



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国锦纶切片市场 监测及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国锦纶切片市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254237.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 2014年中国锦纶切片行业运行情况	7
第一节 2014年中国锦纶切片行业运行情况	7
一、企业数量结构分析	7
二、行业生产规模分析	7
三、占GDP的比重	8
四、分布情况	8
第二节 2014年中国锦纶切片行业供给分析	8
一、供给变化	8
二、厂商产能	9
三、原料供给状况	9
四、技术水平提高	10
第三节 2014年中国锦纶切片行业需求分析	11
一、需求行业的发展	11
二、关联行业发展	11
第二章 2014年中国锦纶切片行业发展环境分析	14
第一节 2014年中国锦纶切片发展经济分析	14
一、GDP历史变动轨迹	14
二、固定资产投资历史变动轨迹	14
三、进出口贸易历史变动轨迹	15
第二节 2014年中国锦纶切片行业政策环境分析	16
一、相关行业政策分析	16
二、行业"十三五"发展规划	19
第三节 2014年中国锦纶切片行业社会环境分析	20
一、人口规模分析	20
二、年龄结构分析	20
三、学历结构分析	21
第三章 中国锦纶切片市场发展分析	22
第一节 2014年中国锦纶切片市场情况	22
一、中国锦纶切片产销情况	22
二、2014年中国锦纶切片市场发展情况	22

第二节 2014年中国锦纶切片市场结构分析	22
第四章 锦纶切片市场容量/市场规模分析	24
第一节 2009-2014年锦纶切片市场容量/市场规模统计	24
第二节 锦纶切片下游应用市场结构	24
第三节 影响锦纶切片市场容量/市场规模增长的因素	25
第四节 2015-2020年中国锦纶切片市场容量/市场规模预测	26
第五章 2014年中国锦纶切片行业销售状况分析	27
第一节 销售收入分析	27
第二节 投资收益率分析	27
第三节 产品销售集中度分析	28
第四节 销售税金分析	28
第六章 锦纶切片产品消费及价格	30
第一节 锦纶切片主要客户群分析	30
第二节 锦纶切片销售渠道结构	31
第三节 2014年锦纶切片价格水平	33
第四节 2015-2020年锦纶切片价格预测	34
第五节 锦纶切片价格地区分布与主要影响因素	35
第七章 2009-2014年中国锦纶切片产业行业重点区域运行分析	36
第一节 2009-2014年华东地区锦纶切片产业行业运行情况	36
第二节 2009-2014年华南地区锦纶切片产业行业运行情况	36
第三节 2009-2014年华中地区锦纶切片产业行业运行情况	37
第四节 2009-2014年华北地区锦纶切片产业行业运行情况	37
第五节 2009-2014年西北地区锦纶切片产业行业运行情况	38
第六节 2009-2014年西南地区锦纶切片产业行业运行情况	38
第七节 2009-2014年东北地区锦纶切片产业行业运行情况	38
第八节 主要省市集中度及竞争力分析	39
第八章 锦纶切片行业主要数据监测分析	40
第一节 2009-2014年中国锦纶切片行业规模分析	40
一、企业数量增长分析	40
二、从业人数增长分析	40
三、资产规模增长分析	40
第二节 2014年中国锦纶切片行业结构分析	41

一、企业结构分析	41
二、销售收入结构分析	42
第三节 2014年中国锦纶切片行业产值分析	43
一、工业销售产值分析	43
二、出口交货值分析	43
第四节 2014年中国锦纶切片行业成本费用分析	44
一、销售成本分析	44
二、费用分析	44
第五节 2014年中国锦纶切片行业盈利能力分析	45
第九章 锦纶切片行业用户分析	48
一、用户认知程度分析	48
二、用户需求特点分析	48
三、用户购买途径分析	49
第十章 锦纶切片行业竞争态势分析	50
第一节 竞争分析理论基础	50
第二节 锦纶切片行业竞争格局	51
一、现有竞争者分析	51
二、潜在进入者分析	52
三、供应商的讨价还价能力分析	53
四、买方的讨价还价能力分析	54
五、替代品的威胁	55
第三节 锦纶切片行业市场集中度分析	56
第四节 竞争的关键因素	57
一、价格	57
二、渠道	57
三、产品质量	58
四、品牌	60
第十一章 2013年中国锦纶切片行业优势企业竞争力与关键财务数据分析	62
第一节 无锡市长安高分子材料厂	62
一、企业概况	62
二、企业经营情况分析	62
三、企业财务绩效分析	63

