南地区商铺租赁行业运营情况分析

(1) 广东省商铺租赁行业运营情况分析

(2) 广西区商铺租赁行业运营情况分析

(3) 海南省商铺租赁行业运营情况分析

11.2.3 华东地区商铺租赁行业运营情况分析

(1) 上海市商铺租赁行业运营情况分析

(2) 江苏省商铺租赁行业运营情况分析

(3) 浙江省商铺租赁行业运营情况分析

(4) 山东省商铺租赁行业运营情况分析

(5) 福建省商铺租赁行业运营情况分析

(6) 江西省商铺租赁行业运营情况分析

(7) 安徽省商铺租赁行业运营情况分析

11.2.4 华中地区商铺租赁行业运营情况分析

(1) 湖南省商铺租赁行业运营情况分析

(2) 湖北省商铺租赁行业运营情况分析

(3) 河南省商铺租赁行业运营情况分析

11.2.5 西北地区商铺租赁行业运营情况分析

(1) 陕西省商铺租赁行业运营情况分析

(2) 甘肃省商铺租赁行业运营情况分析

(3) 宁夏区商铺租赁行业运营情况分析

(4) 新疆区商铺租赁行业运营情况分析

11.2.6 西南地区商铺租赁行业运营情况分析

(1) 重庆市商铺租赁行业运营情况分析

(2) 四川省商铺租赁行业运营情况分析

(3) 贵州省商铺租赁行业运营情况分析

(4) 云南省商铺租赁行业运营情况分析

11.2.7 东北地区商铺租赁行业运营情况分析

(1) 黑龙江商铺租赁行业运营情况分析

(2) 吉林省商铺租赁行业运营情况分析

(3) 辽宁省商铺租赁行业运营情况分析

11.3 商铺租赁行业区域投资前景分析

11.3.1 华北地区省市商铺租赁投资前景

11.3.2 华南地区省市商铺租赁投资前景

11.3.3 华东地区省市商铺租赁投资前景

11.3.4 华中地区省市商铺租赁投资前景

11.3.5 西北地区省市商铺租赁投资前景

11.3.6 西南地区省市商铺租赁投资前景

11.3.7 东北地区省市商铺租赁投资前景

第三部分 企业策略篇

【"十二五"期间，我国商铺租赁市场竞争程度怎样？各地区集中度有什么变化，经营状况如何？优势企业的竞争优势在哪，企业经营情况又怎样？"十三五"期间商铺租赁企业面临哪些问题，应如何提高竞争力？】

第十二章 "十三五"商铺租赁行业产业结构调整分析

12.1 商铺租赁产业结构分析

12.1.1 市场细分充分程度分析

12.1.2 各细分市场领先企业排名

12.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

12.1.4 领先企业的结构分析

12.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

12.2.1 产业价值链的构成

12.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

12.3 "十三五"产业结构发展预测

12.3.1 产业结构调整指导政策分析

12.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

12.3.3 商铺租赁行业参与国际竞争的战略市场定位

12.3.4 "十三五"产业结构调整方向分析

第十三章 "十二五"期间商铺租赁行业标杆企业经营分析

13.1 商铺租赁行业企业总体发展概况

13.2 商铺租赁行业企业经营状况分析

13.2.1 企业一经营状况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业优劣势分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业商业模式分析

(5) "十二五"经营业绩分析

- (6) "十二五"经营数据指标
- (7) "十三五"发展战略规划
- (8) 企业最新发展动向分析

13.2.2 企业二经营状况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业优劣势分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) "十二五"经营业绩分析
- (6) "十二五"经营数据指标
- (7) "十三五"发展战略规划
- (8) 企业最新发展动向分析

13.2.3 企业三经营状况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业优劣势分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) "十二五"经营业绩分析
- (6) "十二五"经营数据指标
- (7) "十三五"发展战略规划
- (8) 企业最新发展动向分析

13.2.4 企业四经营状况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业优劣势分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) "十二五"经营业绩分析
- (6) "十二五"经营数据指标
- (7) "十三五"发展战略规划
- (8) 企业最新发展动向分析

13.2.5 企业五经营状况分析

- (1) 企业发展概况

- (2) 企业优劣势分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) "十二五"经营业绩分析
- (6) "十二五"经营数据指标
- (7) "十三五"发展战略规划
- (8) 企业最新发展动向分析

13.2.6 企业六经营状况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业优劣势分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) "十二五"经营业绩分析
- (6) "十二五"经营数据指标
- (7) "十三五"发展战略规划
- (8) 企业最新发展动向分析

13.2.7 企业七经营状况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业优劣势分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) "十二五"经营业绩分析
- (6) "十二五"经营数据指标
- (7) "十三五"发展战略规划
- (8) 企业最新发展动向分析

13.2.8 企业八经营状况分析

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业优劣势分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业商业模式分析
- (5) "十二五"经营业绩分析
- (6) "十二五"经营数据指标

(7) "十三五"发展战略规划

(8) 企业最新发展动向分析

13.2.9 企业九经营状况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业优劣势分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业商业模式分析

