



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国面粉加工市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国面粉加工市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254223.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年世界面粉加工行业发展动态分析 20

第一节 2014年世界面粉加工行业概述 20

一、国外面粉加工设备的发展 20

二、世界面粉加工业亟待变革 20

三、世界小麦产量及加工业发展概况 20

第二节 2014年世界主要国家面粉加工行业发展分析 24

一、美国 24

二、印度面粉加工分析 24

三、俄罗斯 25

四、加拿大 25

五、澳大利亚 26

六、英国面粉加工商小麦进口量大幅下滑 26

第三节 2015-2020年世界面粉加工行业发展趋势分析 27

第二章 2014年中国面粉加工行业市场发展环境分析 28

第一节 2014年中国经济环境分析 28

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 28

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 28

三、全国居民收入情况（季度更新） 31

四、恩格尔系数（年度更新） 35

五、工业发展形势（季度更新） 35

六、固定资产投资情况（季度更新） 36

七、中国汇率调整（人民币升值） 42

八、对外贸易&进出口 43

第二节 2014年中国面粉加工行业政策环境分析 44

一、面粉加工行业政策分析 44

二、面粉加工标准分析 45

第三节 2014年中国面粉加工行业社会环境分析 46

一、人口环境分析 46

二、教育环境分析 47

三、文化环境分析 49

四、生态环境分析 50

五、中国城镇化率 50

六、居民的各种消费观念和习惯 51

第三章2014年中国面粉加工市场运行形势分析 55

第一节 2014年中国面粉行业发展概述 55

一、面粉加工行业特点分析 55

二、面粉加工技术分析 55

三、面粉加工企业信息化分析 58

第二节2014年中国面粉加工行业运行态势分析 62

一、面粉市场供给分析 62

二、面粉需求分析 63

三、面粉需求特点分析 63

第三节2014年中国面粉加工行业发展存在的问题分析 64

第四章 2009-2014年中国小麦或混合麦的细粉进出口数据监测分析 65

第一节 2009-2014年中国小麦或混合麦的细粉进口数据分析 65

一、进口数量分析65

二、进口金额分析 65

第二节 2009-2014年中国小麦或混合麦的细粉出口数据分析 66

一、出口数量分析 66

二、出口金额分析 67

第三节 2009-2014年中国小麦或混合麦的细粉进出口平均单价分析 68

第四节 2009-2014年中国小麦或混合麦的细粉进出口国家及地区分析 69

一、进口国家及地区分析 69

二、出口国家及地区分析 70

第五章 2009-2014年中国小麦粗粒及粗粉进出口数据监测分析 72

第一节 2009-2014年中国小麦粗粒及粗粉进口数据分析 72

一、进口数量分析72

二、进口金额分析 72

第二节 2009-2014年中国小麦粗粒及粗粉出口数据分析 73

一、出口数量分析 73

二、出口金额分析 74

第三节 2009-2014年中国小麦粗粒及粗粉进出口平均单价分析 75

第四节 2009-2014年中国小麦粗粒及粗粉进出口国家及地区分析 76

一、进口国家及地区分析 76

二、出口国家及地区分析 77

第六章 2011-2014年中国谷物磨制行业数据监测分析 79

第一节 2011-2014年中国谷物磨制行业规模分析 79

一、企业数量增长分析 79

二、从业人数增长分析 79

三、资产规模增长分析 80

第二节 2014年中国谷物磨制行业结构分析 81

一、企业数量结构分析 81

二、销售收入结构分析 83

第三节 2011-2014年中国谷物磨制行业产值分析 85

一、产成品增长分析 85

二、工业销售产值分析 86

三、出口货值分析 87

第四节 2011-2014年中国谷物磨制行业成本费用分析 88

一、销售成本统计 88

二、费用统计 89

第五节 2011-2014年中国谷物磨制行业盈利能力分析 90

一、主要盈利指标分析 90

二、主要盈利能力指标分析 91

第七章 2014年中国面粉市场营销战略分析 93

第一节 2014年世界面粉企业营销策略 93

一、日清公司美国营销策略 93

二、美国菲伯面粉公司营销策略 94

三、美国皮尔斯堡面粉公司营销策略 95

四、美国亚瑟王面粉营销策略 95

第二节 2014年中国面粉企业营销策略 99

一、湖雪面粉营销策划 99

二、名佳面粉营销策略 100

三、金斗面粉营销策略 105

四、内蒙恒丰包装创意 105

第三节 2014年中国面粉行业营销研究分析	107
一、当前我国面粉企业营销战略研究	107
二、面粉加工企业结构分析及营销	114
三、面粉行业营销方式的演变及产品研发方向	121
四、专用粉市场现状分析及营销初探	124
第八章 2014年中国面粉行业市场竞争格局分析	127
第一节 2014年中国面粉行业发展格局分析	127