四、企业经营策略分析	65
第二节 江苏海阳化纤有限公司	66
一、企业概况	66
二、企业经营情况分析	67
三、企业财务绩效分析	67
四、企业经营策略和发展战略分析	70
第三节 江苏瑞美福实业有限公司	70
一、企业概况	70
二、企业经营情况分析	71
三、企业财务绩效分析	71
第四节 山东安达化纤制品有限公司	74
一、企业概况	74
二、企业经营情况分析	74
三、企业财务绩效分析	75
四、企业经营策略分析	77
第五节 石家庄化工化纤有限公司	77
一、企业概况	77
二、企业经营情况分析	78
第十二章 2014年锦纶切片行业进出口分析	80
第一节 2009-2014年锦纶切片行业历史进出口总量变化	80
一、进口总量变化	80
二、出口总量变化	80
三、进出口差量变动情况	80
第二节 2014年锦纶切片行业历史进出口结构变化	81
一、进口来源情况分析	81
二、出口去向分析	81
第三节 2014年影响锦纶切片行业进出口的主要因素	81
第四节 2015-2020年锦纶切片行业进出口态势展望	86
一、进口态势展望	86
二、出口态势展望	86
第十三章 中国锦纶切片行业SWOT 分析	88
第一节 锦纶切片行业发展优势分析	88

第二节 锦纶切片行业发展劣势分析	88
第三节 锦纶切片行业发展机会分析	89
第四节 锦纶切片行业发展风险分析	89
第十四章 锦纶切片行业投资机会与风险	92
第一节 2015-2020年锦纶切片行业投资效益分析	92
一、投资状况分析	92
二、投资效益分析	92
三、投资趋势预测	93
四、投资方向	94
五、行业投资的建议	94
第二节 2015-2020年锦纶切片行业投资风险及控制策略分析	96
一、市场风险及控制策略	96
二、行业政策风险及控制策略	96
三、行业经营风险及控制策略	97
四、技术风险及控制策略	97
第十五章 2015-2020年中国锦纶切片行业未来发展趋势预测	101
第一节 2015-2020年锦纶切片需求与消费预测	101
一、产品消费预测	101
二、行业总产值预测	101
三、行业销售收入预测	102
第二节 2015-2020年中国锦纶切片行业供需预测	102
一、供给预测	102
二、产量预测	102
三、需求预测	103
图表目录：	
图表 1 2014年中国锦纶切片企业数量结构情况	7
图表 2 2009-2014年中国锦纶切片行业生产规模情况	7
图表 3 2004年-2014年锦纶切片业在国民经济中的地位	8
图表 4 2009-2014年中国锦纶切片行业供给分析	8
图表 5 2009-2014年中国锦纶切片厂商产能分析	9
图表 6 2009-2014年己二酸产量变动情况	10
图表 7 2009-2014年己内酰胺产量变动情况	10

