



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国鱼油制品市场 监测及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国鱼油制品市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254226.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 鱼油制品产业相关概述 19

#### 第一节 鱼油的基础阐述 19

##### 一、鱼油的主要成份 19

##### 二、鱼油加工工艺 19

##### 三、鱼油产品的营养保健价值 21

##### 四、鱼油在饲料中的应用分析 22

#### 第二节 鱼油成分解析 25

##### 一、EPA：守护血液循环 25

##### 二、DHA：活化脑细胞，健康好视力 25

##### 三、OMEGA-3：抗发炎、调节 荷尔蒙分泌 26

#### 第三节 深海鱼油阐述 26

### 第二章 2014年世界鱼油市场运行透析 28

#### 第一节 2014年世界鱼油产业运行概况 28

##### 一、欧美等发达国家较完善的鱼油深加工产业 28

##### 二、国际市场发展迅猛鱼油的适用范围较为广泛 28

##### 三、全球发展不均衡 29

#### 第二节 2014年世界鱼油市场运行动态分析 29

##### 一、世界鱼油产量及人食用需求所占比重 29

##### 二、深海鱼油品牌产品市场分析 30

##### 三、鱼油保健产品消费 31

##### 四、国际鱼油市场销售规模分析 31

##### 五、全球鱼油消费量高价位盘整 32

#### 第三节 2014年世界主要鱼油贸易国家分析 33

##### 一、美国 33

##### 二、日本 34

##### 三、加拿大 35

##### 四、欧洲地区 35

##### 五、拉美地区 37

##### 六、韩国和台湾 37

#### 第四节 世界鱼油保健品消费趋势分析 37

### 第三章 2014年中国鱼油行业市场运行态势剖析 38

#### 第一节 中国鱼油深加工业发展演进 38

#### 第二节 2014年中国鱼油深加工业运行形势分析 38

##### 一、水产养殖及鱼油产品发展现状 38

##### 二、鱼油产品开发处于粗放型阶段 39

##### 三、中国鱼油需求日益加大 39

#### 第三节 2014年中国鱼油提取技术分析 40

##### 一、海洋鱼油生产技术概况 40

##### 二、鱼油提取技术的成熟度 42

##### 三、最新鱼油制备技术概况 42

#### 第四节 2014年中国鱼油制品产业发展中热点问题探讨 44

##### 一、结构雷同品牌单一 44

##### 二、品牌营销手段落后 44

##### 三、水货产品冲击市场 44

##### 四、原料匮乏影响发展 44

### 第四章 2009-2014年中国鱼油提取及制品行业主要数据监测分析 46

#### 第一节 2010-2014年中国鱼油提取及制品行业发展分析 46

##### 一、2013年中国鱼油提取及制品行业发展概况 46

##### 二、2014年中国鱼油提取及制品行业发展概况 48

#### 第二节 2009-2014年中国鱼油提取及制品行业规模分析 51

##### 一、企业数量增长分析 51

##### 二、资产规模增长分析 51

##### 三、销售规模增长分析 53

##### 四、利润规模增长分析 54

#### 第三节 2010-2014年中国鱼油提取及制品行业结构分析 56

##### 一、企业数量结构分析 56

##### 二、资产规模结构分析 56

##### 三、销售规模结构分析 57

##### 四、利润规模结构分析 58

#### 第四节 2009-2014年中国鱼油提取及制品行业产值分析 58

- 一、产成品增长分析 58
- 二、工业销售产值分析 60
- 第五节 2009-2014年中国鱼油提取及制品行业成本费用分析 61
  - 一、销售成本统计 61
  - 二、主要费用统计 62
- 第六节 2009-2014年中国鱼油提取及制品行业运营效益分析 65
  - 一、偿债能力分析 65
  - 二、盈利能力分析 66
  - 三、运营能力分析 69
- 第七节 2014年中国鱼油产品区域结构分析 72
  - 一、资产规模结构分析 72
  - 二、销售规模结构分析 72
  - 三、利润规模结构分析 73
- 第八节 2014年中国鱼油产品区域市场规模分析 73
  - 一、吉林省鱼油市场发展分析 73
  - 二、江苏省鱼油市场发展分析 74
  - 三、浙江省鱼油市场发展分析 75
  - 四、福建省鱼油市场发展分析 76
  - 五、河南省鱼油市场发展分析 77
- 第五章 2014年中国鱼油产品市场运行走势分析 78
  - 第一节 2014年中国鱼油市场运行现状综述 78
    - 一、国内鱼油制品产量规模分析 78
    - 二、鱼油保健品消费区域不平衡 79
    - 三、鱼油产品尚未形成消费热潮 79
    - 四、中国鱼油生产项目建设情况 80
  - 第二节 2014年中国鱼油保健品市场分析 80
    - 一、中国鱼油保健品市场发展现状 80
    - 二、国内鱼油保健产品市场占有率 81
    - 三、国外鱼油保健品在华市场销售额 81
  - 第三节 2014年中国深海鱼油市场运行透析 81
    - 一、中国深海鱼油市场活跃品牌点评 81

