



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国电子烟市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国电子烟市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254270.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2013-2014年电子烟行业国际市场分析	15
第一节 国际电子烟行业市场规模	15
第二节 国际电子烟行业市场供需	17
第三节 国际电子烟行业主要企业	18
第四节 国际电子烟行业市场主要国家	19
第二章 中国电子烟行业状况	21
第一节 我国电子烟市场现状与特点分析	21
第二节 中国电子烟行业集中度	22
第三节 中国电子烟行业市场供需	23
第四节 电子烟产业链及销售渠道分析	24
第三章 2014年我国电子烟市场分析	25
第一节 2014年中国电子烟行业市场规模	25
第二节 2014年中国电子烟行业产能	25
一、生产现状	25
二、投资情况	26
第三节 我国电子烟行业存在的问题	27
第四节 我国电子烟行业发展趋势	27
第五节 我国电子烟行业发展的建议	30
第四章 2014年电子烟行业细分市场分析	33
第一节 2014年电池杆市场情况分析	33
一、2014年电池杆发展综述	33
二、2014年电池杆市场分析	33
第二节 2014年雾化器烟弹市场分析	34
一、2014年雾化器烟弹发展综述	34
二、2014年雾化器烟弹市场分析	35
第五章 2010-2014年全国分区域电子烟行业市场情况	36
第一节 华北地区市场情况分析	36
第二节 东北地区市场情况分析	36
第三节 华东地区市场情况分析	37
第四节 华中地区市场情况分析	38

第五节 华南地区市场情况分析	38
第六节 西部地区市场情况分析	39
第六章 中国电子烟行业进出口分析	40
第一节 中国电子烟行业进口量分析	40
第二节 中国电子烟行业进口额分析	40
一、2010-2014年中国电子烟行业进口额分析	40
二、2010-2014年中国电子烟主要进口省区分析	41
第三节 中国电子烟行业出口量分析	42
第四节 中国电子烟行业出口额分析	42
一、2010-2014年中国电子烟行业出口额分析	42
二、2010-2014年中国电子烟行业出口省区分析	43
第七章 2010-2014年电子烟行业竞争分析	44
第一节 行业竞争结构分析	44
第二节 行业集中度分析	44
第三节 行业国际竞争力比较	45
第四节 电子烟行业竞争格局分析	46
第八章 2014年电子烟行业企业竞争策略	47
第一节 领先者市场竞争策略	47
一、以市场份额为中心的传统策略	47
二、以利润为中心的新策略	48
三、以顾客为中心的新策略	50
第二节 挑战者市场竞争策略	50
一、市场挑战者定义	50
二、市场挑战者的竞争任务	50
三、市场挑战者策略	51
第三节 追随者的市场竞争策略	52
一、什么是市场追随者	52
二、紧密跟随，暗度陈仓	53
三、距离跟随，保持差异	54
四、选择跟随，追随与创新并举	54
第四节 补缺者的市场竞争策略	55
第五节 电子烟市场竞争策略分析	55

第九章 2010-2014年电子烟行业优势企业分析	57
第一节 深圳市奥海康科技有限公司	57
一、企业概况	57
二、2010-2014年经营状况分析	57
第二节 北京如烟科技发展有限公司	63
一、企业概况	63
二、2010-2014年经营状况分析	64
第三节 深圳市思乐达科技有限公司	70
一、企业概况	70
二、2010-2014年经营状况分析	71
第四节 香港依思瑞实业有限公司	76
一、企业概况	76
二、2010-2014年经营状况分析	77
第五节 宁波康盛电子科技有限公司	83
一、企业概况	83
二、2010-2014年经营状况分析	84
第六节 深圳市凯威电子有限公司	90
一、企业概况	90
二、2010-2014年经营状况分析	91
第十章 2010-2014年我国电子烟行业投资环境分析	98
第一节 2010-2014年电子烟行业投资及进入壁垒	98
第二节 2010-2014年电子烟行业投资经济环境	100
一、国民经济运行情况GDP	100
二、消费价格指数CPI、PPI	101
三、全国居民收入情况	106
四、恩格尔系数	106
五、工业发展形势	108
六、固定资产投资情况	110
七、财政收支状况	112
八、中国汇率调整	113
九、存贷款基准利率调整情况	115
十、存款准备金率调整情况	117