一、“最具市场竞争力品牌”面粉品牌	127
二、小麦及面粉产品部分生产企业	127
三、香雪面业将称霸东北	127
四、嘉里益海集团合并	129
第二节 2014年中国面粉行业集中度分析	129
一、面粉市场集中度分析	129
二、面粉加工企业集中度分析	130
第三节 2014年中国面粉加工行业提升竞争力策略分析	131
第九章 中国面粉加工行业优势企业竞争力与关键性财务数据分析	136
第一节 漯河市金源工贸有限公司	136
一、企业概况	136
二、企业主要经济指标分析	136
三、企业盈利能力分析	138
四、企业偿债能力分析	139
五、企业运营能力分析	141
六、企业成长能力分析	141
第二节 五得利集团东明面粉有限公司	142
一、企业概况	142
二、企业主要经济指标分析	142
三、企业盈利能力分析	144
四、企业偿债能力分析	145
五、企业运营能力分析	147
六、企业成长能力分析	147
第三节 民权县神人助粮油有限公司	148
一、企业概况	148

二、企业主要经济指标分析 149

三、企业盈利能力分析 150

四、企业偿债能力分析 151

五、企业运营能力分析 153

六、企业成长能力分析 154

第四节 河北凯发面业集团有限公司 154

一、企业概况 154

二、企业主要经济指标分析 156

三、企业盈利能力分析 158

四、企业偿债能力分析 159

五、企业运营能力分析 161

六、企业成长能力分析 161

第五节 山东永乐食品有限公司 162

一、企业概况 162

二、企业主要经济指标分析 163

三、企业盈利能力分析 165

四、企业偿债能力分析 166

五、企业运营能力分析 168

六、企业成长能力分析 168

第六节 河北五得利集团深州面粉有限公司 169

一、企业概况 169

二、企业主要经济指标分析 170

三、企业盈利能力分析 171

四、企业偿债能力分析 172

五、企业运营能力分析 174

六、企业成长能力分析 175

第七节 许昌湖雪面粉有限公司 175

一、企业概况 175

二、企业主要经济指标分析 176

三、企业盈利能力分析 178

四、企业偿债能力分析 179

五、企业运营能力分析 181

六、企业成长能力分析 181

第八节 河北邯雪面粉集团有限公司 182

一、企业概况 182

二、企业主要经济指标分析 184

三、企业盈利能力分析 186

四、企业偿债能力分析 187

五、企业运营能力分析 189

六、企业成长能力分析 189

第九节 武威红太阳面粉有限责任公司 190

一、企业概况 190

二、企业主要经济指标分析 191

三、企业盈利能力分析 193

四、企业偿债能力分析 194

五、企业运营能力分析 196

六、企业成长能力分析 196

第十节 开封市家家福面粉有限公司 197

一、企业概况 197

二、企业主要经济指标分析 198

三、企业盈利能力分析 200

四、企业偿债能力分析 201

五、企业运营能力分析 203

六、企业成长能力分析 203

第十章 2011-2014年中国粮食加工机械产量统计分析 205

第一节 2012-2014年全国粮食加工机械产量分析 205

第二节 2014年1-4月全国粮食加工机械产量分析 205

第三节 2014年10月粮食加工机械产量集中度分析 206

第十一章 2014年中国小麦行业运行形势分析 207

第一节 2014年中国小麦行业发展分析 207

一、我国小麦产业链各环节调查分析 207

二、中国小麦生产贸易发展变化分析 208

三、我国夏收小麦整体质量浅析 209

四、我国小麦收购形势分析 210

第二节 2014年中国小麦加工行业发展概况	213
一、小麦加工行业发展综述	213
二、小麦加工应用新途径概述	213
三、国内小麦加工技术已达国际先进水平	215
第三节 2014年中国小麦行业发展面临的挑战及对策	216
一、我国小麦产业链发展存在的问题	216
二、影响我国小麦行业发展的不确定因素	220
三、我国小麦生产面临的考验	221
四、中国小麦产业化经营发展的对策	221
第十二章 2015-2020年中国面粉加工行业发展前景预测分析	223
第一节 2015-2020年中国面粉加工行业发展趋势分析	223
一、中国面粉加工行业发展走向分析	223
二、中国面粉加工行业技术开发方向	223
四、谷物磨制行业预测分析	228
第二节 2015-2020年中国面粉加工行业运行状况预测	229
一、面粉市场供给预测	229
二、面粉需求形势预测	229
三、面粉竞争格局预测分析	230
第三节 2015-2020年中国面粉加工行业市场盈利能力预测分析	231
第十三章 2015-2020年中国面粉加工行业投资机会与风险分析	233
第一节 2015-2020年中国面粉加工行业投资环境分析	233
第二节 2015-2020年中国面粉加工行业投资机会分析	233
一、规模的发展及投资需求分析	233
二、总体经济效益判断	234
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	234
第三节 2015-2020年中国面粉加工行业投资风险分析	234
一、市场竞争风险	234
二、原材料压力风险分析	234
三、技术风险分析	235
四、政策和体制风险	235
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	235
第四节 专家观点	236