二、中国深海鱼油产品消费群体分析 82

三、国内深海鱼油行业造假情况分析 83

## 第六章 2014年中国鱼油进出口贸易数据监测 85

第一节 2014年中国鱼油产品进出口贸易运行综述 85

一、中国已成为世界第三大渔产品进出口国 85

二、高档鱼油市场仍被发达国家所垄断 85

三、国际鱼油市场进出口动态分析 86

第二节 2014年中国鱼油产品进出口贸易市场走势分析 87

一、中国进口鱼油价格走势分析 87

二、中国鱼油进出口数量大幅增长 87

三、中国鱼油进出口企业结构情况 88

## 第七章 2009-2014年中国鱼肝油及其分离品进出口状况分析 89

第一节 2009-2014年中国鱼肝油及其分离品进口分析 89

一、中国鱼肝油及其分离品进口数量情况 89

二、中国鱼肝油及其分离品进口金额情况 90

第二节 2009-2014年中国鱼肝油及其分离品出口分析 90

一、中国鱼肝油及其分离品出口数量情况 90

二、中国鱼肝油及其分离品出口金额情况 91

第三节 2009-2014年中国鱼肝油及其分离品进出口均价分析 92

第四节 2014年中国鱼肝油及其分离品进出口流向分析 93

一、中国鱼肝油及其分离品进口来源地情况 93

二、中国鱼肝油及其分离品出口目的地情况 94

第五节 2014年中国鱼肝油及其分离品进出口省市分析 94

一、中国鱼肝油及其分离品进口省市情况 94

二、中国鱼肝油及其分离品出口省市情况 95

第六节 2014年中国鱼肝油及其分离品进出口口岸分析 96

一、中国鱼肝油及其分离品进口口岸情况 96

二、中国鱼肝油及其分离品出口口岸情况 97

## 第八章 2009-2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口状况分析 98

第一节 2009-2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进口分析 98

一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口数量情况 98

二、中国其他鱼油、脂及其分离品进口金额情况	98
第二节 2009-2014年中国其他鱼油、脂及其分离品出口分析	99
一、中国其他鱼油、脂及其分离品出口数量情况	99
二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口金额情况	100
第三节 2009-2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口均价分析	101
第四节 2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口流向分析	102
一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口来源地情况	102
二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口目的地情况	103
第五节 2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口省市分析	104
一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口省市情况	104
二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口省市情况	105
第六节 2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口口岸分析	106
一、中国其他鱼油、脂及其分离品进口口岸情况	106
二、中国其他鱼油、脂及其分离品出口口岸情况	107
第九章 2014年中国鱼油市场消费者调查分析	109
第一节 2014年中国鱼油消费者基本情况	109
一、消费者鱼油消费习惯分析	109
二、消费者鱼油购买目的分析	110
三、消费者鱼油保健功能认知	110
第二节 消费者鱼油购买渠道调查分析	111
第三节 消费者购买鱼油影响因素分析	112
第四节 消费者购买鱼油品质关注情况	112
第五节 重点省市鱼油消费者调查分析	114
一、北京	114
二、上海	114
三、大连	115
四、广州	116
第十章 鱼油提取及制品行业市场企业业务模式调查	117
第一节 业务流程	117
第二节 采购模式	117
第三节 生产模式	118
第四节 营销模式	118

