



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国无线上网卡市场 分析预测及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国无线上网卡市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254185.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 世界无线上网卡行业整体运营状况分析

#### 第一节 2013-2014年全球无线上网卡运行环境分析

##### 一、互联网发展体系架构解析

##### 二、互联网使用率全球范围概况

##### 三、全球笔记本电脑产销情况分析

#### 第二节 2013-2014年世界无线上网卡行业市场发展格局

##### 一、世界无线上网卡市场特征分析

##### 二、世界无线上网卡品牌市场运行分析

##### 三、世界无线上网卡新技术研究

##### 四、世界无线上网卡市场动态分析

#### 第三节 2013-2014年世界主要国家无线上网卡运行分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、欧洲

#### 第四节 2015-2020年世界无线上网卡行业发展趋势分析

### 第二章 中国无线上网卡产业运行环境分析

#### 第一节 国内无线上网卡经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2015年中国无线上网卡经济发展预测分析

#### 第二节 中国无线上网卡行业政策环境分析

### 第三章 中国无线上网卡行业市场运行态势分析

#### 第一节 2013-2014年中国无线上网卡行业动态分析

##### 一、厦门电信用户今起可免费体验3G无线上网卡

##### 二、北京电信宽带老用户升级可获3G上网卡

#### 第二节 2013-2014年中国无线上网卡产业现状分析

##### 一、中国无线网卡产业亮点聚焦

##### 二、无线网卡性能高

### 三、无线网卡与无线服务

#### 第三节 2013-2014年中国无线上网卡市场技术分析

##### 一、提高频谱利用率的技术

##### 二、AD HOC网络

##### 三、网络跨层优化

#### 第四节 2013-2014年中国无线产业发展中面临壁垒分析

### 第四章 中国无线上网卡业市场运营态势分析

#### 第一节 2013-2014年中国无线上网卡业市场动态

##### 一、华为EC169 3G无线上网卡上市

##### 二、联通3G无线上网卡受网民热捧

##### 三、笔记本用户抢先体验3G 无线上网卡在鄂州脱销

#### 第二节 2013-2014年中国无线上网卡市场运行状况分析

##### 一、无线上网卡市场规模分析

##### 二、普通网市场供需分析

##### 三、4G上网卡市场需求情况分析

##### 四、华为上网卡产品全球市场份额分析

#### 第三节 2013-2014年中国无线上网卡市场价格分析

##### 一、价格影响因素分析

##### 二、4G上网卡价格分析

##### 三、普通网卡分析

#### 第四节 无线上网卡在3G/4G领域应用发展分析

##### 一、移动运营商发展4G无线上网卡

##### 二、中国移动推4G上网卡

##### 三、联通推出4G上网卡

### 第五章 中国无线上网卡市场调查分析

#### 第一节 用户基本情况分析

##### 一、年龄构成

##### 二、性别比例

##### 三、收入构成

##### 四、职业分布

## 第二节 品牌格局及得点品牌对比分析

## 第三节 2013-2014年无线上网卡TOP10品牌关注度与新品分析

## 第四节 无线上网卡不同网络产品对比分析

## 第五节 无线上网卡各接口关注度调查分析

## 第六节 无线上网卡市场关注度TOP10品牌价格分析

## 第七节 对4G资费的认知度调查分析

## 第八节 4G网络使用状况调查分析

# 第六章 中国无线上网卡市场竞争格局分析

## 第一节 2013-2014年中国无线上网卡市场竞争现状

### 一、无线上网卡行业竞争的加剧

### 二、4G来袭无线上网卡市场进入战国时代

### 三、多家厂商角力无线数据卡市场

### 四、搭配网络套餐 中兴无线上网卡低价促销

## 第二节 2013-2014年中国无线上网卡重点区域市场竞争分析

### 一、北京

### 二、广州

### 三、上海

## 第三节 2015-2020年中国无线上网卡市场竞争趋势分析

# 第七章 中国无线上网卡行业重点企业分析

## 第一节 同方股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

### 七、企业产品竞争力分析

## 第二节 深圳中兴集讯通信有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业产品竞争力分析

