



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国丝光棉市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国丝光棉市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254205.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展环境

第一章 丝光棉行业国内外发展概述 1

第一节 国际丝光棉行业发展总体概况 1

一、2009-2014年全球丝光棉行业发展概况 1

二、主要国家和地区发展概况 1

三、全球丝光棉行业发展趋势 1

第二节 中国丝光棉行业发展概况 2

一、2009-2014年中国丝光棉行业发展概况 2

二、中国丝光棉行业发展中存在的问题 2

第二章 2013-2014年中国丝光棉行业发展环境分析 3

第一节 宏观经济环境 3

一、国内宏观经济运行分析 3

二、国际宏观经济形势分析 39

三、未来全球经济走势 40

第二节 国际贸易环境 42

第三节 宏观政策环境 43

一、2014年宏观经济政策 43

二、2013-2014年国际宏观经济政策预测 44

第四节 丝光棉行业政策环境 46

一、《印染企业环境守法导则》 46

二、国家对棉纺类产品的调整政策说明 47

三、工信部出台25项纺织行业标准 47

四、2014年12月棉花进出口关税汇率调整 51

五、我国棉花调控制度的演变 51

六、中央1亿元资金支持兵团建设优质棉基地 52

七、跨越纺织品绿色贸易壁垒的法律对策 52

八、纺织“十二五”规划强调转型升级 55

第五节 丝光棉行业技术环境 55

一、丝光棉工艺 55

二、丝光棉制作工艺流程 61

三、纺织业相关技术	62
第六节 国内外经济形势对丝光棉行业发展环境的影响	63
第二部分 市场发展分析	
第三章 丝光棉行业市场分析	66
第一节 市场规模分析	66
一、2009-2014年丝光棉行业市场规模及增速	66
二、丝光棉行业市场饱和度	66
三、国内外经济形势对丝光棉行业市场规模的影响	66
四、2015-2020年丝光棉行业市场规模及增速预测	67
第二节 市场结构分析	67
第三节 市场特点分析	68
一、丝光棉行业所处生命周期	68
二、技术变革与行业革新对丝光棉行业的影响	68
三、差异化分析	72
第四章 丝光棉行业生产分析	74
第一节 生产总量分析	74
一、2009-2014年丝光棉行业生产总量及增速	74
二、2009-2014年丝光棉行业产能及增速	75
三、国内外经济形势对丝光棉行业生产的影响	76
四、2015-2020年丝光棉行业生产总量及增速预测	76
第二节 细分区域生产分析	76
第三节 行业供需平衡分析	80
一、丝光棉行业供需平衡现状	80
二、国内外经济形势对丝光棉行业供需平衡的影响	80
三、丝光棉行业供需平衡趋势预测	81
第五章 丝光棉行业竞争分析	82
第一节 行业集中度分析	82
第二节 行业竞争格局	82
第三节 竞争群组	82
第四节 丝光棉行业竞争关键因素	83
一、价格	83
二、渠道	83

三、产品/服务质量	84
四、品牌	85
第六章 丝光棉行业产品价格分析	91
第一节 价格特征分析	91
一、价格高位	91
二、价格趋势	91
第二节 主要品牌企业产品价位	91
第三节 价格与成本的关系	91
第四节 行业价格策略分析	94
第五节 国内外经济形势对丝光棉行业产品价格的影响	107
第七章 丝光棉行业用户分析	109
第一节 丝光棉行业用户认知程度	109
第二节 丝光棉行业用户关注因素	109
一、功能	109
二、质量	111
三、价格	123
四、外观	128
五、服务	128
第三节 用户的其它特性	132
第三部分 行业竞争分析	
第八章 丝光棉行业替代品分析	133
第一节 替代品种类	133
第二节 替代品对丝光棉行业的影响	133
第三节 替代品发展情况分析	134
一、纺纱行业发展情况	134
二、棉纺行业发展情况	135
三、毛纺织行业发展情况	144
四、麻纺织行业发展情况	154
五、丝绢纺织行业发展情况	164
六、化纤纺织行业发展情况	174
第四节 国内外经济形势对丝光棉行业替代品的影响	184
第九章 丝光棉行业互补品分析	189

