



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国汽车装饰件行业发展趋势及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国汽车装饰件行业发展趋势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254280.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国汽车装饰件行业发展环境19

#### 第一节 汽车装饰件行业及属性分析19

##### 一、行业定义19

##### 二、国民经济依赖性19

##### 三、经济类型属性20

##### 四、行业周期属性20

#### 第二节 经济发展环境22

##### 一、中国经济发展阶段22

##### 二、2011-2014年中国经济发展状况24

##### 三、经济结构调整38

##### 四、国民收入状况40

#### 第三节 政策发展环境40

##### 一、产业振兴规划40

##### 二、产业发展规划41

##### 三、行业标准政策42

##### 四、市场应用政策44

##### 五、财政税收政策46

### 第二章 中国汽车装饰件生产现状分析48

#### 第一节 汽车装饰件行业总体规模48

#### 第二节 汽车装饰件产能概况48

##### 一、2011-2014年产能分析48

##### 二、2015-2020年产能预测49

#### 第三节 汽车装饰件市场容量概况51

##### 一、2011-2014年市场容量分析51

##### 二、产能配置与产能利用率调查52

##### 三、2015-2020年市场容量预测52

#### 第四节 汽车装饰件产业的生命周期分析54

#### 第五节 汽车装饰件产业供需情况55

### 第三章 2014年中国市场分析58

#### 第一节 我国整体市场规模58

一、总量规模58

二、增长速度58

三、各季度市场情况59

第二节 原材料市场分析60

第三节 市场结构分析64

一、产品市场结构64

二、品牌市场结构65

三、区域市场结构65

四、渠道市场结构66

第四章 2014年中国汽车装饰件市场供需监测分析67

第一节 需求分析67

第二节 供给分析68

第三节 市场特征分析69

第五章 2014年中国汽车装饰件市场竞争格局与厂商市场竞争力评价70

第一节 竞争格局分析70

第二节 主力厂商市场竞争力评价71

一、产品竞争力71

二、价格竞争力71

三、渠道竞争力72

六、品牌竞争力73

第六章 我国汽车装饰件行业供需状况分析74

第一节 汽车装饰件行业市场需求分析74

第二节 汽车装饰件行业供给能力分析74

第三节 汽车装饰件行业进出口贸易分析75

一、产品的国内外市场需求态势75

二、国内外产品的比较优势75

第七章 汽车装饰件行业竞争绩效分析76

第一节 汽车装饰件行业总体效益水平分析76

第二节 汽车装饰件行业产业集中度分析77

第三节 汽车装饰件行业不同所有制企业绩效分析78

第四节 汽车装饰件行业不同规模企业绩效分析78

第五节 汽车装饰件市场分销体系分析79

一、销售渠道模式分析	79
二、产品最佳销售渠道选择	80
第八章 2014年汽车装饰件市场发展前景预测	82
第一节 国际市场发展前景预测	82
一、2015-2020年经济增长与需求预测	82
二、2015-2020年行业总产量预测	82
三、我国中长期市场发展策略预测	84
第二节 我国资源配置的前景	84
第九章 我国汽车装饰件行业投融资分析	85
第一节 我国汽车装饰件行业企业所有制状况	85
第二节 我国汽车装饰件行业外资进入状况	85
第三节 我国汽车装饰件行业合作与并购	86
第四节 我国汽车装饰件行业投资体制分析	86
第五节 我国汽车装饰件行业资本市场融资分析	87
第十章 汽车装饰件产业投资策略	90
第一节 产品定位策略	90
一、市场细分策略	90
二、目标市场的选择	91
第二节 产品开发策略	92
一、追求产品质量	92
二、促进产品多元化发展	93
第三节 渠道销售策略	94
一、销售模式分类	94
二、市场投资建议	97
第四节 品牌经营策略	97
一、不同品牌经营模式	97
二、如何切入开拓品牌	98
第五节 服务策略	99
第十一章 我国汽车装饰件行业重点企业分析	100
第一节 江阴道达汽车饰件有限公司	100
一、公司基本情况	100
二、公司经营与财务状况	103