### 第三节 方正科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业产品竞争力分析

### 第四节 华为技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业产品竞争力分析

### 第五节 百一宽频科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业产品竞争力分析

### 第六节 正鹏电子（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业产品竞争力分析

#### 第七节 台达电子工业（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争力分析

#### 第八节 东莞致通电脑有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争力分析

#### 第九节 展达通讯（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争力分析

#### 第十节 网讯信息技术（福建）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业产品竞争力分析

#### 第十一节 锦旭电子(东莞)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争力分析

### 第八章 中国无线上网卡相关产业运行分析——笔记本电脑

#### 第一节 2013-2014年中国笔记本电脑产业运行总况

一、笔记本已经真正到达了全民普及阶段

二、大屏幕笔记本时代尚未到来

三、笔记本电脑制造业主要指标监测分析

#### 第二节 2012-2014年中国笔记本电脑产量数据统计分析

一、2012-2013年中国笔记本电脑产量数据分析

二、2014年中国笔记本电脑产量数据分析

三、2014年中国笔记本电脑产量增长性分析

#### 第三节 2013-2014年中国笔记本电脑市场运行分析

一、中低端笔记本缺货大批经销商转投山寨本

二、笔记本电脑销量占电脑销量六成

三、杭州笔记本电脑销量猛增

四、中关村笔记本备战五一小长假市场动态

#### 第四节 2015-2020年中国笔记本电脑产销预测分析

### 第九章 中国无线上网卡相关产业运行分析——互联网

#### 第一节 2013-2014年中国互联网产业运行概况



一、互联网快速融入渗透中国经济社会

二、中国互联网产业发展特点

三、中国式创新催生互联网产业新格局

四、中国互联网行业走上盈利道路

第二节 2013-2014年中国互联网产业市场规模分析

一、近年来中国网络用户规模分析

二、网络用户增长率分析

三、中国互联网消费结构与特点分析

1、互联网消费结构分析

2、互联网消费特点分析

第三节 2013-2014年中国互联网有关数据调查分析

一、上网计算机数

二、域名数

三、网页数、网页字节数及性质特征

四、网站数

五、中国IP地址总量及其地域分布

六、网民基本特征分析（如性别、年龄、婚姻状况、文化程度、收入状况等）

七、网民对互联网热点问题的认知与行为

第十章 2015-2020年中国无线上网卡前景展望与趋势分析

第一节 2015-2020年中国无线上网卡行业前景预测分析

一、无线网卡的前景展望

二、4G上网卡前景分析

第二节 2015-2020年中国无线上网卡行业新趋势分析

一、笔记本电脑消费已成流行趋势

二、国内无线厂商发展趋势

三、无线网卡技术趋势分析

第三节 2015-2020年中国无线上网卡行业市场预测分析

一、无线网卡市场价格走势预测分析

二、数据上网卡销量2013年前将增长四倍

第四节 2015-2020年中国无线上网卡市场盈利预测分析

## 第十一章 2015-2020年中国无线上网卡行业投资前景预测分析

### 第一节 2015-2020年中国无线上网卡行业投资机会分析

#### 一、无线互联网投资机会分析

#### 二、4G上网卡市场孕育的潜在机会

#### 三、创投寻无线网络投资机会 运营商竞争加剧催生商机

### 第二节 2015-2020年中国无线上网卡行业投资风险分析

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、技术风险

#### 四、市场运营机制风险

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254185.html>

## 三、研究方法

#### 1、系统分析方法

#### 2、比较分析方法

#### 3、具体与抽象方法

#### 4、分析与综合方法

#### 5、归纳与演绎方法

#### 6、定性分析与定量分析方法

#### 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。