



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国果蔬汁饮料市 场分析预测及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国果蔬汁饮料市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254224.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 全球果蔬汁饮料行业发展分析 19

#### 第一节 全球果蔬汁饮料行业发展轨迹综述 19

##### 一、全球果蔬汁饮料行业发展历程 19

##### 二、全球果蔬汁饮料行业发展面临的问题 20

##### 三、全球果蔬汁饮料行业技术发展现状及趋势 20

#### 第二节 全球果蔬汁饮料行业市场情况 22

#### 第三节 部分国家地区果蔬汁饮料行业发展状况 24

##### 一、2013-2014年美国果蔬汁饮料行业发展分析 24

##### 二、2013-2014年欧洲果蔬汁饮料行业发展分析 25

##### 三、2013-2014年日本果蔬汁饮料行业发展分析 26

##### 四、2013-2014年韩国果蔬汁饮料行业发展分析 28

##### 五、2013-2014年巴西果蔬汁饮料行业发展分析 29

#### 第四节 果蔬汁饮料行业发展概况 30

##### 一、果蔬汁饮料行业发展特点分析 30

##### 二、果蔬汁饮料行业投资现状分析 31

##### 三、果蔬汁饮料行业总产值分析 32

##### 四、果蔬汁饮料行业技术发展分析 33

#### 第五节 2013-2014年果蔬汁饮料行业市场情况分析 40

##### 一、果蔬汁饮料行业市场发展分析 40

##### 二、果蔬汁饮料市场存在的问题 42

##### 三、果蔬汁饮料市场规模分析 44

#### 第六节 2013-2014年果蔬汁饮料产销状况分析 45

##### 一、果蔬汁饮料产量分析 45

##### 二、果蔬汁饮料产能分析 47

##### 三、果蔬汁饮料市场需求状况分析 48

#### 第七节 产品发展趋势预测 48

##### 一、产品发展新动态 48

##### 二、技术新动态 50

##### 三、产品发展趋势预测 57

### 第二章 中国果蔬汁饮料行业区域市场分析 60

## 第一节 华北地区 60

- 一、2013-2014年行业发展现状分析 60
- 二、2013-2014年市场规模情况分析 61
- 三、2015-2020年市场需求情况分析 63
- 四、2015-2020年发展前景预测 64
- 五、2015-2020年投资风险预测 65

## 第二节 东北地区 66

- 一、2013-2014年行业发展现状分析 66
- 二、2013-2014年市场规模情况分析 67
- 三、2015-2020年市场需求情况分析 69
- 四、2015-2020年发展前景预测 70
- 五、2015-2020年投资风险预测 71

## 第三节 华东地区 72

- 一、2013-2014年行业发展现状分析 72
- 二、2013-2014年市场规模情况分析 73
- 三、2015-2020年市场需求情况分析 76
- 四、2015-2020年发展前景预测 77
- 五、2015-2020年投资风险预测 77

## 第四节 华中地区 78

- 一、2013-2014年行业发展现状分析 78
- 二、2013-2014年市场规模情况分析 79
- 三、2015-2020年市场需求情况分析 81
- 四、2015-2020年发展前景预测 82
- 五、2015-2020年投资风险预测 83

## 第五节 华南地区 84

- 一、2013-2014年行业发展现状分析 84
- 二、2013-2014年市场规模情况分析 85
- 三、2015-2020年市场需求情况分析 87
- 四、2015-2020年发展前景预测 88
- 五、2015-2020年投资风险预测 89