(一) 企业偿债能力分析103

(二) 企业运营能力分析105

(三) 企业盈利能力分析107

## 第二节 北京中环汽车装饰件有限责任公司109

一、公司基本情况109

二、公司经营与财务状况110

(一) 企业偿债能力分析110

(二) 企业运营能力分析112

(三) 企业盈利能力分析115

## 第三节 柳州市方鑫汽车装饰件有限公司116

一、公司基本情况116

二、公司经营与财务状况117

(一) 企业偿债能力分析117

(二) 企业运营能力分析119

(三) 企业盈利能力分析122

## 第四节 江苏东方汽车装饰件总厂124

一、公司基本情况124

二、公司经营与财务状况125

(一) 企业偿债能力分析125

(二) 企业运营能力分析127

(三) 企业盈利能力分析130

## 第五节 保定华威汽车部件制造有限公司131

一、公司基本情况131

二、公司经营与财务状况132

(一) 企业偿债能力分析132

(二) 企业运营能力分析134

(三) 企业盈利能力分析136

## 第十二章 2014年中国汽车装饰件产业投资分析138

### 第一节 投资环境138

一、资源环境分析138

二、市场竞争分析139

三、政策环境分析140

第二节 投资机会分析	140
第三节 投资风险及对策分析	140
第四节 投资发展前景	141
一、市场供需发展趋势	141
二、未来发展展望	142
第十三章 汽车装饰件相关产业2014年走势分析	143
第一节 上游行业影响分析	143
第二节 下游行业影响分析	144
一、汽车行业总体情况	144
二、汽车产销情况	144
三、市场结构情况	162
四、重点企业销售情况	163
五、汽车出口情况	165
六、全国汽车市场价格继续走低	167
七、行业经济效益情况	168
第十四章 汽车装饰件行业成长能力及稳定性分析	170
第一节 汽车装饰件行业生命周期分析	170
第二节 汽车装饰件行业增长性与波动性分析	170
第三节 汽车装饰件行业集中程度分析	171
第十五章 汽车装饰件行业风险趋势分析与对策	172
第一节 汽车装饰件行业风险分析	172
一、市场竞争风险	172
二、原材料压力风险分析	173
三、技术风险分析	174
四、政策和体制风险	175
五、进入退出风险	175
第二节 汽车装饰件行业投资风险及控制策略分析	176
一、2015-2020年汽车装饰件行业市场风险及控制策略	176
二、2015-2020年汽车装饰件行业政策风险及控制策略	177
三、2015-2020年汽车装饰件行业经营风险及控制策略	177
四、2015-2020年汽车装饰件同业竞争风险及控制策略	178
五、2015-2020年汽车装饰件行业其他风险及控制策略	179

## 六、专家观点180

### 第十六章 汽车装饰件产业投资风险181

#### 第一节 汽车装饰件行业宏观调控风险181

#### 第二节 汽车装饰件行业竞争风险181

#### 第三节 汽车装饰件行业供需波动风险183

#### 第四节 汽车装饰件行业技术创新风险183

#### 第五节 汽车装饰件行业经营管理风险183

#### 第五节 观点184

### 第十七章 2015-2020年中国汽车装饰件行业发展趋势研究分析185

#### 第一节 2015-2020年汽车装饰件行业国际市场预测185

##### 一、汽车装饰件行业产能预测185

##### 二、汽车装饰件行业市场需求前景185

#### 第二节 中国汽车装饰件行业发展趋势187

##### 一、产品发展趋势187

##### 二、技术发展趋势188

#### 第三节 2015-2020年汽车装饰件行业中国市场预测188

##### 一、汽车装饰件行业产能预测188

##### 二、汽车装饰件行业市场需求前景189

### 第十八章 汽车装饰件行业投资机会分析研究191

#### 第一节 2015-2020年汽车装饰件行业主要区域投资机会191

#### 第二节 2015-2020年汽车装饰件行业出口市场投资机会191

#### 第三节 2015-2020年汽车装饰件行业企业的多元化投资机会192

### 第十九章 汽车装饰件企业制定"十三五"发展战略研究分析193

#### 一、"十三五"发展战略规划的背景意义193

##### 第一节 企业转型升级的需要193

##### 第二节 企业强做大做的需要193

##### 第三节 企业可持续发展需要194

#### 二、"十三五"发展战略规划的制定原则195

##### 第一节 科学性195

##### 第二节 实践性197

##### 第三节 前瞻性197

##### 第四节 创新性198



第五节 全面性198

第六节 动态性201

三、"十三五"发展战略规划的制定依据201

第一节 国家产业政策201

第二节 行业发展规律202

第三节 企业资源与能力202

第四节 可预期的战略定位203

图表目录：

图表 1 我国汽车装饰件行业所处生命周期示意图20

图表 2 2003年四季度&mdash;2014年说季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）24

图表 3 2003年12月&mdash;2014年11月工业增加值月度同比增长率（%）26

图表 4 2003年12月&mdash;2014年11月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）27

图表 5 2003年1-12月&mdash;2014年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）28

图表 6 2003年12月&mdash;2014年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）30

