



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国巴氏奶市场分 析预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国巴氏奶市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254196.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 中国巴氏奶生产分析及趋势预测 9

#### 1 中国巴氏奶生产分析 9

##### 1.1 中国巴氏奶生产变化 9

###### 1.1.1 巴氏奶产能及产量变化 9

###### 1.1.2 巴氏奶生产布局及区域生产分析 10

##### 1.2 中国巴氏奶生产企业布局 12

#### 2 中国巴氏奶生产类别和包装分析 13

##### 2.1 巴氏奶生产工艺及产品类型 13

##### 2.2 巴氏奶主要包装类型 14

##### 2.3 不同包装类型成本分析 14

##### 2.3 不同包装类型所占市场比重 15

#### 3 中国未来巴氏奶生产预测 16

##### 3.1 生产能力及产量预测 16

##### 3.2 生产布局预测 16

##### 3.3 产品种类预测 17

### 第二部分 中国巴氏奶流通分析 18

#### 4 中国巴氏奶流通模式 18

##### 4.1 生产企业&rarr;消费者 19

##### 4.2 生产企业&rarr;终端零售 19

##### 4.3 生产企业&rarr;经销商&rarr;终端零售（和消费者） 19

##### 4.4 进入主要零售终端（大型超市）成本分析 19

###### （1）入场方式 19

###### （2）入场费用 20

###### （3）销售活动 21

#### 5 中国巴氏奶冷链物流成本分析 21

##### 5.1 冷链物流模式 21

###### （1）自营物流 22

###### （2）第三方物流 22

5.2 不同冷链物流成本分析 22

### 第三部分 中国巴氏奶贸易分析及预测23

6 中国乳制品相关贸易协定及政策分析 23

6.1 中国乳制品自由贸易协定优势 23

6.2 中国&mdash;新西兰自贸协定是否影响中国巴氏奶贸易？ 24

6.3 中国巴氏奶相关政策/质量法规对进口影响分析及预测 25

7 中国巴氏奶贸易 25

7.1 进口量变化 25

7.2 进口成本 26

7.3 进口来源国 27

8 中国巴氏奶贸易商分析 27

8.1 中国巴氏奶主要贸易商 27

8.2 青岛三湖食品有限公司 27

(1) 基本情况 27

(2) 进口巴氏奶主要来源 27

(3) 分销能力分析 27

9 中国巴氏奶贸易预测 28

9.1 中国巴氏奶进口量预测 28

9.2 未来中国巴氏奶的主要来源国变化 28

### 第四部分 中国巴氏奶消费市场分析及预测 29

10 中国巴氏奶消费特点 29

10.1 中国巴氏奶消费量变化 29

10.2 中国巴氏奶消费偏好 29

10.2.1 包装类型 30

10.2.2 消费品牌 30

10.2.3 产品价格 31

10.2.4 购买渠道 31

11 中国巴氏奶消费区域性差异分析 32

11.1 不同区域间巴氏奶的消费差异 32

11.1.1	消费习惯	32
11.1.2	消费品牌	33
11.1.3	消费量	33
11.1.4	造成区域性差异的主要因素	34
(1)	内在因素	35
(2)	外部因素	35
11.2	城乡间巴氏奶的消费差异	35
11.2.1	城乡消费差异分析	35
11.2.2	造成城乡差异的主要因素	36
(1)	收入水平	36
(2)	生活和工作习惯	36
12	中国"鲜奶吧"及发展潜力	36
12.1	"鲜奶吧"在中国的发展	36
12.2	"鲜奶吧"的优势及不足	37
12.3	"鲜奶吧"的未来发展潜力	38
13	中国巴氏奶消费需求预测	38
13.1	消费量预测	38
13.2	消费偏好预测	39
13.3	区域消费差异预测	39
第五部分	中国巴氏奶市场竞争企业分析及预测	40
14	中国巴氏奶市场上的国内外主要品牌	40
14.1	国内主要品牌	40
14.2	国外主要品牌	40
15	国内外企业巴氏奶竞争力分析	40
15.1	奶源及产品质量	40
15.2	销售渠道	40
15.3	消费群体	40
15.4	消费者对产品价值的认知	41
15.5	市场销售价格	41
16	国际和本土企业巴氏奶竞争力综合评价	42

