



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国果蔬汁饮料市 场分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国果蔬汁饮料市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254224.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 全球果蔬汁饮料行业发展分析	19
第一节 全球果蔬汁饮料行业发展轨迹综述	19
一、全球果蔬汁饮料行业发展历程	19
二、全球果蔬汁饮料行业发展面临的问题	20
三、全球果蔬汁饮料行业技术发展现状及趋势	20
第二节 全球果蔬汁饮料行业市场情况	22
第三节 部分国家地区果蔬汁饮料行业发展状况	24
一、2013-2014年美国果蔬汁饮料行业发展分析	24
二、2013-2014年欧洲果蔬汁饮料行业发展分析	25
三、2013-2014年日本果蔬汁饮料行业发展分析	26
四、2013-2014年韩国果蔬汁饮料行业发展分析	28
五、2013-2014年巴西果蔬汁饮料行业发展分析	29
第四节 果蔬汁饮料行业发展概况	30
一、果蔬汁饮料行业发展特点分析	30
二、果蔬汁饮料行业投资现状分析	31
三、果蔬汁饮料行业总产值分析	32
四、果蔬汁饮料行业技术发展分析	33
第五节 2013-2014年果蔬汁饮料行业市场情况分析	40
一、果蔬汁饮料行业市场发展分析	40
二、果蔬汁饮料市场存在的问题	42
三、果蔬汁饮料市场规模分析	44
第六节 2013-2014年果蔬汁饮料产销状况分析	45
一、果蔬汁饮料产量分析	45
二、果蔬汁饮料产能分析	47
三、果蔬汁饮料市场需求状况分析	48
第七节 产品发展趋势预测	48
一、产品发展新动态	48
二、技术新动态	50
三、产品发展趋势预测	57
第二章 中国果蔬汁饮料行业区域市场分析	60

第一节 华北地区 60

- 一、2013-2014年行业发展现状分析 60
- 二、2013-2014年市场规模情况分析 61
- 三、2015-2020年市场需求情况分析 63
- 四、2015-2020年发展前景预测 64
- 五、2015-2020年投资风险预测 65

第二节 东北地区 66

- 一、2013-2014年行业发展现状分析 66
- 二、2013-2014年市场规模情况分析 67
- 三、2015-2020年市场需求情况分析 69
- 四、2015-2020年发展前景预测 70
- 五、2015-2020年投资风险预测 71

第三节 华东地区 72

- 一、2013-2014年行业发展现状分析 72
- 二、2013-2014年市场规模情况分析 73
- 三、2015-2020年市场需求情况分析 76
- 四、2015-2020年发展前景预测 77
- 五、2015-2020年投资风险预测 77

第四节 华中地区 78

- 一、2013-2014年行业发展现状分析 78
- 二、2013-2014年市场规模情况分析 79
- 三、2015-2020年市场需求情况分析 81
- 四、2015-2020年发展前景预测 82
- 五、2015-2020年投资风险预测 83

第五节 华南地区 84

- 一、2013-2014年行业发展现状分析 84
- 二、2013-2014年市场规模情况分析 85
- 三、2015-2020年市场需求情况分析 87
- 四、2015-2020年发展前景预测 88
- 五、2015-2020年投资风险预测 89

第六节 西南地区 90

- 一、2013-2014年行业发展现状分析 90

二、2013-2014年市场规模情况分析	91
三、2015-2020年市场需求情况分析	93
四、2015-2020年发展前景预测	94
五、2015-2020年投资风险预测	95
第七节 西北地区	96
一、2013-2014年行业发展现状分析	96
二、2013-2014年市场规模情况分析	97
三、2015-2020年市场需求情况分析	99
四、2015-2020年发展前景预测	100
五、2015-2020年投资风险预测	101
第三章 果蔬汁饮料行业投资与发展前景分析	102
第一节 投资环境分析	102
一、政治环境	102
二、经济环境	102
三、社会文化环境	102
四、技术环境	103
第二节 2013-2014年果蔬汁饮料行业投资情况分析	103
一、2013-2014年总体投资情况	103
二、2013-2014年投资增速情况	104
三、不同规模企业投资情况	105
四、不同所有制企业投资情况	106
第三节 果蔬汁饮料行业投资机会分析	107
一、果蔬汁饮料投资项目分析	107
二、果蔬汁饮料投资机会	108
三、果蔬汁饮料投资新方向	108
第四节 行业发展前景分析	110
第四章 果蔬汁饮料行业竞争格局分析	111
第一节 果蔬汁饮料行业集中度分析	111
一、果蔬汁饮料市场集中度分析	111
二、果蔬汁饮料企业集中度分析	112
三、果蔬汁饮料区域集中度分析	113