十一、社会消费品零售总额	120
十二、对外贸易&进出口	122
十三、欧洲经济环境分析	123
十四、美国经济环境分析	125
十五、日本经济环境分析	130
第三节 2010-2013电子烟行业投资政策环境	133
第四节 2010-2014年电子烟行业投资技术环境	134
第五节 电子烟行业投资前景预测	135
第十一章 中国香烟市场	137
第一节 戒烟情况分析	137
一、戒烟趋势	137
二、禁烟现状	138
第二节 我国香烟市场概况	140
一、烟草制品业市场运行情况	140
二、烟草制品行业投资情况	144
三、烟草制品行业经营情况	145
第三节 2014年香烟生产情况	146
第四节 2013烟草行业十大新闻事件回眸	147
第十二章 全球戒烟情况分析	154
第一节 全球戒烟现状	154
第二节 戒烟成果	158
第十三章 2015-2020年电子烟行业发展预测	161
第一节 2015-2020年电子烟行业趋势分析	161
一、2015-2020年电子烟行业市场趋势	161
二、2015-2020年电子烟行业价格趋势	161
第二节 2015-2020年国际电子烟行业市场预测	162
一、全球市场	162
二、国内市场	162
第三节 电子烟投资建议	163

图表目录：

图表 1 2010-2014年全球电子烟市场规模分析	16
----------------------------	----

图表 2	2010-2014年全球电子烟市场供给分析	17
图表 3	2010-2014年全球电子烟市场需求分析	18
图表 4	2010-2014年中国电子烟行业集中度分析	22
图表 5	2010-2014年中国电子烟市场供需情况分析	23
图表 6	2010-2014年中国电子烟市场规模分析	25
图表 7	2010-2014年中国电子烟行业生产能力分析	25
图表 8	2010-2014年中国电子烟行业新增投资分析	26
图表 9	2010-2014年中国电子烟电池杆市场规模分析	33
图表 10	2010-2014年中国电子烟烟弹产量分析	35
图表 11	2010-2014年华北地区电子烟市场规模分析	36
图表 12	2010-2014年东北地区电子烟市场规模分析	36
图表 13	2010-2014年华东地区电子烟市场规模分析	37
图表 14	2010-2014年华中地区电子烟市场规模分析	38
图表 15	2010-2014年华南地区电子烟市场规模分析	38
图表 16	2010-2014年西部地区电子烟市场规模分析	39
图表 17	2010-2014年中国电子烟进口量分析	40
图表 18	2010-2014年中国电子烟进口额分析	40
图表 19	2014年我国电子烟主要进口省区分析	41
图表 20	2010-2014年中国电子烟出口量分析	42
图表 21	2010-2014年中国电子烟出口额分析	42
图表 22	2014年我国电子烟重点出口省区分析	43
图表 23	2010-2014年中国电子烟行业集中度分析	45
图表 24	2010-2014年中国电子烟产品中外竞争力对比分析	45
图表 25	近4年深圳市奥海康科技有限公司流动资产周转次数变化情况	57
图表 26	近4年深圳市奥海康科技有限公司流动资产周转次数变化情况	58
图表 27	近4年深圳市奥海康科技有限公司产权比率变化情况	58
图表 28	近4年深圳市奥海康科技有限公司产权比率变化情况	59
图表 29	近4年深圳市奥海康科技有限公司销售毛利率变化情况	59
图表 30	近4年深圳市奥海康科技有限公司销售毛利率变化情况	60
图表 31	近4年深圳市奥海康科技有限公司资产负债率变化情况	60
图表 32	近4年深圳市奥海康科技有限公司资产负债率变化情况	61
图表 33	近4年深圳市奥海康科技有限公司总资产周转次数变化情况	61