- 17 本土和国际企业在中国巴氏奶市场发展潜力预测42
  - 17.1 中国巴氏奶市场规模及格局 42
  - 17.2 中国巴氏奶市场发展潜力及格局预测 43
- 18.1 2014年中国前10家巴氏奶生产企业市场份额 43
- 18.2 2014年中国前10家巴氏奶生产企业生产特点 44
  - 18.2.1 中国巴氏奶生产集中度较低 44
  - 18.2.2 企业多通过"订奶入户"销售方式在本地市场占据优势 44
  - 18.2.3 企业均自建牧场，拥有稳定和高品质奶源 44
  - 18.2.4 注重高端巴氏奶的研发生产，以满足消费者对高品质产品的需求 44
- 18.3 中国重点10家巴氏奶生产企业 45
  - 18.3.1 上海光明乳业股份有限公司 45
    - (1) 奶源与生产 45
    - (2) 冷链物流情况 46
    - (3) 巴氏奶类别 47
    - (4) 销售渠道 47
    - (5) 巴氏奶市场占有率 47
  - 18.3.2 北京三元食品股份有限公司 48
    - (1) 奶源与生产 48
    - (2) 冷链物流情况 49
    - (3) 巴氏奶类别 49
    - (4) 销售渠道 50
    - (5) 巴氏奶市场占有率 50
  - 18.3.3 南京卫岗乳业有限公司 50
    - (1) 奶源与生产 50
    - (2) 冷链物流情况 51
    - (3) 巴氏奶类别 51
    - (4) 销售渠道 52
    - (5) 巴氏奶市场占有率 52
  - 18.3.4 重庆天友乳业股份有限公司 52
    - (1) 奶源与生产 52
    - (2) 冷链物流情况 53
    - (3) 巴氏奶类别 53