## 第六节 西南地区 90

- 一、2013-2014年行业发展现状分析 90

二、2013-2014年市场规模情况分析 91

三、2015-2020年市场需求情况分析 93

四、2015-2020年发展前景预测 94

五、2015-2020年投资风险预测 95

## 第七节 西北地区 96

一、2013-2014年行业发展现状分析 96

二、2013-2014年市场规模情况分析 97

三、2015-2020年市场需求情况分析 99

四、2015-2020年发展前景预测 100

五、2015-2020年投资风险预测 101

## 第三章 果蔬汁饮料行业投资与发展前景分析 102

### 第一节 投资环境分析 102

一、政治环境 102

二、经济环境 102

三、社会文化环境 102

四、技术环境 103

### 第二节 2013-2014年果蔬汁饮料行业投资情况分析 103

一、2013-2014年总体投资情况 103

二、2013-2014年投资增速情况 104

三、不同规模企业投资情况 105

四、不同所有制企业投资情况 106

### 第三节 果蔬汁饮料行业投资机会分析 107

一、果蔬汁饮料投资项目分析 107

二、果蔬汁饮料投资机会 108

三、果蔬汁饮料投资新方向 108

### 第四节 行业发展前景分析 110

## 第四章 果蔬汁饮料行业竞争格局分析 111

### 第一节 果蔬汁饮料行业集中度分析 111

一、果蔬汁饮料市场集中度分析 111

二、果蔬汁饮料企业集中度分析 112

三、果蔬汁饮料区域集中度分析 113

## 第二节 果蔬汁饮料行业主要企业竞争力分析 114

### 一、重点企业资产总计对比分析 114

### 二、重点企业全年营业收入对比分析 115

### 三、重点企业利润总额对比分析 115

### 四、重点企业综合竞争力对比分析 116

## 第三节 果蔬汁饮料行业竞争格局分析 116

### 一、果蔬汁饮料行业竞争分析 116

### 二、我国果蔬汁饮料市场竞争分析 119

### 三、国内主要果蔬汁饮料企业动向 119

## 第五章 中国果蔬汁饮料行业整体运行指标分析 121

### 第一节 2009-2014年中国果蔬汁饮料行业总体规模分析 121

#### 一、企业数量结构分析 121

#### 二、行业人员构成分析 124

#### 三、行业资产规模分析 128

### 第二节 2013-2014年中国果蔬汁饮料行业产销分析 132

#### 一、行业产成品情况总体分析 132

#### 二、行业产品销售收入总体分析 135

### 第三节 2009-2014年中国果蔬汁饮料行业财务指标总体分析 140

#### 一、行业盈利能力分析 140

#### 二、行业偿债能力分析 142

#### 三、行业营运能力分析 145

#### 四、行业发展能力分析 149

### 第四节 产销运存分析 151

#### 一、2013-2014年果蔬汁饮料行业产销情况 151

#### 二、2013-2014年果蔬汁饮料行业库存情况 154

#### 三、2013-2014年果蔬汁饮料行业产销率情况 155

### 第五节 盈利水平分析 156

#### 一、2013-2014年果蔬汁饮料行业价格走势 156

#### 二、2013-2014年果蔬汁饮料行业营业收入情况 161

#### 三、2013-2014年果蔬汁饮料行业毛利率情况 161

#### 四、2013-2014年果蔬汁饮料行业赢利水平 162

五、2013-2014年果蔬汁饮料行业赢利能力	163
六、2015-2020年果蔬汁饮料行业赢利预测	165
第六章 果蔬汁饮料行业盈利能力分析	166
第一节 2013-2014年中国果蔬汁饮料行业利润总额分析	166
一、利润总额分析	166
二、不同规模企业利润总额比较分析	167
三、不同所有制企业利润总额比较分析	168
第二节 2013-2014年中国果蔬汁饮料行业销售利润率	170
一、销售利润率分析	170
二、不同规模企业销售利润率比较分析	170
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	171
第三节 2013-2014年中国果蔬汁饮料行业总资产利润率分析	173
一、总资产利润率分析	173
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	174
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	175
第四节 2013-2014年中国果蔬汁饮料行业资金利税率分析	177
一、资金利税率分析	177
二、不同规模企业资金利税率比较分析	177
三、不同所有制企业资金利税率比较分析	178
第七章 果蔬汁饮料重点企业发展分析	181
第一节 国投中鲁果汁股份有限公司	181
一、企业概况	181
二、产品结构分析	182
三、公司产能扩张	183
四、公司生产布局分析	184
五、市场营销区域分析	188
六、公司核心竞争力分析	188
七、公司经营数据	190
八、盈利能力分析	193
九、营运能力分析	194
十、偿债能力分析	195
十一、成长能力分析	196