(5) "十二五"经营业绩分析

(6) "十二五"经营数据指标

(7) "十三五"发展战略规划

(8) 企业最新发展动向分析

13.2.10 企业十经营状况分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业优劣势分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业商业模式分析

(5) "十二五"经营业绩分析

(6) "十二五"经营数据指标

(7) "十三五"发展战略规划

(8) 企业最新发展动向分析

第十四章 "十三五"期间中国商铺租赁行业市场竞争格局分析

14.1 行业总体市场竞争状况分析

14.1.1 商铺租赁行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

14.1.2 商铺租赁行业企业竞争格局分析

(1) 商铺租赁行业集中度

(2) 商铺租赁行业竞争程度

(3) 商铺租赁企业与品牌数量

14.1.3 商铺租赁行业SWOT分析

(1) 商铺租赁行业优势分析

(2) 商铺租赁行业劣势分析

(3) 商铺租赁行业机会分析

(4) 商铺租赁行业威胁分析

14.2 "十二五"中国商铺租赁行业竞争格局综述

14.2.1 商铺租赁行业竞争概况

14.2.2 中国商铺租赁行业竞争力分析

(1) 中国商铺租赁行业竞争力剖析

(2) 中国商铺租赁企业市场竞争的优势

(3) 民企、外企、国企比较分析

14.2.3 中国商铺租赁产品/服务竞争力优势分析

14.2.4 商铺租赁行业主要企业竞争力分析

14.3 "十三五"中国商铺租赁行业竞争格局及策略

14.3.1 商铺租赁行业竞争概况

(1) 中国商铺租赁产业竞争形态分析

(2) 竞争加剧推动中国商铺租赁业步入并购时代

(3) 中国商铺租赁市场竞争持续升温

14.3.2 中国商铺租赁行业竞争力分析

(1) 中国商铺租赁行业竞争力剖析

(2) 中国主流商铺租赁企业规模迅速提升

(3) 中国中小商铺租赁企业核心竞争力分析

14.3.3 中国商铺租赁企业竞争策略分析

(1) 提高商铺租赁企业核心竞争力的对策

(2) 影响商铺租赁企业核心竞争力的因素及提升途径

(3) 提高商铺租赁企业竞争力的策略

(4) 建议

第十五章 "十三五"期间中国商铺租赁行业企业发展策略分析

15.1 商铺租赁企业面临的困境及对策

15.1.1 中国商铺租赁行业发展的主要困境

15.1.2 我国商铺租赁企业开展国际化经营的困扰

15.1.3 商铺租赁国际化的对策及风险规避

15.1.4 重点商铺租赁企业面临的困境及对策

15.1.5 中小商铺租赁企业发展困境及策略分析

15.2 中国商铺租赁行业存在的问题及对策

15.2.1 中国商铺租赁行业存在的问题

15.2.2 商铺租赁行业发展的建议对策

(1) 把握国家投资的契机

(2) 竞争性战略联盟的实施

(3) 企业自身应对策略

15.2.3 市场的重点客户战略实施

(1) 实施重点客户战略的必要性

(2) 合理确立重点客户

(3) 重点客户战略管理

(4) 重点客户管理功能

第四部分 投资规划篇

【要想在如今竞争激烈的市场上站稳脚跟，应紧随市场的脚步向前发展进步，那么商铺租赁行业发展前景怎样？"十三五"期间商铺租赁行业有哪些投资机会？投资战略如何制定？】

第十六章 中国商铺租赁行业"十三五"规划及趋势预测

16.1 "十三五"期间商铺租赁市场趋势分析

16.1.1 "十二五"期间中国商铺租赁市场趋势总结

16.1.2 "十三五"期间中国商铺租赁发展趋势预测

(1) 产业集中度趋势分析

(2) "十三五"行业发展趋势

16.2 "十三五"期间商铺租赁行业发展预测分析

16.2.1 "十三五"商铺租赁发展分析

16.2.2 "十三五"商铺租赁行业技术开发方向

16.2.3 总体行业"十三五"整体规划及预测

16.3 "十三五"期间商铺租赁市场预测

16.3.1 "十三五"期间商铺租赁行业市场规模预测

16.3.2 "十三五"期间国内商铺租赁市场需求预测

- 16.3.3 "十三五"期间国内商铺租赁市场供给预测
- 16.3.4 "十三五"期间国内商铺租赁价格走势预测
- 16.4 中国商铺租赁行业"十三五"发展规划
 - 16.4.1 "十三五"期间市场形势及需求预测
 - 16.4.2 "十三五"期间发展战略与指导思想
 - 16.4.3 "十三五"发展规划目标
 - 16.4.4 "十三五"发展重点及主要任务
 - 16.4.5 政策性建议和措施意见
- 16.5 "十三五"规划将为商铺租赁行业找到新的增长点

