



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国工艺陶瓷市场 运行态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国工艺陶瓷市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254262.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年中国陶瓷制造业发展情况分析

#### 第一节 2014年中国陶瓷行业发展环境分析

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整
- 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展
- 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰

#### 第二节 2014年中国陶瓷行业发展概况

- 一、中国陶瓷业发展回顾
- 二、年我国陶瓷业发展三大特点
- 三、我国陶瓷行业发展格局变化分析
- 四、我国陶瓷行业新企业发展现状
- 五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析

#### 第三节 2014年农村陶瓷市场发展运行分析

- 一、农村陶瓷市场消费概况
- 二、农村市场成为陶瓷行业重点
- 三、国产高端陶瓷进军农村市场
- 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈

#### 第三节 2014年中国陶瓷企业物流管理分析

- 一、陶瓷物流发展的特点
- 二、中国陶瓷企业物流存在的问题
- 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策

#### 第四节 2014年中国陶瓷制造业存在的问题分析

- 一、中国陶瓷业存在的战略问题
- 二、中国陶瓷业与国际水平的差距
- 三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出
- 四、陶瓷企业面临的问题

#### 第五节 2014年中国陶瓷产业的发展对策分析

- 一、做强我国陶瓷行业的五大战略
- 二、中国陶瓷企业开拓市场战略
- 三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点

四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源

五、陶瓷出口企业转型策略

## 第二章 2014年中国工艺陶瓷行业发展环境分析

### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2014年中国工艺陶瓷行业相关政策及影响分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响

三、进出口政策

### 第三节 2014年年中国工艺陶瓷行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

## 第三章 2014年中国工艺陶瓷市场运行分析

### 第一节 工艺陶瓷概念界定

### 第二节 2014年中国工艺陶瓷运行现状分析

一、当代中国陶瓷艺术发展概述

二、日用、艺术陶瓷出口退税率提高及影响分析

三、艺术陶瓷进出口贸易分析

四、当代艺术陶瓷受市场青睐

### 第三节 2014年中国工艺陶瓷产业存在的问题分析

二、我国工艺陶瓷三大因素制约市场的发展

三、工艺陶瓷市场问题多

四、陶瓷业发展要处理好艺术和生产

## 第四章 2014年中国工艺陶瓷发展区域市场运营分析

## 第一节 2014年中国景德镇陶瓷工艺品运行分析

### 一、景德镇陶瓷产业发展综况

### 二、景德镇艺术陶瓷的发展态势

### 三、影响景德镇艺术陶瓷发展的三个问题

## 第二节 2014年中国其它地区陶瓷工艺品发展现状

### 一、泉州德化陶瓷工艺品发展状况

### 二、潮州陶瓷产业大打文化牌

### 三、上海崇源推出艺术陶瓷拍卖专场

## 第五章 2006-2014年中国陈设艺术陶瓷制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2006-2014年中国陈设艺术陶瓷制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2014年中国陈设艺术陶瓷制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2006-2014年中国陈设艺术陶瓷制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2006-2014年中国陈设艺术陶瓷制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2006-2014年中国陈设艺术陶瓷制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2006-2014年中国塑像及其他装饰用陶瓷制品进出口数据监测分析

### 第一节 中国塑像及其他装饰用陶瓷制品进口数据分析

## 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 中国塑像及其他装饰用陶瓷制品出口数据分析

## 一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节 中国塑像及其他装饰用陶瓷制品进出口平均单价分析

### 第四节 中国塑像及其他装饰用陶瓷制品进出口国家及地区分析

## 一、进口国家及地区分析

## 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2014年中国工艺陶瓷业竞争状况分析

### 第一节 2014年中国工艺陶瓷业竞争概况

## 一、世界工艺陶瓷市场竞争状况

## 二、我国工艺陶企瞄准国际市场

## 三、中国工艺陶瓷企业的竞争趋向白热化

### 第二节 2014年中国工艺陶瓷国际竞争力分析

## 一、出口才能提高国际竞争力

## 二、影响工艺陶瓷竞争力的主要因素

## 三、低价位市场竞争分析

### 第三节 2014年中国工艺陶瓷制造业竞争策略分析

## 一、寻求新的竞争切入点

## 二、节能降耗才能提高陶企竞争力

## 三、工艺陶瓷市场竞争要合理

## 第八章 2014年中国工艺陶瓷行业优势企业关键性数据分析

### 第一节 福建省德化县佳美工艺品有限责任公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 唐山市亚利陶瓷有限公司

## 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 广东长城集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 启东市华泰陶瓷制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 四川新象瓷业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 福建省德化臻峰陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 潮州市三泰陶瓷有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 泉州市德化宏远陶瓷有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 珠海市胜艺陶瓷有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第九章 2014年中国工艺美术品市场运行态势分析