第一节 互补品种类	189
第二节 互补品对丝光棉行业的影响	189
第三节 互补品发展趋势	189
一、印染业发展	189
二、纺织机械制造行业	195
三、印染前处理表面活性剂现状分析	196
四、印染助剂行业分析	197
第四节 国内外经济形势对丝光棉行业互补品的影响	200
第十章 丝光棉行业主导驱动因素分析	203
第一节 国家政策导向	203
第二节 关联行业发展	229
第三节 行业技术发展	230
一、丝光棉色纱的生产工艺探讨	230
二、丝光棉筒子纱活性染料染色工艺	234
三、丝光棉针织物的酶处理工艺研究	239
第四节 行业竞争状况	244
第五节 社会需求的变化	244
第十一章 丝光棉下游行业分析	245
第一节 丝光棉下游行业增长情况	245
一、纺织业发展情况	245
二、服装业发展情况	246
第二节 丝光棉下游行业区域分布情况	247
第三节 丝光棉下游行业发展预测	248
第四节 国内外经济形势对丝光棉下游行业的影响	248
第四部分 行业运营分析	
第十二章 丝光棉行业渠道分析	253
第一节 渠道格局	253
第二节 渠道形式	253
第十三章 行业盈利能力分析	256
第一节 2009-2014年丝光棉行业销售毛利率	256
第二节 2009-2014年丝光棉行业销售利润率	256
第三节 2009-2014年丝光棉行业总资产利润率	257

第四节 2009-2014年丝光棉行业净资产利润率	257
第五节 2009-2014年丝光棉行业产值利税率	258
第六节 2015-2020年丝光棉行业盈利能力预测	258
第十四章 行业成长性分析	261
第一节 2009-2014年丝光棉行业销售收入增长分析	261
第二节 2009-2014年丝光棉行业总资产增长分析	262
第三节 2009-2014年丝光棉行业固定资产增长分析	262
第四节 2009-2014年丝光棉行业净资产增长分析	263
第五节 2009-2014年丝光棉行业利润增长分析	263
第六节 2015-2020年丝光棉行业增长预测	264
第十五章 行业偿债能力分析	267
第一节 2009-2014年丝光棉行业资产负债率分析	267
第二节 2009-2014年丝光棉行业速动比率分析	267
第三节 2009-2014年丝光棉行业流动比率分析	268
第四节 2009-2014年丝光棉行业利息保障倍数分析	268
第五节 2015-2020年丝光棉行业偿债能力预测	269
第十六章 行业营运能力分析	271
第一节 2009-2014年丝光棉行业总资产周转率分析	271
第二节 2009-2014年丝光棉行业净资产周转率分析	271
第三节 2009-2014年丝光棉行业应收账款周转率分析	272
第四节 2009-2014年丝光棉行业存货周转率分析	272
第五节 2015-2020年丝光棉行业营运能力预测	273
第十七章 丝光棉行业重点企业分析	275
第一节 无锡天然绿色纤维科技有限公司	275
一、企业简介及经营特色	275
二、企业竞争力分析	276
第二节 佛山市顺德彩辉纺织有限公司	277
一、企业简介及经营特色	277
二、企业财务指标分析	278
三、企业竞争力分析	278
第三节 吴江大西洋纺织有限公司	279
一、企业简介及经营特色	279

二、企业财务指标分析	279
三、企业竞争力分析	279
第四节 绍兴三原色丝光棉纱线有限公司	279
一、企业简介及经营特色	279
二、企业财务指标分析	280
三、企业竞争力分析	280
第五节 惠州市棉王纺织有限公司	281
一、企业简介及经营特色	281
二、企业财务指标分析	281
三、企业竞争力分析	281
第六节 绍兴县恒阳制线业有限公司	282
一、企业简介及经营特色	282
二、企业财务指标分析	282
三、企业竞争力分析	282
第七节 常州靛棉纱线有限公司	283
一、企业简介及经营特色	283
二、企业财务指标分析	283
三、企业竞争力分析	283
第八节 中山市缤溢纺织有限公司	283
一、企业简介及经营特色	283
二、企业财务指标分析	284
三、企业竞争力分析	284
第九节 杭州光彩丝线整理有限公司	285
一、企业简介及经营特色	285
二、企业财务指标分析	285
三、企业竞争力分析	285
第十节 青岛海贝特丝光棉有限公司	285
一、企业简介及经营特色	285
二、企业财务指标分析	285
三、企业竞争力分析	286
第十八章 重点子行业分析	287
第一节 子行业发展现状	287