## 第五节 盈利模式 119

## 第十一章 2014年中国鱼油制品市场竞争新格局分析 121

### 第一节 2014年中国鱼油制品竞争总况 121

一、医药保健产业格局将面临激烈震荡 121

二、中国鱼油产品被国外产品垄断 122

三、从OEM透视鱼油市场违规竞争 122

### 第二节 2014年中国鱼油制品市场竞争动态 124

一、澳洲鱼油品牌登陆中国 124

二、鱼油山寨产品称雄市场 125

三、鱼油市场品牌竞争分析 125

四、鱼油市场价格竞争分析 126

### 第三节 2014年中国鱼油制品行业集中度分析 126

一、市场集中度分析 126

二、区域集中度分析 127

## 第十二章 中国鱼油优势生产企业竞争关键性数据分析 128

### 第一节 沧州市海源生物制品有限公司 128

一、公司基本情况 128

二、企业主要经济指标 128

三、企业偿债能力分析 129

四、企业盈利能力分析 130

五、企业运营能力分析 131

### 第二节 大连隆兴鱼粉加工有限公司 131

一、公司基本情况 131

二、企业主要经济指标 132

三、企业偿债能力分析 132

四、企业盈利能力分析 133

五、企业运营能力分析 134

### 第三节 山东鑫宏饲料科技有限公司 134

一、公司基本情况 134

二、企业主要经济指标 135

三、企业偿债能力分析 136

四、企业盈利能力分析 136

五、企业运营能力分析 137

第四节 福建高龙实业有限公司 138

一、公司基本情况 138

二、企业主要经济指标 138

三、企业偿债能力分析 139

四、企业盈利能力分析 140

五、企业运营能力分析 140

第五节 南宁富莱欣生物科技有限公司 141

一、公司基本情况 141

二、企业主要经济指标 142

三、企业偿债能力分析 142

四、企业盈利能力分析 142

五、企业运营能力分析 143

第六节 天津尚赫保健用品有限公司 143

一、公司基本情况 143

二、企业主要经济指标 144

三、企业偿债能力分析 145

四、企业盈利能力分析 146

五、企业运营能力分析 147

第七节 威海清华紫光科技开发有限公司 147

一、公司基本情况 147

二、企业主要经济指标 148

三、企业偿债能力分析 149

四、企业盈利能力分析 150

五、企业运营能力分析 151

第八节 浙江神舟海洋生物工程有限公司 151

一、公司基本情况 151

二、企业主要经济指标 152

三、企业偿债能力分析 153

四、企业盈利能力分析 153

五、企业运营能力分析 154

第九节 浙江万联药业有限公司	155
一、公司基本情况	155
二、企业主要经济指标	156
三、企业偿债能力分析	157
四、企业盈利能力分析	158
五、企业运营能力分析	159
第十节 无锡市迅达海洋生物制品厂	159
一、公司基本情况	159
二、企业主要经济指标	160
三、企业偿债能力分析	161
四、企业盈利能力分析	161
五、企业运营能力分析	161
第十一节 上海恒寿堂药业有限公司	162
一、公司基本情况	162
二、企业主要经济指标	163
三、企业偿债能力分析	164
四、企业盈利能力分析	164
五、企业运营能力分析	165
第十二节 山东禹王制药有限公司	166
一、公司基本情况	166
二、企业主要经济指标	166
三、企业偿债能力分析	167
四、企业盈利能力分析	167
五、企业运营能力分析	168
第十三节 青海明杏生物工程有限公司	168
一、公司基本情况	168
二、企业主要经济指标	168
三、企业偿债能力分析	169
四、企业盈利能力分析	169
五、企业运营能力分析	170
第十四节 龙海清信农渔牧开发有限公司	170
一、公司基本情况	170

二、企业主要经济指标	170
三、企业偿债能力分析	171
四、企业盈利能力分析	172
五、企业运营能力分析	172
第十三章 2014年中国保健品产业市场发展格局分析	174
第一节 保健品简述	174
一、保健食品	174
(一) 保健食品的定义	174
(二) 保健食品的分类	174
(三) 保健食品与一般食品区别	175
(四) 保健食品与药品的区别	176
二、保健药品	176
第二节 2014年中国保健品业发展动态	177
一、中国保健品开辟入美新途径	177
二、软胶囊包装在保健品中应用浅析	178
(一) 软胶囊包装的特点	178
(二) 软胶囊包装的制备	179
(三) 软胶囊包装的前景	181
三、消费者质疑保健品的虚假宣传	182
四、中国消费者对保健品认识狭隘	183
第三节 2014年中国保健品业市场运行分析	183
一、中国保健品行业发展历程	183
二、中国保健品行业现状分析	184
(一) 驱动行业发展的宏观因素	184
(二) 行业发展的制约因素	185
(三) 细分行业发展状况	186
三、中国保健品行业市场规模分析	186
第四节 中国保健品市场竞争状况分析	188
一、中国保健品市场竞争现状及特点	188
(一) 企业销售额分析	188
(二) 消费集中度分析	189
二、中国保健品企业的SWOT分析	189

第五节 2015-2020年中国保健品业发展前景展望	190
第十四章 业内专家对国内鱼油产品行业总结及企业经营战略建议	192
第一节 鱼油产品行业问题总结	192
一、"进口鱼油"实为本土货	192
二、冒用保健批号屡有发生	192
三、功效宣传远超审批范围	193
四、肆意夸大适宜人群范围	194
五、鱼油保健品存在的问题	194
第二节 2015-2020年鱼油产品行业企业的标杆管理	195
一、国内企业的经验借鉴	195
二、国外企业的经验借鉴	196
第三节 2015-2020年鱼油产品行业企业的资本运作模式	196
一、鱼油产品行业企业国内资本市场的运作建议	196
（一）鱼油产品行业企业的兼并及收购建议	196
（二）鱼油产品行业企业的融资方式选择建议	199
二、鱼油产品行业企业海外资本市场的运作建议	200
第四节 2015-2020年鱼油产品行业企业营销模式建议	201
一、鱼油产品行业企业的国内营销模式建议	201
（一）鱼油产品行业企业的渠道建设	201
（二）鱼油产品行业企业的品牌建设	202
二、鱼油产品行业企业海外营销模式建议	209
（一）鱼油产品行业企业的海外细分市场选择	209
（二）鱼油产品行业企业的海外经销商选择	210
第五节 鱼油产品市场的重点客户战略实施	213
一、实施重点客户战略的必要性	213
二、合理确立重点客户	215
三、对重点客户的营销策略	216
第十五章 2015-2020年中国鱼油制造业前景展望与趋势预测	219
第一节 2015-2020年中国鱼油前景预测分析	219
一、营养与保健食品制造业前景分析	219
二、中国海洋保健产品发展前景展望	220
三、鱼油产品功能多样性促其长久发展	220

