



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国医药电商市场 分析预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国医药电商市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254278.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 医药电商行业发展综述

##### 第一节 网上销售药品分类

- 一、紧急用药
- 二、慢性病处方药
- 三、“特药”

##### 第二节 网上药店优势分析

- 一、减少流通环节,降低药价
- 二、CRM系统全方位健康服务
- 三、全称安全有保障

##### 第三节 药店试水O2O成败的因素

- 一、流量问题
- 二、配送问题
- 三、网络咨询能力
- 四、处方药品是否开放

##### 第四节 医药电商领域争夺焦点

- 一、资质牌照
- 二、市场地盘

### 第二章 中国医药电商行业发展环境分析

#### 第一节 医药改革背景分析

- 一、基本药物制度
- 二、医药分开政策
- 三、《关于落实2014年度医改重点任务提升药品流通服务水平和效率工作的通知》

#### 第二节 互联网药品经营政策

- 二、《关于进一步加强基层医疗卫生机构药品配备使用管理工作的意见》
- 三、《关于改进低价药品价格管理有关问题的通知》
- 四、《互联网食品药品经营监督管理办法》

#### 第三节 杭州市互联网药品安全监管机制创新

- 一、食品药品预警机制

二、绿色便捷协查机制

三、监管部门与阿里巴巴进驻沟通互动机制

## 第二部分 市场深度调研

### 第三章 中国医药电商行业运行现状分析

#### 第一节 医药电商主要运营模式

##### 一、自营式B2C网上药店

1、健一网

2、七乐康

3、好药师网

##### 二、第三方平台模式

1、天猫医药馆

2、京东医药馆

##### 三、B2B采购平台

1、九州通

2、珍诚在线

#### 第二节 医药市场O2O的四大模式

一、九州通：微信"药急送"

二、海王星辰：O2O全覆盖

三、健一网：体验店

四、七乐康：网上药店O+O

#### 第三节 医药电商自建医疗APP的挑战

一、获客成本

二、服务问题

三、平台公正性问题

## 第四章 我国医药电商市场分析

### 第一节 市场规模分析

一、药品零售终端市场规模

二、网上药店的销售规模和种类分析

1、医疗器械

2、药品

3、成人用品

4、隐形眼镜

## 第二节 医药电商销售品牌分析

一、品牌种类分析

二、销售金额分析

## 第三节 医药电商交易规模预测

一、2015年我国医药电商的交易规模预测

二、2015年我国网上处方药销售规模预测

## 第三部分 竞争格局分析

### 第五章 互联网巨头在"移动医疗"领域的布局

#### 第一节 腾讯系风头正劲

一、投资PICOOC(缤刻普锐)

二、7000万美元入主丁香园

三、1亿美元入主挂号网

四、"微医平台"

#### 第二节 阿里系早有布局

一、寻医问药网

二、华康全景网、

三、U医U药

四、中信21世纪(阿里健康)

#### 第三节 小米系虎视眈眈

一、向九安医疗投资2500万美元、

二、投资好大夫在线300万人民币

三、华米科技

#### 第四节 盛大系背影渐远

一、咕咚运动曾获得盛大1000万元投资

二、投资珠海奥美科技

三、投资每日瑜伽

#### 第五节 云端的战争

一、百度旗下dulife品牌

二、京东智能云超级APP"京东云助手"

### 三、微信的朋友圈

## 第六章 药品连锁经营企业发展分析

### 第一节 国药控股国大药房有限公司

#### 一、门店数量及规模

#### 二、医保定点门店

#### 三、网上药品销售收入

#### 四、药品电商平台建设情况

### 第二节 重庆桐君阁药房连锁有限责任公司

#### 一、门店数量及规模

#### 二、医保定点门店

#### 三、网上药品销售收入

#### 四、药品电商平台建设情况

### 第三节 广东大参林连锁药店有限公司

#### 一、门店数量及规模

#### 二、医保定点门店

#### 三、网上药品销售收入

#### 四、药品电商平台建设情况

### 第四节 中国海王星辰连锁药店有限公司

#### 一、门店数量及规模

#### 二、医保定点门店

#### 三、网上药品销售收入

#### 四、药品电商平台建设情况

### 第五节 云南海翔一心堂药业（集团）股份有限公司

#### 一、门店数量及规模

#### 二、医保定点门店

#### 三、网上药品销售收入

#### 四、药品电商平台建设情况

## 第七章 国内医药电商相关企业分析

### 第一节 九州通医药集团股份有限公司

#### 一、企业发展概况

二、O2O药急送业务

三、仓储物流面积

四、医药咨询队伍

五、技术及研发情况

六、网上药品销售业绩

七、好药师电商发展历程

## 第二节 国药控股国大药房有限公司

一、企业发展概况

二、大客户资源分析

三、新特药品种优势

四、对接医保的便利分析

五、医药电商平台建设

## 第三节 阿里巴巴集团控股有限公司

一、企业发展概况

二、支付宝联合天猫医药馆启动药店O2O项目

三、收购中信21世纪，推进药品监管信息平台

四、支付宝打造移动就医的平台

五、支付宝与海虹控股结成战略合作伙伴

六、“未来医院”计划

七、“药品安全计划”