第二节 子行业发展特征	287
第三节 子行业发展趋势	287
第四节 国内外经济形势对丝光棉行业子行业的影响	288
第十九章 丝光棉行业区域市场分析	289
第一节 华东地区	289
一、丝光棉行业发展现状	289
二、丝光棉行业发展特征	289
三、丝光棉行业发展趋势	289
第二节 华北地区	289
一、丝光棉行业发展现状	289
二、丝光棉行业发展特征	290
三、丝光棉行业发展趋势	290
第三节 华中地区	290
一、丝光棉行业发展现状	290
二、丝光棉行业发展特征	290
三、丝光棉行业发展趋势	290
第四节 华南地区	291
一、丝光棉行业发展现状	291
二、丝光棉行业发展特征	291
三、丝光棉行业发展趋势	291
第五节 东北地区	291
一、丝光棉行业发展现状	291
二、丝光棉行业发展特征	291
三、丝光棉行业发展趋势	292
第六节 西部地区	292
一、丝光棉行业发展现状	292
二、丝光棉行业发展特征	292
三、丝光棉行业发展趋势	292
第二十章 丝光棉行业进出口现状与趋势	293
第一节 出口分析	293
一、出口量及增长情况	293
二、丝光棉行业海外市场分布情况	293

三、国内外经济形势对丝光棉行业出口的影响	293
第二节 进口分析	294
一、进口量及增长情况	294
二、国内外经济形势对丝光棉行业进口的影响	294
第五部分 行业风险与建议	
第二十一章 丝光棉行业风险分析	295
第一节 丝光棉行业环境风险	295
一、国际经济环境风险	295
二、汇率风险	299
三、宏观经济风险	302
四、宏观经济政策风险	304
五、区域经济变化风险	310
第二节 丝光棉行业产业链上下游风险	311
一、上游行业风险	311
二、下游行业风险	312
三、其他关联行业风险	315
第三节 丝光棉行业政策风险	318
一、产业政策风险	318
二、贸易政策风险	321
三、环保政策风险	323
四、区域经济政策风险	327
五、其他政策风险	329
第四节 丝光棉行业市场风险	329
一、市场供需风险	329
二、价格风险	329
三、竞争风险	329
第五节 丝光棉行业其他风险分析	331
第二十二章 有关建议	334
第一节 2015-2020年中国丝光棉行业发展前景预测	334
一、用户需求变化预测	334
二、竞争格局发展预测	335
三、渠道发展变化预测	336

四、行业总体发展前景及市场机会分析	336
第二节 丝光棉企业营销策略	336
一、价格策略	336
二、渠道建设与管理策略	337
三、促销策略	344
四、服务策略	353
五、品牌策略	357
第三节 丝光棉企业投资策略	359
一、子行业投资策略	359
二、区域投资策略	359
三、产业链投资策略	359
第四节 丝光棉企业应对当前经济形势策略建议	360
一、战略建议	360
二、财务策略建议	362

图表目录：

图表：2009-2014年中国GDP及增长率	4
图表：2009-2014年中国人均GDP及增长率	4
图表：2009-2014年中国城镇居民平均每人年收入	6
图表：2009-2014年中国居民消费价格指数	18
图表：2009-2014年中国城市居民消费价格指数	19
图表：2009-2014年中国农村居民消费价格指数	19
图表：2012-2014年我国居民消费价格涨跌幅	20
图表：2009-2013年我国消费价格变化	20
图表：2009-2014年我国社会消费品零售总额及增长	23
图表：2010-2014年我国城镇社会消费品零售总额及增长	23
图表：2010-2014年我国乡村社会消费品零售总额及增长	24
图表：2010-2014年我国商品零售社会消费品零售总额及增长	24
图表：2012-2014年我国固定资产投资增速	25
图表：2014年我国分地区投资增速	26
图表：2012-2014年我国固定资产投资到位资金增速	27
图表：2014年我国固定资产投资数据	27
图表：2009-2014年全社会固定资产投资	30