## 十二、公司战略规划分析 197

### 第二节 中国汇源果汁集团有限公司 198

#### 一、企业概况 198

#### 二、产品结构分析 199

#### 三、生产布局分析 200

#### 四、市场营销区域分析 201

#### 五、汇源主要优势分析 201

#### 六、公司经营数据 205

#### 七、盈利能力分析 209

#### 八、营运能力分析 209

#### 九、偿债能力分析 210

#### 十、成长能力分析 211

#### 十一、公司战略规划分析 211

### 第三节 中国海升果汁控股有限公司 212

#### 一、企业概况 212

#### 二、产品结构分析 214

#### 三、生产布局与产能扩张 214

#### 四、市场营销区域分析 226

#### 五、公司竞争优势分析 227

#### 六、公司经营数据 229

#### 七、盈利能力分析 232

#### 八、营运能力分析 233

#### 九、偿债能力分析 234

#### 十、成长能力分析 234

#### 十一、公司战略规划分析 235

### 第四节 烟台北方安德利果汁股份有限公司 236

#### 一、企业概况 236

#### 二、产品结构分析 236

#### 三、产品价格分析 237

#### 四、生产布局与产能扩张 237

#### 五、市场营销区域分析 237

#### 六、主要客户分析 238



- 七、公司发展优势分析 239
- 八、公司经营数据 240
- 九、盈利能力分析 242
- 十、营运能力分析 242
- 十一、偿债能力分析 243
- 十二、成长能力分析 244
- 十三、公司战略规划分析 244

## 第八章 果蔬汁饮料行业投资策略分析 246

### 第一节 行业发展特征 246

- 一、投资特征分析 246
- 二、行业的周期性 246
- 三、行业的区域性 247
- 四、行业的上下游 247
- 五、行业经营模式 251

### 第二节 行业投资形势分析 251

- 一、行业发展格局 251
- 二、行业进入壁垒 256
- 三、行业SWOT分析 258
- 四、行业五力模型分析 260

### 第三节 果蔬汁饮料行业未来投资规划分析 262

### 第四节 2015-2020年果蔬汁饮料行业投资策略研究 263

## 第九章 2015-2020年果蔬汁饮料行业投资风险预警 265

### 第一节 影响果蔬汁饮料行业发展的主要因素 265

- 一、影响果蔬汁饮料行业运行的有利因素 265
- 二、2014年影响果蔬汁饮料行业运行的稳定因素 265
- 三、2014年影响果蔬汁饮料行业运行的不利因素 266
- 四、2014年我国果蔬汁饮料行业发展面临的挑战 267
- 五、2014年我国果蔬汁饮料行业发展面临的机遇 268

### 第二节 2015-2020年果蔬汁饮料行业投资风险预警 270

- 一、极端气候及原料风险及防范 270

- 二、产品单一和过度依赖出口风险及防范 271
- 三、食品安全风险及防范 271
- 四、汇率风险及防范 271
- 五、2015-2020年果蔬汁饮料行业竞争风险预测 272