## 第四部分 发展前景展望

### 第八章 2015-2020年医药电商行业前景及趋势预测

#### 第一节 2015-2020年医药电商市场发展前景

一、医药电商市场发展潜力

二、医药电商市场发展前景展望

三、医药电商细分行业发展前景分析

#### 第二节 未来我国医药电商行业竞争格局

一、行业将超过200家企业取得药品交易资格

二、行业进入洗牌期，兼并重组可能加剧

三、医药生产厂家逐步走向前台

#### 第三节 中国医药互联网商业的趋势分析

- 一、医药企业开始寻找新的消费者沟通方式
- 二、医药与移动互联网的结合，开创出新商业模式
- 三、医药健康的智能可穿戴市场
- 四、医药电子商务刚刚启程，蕴藏巨大的想象空间

## 第九章 2015-2020年医药电商行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国医药电商行业投资特性分析

- 一、医药电商行业进入壁垒分析
- 二、医药电商行业盈利模式分析
- 三、医药电商行业盈利因素分析

### 第二节 中国医药电商行业投资风险

- 一、网上销售处方药现三大隐忧
  - 1、执业药师缺口将加大
  - 2、药企和医生间不当利益会更隐蔽
  - 3、网上售药O2O运营模式存疑
- 二、医药电商发展障碍
  - 1、对处方药进行松动性管理、
  - 2、建立相应的赔偿制度、
  - 3、完善网上销售药品4、品的配送、专业药师的配备指导
- 三、患者角度来看的风险
  - 1、用药的效率问题
  - 2、用药的安全性问题
  - 3、医保卡刷卡问题

### 第三节 医药电商行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、第三方物流行业投资机会

## 第五部分 发展战略研究

### 第十章 医药电商行业发展战略研究

#### 第一节 医药电商行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略



三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国医药电商品牌的战略思考

一、医药电商品牌的重要性

二、医药电商实施品牌战略的意义

三、医药电商企业品牌的现状分析

四、中国医药电商企业的品牌战略

五、医药电商品牌战略管理的策略

第三节 医药电商行业经营策略分析

一、医药电商市场细分策略

二、医药电商市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医药电商新产品差异化战略

第四节 医药电商行业投资战略研究

一、2014年医药电商行业投资战略

二、2015-2020年医药电商行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录：

图表：医药电商行业生命周期

图表：医药电商行业产业链结构

图表：2012-2014年中国医药电商行业盈利能力分析

图表：2012-2014年中国医药电商行业运营能力分析

图表：2012-2014年中国医药电商行业偿债能力分析

图表：2012-2014年中国医药电商行业发展能力分析

图表：2012-2014年中国医药电商行业经营效益分析

图表：2012-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2012-2014年医药电商行业不同规模企业从业人员分布

图表：2012-2014年医药电商行业不同规模企业销售收入分布

图表：2012-2014年医药电商行业不同规模企业资产总额分布

图表：2012-2014年医药电商行业不同规模企业数量分布

图表：2012-2014年医药电商行业不同性质企业利润总额分布

图表：2012-2014年医药电商行业不同性质企业从业人员分布

图表：2012-2014年医药电商行业不同性质企业销售收入分布

图表：2012-2014年医药电商行业不同性质企业资产总额分布

图表：2012-2014年医药电商行业不同性质企业数量分布

图表：2012-2014年全球医药电商行业市场规模

图表：2012-2014年中国医药电商行业市场规模

图表：2012-2014年医药电商行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国医药电商市场占全球份额比较

图表：2012-2014年医药电商行业工业总产值

图表：2012-2014年医药电商行业销售收入

图表：2012-2014年医药电商行业利润总额

图表：2012-2014年医药电商行业资产总计

图表：2012-2014年医药电商行业负债总计

图表：2012-2014年医药电商行业竞争力分析

图表：2012-2014年医药电商市场价格走势

图表：2012-2014年医药电商行业主营业务收入

图表：2012-2014年医药电商行业主营业务成本

图表：2012-2014年医药电商行业销售费用分析

图表：2012-2014年医药电商行业管理费用分析

图表：2012-2014年医药电商行业财务费用分析

图表：2012-2014年医药电商行业销售毛利率分析

图表：2012-2014年医药电商行业销售利润率分析

图表：2012-2014年医药电商行业成本费用利润率分析

图表：2012-2014年医药电商行业总资产利润率分析

图表：2012-2014年医药电商行业需求分析

图表：2012-2014年医药电商行业集中度

图表：2015-2020年医药电商行业市场规模预测

图表：2015-2020年医药电商行业销售收入预测

图表：2015-2020年处方药市场规模预测

图表：2015-2020年医疗器械市场规模预测

图表：2015-2020年医药电商行业竞争格局预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254278.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。