第二节 果蔬汁饮料行业主要企业竞争力分析 114

- 一、重点企业资产总计对比分析 114
- 二、重点企业全年营业收入对比分析 115
- 三、重点企业利润总额对比分析 115
- 四、重点企业综合竞争力对比分析 116

第三节 果蔬汁饮料行业竞争格局分析 116

- 一、果蔬汁饮料行业竞争分析 116
- 二、我国果蔬汁饮料市场竞争分析 119
- 三、国内主要果蔬汁饮料企业动向 119

第五章 中国果蔬汁饮料行业整体运行指标分析 121

第一节 2009-2014年中国果蔬汁饮料行业总体规模分析 121

- 一、企业数量结构分析 121
- 二、行业人员构成分析 124
- 三、行业资产规模分析 128

第二节 2013-2014年中国果蔬汁饮料行业产销分析 132

- 一、行业产成品情况总体分析 132
- 二、行业产品销售收入总体分析 135

第三节 2009-2014年中国果蔬汁饮料行业财务指标总体分析 140

- 一、行业盈利能力分析 140
- 二、行业偿债能力分析 142
- 三、行业营运能力分析 145
- 四、行业发展能力分析 149

第四节 产销运存分析 151

- 一、2013-2014年果蔬汁饮料行业产销情况 151
- 二、2013-2014年果蔬汁饮料行业库存情况 154
- 三、2013-2014年果蔬汁饮料行业产销率情况 155

第五节 盈利水平分析 156

- 一、2013-2014年果蔬汁饮料行业价格走势 156
- 二、2013-2014年果蔬汁饮料行业营业收入情况 161
- 三、2013-2014年果蔬汁饮料行业毛利率情况 161
- 四、2013-2014年果蔬汁饮料行业赢利水平 162

五、2013-2014年果蔬汁饮料行业赢利能力	163
六、2015-2020年果蔬汁饮料行业赢利预测	165
第六章 果蔬汁饮料行业盈利能力分析	166
第一节 2013-2014年中国果蔬汁饮料行业利润总额分析	166
一、利润总额分析	166
二、不同规模企业利润总额比较分析	167
三、不同所有制企业利润总额比较分析	168
第二节 2013-2014年中国果蔬汁饮料行业销售利润率	170
一、销售利润率分析	170
二、不同规模企业销售利润率比较分析	170
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	171
第三节 2013-2014年中国果蔬汁饮料行业总资产利润率分析	173
一、总资产利润率分析	173
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	174
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	175
第四节 2013-2014年中国果蔬汁饮料行业资金利税率分析	177
一、资金利税率分析	177
二、不同规模企业资金利税率比较分析	177
三、不同所有制企业资金利税率比较分析	178
第七章 果蔬汁饮料重点企业发展分析	181
第一节 国投中鲁果汁股份有限公司	181
一、企业概况	181
二、产品结构分析	182
三、公司产能扩张	183
四、公司生产布局分析	184
五、市场营销区域分析	188
六、公司核心竞争力分析	188
七、公司经营数据	190
八、盈利能力分析	193
九、营运能力分析	194
十、偿债能力分析	195
十一、成长能力分析	196

十二、公司战略规划分析 197

第二节 中国汇源果汁集团有限公司 198

一、企业概况 198

二、产品结构分析 199

三、生产布局分析 200

四、市场营销区域分析 201

五、汇源主要优势分析 201

六、公司经营数据 205

七、盈利能力分析 209

八、营运能力分析 209

九、偿债能力分析 210

十、成长能力分析 211

十一、公司战略规划分析 211

第三节 中国海升果汁控股有限公司 212

一、企业概况 212

二、产品结构分析 214

三、生产布局与产能扩张 214

四、市场营销区域分析 226

五、公司竞争优势分析 227

六、公司经营数据 229

七、盈利能力分析 232

八、营运能力分析 233

九、偿债能力分析 234

十、成长能力分析 234

十一、公司战略规划分析 235

第四节 烟台北方安德利果汁股份有限公司 236

一、企业概况 236

二、产品结构分析 236

三、产品价格分析 237

四、生产布局与产能扩张 237

五、市场营销区域分析 237

六、主要客户分析 238

- 七、公司发展优势分析 239
- 八、公司经营数据 240
- 九、盈利能力分析 242
- 十、营运能力分析 242
- 十一、偿债能力分析 243
- 十二、成长能力分析 244
- 十三、公司战略规划分析 244