- 四、含EPA、DHA成分保健品成市场新宠 220
- 五、中国DHA、EPA应用范围拓宽 221
- 六、中国鱼油老年消费市场潜力巨大 221
- 第二节 2015-2020年中国鱼油行业发展趋势分析 222
  - 一、鱼油深加工产品产业发展趋势 222
  - 二、鱼油产业工艺技术的发展方向 222
  - 三、中国鱼油产业竞争趋势分析 223
- 第三节 2015-2020年中国鱼油行业市场预测分析 223
  - 一、中国鱼油市场供需预测分析 223
  - 二、鱼油产品市场规模预测分析 224
- 第四节 2015-2020年中国鱼油制品进出口贸易预测分析 224

## 第十六章 2014年中国鱼油制品行业发展环境分析 226

- 第一节 2014年中国宏观经济环境分析 226
- 第二节 2014年中国鱼油制品产业政策环境分析 227
  - 一、中国渔业相关法规政策 227
    - (一) 中华人民共和国渔业法 227
    - (二) 合法捕捞产品通关证明 228
  - 二、鱼油制品相关行业政策 229
    - (一) 食品生产许可审查通则 229
    - (二) 食品安全法 234
    - (三) 保健食品管理办法 236
    - (四) 保健食品标识规定 236
    - (五) 水产行业鱼油标准 242
    - (六) 鱼油被批准为新资源食品 246
  - 三、鱼油制品进出口政策分析 246
    - (一) 进出口货物相关管理规定 246
    - (二) 出入境人员携带物检疫管理办法 251
- 第三节 2014年中国鱼油制品产业社会环境分析 252
  - 一、中国人口环境规模及结构 252
  - 二、中国高血压高血脂发病率 255
  - 三、中国人口老龄化进程 256