图表 34 近4年深圳市奥海康科技有限公司总资产周转次数变化情况 62

图表 35 近4年深圳市奥海康科技有限公司固定资产周转次数情况 62

图表 36 近4年深圳市奥海康科技有限公司固定资产周转次数情况 63

图表 37 近4年北京如烟科技发展有限公司企业流动资产周转次数变化情况 64

图表 38 近4年北京如烟科技发展有限公司企业流动资产周转次数变化情况 65

图表 39 近4年北京如烟科技发展有限公司企业产权比率变化情况 65

图表 40 近4年北京如烟科技发展有限公司企业产权比率变化情况 65

图表 41 近4年北京如烟科技发展有限公司企业销售毛利率变化情况 66

图表 42 近4年北京如烟科技发展有限公司企业销售毛利率变化情况 66

图表 43 近4年北京如烟科技发展有限公司企业资产负债率变化情况 67

图表 44 近4年北京如烟科技发展有限公司企业资产负债率变化情况 67

图表 45 近4年北京如烟科技发展有限公司企业总资产周转次数变化情况 68

图表 46 近4年北京如烟科技发展有限公司企业总资产周转次数变化情况 68

图表 47 近4年北京如烟科技发展有限公司企业固定资产周转次数情况 69

图表 48 近4年北京如烟科技发展有限公司企业固定资产周转次数情况 69

图表 49 近4年深圳市思乐达科技有限公司流动资产周转次数变化情况 71

图表 50 近4年深圳市思乐达科技有限公司流动资产周转次数变化情况 71

图表 51 近4年深圳市思乐达科技有限公司产权比率变化情况 71

图表 52 近4年深圳市思乐达科技有限公司产权比率变化情况 72

图表 53 近4年深圳市思乐达科技有限公司销售毛利率变化情况 72

图表 54 近4年深圳市思乐达科技有限公司销售毛利率变化情况 73

图表 55 近4年深圳市思乐达科技有限公司资产负债率变化情况 73

图表 56 近4年深圳市思乐达科技有限公司资产负债率变化情况 74

图表 57 近4年深圳市思乐达科技有限公司总资产周转次数变化情况 74

图表 58 近4年深圳市思乐达科技有限公司总资产周转次数变化情况 75

图表 59 近4年深圳市思乐达科技有限公司固定资产周转次数情况 75

图表 60 近4年深圳市思乐达科技有限公司固定资产周转次数情况 76

图表 61 近4年香港依思瑞实业有限公司流动资产周转次数变化情况 77

图表 62 近4年香港依思瑞实业有限公司流动资产周转次数变化情况 77

图表 63 近4年香港依思瑞实业有限公司产权比率变化情况 78

图表 64 近4年香港依思瑞实业有限公司产权比率变化情况 78

图表 65 近4年香港依思瑞实业有限公司销售毛利率变化情况 79

图表 66 近4年香港依思瑞实业有限公司销售毛利率变化情况 79

图表 67 近4年香港依思瑞实业有限公司资产负债率变化情况 80

图表 68 近4年香港依思瑞实业有限公司资产负债率变化情况 80

图表 69 近4年香港依思瑞实业有限公司总资产周转次数变化情况 81

图表 70 近4年香港依思瑞实业有限公司总资产周转次数变化情况 82

图表 71 近4年香港依思瑞实业有限公司固定资产周转次数情况 82

图表 72 近4年香港依思瑞实业有限公司固定资产周转次数情况 82

图表 73 近4年宁波康盛电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况 84

图表 74 近4年宁波康盛电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况 85

图表 75 近4年宁波康盛电子科技有限公司产权比率变化情况 85

图表 76 近4年宁波康盛电子科技有限公司产权比率变化情况 86

图表 77 近4年宁波康盛电子科技有限公司销售毛利率变化情况 86

图表 78 近4年宁波康盛电子科技有限公司销售毛利率变化情况 86

图表 79 近4年宁波康盛电子科技有限公司资产负债率变化情况 87

图表 80 近4年宁波康盛电子科技有限公司资产负债率变化情况 87

图表 81 近4年宁波康盛电子科技有限公司总资产周转次数变化情况 88

图表 82 近4年宁波康盛电子科技有限公司总资产周转次数变化情况 88

图表 83 近4年宁波康盛电子科技有限公司固定资产周转次数情况 89