第十七章 "十三五"期间中国商铺租赁行业投资价值分析评估

- 17.1 商铺租赁行业投资特性分析
 - 17.1.1 商铺租赁行业进入壁垒分析
 - 17.1.2 商铺租赁行业盈利模式分析
 - 17.1.3 商铺租赁行业盈利因素分析
- 17.2 "十三五"期间商铺租赁行业发展的影响因素
 - 17.2.1 有利因素
 - 17.2.2 不利因素
- 17.3 "十三五"期间商铺租赁行业投资价值评估分析
 - 17.3.1 行业投资效益分析
 - 17.3.2 产业发展的空白点分析
 - 17.3.3 投资回报率比较高的投资方向
 - 17.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十八章 "十三五"期间中国商铺租赁行业投资机会与风险防范

- 18.1 商铺租赁行业投融资情况
 - 18.1.1 行业资金渠道分析
 - 18.1.2 固定资产投资分析
 - 18.1.3 兼并重组情况分析
 - 18.1.4 商铺租赁行业投资现状分析
 - (1) 商铺租赁产业投资经历的阶段
 - (2) 2013年商铺租赁行业投资状况回顾

(3) 2013年中国商铺租赁行业风险投资状况

(4) 2014年我国商铺租赁行业的投资态势

18.2 "十三五"期间商铺租赁行业投资机会

18.2.1 商铺租赁产业链投资机会

18.2.2 商铺租赁细分市场投资机会

18.2.3 商铺租赁重点区域投资机会

18.2.4 商铺租赁行业投资机遇

18.2.5 投资项目及可以投资的模式

18.3 "十三五"期间商铺租赁行业投资风险及防范

18.3.1 政策风险及防范

18.3.2 技术风险及防范

18.3.3 供求风险及防范

18.3.4 宏观经济波动风险及防范

18.3.5 关联产业风险及防范

18.3.6 结构风险及防范

18.3.7 其他风险及防范

18.4 中国商铺租赁行业投资建议

18.4.1 商铺租赁行业未来发展方向

18.4.2 中国商铺租赁企业融资分析

18.4.3 三.胜投资建议

第十九章 "十三五"期间中国商铺租赁行业前景与投资战略规划

19.1 商铺租赁行业发展前景分析

19.1.1 商铺租赁市场发展前景分析

19.1.2 中国商铺租赁市场蕴藏的商机

19.2 商铺租赁行业投资特性分析

19.2.1 商铺租赁行业进入壁垒分析

19.2.2 商铺租赁行业投资风险分析

19.3 商铺租赁行业投资战略规划

19.3.1 商铺租赁行业投资机会分析

(1) 中国商铺租赁生产将成为全球投资重点

(2) 我国商铺租赁行业面临高速增长的良好

(3) 国产商铺租赁进军国际市场的条件与机遇

19.3.2 商铺租赁企业战略布局建议

19.3.3 商铺租赁行业投资重点建议

第二十章 中国商铺租赁行业研究结论

20.1 商铺租赁行业研究结论

20.2 商铺租赁行业投资价值评估

20.3 对商铺租赁行业"十三五"投资建议

20.3.1 行业发展策略建议

20.3.2 行业投资方向建议

20.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：商铺租赁行业生命周期

图表2：商铺租赁行业产业链结构

图表3："十二五"期间中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表4："十二五"期间工业增加值及同比增长速度（单位：亿元，%）

图表5："十二五"期间中国固定资产投资额及同比增长速度（单位：亿元，%）

图表6："十二五"期间中国居民消费价格指数

图表7："十二五"期间居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表8："十二五"期间中国制造业采购经理指数变化情况

图表9："十二五"期间中国货币供应量增速月度走势（单位：%）

图表10："十二五"期间中国本外币存款月度情况（单位：亿元）

图表11："十二五"期间全球商铺租赁行业市场规模

图表12："十二五"期间中国商铺租赁行业市场规模

图表13："十二五"期间商铺租赁行业重要数据指标比较

图表14："十二五"期间中国商铺租赁市场占全球份额比较

图表15："十二五"期间商铺租赁行业销售收入

图表16："十二五"期间商铺租赁行业利润总额

图表17："十二五"期间商铺租赁行业资产总计

图表18："十二五"期间商铺租赁行业负债总计

图表19："十二五"期间商铺租赁行业竞争力分析

图表20："十二五"期间商铺租赁市场价格走势
图表21："十二五"期间商铺租赁行业主营业务收入
图表22："十二五"期间商铺租赁行业主营业务成本
图表23："十二五"期间商铺租赁行业销售费用分析
图表24："十二五"期间商铺租赁行业管理费用分析
图表25："十二五"期间商铺租赁行业财务费用分析
图表26："十二五"期间商铺租赁行业销售毛利率分析
图表27："十二五"期间商铺租赁行业销售利润率分析
图表28："十二五"期间商铺租赁行业成本费用利润率分析
图表29："十二五"期间商铺租赁行业总资产利润率分析
图表30："十三五"期间商铺租赁行业销售收入预测
图表31："十三五"期间商铺租赁行业主营业务收入预测
图表32："十三五"期间商铺租赁行业主营业务成本预测
图表33："十三五"期间商铺租赁行业总资产预测
图表34："十三五"期间商铺租赁行业利润总额预测
图表35："十三五"期间商铺租赁市场规模预测
图表36："十三五"期间商铺租赁行业竞争格局预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254160.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。