## 第十七章 2015-2020年中国鱼油制品行业投资前景预测 257

### 第一节 2015-2020年中国鱼油制品行业投资机会分析 257

#### 一、区域投资潜力分析 257

#### 二、与产业链相关的投资机会分析 259

### 第二节 2015-2020年中国鱼油制品行业投资风险分析 259

#### 一、鱼油制品行业宏观经济风险 259

#### 二、鱼油制品行业同业竞争风险 260

#### 三、鱼油制品质量安全风险分析 260

### 第三节 2015-2020年中国鱼油制品行业投资策略建议 261

## 图表目录：

图表 1 不同鱼类鱼油中EPA和DHA含量 19

图表 2 2009-2014年全球鱼油及其制成品市场销售额增长趋势图 32

图表 3 美国市场主要鱼油品牌测评 34

图表 4 欧洲药典和CRN 标准规定的污染物限量 41

图表 5 2014年中国鱼油提取及制品行业经济指标统计 46

图表 6 2014年中国鱼油提取及制品行业前五省区资产总计排名 47

图表 7 2014年中国鱼油提取及制品行业前五省区销售收入排名 48

图表 8 2014年中国鱼油提取及制品行业前五省区利润总额排名 48

图表 9 2014年中国鱼油提取及制品行业经济指标统计 49

图表 10 2014年中国鱼油提取及制品行业前五省区资产总计排名 50

图表 11 2014年中国鱼油提取及制品行业前五省区销售收入排名 50

图表 12 2014年中国鱼油提取及制品行业前五省区利润总额排名 50

图表 13 2009-2014年中国鱼油提取及制品企业数量变化趋势图 51

图表 14 2009-2014年中国鱼油提取及制品行业资产总额统计 51

图表 15 2009-2014年中国鱼油提取及制品行业资产变化趋势图 52

图表 16 2013年中国各省区鱼油提取及制品行业资产比较 52

图表 17 2014年中国各省区鱼油提取及制品行业资产比较 52

图表 18 2009-2014年中国鱼油提取及制品行业销售收入统计 53

图表 19 2009-2014年中国鱼油提取及制品行业销售收入变化趋势图 53

图表 20 2013年中国各省区鱼油提取及制品行业销售收入比较 53

图表 21 2014年中国各省区鱼油提取及制品行业销售收入比较 54

- 图表 22 2009-2014年中国鱼油提取及制品行业利润总额统计 54
- 图表 23 2009-2014年中国鱼油提取及制品行业利润变化趋势图 55
- 图表 24 2013年中国各省区鱼油提取及制品行业利润总额比较 55
- 图表 25 2014年中国各省区鱼油提取及制品行业利润总额比较 55
- 图表 26 2010-2014年中国不同所有制鱼油提取及制品企业数量统计 56
- 图表 27 2014年中国不同所有制鱼油提取及制品企业数量所占份额 56
- 图表 28 2010-2014年中国不同所有制鱼油提取及制品企业资产总额统计 56
- 图表 29 2014年中国不同性质的鱼油提取及制品企业资产总额所占份额 57
- 图表 30 2010-2014年中国不同所有制鱼油提取及制品企业销售收入统计 57
- 图表 31 2014年中国不同性质的鱼油提取及制品企业销售收入所占份额 57
- 图表 32 2010-2014年中国不同所有制鱼油提取及制品企业利润总额统计 58
- 图表 33 2014年中国不同性质的鱼油提取及制品企业利润总额所占份额 58
- 图表 34 2009-2014年中国鱼油提取及制品行业产成品统计 59
- 图表 35 2009-2014年中国鱼油提取及制品行业产成品增长趋势图 59
- 图表 36 2013年中国主要省区鱼油提取及制品行业产成品比较 59
- 图表 37 2014年中国主要省区鱼油提取及制品行业产成品比较 60
- 图表 38 2009-2014年中国鱼油提取及制品行业销售产值统计 60
- 图表 39 2009-2014年中国鱼油提取及制品行业销售产值增长趋势图 60
- 图表 40 2014年中国主要省区鱼油提取及制品行业销售产值比较 61
- 图表 41 2009-2014年中国鱼油提取及制品行业销售成本统计 61
- 图表 42 2009-2014年中国鱼油提取及制品行业销售成本趋势图 62
- 图表 43 2009-2014年中国鱼油提取及制品行业销售费用统计 62
- 图表 44 2009-2014年中国鱼油提取及制品行业销售费用趋势图 63
- 图表 45 2009-2014年中国鱼油提取及制品行业管理费用统计 63
- 图表 46 2009-2014年中国鱼油提取及制品行业管理费用趋势图 64
- 图表 47 2009-2014年中国鱼油提取及制品行业财务费用统计 64
- 图表 48 2009-2014年中国鱼油提取及制品行业财务费用趋势图 65
- 图表 49 2009-2014年中国鱼油提取及制品行业资产负债率情况 65
- 图表 50 2010-2014年中国不同性质鱼油提取及制品企业偿债能力比较 66
- 图表 51 2014年中国各省区鱼油提取及制品企业偿债能力比较 66
- 图表 52 2009-2014年中国鱼油提取及制品行业毛利率情况 66
- 图表 53 2010-2014年中国不同性质鱼油提取及制品企业销售毛利率比较 67

- 图表 54 2014年中国各省区鱼油提取及制品企业销售毛利率比较 67
- 图表 55 2009-2014年中国鱼油提取及制品行业成本费用利润率情况 67
- 图表 56 2014年中国各省区鱼油提取及制品企业盈利能力比较 68
- 图表 57 2009-2014年中国鱼油提取及制品行业销售利润率情况 68
- 图表 58 2014年中国各省区鱼油提取及制品企业销售利润率比较 68
- 图表 59 2009-2014年中国鱼油提取及制品行业资产利润率情况 69
- 图表 60 2014年中国各省区鱼油提取及制品企业总资产利润率比较 69
- 图表 61 2009-2014年中国鱼油提取及制品行业应收账款周转率情况 70
- 图表 62 2014年中国各省区鱼油提取及制品企业应收账款周转率比较 70
- 图表 63 2009-2014年中国鱼油提取及制品行业流动资产周转率情况 70
- 图表 64 2014年中国各省区鱼油提取及制品企业流动资产周转率比较 71
- 图表 65 2009-2014年中国鱼油提取及制品行业总资产周转率情况 71
- 图表 66 2014年中国各省区鱼油提取及制品企业总资产周转率比较 71
- 图表 67 2014年中国各地区鱼油提取及制品企业资产总额所占份额 72
- 图表 68 2014年中国各地区鱼油提取及制品企业销售收入所占份额 72
- 图表 69 2014年中国各地区鱼油提取及制品企业利润总额所占份额 73
- 图表 70 2014年吉林省鱼油提取及制品行业经济指标统计 73
- 图表 71 2010-2014年江苏省鱼油提取及制品行业经济指标统计 74
- 图表 72 2014年浙江省鱼油提取及制品行业经济指标统计 75
- 图表 73 2014年福建省鱼油提取及制品行业经济指标统计 76
- 图表 74 2014年河南省鱼油提取及制品行业经济指标统计 77
- 图表 75 2009-2014年中国鱼油制品产量变化趋势图 78
- 图表 76 2009-2014年中国主要省区鱼油制品产量统计情况 78
- 图表 77 消费者购买鱼油主要品牌分析 82
- 图表 78 鱼油消费者群体结构情况 83
- 图表 79 中国鱼油产品进口企业结构情况 88
- 图表 80 2009-2014年中国鱼肝油及其分离品进口数量统计 89
- 图表 81 2009-2014年中国鱼肝油及其分离品进口数量增长趋势图 89
- 图表 82 2009-2014年中国鱼肝油及其分离品进口金额统计 90
- 图表 83 2009-2014年中国鱼肝油及其分离品进口金额增长趋势图 90
- 图表 84 2009-2014年中国鱼肝油及其分离品出口数量统计 91
- 图表 85 2009-2014年中国鱼肝油及其分离品出口数量增长趋势图 91