## 第十章 2015-2020年果蔬汁饮料行业发展趋势分析 275

### 第一节 2015-2020年中国果蔬汁饮料市场趋势分析 275

#### 一、2015-2020年我国果蔬汁饮料发展趋势分析 275

#### 二、2015-2020年果蔬汁饮料产品趋势分析 277

### 第二节 2015-2020年中国果蔬汁饮料行业供需预测 279

#### 一、2015-2020年中国果蔬汁饮料供给预测 279

#### 二、2015-2020年中国果蔬汁饮料需求预测 279

### 第三节 2015-2020年果蔬汁饮料行业规划建议 280

## 第十一章 2015-2020年果蔬汁饮料企业管理策略建议 282

### 第一节 2013-2014年果汁饮料行业的竞争态势 282

### 第二节 果蔬汁饮料销售策略分析 283

#### 一、重视农村市场 283

#### 二、渠道整合策略 283

#### 三、终端促销策略 284

### 第三节 提高果蔬汁饮料企业竞争力的策略 285

#### 一、提高中国果蔬汁饮料企业核心竞争力的对策 285

#### 二、提高果蔬汁饮料企业竞争力的策略 286

### 第四节 果蔬汁饮料企业的发展策略探析 287

#### 一、差异化策略 287

#### 二、成本竞争策略 287

#### 三、品牌经营策略 288

## 图表目录：

图表 1 全球100%纯果汁消费市场 18

图表 2 全球果汁饮料消费市场 19

图表 3 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业投资增长趋势图 31

图表 4	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业工业总产值	31
图表 5	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业工业总产值增长趋势图	32
图表 6	2013-2014年我国果蔬主要出口市场和进口来源	43
图表 7	2009-2014年中国果汁和蔬菜汁饮料类产品产量	45
图表 8	2008-2014年中国果蔬汁及其他饮料月度产量	46
图表 9	2009-2014年中国果汁和蔬菜汁饮料类产品产能	46
图表 10	世界各地果蔬汁的消费量	47
图表 11	2013年华北地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	59
图表 12	2014年华北地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	59
图表 13	2013年华北地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	60
图表 14	2014年华北地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	61
图表 15	2013年华北地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	61
图表 16	2014年华北地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	62
图表 17	2015年-2020年华北地区果菜汁及果菜汁饮料行业市场需求预测	63
图表 18	2015年-2020年华北地区果菜汁及果菜汁饮料利润总额预测	64
图表 19	2015年-2020年华北地区果菜汁及果菜汁饮料投资收益率预测	64
图表 20	2013年东北地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	65
图表 21	2014年东北地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	65
图表 22	2013年东北地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	66
图表 23	2014年东北地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	66
图表 24	2013年东北地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	67
图表 25	2014年东北地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	68
图表 26	2015年-2020年东北地区果菜汁及果菜汁饮料行业市场需求预测	69
图表 27	2015年-2020年东北地区果菜汁及果菜汁饮料利润总额预测	70
图表 28	2015年-2020年东北地区果菜汁及果菜汁饮料投资收益率预测	70
图表 29	2013年华东地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	71
图表 30	2014年华东地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	71
图表 31	2013年底华东地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	72
图表 32	2014年华东地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	73
图表 33	2013年华东地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	74
图表 34	2014年华东地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	74
图表 35	2015年-2020年华东地区果菜汁及果菜汁饮料行业市场需求预测	75

图表 36	2015年-2020年华东地区果菜汁及果菜汁饮料利润总额预测	76
图表 37	2015年-2020年华东地区果菜汁及果菜汁饮料投资收益率预测	77
图表 38	2013年华中地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	77
图表 39	2014年华中地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	78
图表 40	2013年华中地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	78
图表 41	2014年华中地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	79
图表 42	2013年华中地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	79
图表 43	2014年华中地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	80
图表 44	2015年-2020年华中地区果菜汁及果菜汁饮料行业市场需求预测	81
图表 45	2015年-2020年华中地区果菜汁及果菜汁饮料利润总额预测	82
图表 46	2015年-2020年华中地区果菜汁及果菜汁饮料投资收益率预测	82
图表 47	2013年华南地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	83
图表 48	2014年华南地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	83
图表 49	2013年华南地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	84
图表 50	2014年华南地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	84
图表 51	2013年华南地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	85
图表 52	2014年华南地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	86
图表 53	2015年-2020年华南地区果菜汁及果菜汁饮料行业市场需求预测	87
图表 54	2015年-2020年华南地区果菜汁及果菜汁饮料利润总额预测	88
图表 55	2015年-2020年华南地区果菜汁及果菜汁饮料投资收益率预测	88
图表 56	2013年西南地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	89
图表 57	2014年西南地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	89
图表 58	2013年西南地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	90
图表 59	2014年西南地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	91
图表 60	2013年西南地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	91
图表 61	2014年西南地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	92
图表 62	2015年-2020年西南地区果菜汁及果菜汁饮料行业市场需求预测	93
图表 63	2015年-2020年西南地区果菜汁及果菜汁饮料利润总额预测	94
图表 64	2015年-2020年西南地区果菜汁及果菜汁饮料投资收益率预测	94
图表 65	2013年西北地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	95
图表 66	2014年西北地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况	95
图表 67	2013年西北地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	96