图表 84 近4年宁波康盛电子科技有限公司固定资产周转次数情况 89

图表 85 近4年深圳市凯威电子有限公司流动资产周转次数变化情况 91

图表 86 近4年深圳市凯威电子有限公司流动资产周转次数变化情况 91

图表 87 近4年深圳市凯威电子有限公司产权比率变化情况 92

图表 88 近4年深圳市凯威电子有限公司产权比率变化情况 92

图表 89 近4年深圳市凯威电子有限公司销售毛利率变化情况 93

图表 90 近4年深圳市凯威电子有限公司销售毛利率变化情况 93

图表 91 近4年深圳市凯威电子有限公司资产负债率变化情况 94

图表 92 近4年深圳市凯威电子有限公司资产负债率变化情况 94

图表 93 近4年深圳市凯威电子有限公司总资产周转次数变化情况 95

图表 94 近4年深圳市凯威电子有限公司总资产周转次数变化情况 95

图表 95 近4年深圳市凯威电子有限公司固定资产周转次数情况 96

图表 96 近4年深圳市凯威电子有限公司固定资产周转次数情况 96

图表 97 2009-2014年第1季度中国国内生产总值分析 100

图表 98 2012-2014年5月中国CPI指数分析 101

图表 99 2012-2014年5月中国PPI指数分析 103

图表 100 2012-2014年5月中国PMI指数分析 104

图表 101 2012-2014年5月中国消费者信心指数分析 105

图表 102 1978-2014年中国恩格尔系数走势图 107

图表 103 1978-2014年中国恩格尔系数数据表 107

图表 104 2012-2014年5月中国工业增加值增长分析 109

图表 105 2012-2014年5月中国城镇固定资产投资分析 111

图表 106 2012-2014年5月中国财政收入分析 112

图表 107 1971-2014年美元兑人民币均价（1美元）图 113

图表 108 1971-2014年美元兑人民币均价（1美元）数据图 113

图表 109 2006-2014年存贷款基准利率调整情况 115

图表 110 2007-2014年存款准备金率调整一览 117

图表 111 2012-2014年5月中国社会消费品零售总额分析 121

图表 112 2012-2014年5月中国进出口总额分析 122

图表 113 欧元区GDP率终值分析 123

图表 114 2012-2014年7月欧元区消费者信心指数终值 124

图表 115 ISM制造业指数分析 125

图表 116 ISM非制造业指数分析 126

图表 117 美国贸易帐分析 127

图表 118 美国失业率分析 128

图表 119 美国GDP年率初值分析 129

图表 120 日本贸易帐分析 130

图表 121 日本核心消费者物价指数年率分析 131

图表 122 日本失业率分析 132

图表 123 2015-2020年中国电子烟行业投资前景预测分析 135

图表 124 2011年以来卷烟月度产量及同比增速 141

图表 125 2014年卷烟累计产量及增速前八位的省市情况 141

图表 126 2010年以来我国卷烟累计销售量 142

图表 127 2014年"双十五"品牌中三类及以上销售收入（含税）前10位品牌 142

图表 128 2014年"双十五"品牌中三类及以上销量前10位品牌 143

图表 129 2011年以来烟草制造业固定资产投资总额及同比增速 144

图表 130 2010年以来烟草行业产品销售成本及同比增速 145

图表 131 2014年中国卷烟分省市生产情况 146

图表 132 2015-2020年中国电子烟行业产品价格走势预测 161

图表 133 2015-2020年全球电子烟市场前景预测 162

图表 134 2015-2020年中国电子烟市场前景预测 162

图表 135 电子烟技术应用注意事项分析 164

图表 136 电子烟项目投资注意事项图 165

图表 137 电子烟行业生产开发注意事项 167

图表 138 电子烟销售注意事项 168

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254270.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。