图表目录：

- 图表 1 2010-2014年美国面粉加工业产值增长情况 24
- 图表 2 2010-2014年加拿大面粉加工业产值增长情况 25
- 图表 3 2015-2020年全球面粉加工行业产值增长预测 27
- 图表 4 2009-2014年我国CPI走势 29
- 图表 5 2014年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元） 33
- 图表 6 2014年农村居民人均纯收入构成 33
- 图表 7 2014年城镇居民人均总收入构成 34
- 图表 8 历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率 34
- 图表 9 历年城乡居民收入差距 34
- 图表 10 2014年1-10月我国固定资产投资情况 38
- 图表 11 2014年各地区固定资产投资（不含农户）情况 40
- 图表 12 2014年我国固定资产（不含农户）增速情况 42
- 图表 13 2009-2014年我国小麦或混合麦的细粉进口情况 65
- 图表 14 2009-2014年我国小麦或混合麦的细粉进口金额情况 65
- 图表 15 2009-2014年我国小麦或混合麦的细粉出口情况 66
- 图表 16 2009-2014年我国小麦或混合麦的细粉出口金额情况 67
- 图表 17 2009-2014年我国小麦或混合麦的细粉进出口单价情况 68
- 图表 18 2014年我国小麦或混合麦的细粉进口国家及地区占比情况 69
- 图表 19 2014年我国小麦或混合麦的细粉出口国家及地区占比情况 70
- 图表 20 2009-2014年我国小麦粗粒及粗粉进口情况 72
- 图表 21 2009-2014年我国小麦粗粒及粗粉进口金额情况 72
- 图表 22 2009-2014年我国小麦粗粒及粗粉出口情况 73
- 图表 23 2009-2014年我国小麦粗粒及粗粉出口金额情况 74
- 图表 24 2009-2014年我国小麦粗粒及粗粉进出口平均单价情况 75
- 图表 25 2014年中国小麦粗粒及粗粉进口国家及地区占比情况 76
- 图表 26 2014年中国小麦粗粒及粗粉出口国家及地区占比情况 77
- 图表 27 2011-2014年中国谷物磨制行业企业数量情况 79
- 图表 28 2011-2014年中国谷物磨制行业从业人数情况 79
- 图表 29 2011-2014年中国谷物磨制行业资产规模情况 80
- 图表 30 2014年我国谷物磨制行业不同类型企业数量占比情况 81

图表 31	2014年我国谷物磨制行业不同所有制企业数量占比情况	82
图表 32	2014年我国谷物磨制行业不同类型企业销售收入占比情况	83
图表 33	2014年我国谷物磨制行业不同所有制企业销售收入占比情况	84
图表 34	2011-2014年中国谷物磨制行业产成品增长情况	85
图表 35	2011-2014年中国谷物磨制行业工业销售产值情况	86
图表 36	2011-2014年中国谷物磨制行业出口货值增长情况	87
图表 37	2011-2014年中国谷物磨制行业销售成本情况	88
图表 38	2011-2014年中国谷物磨制行业成本费用情况	89
图表 39	2011-2014年中国谷物磨制行业主营业务收入情况	90
图表 40	2011-2014年中国谷物磨制行业盈利能力情况	91
图表 41	2014年我国面粉制造业市场集中度情况	129
图表 42	2014年我国面粉加工制造业市场集中度情况	130
图表 43	近4年漯河市金源工贸有限公司流动资产周转次数变化情况	136
图表 44	近4年漯河市金源工贸有限公司流动资产周转次数变化情况	136
图表 45	近4年漯河市金源工贸有限公司总资产周转次数变化情况	137
图表 46	近4年漯河市金源工贸有限公司总资产周转次数变化情况	137
图表 47	近4年漯河市金源工贸有限公司销售毛利率变化情况	138
图表 48	近4年漯河市金源工贸有限公司销售毛利率变化情况	138
图表 49	近4年漯河市金源工贸有限公司资产负债率变化情况	139
图表 50	近4年漯河市金源工贸有限公司资产负债率变化情况	139
图表 51	近4年漯河市金源工贸有限公司产权比率变化情况	140
图表 52	近4年漯河市金源工贸有限公司产权比率变化情况	140
图表 53	近4年漯河市金源工贸有限公司固定资产周转次数情况	141
图表 54	近4年漯河市金源工贸有限公司固定资产周转次数情况	141
图表 55	近4年五得利集团东明面粉有限公司固定资产周转次数情况	142
图表 56	近4年五得利集团东明面粉有限公司固定资产周转次数情况	143
图表 57	近4年五得利集团东明面粉有限公司流动资产周转次数变化情况	143

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254223.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。