图表 68	2014年西北地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模	97
图表 69	2013年西北地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	97
图表 70	2014年西北地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模	98
图表 71	2015年-2020年西北地区果菜汁及果菜汁饮料行业市场需求预测	99
图表 72	2015年-2020年西北地区果菜汁及果菜汁饮料利润总额预测	100
图表 73	2015年-2020年西北地区果菜汁及果菜汁饮料投资收益率预测	100
图表 74	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业投资额情况	103
图表 75	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业投资增长趋势图	103
图表 76	2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业投资额	104
图表 77	2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业投资额对比图	105
图表 78	2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业投资额	105
图表 79	2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业投资额对比图	106
图表 80	2013-2014年我国主要梨汁饮料经营企业与主打产品	108
图表 81	2012我国主要梨汁饮料经营企业与主打产品（续）	109
图表 82	2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业销售额对比图	110
图表 83	2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业销售额对比图	111
图表 84	2013年中国果菜汁及果菜汁饮料行业前10名省份销售额及销售份额	112
图表 85	2014年中国果菜汁及果菜汁饮料行业前10名省份销售额及销售份额	113
图表 86	2011-2014年重点企业资产总计对比	113
图表 87	2011-2014年重点企业营业收入对比	114
图表 88	2011-2014年重点企业利润总额对比	114
图表 89	2014年中国果蔬汁饮料行业重点企业主要指标排名	115
图表 90	AC尼尔森关于国内各主要果汁产品市场份额的统计	116
图表 91	国内主要果蔬汁品牌产品的市场表现	117
图表 92	国内主要果蔬汁品牌产品的市场表现（续表）	118
图表 93	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业企业数量	120
图表 94	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业企业数量	121
图表 95	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业数量	121
图表 96	截至2013年底果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业数量	122
图表 97	2009年-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业总数	122
图表 98	截至2013年底果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业总数	123
图表 99	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员平均人数	124

图表 100	2014年果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员平均人数增长趋势图	124
图表 101	2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业从业人员平均人数	125
图表 102	2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业从业人员平均人数	125
图表 103	截至2013年底果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业从业人员平均人数	126
图表 104	截至2013年底果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业从业人员平均人数	127
图表 105	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业资产总额	127
图表 106	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业总资产增长趋势图	128
图表 107	截至2013年底果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业总资产	128
图表 108	截至2013年底果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业总资产对比图	129
图表 109	截至2013年底果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业总资产	130
图表 110	截至2013年底果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业总资产对比图	130
图表 111	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业产成品	131
图表 112	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业产成品增长趋势图	132
图表 113	2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业产成品总额	132
图表 114	2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业产成品总额对比图	133
图表 115	2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业产成品额	133
图表 116	2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业产成品总额对比图	134
图表 117	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业销售收入	135
图表 118	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业销售收入增长趋势图	136
图表 119	2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业销售额	136
图表 120	2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业销售额对比图	137
图表 121	2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业销售额	138
图表 122	2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业销售额对比图	138
图表 123	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业亏损面	139
图表 124	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业亏损企业亏损总额	139
图表 125	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业产值利税率趋势图	140
图表 126	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业成本费用利润率趋势图	141
图表 127	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业资产负债率对比图	142
图表 128	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业产权比率对比图	143
图表 129	2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业利息保障倍数对比图	144
图表 130	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业应收账款周转率对比图	145
图表 131	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业流动资产周转率对比图	146

图表 132	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业总资产周转率对比图	147
图表 133	2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业存货周转率对比图	148
图表 134	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业总资产、销售收入、利润总额增长情况	149
图表 135	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图	150
图表 136	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业工业总产值	151
图表 137	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业工业总产值增长趋势图	151
图表 138	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业销售产值	152
图表 139	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业销售产值增长趋势图	153
图表 140	2011-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业存货情况	153
图表 141	2011-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业存货趋势图	154
图表 142	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业产销率趋势图	155
图表 143	2008--2014年苹果类、柑橘类及梨类水果和番茄全国平均批发价格	156
图表 144	2008年以来主要果蔬汁月度价格	158
图表 145	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业销售收入	160
图表 146	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业销售毛利率趋势图	161
图表 147	2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业利润总额情况	161
图表 148	2013年果菜汁及果菜汁饮料行业盈利能力情况	162
图表 149	2014年果菜汁及果菜汁饮料行业盈利能力情况	163
图表 150	2015年-2020年我国果菜汁及果菜汁饮料利润总额预测	164
图表 151	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业利润总额	165
图表 152	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业利润总额增长趋势图	166
图表 153	2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业利润总额	166
图表 154	2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业利润总额对比图	167
图表 155	2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业利润总额	168
图表 156	2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业利润总额对比图	168
图表 157	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业销售利润率趋势图	169
图表 158	2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业销售利润率	170
图表 159	2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业销售利润率对比图	170
图表 160	2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业销售利润率	171
图表 161	2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业销售利润率对比图	172
图表 162	2011-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业总资产利润率趋势图	173