- 图表 86 2009-2014年中国鱼肝油及其分离品出口金额统计 91
- 图表 87 2009-2014年中国鱼肝油及其分离品出口金额增长趋势图 92
- 图表 88 2009-2014年中国鱼肝油及其分离品进出口均价情况 92
- 图表 89 2009-2014年中国鱼肝油及其分离品进出口均价趋势图 93
- 图表 90 2014年中国鱼肝油及其分离品进口来源地情况 93
- 图表 91 2014年中国鱼肝油及其分离品进口来源地结构分布图 94
- 图表 92 2014年中国鱼肝油及其分离品出口流向情况 94
- 图表 93 2014年中国鱼肝油及其分离品进口分省市统计 95
- 图表 94 2014年中国鱼肝油及其分离品进口分省市结构图 95
- 图表 95 2014年中国鱼肝油及其分离品出口分省市统计 96
- 图表 96 2014年中国鱼肝油及其分离品进口分口岸统计 96
- 图表 97 2014年中国鱼肝油及其分离品进口分口岸结构图 97
- 图表 98 2014年中国鱼肝油及其分离品出口分口岸统计 97
- 图表 99 2009-2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进口数量统计 98
- 图表 100 2009-2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进口数量增长趋势图 98
- 图表 101 2009-2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进口金额统计 99
- 图表 102 2009-2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进口金额增长趋势图 99
- 图表 103 2009-2014年中国其他鱼油、脂及其分离品出口数量统计 100
- 图表 104 2009-2014年中国其他鱼油、脂及其分离品出口数量增长趋势图 100
- 图表 105 2009-2014年中国其他鱼油、脂及其分离品出口金额统计 100
- 图表 106 2009-2014年中国其他鱼油、脂及其分离品出口金额增长趋势图 101
- 图表 107 2009-2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口均价情况 101
- 图表 108 2009-2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进出口均价趋势图 102
- 图表 109 2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进口来源地情况 102
- 图表 110 2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进口来源地结构分布图 103
- 图表 111 2014年中国其他鱼油、脂及其分离品出口流向情况 103
- 图表 112 2014年中国其他鱼油、脂及其分离品出口流向结构分布图 104
- 图表 113 2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进口分省市统计 104
- 图表 114 2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进口分省市结构图 105
- 图表 115 2014年中国其他鱼油、脂及其分离品出口分省市统计 105
- 图表 116 2014年中国其他鱼油、脂及其分离品出口分省市结构图 106
- 图表 117 2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进口分口岸统计 106