第八章 果蔬汁饮料行业投资策略分析 246

第一节 行业发展特征 246

- 一、投资特征分析 246
- 二、行业的周期性 246
- 三、行业的区域性 247
- 四、行业的上下游 247
- 五、行业经营模式 251

第二节 行业投资形势分析 251

- 一、行业发展格局 251
- 二、行业进入壁垒 256
- 三、行业SWOT分析 258
- 四、行业五力模型分析 260

第三节 果蔬汁饮料行业未来投资规划分析 262

第四节 2015-2020年果蔬汁饮料行业投资策略研究 263

第九章 2015-2020年果蔬汁饮料行业投资风险预警 265

第一节 影响果蔬汁饮料行业发展的主要因素 265

- 一、影响果蔬汁饮料行业运行的有利因素 265
- 二、2014年影响果蔬汁饮料行业运行的稳定因素 265
- 三、2014年影响果蔬汁饮料行业运行的不利因素 266
- 四、2014年我国果蔬汁饮料行业发展面临的挑战 267
- 五、2014年我国果蔬汁饮料行业发展面临的机遇 268

第二节 2015-2020年果蔬汁饮料行业投资风险预警 270

- 一、极端气候及原料风险及防范 270

- 二、产品单一和过度依赖出口风险及防范 271
- 三、食品安全风险及防范 271
- 四、汇率风险及防范 271
- 五、2015-2020年果蔬汁饮料行业竞争风险预测 272