图表 163	2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业总资产利润率	173
图表 164	2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业总资产利润率对比图	174
图表 165	2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业总资产利润率对比图	175
图表 166	2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业总资产利润率	175
图表 167	2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业资金利税率趋势图	176
图表 168	2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业资金利税率	177
图表 169	2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业资金利税率对比图	177
图表 170	2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业资金利税率	178
图表 171	2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业资金利税率对比图	179
图表 172	国投中鲁果汁股份有限公司组织结构	181
图表 173	2011-2014年末国投中鲁果汁股份有限公司资产负债情况表	190
图表 174	2011-2014年国投中鲁果汁股份有限公司利润情况表	191
图表 175	2011-2014年国投中鲁果汁股份有限公司盈利能力关键指标	192
图表 176	2011-2014年国投中鲁果汁股份有限公司营运能力关键指标	193
图表 177	2011-2014年国投中鲁果汁股份有限公司偿债能力关键指标	194
图表 178	2011-2014年国投中鲁果汁股份有限公司成长能力关键指标	195
图表 179	2013年汇源果汁以产品划分销售的占比	198
图表 180	2014年汇源果汁以产品划分销售的占比	199
图表 181	汇源果汁生产工艺	203
图表 182	汇源果汁无菌冷灌装	204
图表 183	2011-2014年中国汇源果汁集团有限公司资产负债情况表	205
图表 184	2011-2014年中国汇源果汁集团有限公司利润情况表	206
图表 185	2011-2014年中国汇源果汁集团有限公司盈利能力关键指标	208
图表 186	2011-2014年中国汇源果汁集团有限公司营运能力关键指标	209
图表 187	2011-2014年中国汇源果汁集团有限公司偿债能力关键指标	209
图表 188	2011-2014年中国汇源果汁集团有限公司成长能力关键指标	210
图表 189	中国海升果汁控股有限公司组织结构	213
图表 190	中国海升果汁控股有限公司果浆生产工艺流程	226
图表 191	中国海升果汁控股有限公司天然香精生产工艺流程	227
图表 192	中国海升果汁控股有限公司浓缩浊汁生产工艺流程	227
图表 193	中国海升果汁控股有限公司浓缩清汁生产工艺流程	228
图表 194	2011-2014年末中国海升果汁控股有限公司资产负债情况表	229



图表 195	2011-2014年中国海升果汁控股有限公司利润情况表	230
图表 196	2011-2014年中国海升果汁控股有限公司盈利能力关键指标	231
图表 197	2011-2014年中国海升果汁控股有限公司营运能力关键指标	232
图表 198	2011-2014年中国海升果汁控股有限公司偿债能力关键指标	233
图表 199	2011-2014年中国海升果汁控股有限公司成长能力关键指标	234
图表 200	烟台北方安德利果汁股份有限公司组织结构	235
图表 201	烟台北方安德利果汁股份有限公司销售网络	237
图表 202	2011-2014年末烟台北方安德利果汁股份有限公司资产负债情况表	239
图表 203	2011-2014年烟台北方安德利果汁股份有限公司利润情况表	240
图表 204	2011-2014年烟台北方安德利果汁股份有限公司盈利能力关键指标	241
图表 205	2011-2014年烟台北方安德利果汁股份有限公司营运能力关键指标	242
图表 206	2011-2014年烟台北方安德利果汁股份有限公司偿债能力关键指标	243
图表 207	2011-2014年烟台北方安德利果汁股份有限公司成长能力关键指标	243
图表 208	供应链流程图	250
图表 209	2015年-2020年我国果菜汁及果菜汁饮料行业供给预测	278
图表 210	2015年-2020年我国果菜汁及果菜汁饮料行业市场需求预测	279

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254224.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。