图表 118 2014年中国其他鱼油、脂及其分离品进口分口岸结构图 107

图表 119 2014年中国其他鱼油、脂及其分离品出口分口岸统计 107

图表 120 2014年中国其他鱼油、脂及其分离品出口分口岸结构图 108

图表 121 消费者鱼油消费习惯分析 109

图表 122 消费者鱼油购买习惯分析 109

图表 123 消费者鱼油购买目的分析 110

图表 124 消费者鱼油保健功能认知情况 111

图表 125 消费者鱼油购买渠道分析 111

图表 126 消费者购买鱼油影响因素分析 112

图表 127 消费者特别关注鱼油"DHA"或"EPA"浓度情况分析 113

图表 128 消费者鱼油"DHA"保健功能认知情况 113

图表 129 消费者鱼油"EPA"保健功能认知情况 113

图表 130 2009-2014年北京市人均生产总值增长趋势图 114

图表 131 北京市消费者对鱼油保健品价格敏感度分析 114

图表 132 2009-2014年上海市人均生产总值增长趋势图 115

图表 133 上海市消费者购买鱼油保健品影响因素分析 115

图表 134 上海市消费者对鱼油保健品价格敏感度分析 115

图表 135 广州市消费者获知鱼油保健品信息途径分析 116

图表 136 鱼油制品企业原料采购的模式 117

图表 137 鱼油制品企业一般营销模式示意图 118

图表 138 中国主要规模以上鱼油保健品生产企业 127

图表 139 2014年中国鱼油制品产量区域集中度分析 127

图表 140 2006-2014年沧州市海源生物制品有限公司资产及负债统计 129

图表 141 2006-2014年沧州市海源生物制品有限公司收入及利润统计 129

图表 142 2006-2014年沧州市海源生物制品有限公司偿债能力统计 129

图表 143 2006-2014年沧州市海源生物制品有限公司资产负债率变化趋势图 130

图表 144 2006-2014年沧州市海源生物制品有限公司盈利能力统计 130

图表 145 2006-2014年沧州市海源生物制品有限公司毛利率变化趋势图 131

图表 146 2006-2014年沧州市海源生物制品有限公司运营能力统计 131

图表 147 2006-2014年大连隆兴鱼粉加工有限公司资产及负债统计 132

图表 148 2006-2014年大连隆兴鱼粉加工有限公司收入及利润统计 132

图表 149 2006-2014年大连隆兴鱼粉加工有限公司偿债能力统计 133

图表150 2006-2014年大连隆兴鱼粉加工有限公司资产负债率变化趋势图 133

图表151 2006-2014年大连隆兴鱼粉加工有限公司盈利能力统计 133

图表152 2006-2014年大连隆兴鱼粉加工有限公司毛利率变化趋势图 134

图表153 2006-2014年大连隆兴鱼粉加工有限公司运营能力统计 134

图表154 2006-2014年山东鑫宏饲料科技有限公司资产及负债统计 135

图表155 2006-2014年山东鑫宏饲料科技有限公司收入及利润统计 135

图表156 2006-2014年山东鑫宏饲料科技有限公司偿债能力统计 136

图表157 2006-2014年山东鑫宏饲料科技有限公司资产负债率变化趋势图 136

图表158 2006-2014年山东鑫宏饲料科技有限公司盈利能力统计 137

图表159 2006-2014年山东鑫宏饲料科技有限公司毛利率变化趋势图 137

图表160 2006-2014年山东鑫宏饲料科技有限公司运营能力统计 137

图表161 2009-2014年福建高龙实业有限公司资产及负债统计 138

图表162 2009-2014年福建高龙实业有限公司收入及利润统计 139

图表163 2009-2014年福建高龙实业有限公司偿债能力统计 139

图表164 2009-2014年福建高龙实业有限公司资产负债率变化趋势图 140

图表165 2009-2014年福建高龙实业有限公司盈利能力统计 140

图表166 2009-2014年福建高龙实业有限公司运营能力统计 141

图表167 2014年南宁富莱欣生物科技有限公司资产及负债统计 142

图表168 2014年南宁富莱欣生物科技有限公司收入及利润统计 142

图表169 2014年南宁富莱欣生物科技有限公司偿债能力统计 142

图表170 2014年南宁富莱欣生物科技有限公司盈利能力统计 143

图表171 2014年南宁富莱欣生物科技有限公司运营能力统计 143

图表172 2009-2014年天津尚赫保健用品有限公司资产及负债统计 144

图表173 2009-2014年天津尚赫保健用品有限公司收入及利润统计 145

图表174 2009-2014年天津尚赫保健用品有限公司偿债能力统计 145

图表175 2009-2014年天津尚赫保健用品有限公司资产负债率变化趋势图 146

图表176 2009-2014年天津尚赫保健用品有限公司盈利能力统计 146

图表177 2009-2014年天津尚赫保健用品有限公司毛利率变化趋势图 147

图表178 2009-2014年天津尚赫保健用品有限公司运营能力统计 147

图表179 2009-2014年威海清华紫光科技开发有限公司资产及负债统计 148

图表180 2009-2014年威海清华紫光科技开发有限公司收入及利润统计 149

图表181 2009-2014年威海清华紫光科技开发有限公司偿债能力 149

图表182 2009-2014年威海清华紫光科技开发有限公司资产负债率 150

图表183 2009-2014年威海清华紫光科技开发有限公司盈利能力统计 150

图表184 2009-2014年威海清华紫光科技开发有限公司毛利率变化趋势图 151

图表185 2009-2014年威海清华紫光科技开发有限公司运营能力统计 151