第十章 2015-2020年果蔬汁饮料行业发展趋势分析 275

第一节 2015-2020年中国果蔬汁饮料市场趋势分析 275

一、2015-2020年我国果蔬汁饮料发展趋势分析 275

二、2015-2020年果蔬汁饮料产品趋势分析 277

第二节 2015-2020年中国果蔬汁饮料行业供需预测 279

一、2015-2020年中国果蔬汁饮料供给预测 279

二、2015-2020年中国果蔬汁饮料需求预测 279

第三节 2015-2020年果蔬汁饮料行业规划建设 280

第十一章 2015-2020年果蔬汁饮料企业管理策略建议 282

第一节 2013-2014年果汁饮料行业的竞争态势 282

第二节 果蔬汁饮料销售策略分析 283

一、重视农村市场 283

二、渠道整合策略 283

三、终端促销策略 284

第三节 提高果蔬汁饮料企业竞争力的策略 285

一、提高中国果蔬汁饮料企业核心竞争力的对策 285

二、提高果蔬汁饮料企业竞争力的策略 286

第四节 果蔬汁饮料企业的发展策略探析 287

一、差异化策略 287

二、成本竞争策略 287

三、品牌经营策略 288

图表目录：

图表 1 全球100%纯果汁消费市场 18

图表 2 全球果汁饮料消费市场 19

图表 3 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业投资增长趋势图 31

- 图表 4 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业工业总产值 31
- 图表 5 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业工业总产值增长趋势图 32
- 图表 6 2013-2014年我国果蔬主要出口市场和进口来源 43
- 图表 7 2009-2014年中国果汁和蔬菜汁饮料类产品产量 45
- 图表 8 2008-2014年中国果蔬汁及其他饮料月度产量 46
- 图表 9 2009-2014年中国果汁和蔬菜汁饮料类产品产能 46
- 图表 10 世界各地果蔬汁的消费量 47
- 图表 11 2013年华北地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况 59
- 图表 12 2014年华北地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况 59
- 图表 13 2013年华北地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模 60
- 图表 14 2014年华北地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模 61
- 图表 15 2013年华北地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模 61
- 图表 16 2014年华北地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模 62
- 图表 17 2015年-2020年华北地区果菜汁及果菜汁饮料行业市场需求预测 63
- 图表 18 2015年-2020年华北地区果菜汁及果菜汁饮料利润总额预测 64
- 图表 19 2015年-2020年华北地区果菜汁及果菜汁饮料投资收益率预测 64
- 图表 20 2013年东北地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况 65
- 图表 21 2014年东北地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况 65
- 图表 22 2013年东北地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模 66
- 图表 23 2014年东北地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模 66
- 图表 24 2013年东北地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模 67
- 图表 25 2014年东北地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模 68
- 图表 26 2015年-2020年东北地区果菜汁及果菜汁饮料行业市场需求预测 69
- 图表 27 2015年-2020年东北地区果菜汁及果菜汁饮料利润总额预测 70
- 图表 28 2015年-2020年东北地区果菜汁及果菜汁饮料投资收益率预测 70
- 图表 29 2013年华东地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况 71
- 图表 30 2014年华东地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况 71
- 图表 31 2013年底华东地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模 72
- 图表 32 2014年华东地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模 73
- 图表 33 2013年华东地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模 74
- 图表 34 2014年华东地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模 74
- 图表 35 2015年-2020年华东地区果菜汁及果菜汁饮料行业市场需求预测 75

- 图表 36 2015年-2020年华东地区果菜汁及果菜汁饮料利润总额预测 76
- 图表 37 2015年-2020年华东地区果菜汁及果菜汁饮料投资收益率预测 77
- 图表 38 2013年华中地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况 77
- 图表 39 2014年华中地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况 78
- 图表 40 2013年华中地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模 78
- 图表 41 2014年华中地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模 79
- 图表 42 2013年华中地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模 79
- 图表 43 2014年华中地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模 80
- 图表 44 2015年-2020年华中地区果菜汁及果菜汁饮料行业市场需求预测 81
- 图表 45 2015年-2020年华中地区果菜汁及果菜汁饮料利润总额预测 82
- 图表 46 2015年-2020年华中地区果菜汁及果菜汁饮料投资收益率预测 82
- 图表 47 2013年华南地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况 83
- 图表 48 2014年华南地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况 83
- 图表 49 2013年华南地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模 84
- 图表 50 2014年华南地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模 84
- 图表 51 2013年华南地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模 85
- 图表 52 2014年华南地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模 86
- 图表 53 2015年-2020年华南地区果菜汁及果菜汁饮料行业市场需求预测 87
- 图表 54 2015年-2020年华南地区果菜汁及果菜汁饮料利润总额预测 88
- 图表 55 2015年-2020年华南地区果菜汁及果菜汁饮料投资收益率预测 88
- 图表 56 2013年西南地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况 89
- 图表 57 2014年西南地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况 89
- 图表 58 2013年西南地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模 90
- 图表 59 2014年西南地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模 91
- 图表 60 2013年西南地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模 91
- 图表 61 2014年西南地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模 92
- 图表 62 2015年-2020年西南地区果菜汁及果菜汁饮料行业市场需求预测 93
- 图表 63 2015年-2020年西南地区果菜汁及果菜汁饮料利润总额预测 94
- 图表 64 2015年-2020年西南地区果菜汁及果菜汁饮料投资收益率预测 94
- 图表 65 2013年西北地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况 95
- 图表 66 2014年西北地区果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员情况 95
- 图表 67 2013年西北地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模 96