图表 8	2009-2014年中国锦纶切片行业需求分析	11
图表 9	锦纶行业产业链分析	11
图表 10	国内生产总值同比增速分析	14
图表 11	2014年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)	15
图表 12	2009-2014年进出口贸易额历史变动轨迹(单位：亿美元)	16
图表 13	2014年中国学历结构情况	21
图表 14	2009-2014年锦纶切片产销情况分析	22
图表 15	2014年中国锦纶切片市场结构分析	22
图表 16	2009-2014年锦纶切片市场容量/市场规模统计	24
图表 17	2014年中国锦纶切片下游应用市场结构	24
图表 18	2015-2020年中国锦纶切片市场容量/市场规模预测	26
图表 19	2009-2014年中国锦纶切片行业销售收入分析	27
图表 20	2005-2014年中国投资锦纶切片营销及服务公司的投资收益率分析预测(%)	27
图表 21	2009-2014年中国锦纶切片行业销售税金分析	28
图表 22	2014年11月份锦纶切片价格水平	33
图表 23	2009-2014年华东地区锦纶切片产业行业运行情况	36
图表 24	2009-2014年华南地区锦纶切片产业行业运行情况	36
图表 25	2009-2014年华中地区锦纶切片产业行业运行情况	37
图表 26	2009-2014年华北地区锦纶切片产业行业运行情况	37
图表 27	2009-2014年西北地区锦纶切片产业行业运行情况	38
图表 28	2009-2014年西南地区锦纶切片产业行业运行情况	38
图表 29	2009-2014年东北地区锦纶切片产业行业运行情况	39
图表 30	2009-2014年中国锦纶切片企业数量增长分析	40
图表 31	2009-2014年中国锦纶切片行业从业人数增长分析	40
图表 32	2009-2014年中国锦纶切片行业资产规模增长分析	41
图表 33	2014年不同类型企业数量结构分析	41
图表 34	2014年企业所有制数量结构分析	42
图表 35	2014年不同类型企业销售收入分析	42
图表 36	2014年不同所有制企业销售收入分析	43
图表 37	2009-2014年中国锦纶切片工业销售产值分析	43
图表 38	2009-2014年中国锦纶切片行业出口交货值分析	44
图表 39	2005年-2014年行业销售成本于收入占比的情况分析	44



图表 40	2009年-2014年行业营业费用情况分析	44
图表 41	2006年-2014年行业销售毛利率变动趋势分析	45
图表 42	2006年-2014年行业销售净利率变动趋势分析	46
图表 43	2006年-2014年行业成本费用利润率变动趋势分析	46
图表 44	锦纶切片行业"五力"竞争模型分析	52
图表 45	2009-2014年无锡市长安高分子材料厂锦纶切片产品业务收入分析	62
图表 46	2009-2014年无锡市长安高分子材料厂盈利能力分析	63
图表 47	2009-2014年无锡市长安高分子材料厂偿债能力分析	64
图表 48	2009-2014年无锡市长安高分子材料厂资本运营能力分析	65
图表 49	2009-2014年江苏海阳化纤有限公司锦纶切片产品业务收入分析	67
图表 50	2009-2014年江苏海阳化纤有限公司盈利能力分析	68
图表 51	2009-2014年江苏海阳化纤有限公司偿债能力	68
图表 52	2009-2014年江苏海阳化纤有限公司资本运营能力分析	69
图表 53	2009-2014年江苏瑞美福实业有限公司产品销售收入分析	71
图表 54	2009-2014年江苏瑞美福实业有限公司盈利能力分析	72
图表 55	2009-2014年江苏瑞美福实业有限公司偿债能力分析	72
图表 56	2009-2014年江苏瑞美福实业有限公司资本运营能力分析	73
图表 57	2009-2014年山东安达化纤制品有限公司锦纶切片产品销售收入分析	75
图表 58	2009-2014年山东安达化纤制品有限公司盈利能力分析及预测	75
图表 59	2006-2014年山东安达化纤制品有限公司偿债能力分析	76
图表 60	2006-2014年山东安达化纤制品有限公司资本运营能力分析	77
图表 61	2009-2014年石家庄化工化纤有限公司锦纶切片产品业务收入分析	78
图表 62	2009-2014年锦纶切片行业进口总量变化情况	80
图表 63	2009-2014年锦纶切片行业出口总量变化情况	80
图表 64	2009-2014年锦纶切片行业进出口差量变化情况	81
图表 65	2015-2020年锦纶切片行业进口态势	86
图表 66	2015-2020年锦纶切片行业出口态势	86
图表 67	2009-2014年锦纶切片行投资状况分析	92
图表 68	2015-2020年年我国锦纶切片行业盈利能力预测	93
图表 69	2015-2020年年我国锦纶切片行业投资趋势预测	93
图表 70	2015-2020年锦纶切片行业消费规模预测	101
图表 71	2015-2020年锦纶切片行业总产值预测	101

图表 72 2015-2020年锦纶切片行业销收入预测	102
图表 73 2015-2020年中国锦纶切片行业供给预测	102
图表 74 2015-2020年中国锦纶切片行业产量预测	103
图表 75 2015-2020年中国锦纶切片行业需求量预测	103

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254237.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。