图表：2009-2014年中国城镇固定资产投资 30

图表：2009-2014年中国贸易进出口总额 32

图表：2009-2014年中国贸易出口总额 32

图表：2009-2014年中国贸易进口总额 33

图表：2009-2014年中国贸易进出口顺差额 33

图表：2014年下半年中国宏观经济金融指标预测 38

图表：25项纺织行业标准 48

图表：2009-2014年丝光棉行业市场规模及增速 66

图表：2015-2020年丝光棉行业市场规模及增速预测 67

图表：2009-2014年丝光棉行业生产总量及增速 74

图表：2009-2014年丝光棉行业产能及同比增长 75

图表：2015-2020年中国丝光棉（纱线）产能及同比增长预测 75

图表：2015-2020年丝光棉行业生产总量及增速预测 76

图表：2012-2014年江苏丝光棉（纱线）产能及同比增长 77

图表：2012-2014年浙江丝光棉（纱线）产能及同比增长 77

图表：2012-2014年山东丝光棉（纱线）产能及同比增长 78

图表：2012-2014年福建丝光棉（纱线）产能及同比增长 78

图表：2012-2014年河南丝光棉（纱线）产能及同比增长 79

图表：2012-2014年湖北丝光棉（纱线）产能及同比增长 79

图表：2012-2014年广东丝光棉（纱线）产能及同比增长 80

图表：2014年国内丝光棉纱线品牌知名度排名 109

图表：2013年广东省丝光棉制品产品质量专项监督检查合格产品及其生产企业名单 117

图表：2009-2014年中国纱线产量及同比增长 134

图表：2010-2014年中国蚕丝产量及同比增长 134

图表：2013-2014年棉纺织及印染精加工行业企业数及亏损企业数量 135

图表：2013-2014年棉纺织及印染精加工出口交货值统计 135

图表：2013-2014年中国棉纺织及印染精加工行业亏损总额及同比增长 136

图表：2013-2014年中国棉纺织及印染精加工行业应收帐款净额及同比增长 136

图表：2013-2014年中国棉纺织及印染精加工行业存货及同比增长 137

图表：2013-2014年中国棉纺织及印染精加工行业产成品及同比增长 137

图表：2013-2014年中国棉纺织及印染精加工行业流动资产合计及同比增长 138

图表：2013-2014年中国棉纺织及印染精加工行业资产合计及同比增长 138

图表：2013-2014年中国棉纺织及印染精加工行业负债合计及同比增长 139

图表：2013-2014年中国棉纺织及印染精加工行业主营业务收入及同比增长 139

图表：2013-2014年中国棉纺织及印染精加工行业主营业务成本及同比增长 140

图表：2013-2014年中国棉纺织及印染精加工行业主营业务税金及附加及同比增长 140

图表：2013-2014年中国棉纺织及印染精加工行业销售费用及同比增长 141

图表：2013-2014年中国棉纺织及印染精加工行业管理费用及同比增长 141

图表：2013-2014年中国棉纺织及印染精加工行业财务费用及同比增长 142

图表：2013-2014年中国棉纺织及印染精加工行业利息支出及同比增长 142

图表：2013-2014年中国棉纺织及印染精加工行业利润总额及同比增长 143

图表：2013-2014年中国棉纺织及印染精加工行业应交增值税及同比增长 143

图表：2014年棉纺织及印染精加工行业从业人员平均人数及同比增长 144

图表：2014年棉纺织及印染精加工行业工业销售产值及同比增长 144

图表：2013-2014年毛纺织及染整精加工行业出口交货值及同比增长 144

图表：2013-2014年毛纺织及染整精加工行业企业单位数 144

图表：2013-2014年中国毛纺织及染整精加工行业应交增值税及同比增长 145

图表：2013-2014年中国毛纺织及染整精加工行业亏损总额及同比增长 145

图表：2013-2014年中国毛纺织及染整精加工行业应收帐款净额及同比增长 146

图表：2013-2014年中国毛纺织及染整精加工行业存货及同比增长 146

图表：2013-2014年中国毛纺织及染整精加工行业产成品及同比增长 147

图表：2013-2014年中国毛纺织及染整精加工行业流动资产合计及同比增长 147

图表：2013-2014年中国毛纺织及染整精加工行业资产合计及同比增长 148

图表：2013-2014年中国毛纺织及染整精加工行业负债合计及同比增长 148

图表：2013-2014年中国毛纺织及染整精加工行业主营业务收入及同比增长 149

图表：2013-2014年中国毛纺织及染整精加工行业主营业务成本及同比增长 149

图表：2013-2014年中国毛纺织及染整精加工行业主营业务税金及附加及同比增长 150

图表：2013-2014年中国毛纺织及染整精加工行业销售费用及同比增长 150

图表：2013-2014年中国毛纺织及染整精加工行业管理费用及同比增长 151