- 图表 68 2014年西北地区果菜汁及果菜汁饮料行业资产及负债规模 97
- 图表 69 2013年西北地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模 97
- 图表 70 2014年西北地区果菜汁及果菜汁饮料行业收入和利润规模 98
- 图表 71 2015年-2020年西北地区果菜汁及果菜汁饮料行业市场需求预测 99
- 图表 72 2015年-2020年西北地区果菜汁及果菜汁饮料利润总额预测 100
- 图表 73 2015年-2020年西北地区果菜汁及果菜汁饮料投资收益率预测 100
- 图表 74 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业投资额情况 103
- 图表 75 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业投资增长趋势图 103
- 图表 76 2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业投资额 104
- 图表 77 2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业投资额对比图 105
- 图表 78 2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业投资额 105
- 图表 79 2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业投资额对比图 106
- 图表 80 2013-2014年我国主要梨汁饮料经营企业与主打产品 108
- 图表 81 2012我国主要梨汁饮料经营企业与主打产品（续） 109
- 图表 82 2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业销售额对比图 110
- 图表 83 2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业销售额对比图 111
- 图表 84 2013年中国果菜汁及果菜汁饮料行业前10名省份销售额及销售份额 112
- 图表 85 2014年中国果菜汁及果菜汁饮料行业前10名省份销售额及销售份额 113
- 图表 86 2011-2014年重点企业资产总计对比 113
- 图表 87 2011-2014年重点企业营业收入对比 114
- 图表 88 2011-2014年重点企业利润总额对比 114
- 图表 89 2014年中国果蔬汁饮料行业重点企业主要指标排名 115
- 图表 90 AC尼尔森关于国内各主要果汁产品市场份额的统计 116
- 图表 91 国内主要果蔬汁品牌产品的市场表现 117
- 图表 92 国内主要果蔬汁品牌产品的市场表现（续表） 118
- 图表 93 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业企业数量 120
- 图表 94 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业企业数量 121
- 图表 95 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业数量 121
- 图表 96 截至2013年底果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业数量 122
- 图表 97 2009年-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业总数 122
- 图表 98 截至2013年底果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业总数 123
- 图表 99 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员平均人数 124

- 图表 100 2014年果菜汁及果菜汁饮料行业从业人员平均人数增长趋势图 124
- 图表 101 2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业从业人员平均人数 125
- 图表 102 2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业从业人员平均人数 125
- 图表 103 截至2013年底果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业从业人员平均人数 126
- 图表 104 截至2013年底果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业从业人员平均人数 127
- 图表 105 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业资产总额 127
- 图表 106 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业总资产增长趋势图 128
- 图表 107 截至2013年底果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业总资产 128
- 图表 108 截至2013年底果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业总资产对比图 129
- 图表 109 截至2013年底果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业总资产 130
- 图表 110 截至2013年底果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业总资产对比图 130
- 图表 111 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业产成品 131
- 图表 112 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业产成品增长趋势图 132
- 图表 113 2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业产成品总额 132
- 图表 114 2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业产成品总额对比图 133
- 图表 115 2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业产成品额 133
- 图表 116 2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业产成品总额对比图 134
- 图表 117 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业销售收入 135
- 图表 118 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业销售收入增长趋势图 136
- 图表 119 2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业销售额 136
- 图表 120 2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业销售额对比图 137
- 图表 121 2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业销售额 138
- 图表 122 2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业销售额对比图 138
- 图表 123 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业亏损面 139
- 图表 124 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业亏损企业亏损总额 139
- 图表 125 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业产值利税率趋势图 140
- 图表 126 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业成本费用利润率趋势图 141
- 图表 127 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业资产负债率对比图 142
- 图表 128 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业产权比率对比图 143
- 图表 129 2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业利息保障倍数对比图 144
- 图表 130 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业应收账款周转率对比图 145
- 图表 131 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业流动资产周转率对比图 146

- 图表 132 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业总资产周转率对比图 147
- 图表 133 2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业存货周转率对比图 148
- 图表 134 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业总资产、销售收入、利润总额增长情况 149
- 图表 135 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图 150
- 图表 136 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业工业总产值 151
- 图表 137 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业工业总产值增长趋势图 151
- 图表 138 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业销售产值 152
- 图表 139 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业销售产值增长趋势图 153
- 图表 140 2011-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业存货情况 153
- 图表 141 2011-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业存货趋势图 154
- 图表 142 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业产销率趋势图 155
- 图表 143 2008--2014年苹果类、柑橘类及梨类水果和番茄全国平均批发价格 156
- 图表 144 2008年以来主要果蔬汁月度价格 158
- 图表 145 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业销售收入 160
- 图表 146 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业销售毛利率趋势图 161
- 图表 147 2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业利润总额情况 161
- 图表 148 2013年果菜汁及果菜汁饮料行业盈利能力情况 162
- 图表 149 2014年果菜汁及果菜汁饮料行业盈利能力情况 163
- 图表 150 2015年-2020年我国果菜汁及果菜汁饮料利润总额预测 164
- 图表 151 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业利润总额 165
- 图表 152 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业利润总额增长趋势图 166
- 图表 153 2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业利润总额 166
- 图表 154 2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业利润总额对比图 167
- 图表 155 2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业利润总额 168
- 图表 156 2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业利润总额对比图 168
- 图表 157 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业销售利润率趋势图 169
- 图表 158 2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业销售利润率 170
- 图表 159 2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业销售利润率对比图 170
- 图表 160 2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业销售利润率 171
- 图表 161 2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业销售利润率对比图 172
- 图表 162 2011-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业总资产利润率趋势图 173