### 第一节 2014年中国工艺品发展现状分析

#### 一、全国工艺美术行业发展状况分析

#### 二、中国各地区工艺美术发展状况

#### 三、工艺美术行业部分商品出口退税率提高

#### 四、中国工艺美术行业的传承和发展分析

### 第二节 2014年中国工艺美术品存在的问题分析

#### 一、中国工艺美术品市场存在的问题

#### 二、中国工艺美术产业发展面临的问题剖析



### 三、中国民间工艺品面临的挑战

#### 第三节 2014年中国工艺美术品市场的对策研究

##### 一、工艺品业要重视分类命名并建行业协会

##### 二、工艺美术品发展要持续创新

##### 三、民间工艺品市场与民俗关系的思索

## 第十章 2014年中国工艺陶瓷制造业原材料及装备分析

### 第一节 陶瓷原料

#### 一、新型陶瓷原料介绍

#### 二、陶瓷原料分类

#### 三、广东省陶瓷原料的资源分布概况

#### 四、陶瓷原料出口市场前景展望

### 第二节 陶瓷颜料

#### 一、陶瓷颜料分类

#### 二、陶瓷颜料提价增加陶瓷企业成本

### 第三节 陶瓷釉料

#### 一、釉料行业现状分析

#### 二、欧洲陶瓷釉料新技术发展概况

### 第四节 陶瓷装备

#### 一、我国现代化陶瓷装备的发展

#### 二、我国建筑陶瓷成套技术装备的现状

#### 三、意大利陶瓷机械生产情况

## 第十一章 2015-2020年中国工艺陶瓷行业发展趋势预测

### 第一节 2015-2020年国际工艺陶瓷行业运行趋势分析

#### 一、全球陶瓷市场走势特征

#### 二、世界工艺陶瓷发展趋势

#### 三、欧洲建筑卫生陶瓷工业的发展趋势

### 第二节 2015-2020年中国工艺陶瓷行业发展趋势预测

#### 一、工艺陶瓷产业前景分析

##### 1、网印陶瓷

##### 2、装饰陶瓷

### 3、礼品陶瓷

#### 二、"绿色陶瓷"是陶业未来发展的趋势

#### 第三节2015-2020年中国工艺陶瓷技术发展趋势

##### 一、陶瓷热喷涂技术应用前景看好

##### 二、发光陶瓷技术应用前景广阔

##### 三、多孔陶瓷技术具有发展空间

#### 第四节2015-2020年中国工艺陶瓷出口规模预测

## 第十二章 2015-2020年中国工艺陶瓷行业投资前景分析

### 第一节 投资机会

#### 一、高档陶瓷市场潜力大

#### 二、陶瓷工艺家具的市场开拓潜力非常巨大

#### 三、中国建陶投资海外时机成熟

#### 四、藏铁路线开通给陶瓷业带来新机遇

#### 五、深圳将成为陶瓷业的新技术开发地

#### 六、四川广元成为新的陶企投资地点

#### 七、抗菌成为陶瓷卫生洁具发展新方向

#### 八、纳米技术给陶瓷业带来新商机

### 第二节 投资风险

#### 一、陶瓷行业投资应谨慎

#### 二、卫生陶瓷出口要检测放射性

#### 三、国家土地限制政策对建陶行业影响

#### 四、能源紧缺限制陶瓷业投资

### 第三节 投资建议

#### 一、重点发展特种陶瓷

#### 二、尽快实现陶瓷原料专业化、标准化、商品化

#### 三、规范国内市场

#### 四、调整产品结构

#### 五、加速陶瓷配套工业的发展

#### 六、加大研究开发力度

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254262.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。