图表：2013-2014年中国毛纺织及染整精加工行业财务费用及同比增长 151

图表：2013-2014年中国毛纺织及染整精加工行业利息支出及同比增长 152

图表：2013-2014年中国毛纺织及染整精加工行业利润总额及同比增长 152

图表：2013-2014年中国毛纺织及染整精加工行业应交增值税及同比增长 153

图表：2014年毛纺织及染整精加工行业从业人数及同比增长 153

图表：2014年毛纺织及染整精加工行业工业销售产值及同比增长 153

图表：2013-2014年麻纺织及染整精加工行业出口交货值及同比增长 154

图表：2013-2014年麻纺织及染整精加工行业企业数量 154

图表：2013-2014年中国化纤织造及印染精加工行业存货及同比增长 155

图表：2013-2014年中国麻纺织及染整精加工行业亏损总额及同比增长 155

图表：2013-2014年中国麻纺织及染整精加工行业应收帐款净额及同比增长 156

图表：2013-2014年中国麻纺织及染整精加工行业存货及同比增长 156

图表：2013-2014年中国麻纺织及染整精加工行业产成品及同比增长 157

图表：2013-2014年中国麻纺织及染整精加工行业流动资产合计及同比增长 157

图表：2013-2014年中国麻纺织及染整精加工行业资产合计及同比增长 158

图表：2013-2014年中国麻纺织及染整精加工行业负债合计及同比增长 158

图表：2013-2014年中国麻纺织及染整精加工行业主营业务收入及同比增长 159

图表：2013-2014年中国麻纺织及染整精加工行业主营业务成本及同比增长 159

图表：2013-2014年中国麻纺织及染整精加工行业主营业务税金及附加及同比增长 160

图表：2013-2014年中国麻纺织及染整精加工行业销售费用及同比增长 160

图表：2013-2014年中国麻纺织及染整精加工行业管理费用及同比增长 161

图表：2013-2014年中国麻纺织及染整精加工行业财务费用及同比增长 161

图表：2013-2014年中国麻纺织及染整精加工行业利息支出及同比增长 162

图表：2013-2014年中国麻纺织及染整精加工行业利润总额及同比增长 162

图表：2013-2014年中国麻纺织及染整精加工行业应交增值税及同比增长 163

图表：2014年中国麻纺织及染整精加工从业人数及同比增长 163

图表：2014年中国麻纺织及染整精加工工业销售产值及同比增长 163

图表：2013-2014年丝绢纺织及印染精加工行业出口交货值及同比增长 164

图表：2013-2014年丝绢纺织及印染精加工行业企业数 164

图表：2013-2014年中国丝绢纺织及印染精加工行业亏损企业数量及同比增长 165

图表：2013-2014年中国丝绢纺织及印染精加工行业亏损企业数量及同比增长 165

图表：2013-2014年中国丝绢纺织及印染精加工行业应收帐款净额及同比增长 166

图表：2013-2014年中国丝绢纺织及印染精加工行业存货及同比增长 166

图表：2013-2014年中国丝绢纺织及印染精加工行业产成品及同比增长 167

图表：2013-2014年中国丝绢纺织及印染精加工行业流动资产合计及同比增长 167

图表：2013-2014年中国丝绢纺织及印染精加工行业资产合计及同比增长 168

图表：2013-2014年中国丝绢纺织及印染精加工行业负债合计及同比增长 168

图表：2013-2014年中国丝绢纺织及印染精加工行业主营业务收入及同比增长 169

图表：2013-2014年中国丝绢纺织及印染精加工行业销售费用及同比增长 169

图表：2013-2014年中国丝绢纺织及印染精加工行业主营业务税金及附加及同比增长 170

图表：2013-2014年中国丝绢纺织及印染精加工行业销售费用及同比增长 170

图表：2013-2014年中国丝绢纺织及印染精加工行业管理费用及同比增长 171

图表：2013-2014年中国丝绢纺织及印染精加工行业财务费用及同比增长 171

图表：2013-2014年中国丝绢纺织及印染精加工行业利息支出及同比增长 172

图表：2013-2014年中国丝绢纺织及印染精加工行业利润总额及同比增长 172

图表：2013-2014年中国丝绢纺织及印染精加工行业应交增值税及同比增长 173

图表：2014年中国丝绢纺织及印染精加工行业从业人员平均人数及同比增长 173

图表：2014年中国丝绢纺织及印染精加工行业 173

图表：2013-2014年化纤织造及印染精加工行业出口交货值及同比增长 174

图表：2013-2014年化纤织造及印染精加工行业企业数量 174

图表：2013-2014年中国化纤织造及印染精加工行业亏损企业单位数及同比增长 175

图表：2013-2014年中国化纤织造及印染精加工行业存货及同比增长 175

图表：2013-2014年中国化纤织造及印染精加工行业存货及同比增长 176

图表：2013-2014年中国化纤织造及印染精加工行业存货及同比增长 176