(4) 销售渠道 54

(5) 巴氏奶市场占有率 54

#### 18.3.5 中国辉山乳业控股有限公司 54

(1) 奶源与生产 54

(2) 冷链物流情况 55

(3) 巴氏奶类别 55

(4) 销售渠道 56

(5) 巴氏奶市场占有率 56

#### 18.3.6 山东得益乳业有限公司 56

(1) 奶源与生产 56

(2) 冷链物流情况 56

(3) 巴氏奶类别 57

(4) 销售渠道 57

(5) 巴氏奶市场占有率 57

#### 18.3.7 广东燕塘乳业股份有限公司 57

(1) 奶源与生产 57

(2) 冷链物流情况 58

(3) 巴氏奶类别 58

(4) 销售渠道 58

(5) 巴氏奶市场占有率 58

#### 18.3.8 新希望乳业控股有限公司 58

(1) 奶源与生产 58

(2) 冷链物流情况 59

(3) 巴氏奶类别 59

(4) 销售渠道 60

(5) 巴氏奶市场占有率 60

#### 18.3.9 广西皇氏甲天下乳业股份有限公司 60

(1) 奶源与生产 60

(2) 冷链物流情况 61

(3) 巴氏奶类别 61

(4) 销售渠道 62

(5) 巴氏奶市场占有率 62

### 18.3.10 福建长富乳品有限公司 62

(1) 奶源与生产 62

(2) 冷链物流情况 62

(3) 巴氏奶类别 62

(4) 销售渠道 63

(5) 巴氏奶市场占有率 63

#### 图表目录：

地图1 中国巴氏奶分省产量 11

地图2 中国巴氏奶生产企业分布 12

地图3 中国区域划分 17

地图4 2014年中国各省城镇居民人均巴氏奶消费量 32

地图5 中国主要巴氏奶品牌 33

地图6 上海光明乳业股份有限公司生产基地分布 46

地图7 上海光明乳业股份有限公司主要奶源基地分布 46

地图8 北京三元食品股份有限公司生产基地分布 48

地图9 北京三元食品股份有限公司主要奶源基地分布 49

地图10 南京卫岗乳业有限公司生产基地和奶源分布 51

地图11 重庆天友乳业股份有限公司生产基地和奶源分布 53

地图12 中国辉山乳业控股有限公司生产基地和奶源分布 55

地图13 新希望乳业控股有限公司生产基地分布 59

地图14 广西皇氏甲天下乳业股份有限公司奶源及生产基地分布 61

#### 图表目录：

图 1 2014年中国各省巴氏奶生产能力 9

图 2 中国巴氏奶产量变化 2001-2012 10

图 3 2014年中国各省巴氏奶企业数量 13

图 4 中国不同包装巴氏奶所占市场份额 15

图 5 中国巴氏奶产量变化预测 2012-2020 16

图 6 中国巴氏奶的销售流通 18

图 7 供货商进入中国大型超市的流程 20

图 8 中国巴氏奶冷链物流方式 21

图 9 2014年中国非发酵液态奶分国别进口量及比重 24

图 10 中国巴氏奶进口量变化 2000-2012 26



- 图 11 中国巴氏奶运输、税费等各项进口成本比重 26
- 图 12 中国巴氏奶消费量变化 2001-2012 29
- 图 13 中国不同人群对不同包装类型巴氏奶消费比重 30
- 图 14 中国不同人群对地方等品牌巴氏奶消费比重 31
- 图 15 中国主要消费省城镇居民巴氏奶占液态奶消费比重 34
- 图 16 中国巴氏奶主要消费区域差异性影响因素 34
- 图 17 中国巴氏奶经营模式 37
- 图 18 预测中国巴氏奶消费量变化 2012-2020 38

表格目录：

- 表1 中国巴氏奶主产区和消费区生产情况 11
- 表2 中国巴氏奶杀菌工艺比较 13
- 表3 中国巴氏奶主要包装类型及区别 14
- 表4 中国巴氏奶主要包装类型成本情况 14
- 表5 不同包装类型巴氏奶所占市场比重 15
- 表6 中国液态奶不同销售模式的特点 18
- 表7 中国巴氏奶流通环节及最终渠道销售所占比例 19
- 表8 中国大型超市部分 渠道费用 21
- 表9 中国巴氏奶不同冷链物流模式成本 22
- 表10 中国自由贸易协定情况 23
- 表11 中国自有贸易协定关税减让类型 23
- 表12 与乳制品相关的中国自有贸易协定 23
- 表13 中国-新西兰自贸协定中非发酵液态奶关税减让 24
- 表14 中国自新西兰、澳洲和韩国进口非发酵液态奶价格变化 2008-2012 25
- 表15 中国不同人群巴氏奶消费偏好比较 31
- 表16 中国城乡不同液态奶消费差异比较 35
- 表17 中国鲜奶吧经营情况 36
- 表18 中国鲜奶吧的优势与不足 37
- 表19 中国国产和国外品牌不同包装类型巴氏奶的价格 41
- 表20 中国市场国际和本土企业巴氏奶优劣势比较 42
- 表21 中国不同包装类型巴氏奶市场规模 42
- 表22 中国主要巴氏奶生产企业及所占市场份额 44
- 表23 中国主要生产企业高端巴氏奶系列 45

- 表24 上海光明乳业股份有限公司巴氏奶产品类别 47
- 表25 北京三元食品股份有限公司巴氏奶产品类别 50
- 表26 南京卫岗乳业股份有限公司巴氏奶产品类别 52
- 表27 重庆天友乳业控股有限公司巴氏奶产品类别 53
- 表28 中国辉山乳业控股有限公司巴氏奶产品类别 55
- 表29 山东得益乳业股份有限公司巴氏奶产品类别 57
- 表30 广东燕塘乳业股份有限公司巴氏奶产品类别 58
- 表31 新希望乳业控股有限公司巴氏奶产品类别 60
- 表32 广西皇氏甲天下乳业股份有限公司巴氏奶产品类别 61
- 表33 福建长富集团有限公司巴氏奶产品类别 63

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254196.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。