- 图表 163 2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业总资产利润率 173
- 图表 164 2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业总资产利润率对比图 174
- 图表 165 2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业总资产利润率对比图 175
- 图表 166 2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业总资产利润率 175
- 图表 167 2009-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业资金利税率趋势图 176
- 图表 168 2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业资金利税率 177
- 图表 169 2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业资金利税率对比图 177
- 图表 170 2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业资金利税率 178
- 图表 171 2013-2014年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业资金利税率对比图 179
- 图表 172 国投中鲁果汁股份有限公司组织结构 181
- 图表 173 2011-2014年末国投中鲁果汁股份有限公司资产负债情况表 190
- 图表 174 2011-2014年国投中鲁果汁股份有限公司利润情况表 191
- 图表 175 2011-2014年国投中鲁果汁股份有限公司盈利能力关键指标 192
- 图表 176 2011-2014年国投中鲁果汁股份有限公司营运能力关键指标 193
- 图表 177 2011-2014年国投中鲁果汁股份有限公司偿债能力关键指标 194
- 图表 178 2011-2014年国投中鲁果汁股份有限公司成长能力关键指标 195
- 图表 179 2013年汇源果汁以产品划分销售的占比 198
- 图表 180 2014年汇源果汁以产品划分销售的占比 199
- 图表 181 汇源果汁生产工艺 203
- 图表 182 汇源果汁无菌冷灌装 204
- 图表 183 2011-2014年中国汇源果汁集团有限公司资产负债情况表 205
- 图表 184 2011-2014年中国汇源果汁集团有限公司利润情况表 206
- 图表 185 2011-2014年中国汇源果汁集团有限公司盈利能力关键指标 208
- 图表 186 2011-2014年中国汇源果汁集团有限公司营运能力关键指标 209
- 图表 187 2011-2014年中国汇源果汁集团有限公司偿债能力关键指标 209
- 图表 188 2011-2014年中国汇源果汁集团有限公司成长能力关键指标 210
- 图表 189 中国海升果汁控股有限公司组织结构 213
- 图表 190 中国海升果汁控股有限公司果浆生产工艺流程 226
- 图表 191 中国海升果汁控股有限公司天然香精生产工艺流程 227
- 图表 192 中国海升果汁控股有限公司浓缩浊汁生产工艺流程 227
- 图表 193 中国海升果汁控股有限公司浓缩清汁生产工艺流程 228
- 图表 194 2011-2014年末中国海升果汁控股有限公司资产负债情况表 229

图表 195	2011-2014年中国海升果汁控股有限公司利润情况表	230
图表 196	2011-2014年中国海升果汁控股有限公司盈利能力关键指标	231
图表 197	2011-2014年中国海升果汁控股有限公司营运能力关键指标	232
图表 198	2011-2014年中国海升果汁控股有限公司偿债能力关键指标	233
图表 199	2011-2014年中国海升果汁控股有限公司成长能力关键指标	234
图表 200	烟台北方安德利果汁股份有限公司组织结构	235
图表 201	烟台北方安德利果汁股份有限公司销售网络	237
图表 202	2011-2014年末烟台北方安德利果汁股份有限公司资产负债情况表	239
图表 203	2011-2014年烟台北方安德利果汁股份有限公司利润情况表	240
图表 204	2011-2014年烟台北方安德利果汁股份有限公司盈利能力关键指标	241
图表 205	2011-2014年烟台北方安德利果汁股份有限公司营运能力关键指标	242
图表 206	2011-2014年烟台北方安德利果汁股份有限公司偿债能力关键指标	243
图表 207	2011-2014年烟台北方安德利果汁股份有限公司成长能力关键指标	243
图表 208	供应链流程图	250
图表 209	2015年-2020年我国果菜汁及果菜汁饮料行业供给预测	278
图表 210	2015年-2020年我国果菜汁及果菜汁饮料行业市场需求预测	279

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254224.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。