图表186 2009-2014年浙江神舟海洋生物工程有限公司资产及负债统计 152

图表187 2009-2014年浙江神舟海洋生物工程有限公司收入及利润统计 152

图表188 2009-2014年浙江神舟海洋生物工程有限公司偿债能力统计 153

图表189 2009-2014年浙江神舟海洋生物工程有限公司资产负债率变化趋势图 153

图表190 2009-2014年浙江神舟海洋生物工程有限公司盈利能力统计 154

图表191 2009-2014年浙江神舟海洋生物工程有限公司毛利率变化趋势图 154

图表192 2009-2014年浙江神舟海洋生物工程有限公司运营能力统计 154

图表 193 2009-2014年浙江万联药业有限公司资产及负债统计 156

图表 194 2009-2014年浙江万联药业有限公司收入及利润统计 157

图表 195 2009-2014年浙江万联药业有限公司偿债能力统计 157

图表 196 2009-2014年浙江万联药业有限公司资产负债率变化趋势图 158

图表 197 2009-2014年浙江万联药业有限公司盈利能力统计 158

图表 198 2009-2014年浙江万联药业有限公司毛利率变化趋势图 159

图表 199 2009-2014年浙江万联药业有限公司运营能力统计 159

图表 200 2009-2014年无锡市迅达海洋生物制品厂资产及负债统计 160

图表 201 2009-2014年无锡市迅达海洋生物制品厂收入及利润统计 160

图表 202 2009-2014年无锡市迅达海洋生物制品厂偿债能力统计 161

图表 203 2009-2014年无锡市迅达海洋生物制品厂盈利能力统计 161

图表 204 2009-2014年无锡市迅达海洋生物制品厂运营能力统计 161

图表 205 2009-2014年上海恒寿堂药业有限公司资产及负债统计 163

图表 206 2009-2014年上海恒寿堂药业有限公司收入及利润统计 163

图表 207 2009-2014年上海恒寿堂药业有限公司偿债能力统计 164

图表 208 2009-2014年上海恒寿堂药业有限公司资产负债率变化趋势图 164

图表 209 2009-2014年上海恒寿堂药业有限公司盈利能力统计 165

图表 210 2009-2014年上海恒寿堂药业有限公司毛利率变化趋势图 165

图表 211 2009-2014年上海恒寿堂药业有限公司运营能力统计 165

图表 212 2009-2014年山东禹王制药有限公司资产及负债统计 167

图表 213 2009-2014年山东禹王制药有限公司收入及利润统计 167

- 图表 214 2009-2014年山东禹王制药有限公司偿债能力统计 167
- 图表 215 2009-2014年山东禹王制药有限公司盈利能力统计 167
- 图表 216 2009-2014年山东禹王制药有限公司运营能力统计 168
- 图表 217 2014年青海明杏生物工程有限公司资产及负债统计 169
- 图表 218 2014年青海明杏生物工程有限公司收入及利润统计 169
- 图表 219 2014年青海明杏生物工程有限公司偿债能力统计 169
- 图表 220 2014年青海明杏生物工程有限公司盈利能力统计 169
- 图表 221 2014年青海明杏生物工程有限公司运营能力统计 170
- 图表 222 2009-2014年龙海清信农渔牧开发有限公司资产及负债统计 170
- 图表 223 2009-2014年龙海清信农渔牧开发有限公司收入及利润 171
- 图表 224 2009-2014年龙海清信农渔牧开发有限公司偿债能力 171
- 图表 225 2009-2014年龙海清信农渔牧开发有限公司资产负债率 172
- 图表 226 2009-2014年龙海清信农渔牧开发有限公司盈利能力统计 172
- 图表 227 2009-2014年龙海清信农渔牧开发有限公司运营能力统计 173
- 图表 228 中国保健食品行业发展阶段 183
- 图表 229 驱动保健品行业发展的宏观因素 184
- 图表 230 中国保健品行业发展制约因素 185
- 图表 231 中国保健品细分行业现状 186
- 图表 232 2006-2014年中国保健品行业市场规模及变化趋势 187
- 图表 233 2014年国内前5位保健食品企业销售额排名 188
- 图表 234 2014年中国保健品市场区域消费规模集中度分析 189
- 图表 235 中国保健品企业SWOT分析 190
- 图表 236 品牌的内涵 204
- 图表 237 企业品牌化过程 204
- 图表 238 重点客户管理与企业战略规划 213
- 图表 239 2015-2020年中国鱼油提取及制品行业销售收入预测 224
- 图表 240 2009-2014年中国国内生产总值及增长速度趋势图 227
- 图表 241 2009-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 227
- 图表 242 实施合法捕捞证明的水产品清单 229
- 图表 243 鱼油的感官要求 244
- 图表 244 鱼油的理性指标的规定 244
- 图表 245 2014年中国人口数及其构成情况 252

图表 246 2009-2014年中国人口数量变化趋势图 253

图表 247 2014年末各年龄段人口比重 253

图表 248 2006年-2014年中国各年龄段人口比重变化情况 254

图表 249 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 258

图表 250 近年来出台的部分地区经济发展规划政策 258

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254226.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。