图表：2013-2014年中国化纤织造及印染精加工行业产成品及同比增长 177

图表：2013-2014年中国化纤织造及印染精加工行业流动资产合计及同比增长 177

图表：2013-2014年中国化纤织造及印染精加工行业资产合计及同比增长 178

图表：2013-2014年中国化纤织造及印染精加工行业负债合计及同比增长 178

图表：2013-2014年中国化纤织造及印染精加工行业主营业务收入及同比增长 179

图表：2013-2014年中国化纤织造及印染精加工行业主营业务成本及同比增长 179

图表：2013-2014年中国化纤织造及印染精加工行业主营业务税金及附加及同比增长 180

图表：2013-2014年中国化纤织造及印染精加工行业销售费用及同比增长 180

图表：2013-2014年中国化纤织造及印染精加工行业管理费用及同比增长 181

图表：2013-2014年中国化纤织造及印染精加工行业财务费用及同比增长 181

图表：2013-2014年中国化纤织造及印染精加工行业利息支出及同比增长 182

图表：2013-2014年中国化纤织造及印染精加工行业利润总额及同比增长 182

图表：2013-2014年中国化纤织造及印染精加工行业应交增值税及同比增长 183

图表：2014年化纤织造及印染精加工行业从业人数 183

图表：2014年化纤织造及印染精加工行业工业销售产值 183

图表：丝光工艺程序 231

图表：煮漂工艺流程 232

图表：时间对酶处理丝光棉针织物的影响 242

图表：ph对酶处理丝光棉针织物风格的影响 242

图表：酶用量对酶处理丝光棉针织物的影响 243

图表：2009-2014年中国丝光棉纱线销售毛利润率趋势 256

图表：2009-2014年丝光棉行业销售利润率趋势 256

图表：2009-2014年丝光棉行业总资产利润率趋势 257

图表：2009-2014年丝光棉行业净资产利润率趋势 257

图表：2009-2014年丝光棉行业产值利税率趋势 258

图表：2015-2020年丝光棉行业销售毛利润率预测 258

图表：2015-2020年丝光棉行业销售利润率预测 259

图表：2015-2020年丝光棉行业总资产利润率预测 259

图表：2015-2020年丝光棉行业净资产利润率预测 260

图表：2015-2020年丝光棉行业产值利税率预测 260

图表：2009-2014年丝光棉行业销售收入及同比增长分析 261

图表：2009-2014年丝光棉行业总资产增长分析 262

图表：2009-2014年丝光棉行业固定资产增长分析 262

图表：2009-2014年丝光棉行业净资产增长分析 263

图表：2009-2014年丝光棉行业利润总额及同比增长 263

图表：2015-2020年中国丝光棉纱线行业销售收入及同比增长预测 264

图表：2015-2020年中国丝光棉纱线行业总资产及同比增长预测 264

图表：2015-2020年中国丝光棉纱线行业固定资产及同比增长预测 265

图表：2015-2020年中国丝光棉纱线行业净资产及同比增长预测 265

图表：2015-2020年中国丝光棉纱线行业利润总额及同比增长预测 266

图表：2009-2014年中国丝光棉纱线行业资产负债率 267

图表：2009-2014年丝光棉行业速动比率 267

图表：2009-2014年丝光棉行业流动比率 268

图表：2009-2014年丝光棉行业利息保障倍数 268

图表：2015-2020年中国丝光棉纱线行业资产负债率预测 269

图表：2015-2020年中国丝光棉纱线行业速动比率预测 269

图表：2015-2020年中国丝光棉纱线行业流动比率预测 270

图表：2015-2020年中国丝光棉纱线行业利息保障倍数预测 270
图表：2009-2014年中国丝光棉纱线行业总资产周转率 271
图表：2009-2014年丝光棉行业净资产周转率 271
图表：2009-2014年丝光棉行业应收账款周转率 272
图表：2009-2014年丝光棉行业存货周转率 272
图表：2015-2020年中国丝光棉纱线行业总资产周转率预测 273
图表：2015-2020年中国丝光棉纱线行业净资产周转率预测 273
图表：2015-2020年中国丝光棉纱线行业应收账款周转天数预测 274
图表：2015-2020年中国丝光棉纱线行业存货周转天数预测 274
图表：天然绿色纤维科技有限公司组织框架 275
图表：天然集团组织框架 276
图表：2010-2014年中国丝光棉纱线出口量及同比增长 293
图表：2010-2014年中国丝光棉纱线进口量及同比增长 294
图表：2014年环境法律法规清单 323

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254205.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。