图表 7 2014年11月居民消费价格主要数据32

图表 8 2003年1月&mdash;2014年11月居民消费价格指数（上年同月=100）34

图表 9 2003年1月&mdash;2014年11月工业品出厂价格指数（上年同月=100）35

图表 10 2003年12月&mdash;2014年11月货币供应量月度同比增长率（%）37

图表 11 2008-2014年我国汽车装饰件行业资产合计及增长情况48

图表 12 2008-2014年我国汽车装饰件行业资产合计及增长对比49

图表 13 2015-2020年我国汽车装饰件行业资产合计预测图49

图表 14 2008-2014年我国汽车装饰件行业销售收入及增长情况51

图表 15 2008-2014年我国汽车装饰件行业销售收入及增长对比51

图表 16 2008-2014年我国汽车装饰件行业产销率52

图表 17 2015-2020年我国汽车装饰件行业销售收入预测图52

图表 18 行业生命周期、战略及其特征54

图表 19 2008-2014年我国汽车装饰件行业工业总产值及增长对比55

图表 20 2008-2014年我国汽车装饰件行业工业总产值及增长情况58

图表 21 2008-2014年我国汽车装饰件行业利润总额及增长情况76

图表 22 2008-2014年我国汽车装饰件行业利润总额及增长对比76

图表 23 2012-2014年11月我国汽车装饰件行业不同规模企业销售收入对比77

图表 24 2012-2014年11月我国汽车装饰件行业不同所有制企业销售收入对比	77
图表 25 2012-2014年11月我国汽车装饰件行业不同所有制企业利润总额对比	78
图表 26 2012-2014年11月我国汽车装饰件行业不同规模企业利润总额对比	78
图表 27 2015-2020年我国汽车装饰件行业工业总产值预测图	82
图表 28 2012-2014年11月我国汽车装饰件行业不同所有制企业销售收入对比	85
图表 29 2014年1-11月我国汽车装饰件行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	86
图表 30 汽车装饰件销售策略	95
图表 31 近3年江阴道达汽车饰件有限公司资产负债率变化情况	103
图表 32 近3年江阴道达汽车饰件有限公司产权比率变化情况	104
图表 33 近3年江阴道达汽车饰件有限公司固定资产周转次数情况	105
图表 34 近3年江阴道达汽车饰件有限公司流动资产周转次数变化情况	106
图表 35 近3年江阴道达汽车饰件有限公司总资产周转次数变化情况	107
图表 36 近3年江阴道达汽车饰件有限公司销售毛利率变化情况	108
图表 37 近3年北京中环汽车装饰件有限责任公司资产负债率变化情况	110
图表 38 近3年北京中环汽车装饰件有限责任公司产权比率变化情况	111
图表 39 近3年北京中环汽车装饰件有限责任公司固定资产周转次数情况	112
图表 40 近3年北京中环汽车装饰件有限责任公司流动资产周转次数变化情况	113
图表 41 近3年北京中环汽车装饰件有限责任公司总资产周转次数变化情况	114
图表 42 近3年北京中环汽车装饰件有限责任公司销售毛利率变化情况	115
图表 43 近3年柳州市方鑫汽车装饰件有限公司资产负债率变化情况	118
图表 44 近3年柳州市方鑫汽车装饰件有限公司产权比率变化情况	119
图表 45 近3年柳州市方鑫汽车装饰件有限公司固定资产周转次数情况	120
图表 46 近3年柳州市方鑫汽车装饰件有限公司流动资产周转次数变化情况	121
图表 47 近3年柳州市方鑫汽车装饰件有限公司总资产周转次数变化情况	122
图表 48 近3年柳州市方鑫汽车装饰件有限公司销售毛利率变化情况	123
图表 49 近3年江苏东方汽车装饰件总厂资产负债率变化情况	125
图表 50 近3年江苏东方汽车装饰件总厂产权比率变化情况	126
图表 51 近3年江苏东方汽车装饰件总厂固定资产周转次数情况	127
图表 52 近3年江苏东方汽车装饰件总厂流动资产周转次数变化情况	128
图表 53 近3年江苏东方汽车装饰件总厂总资产周转次数变化情况	129
图表 54 近3年江苏东方汽车装饰件总厂销售毛利率变化情况	130
图表 55 近3年保定华威汽车部件制造有限公司资产负债率变化情况	132

图表 56 近3年保定华威汽车部件制造有限公司产权比率变化情况133

图表 57 近3年保定华威汽车部件制造有限公司固定资产周转次数情况134

图表 58 近3年保定华威汽车部件制造有限公司流动资产周转次数变化情况135

图表 59 近3年保定华威汽车部件制造有限公司总资产周转次数变化情况136

图表 60 近3年保定华威汽车部件制造有限公司销售毛利率变化情况137

图表 61 2012年12月-2014年11月汽车产销量145

图表 62 2012年12月-2014年11月汽车产销走势图146

图表 63 2012年12月-2014年11月乘用车产销量147

图表 64 2012年12月-2014年11月乘用车产销走势图148

图表 65 2012年12月-2014年11月乘用车分系列市场份额情况149

图表 66 2014年11月乘用车整体市场情况149

图表 67 2012年12月-2014年11月乘用车分系列市场份额变化情况150

图表 68 2012年12月-2014年11月乘用车分车型销售情况151

图表 69 2012年12月-2014年11月基本型乘用车（轿车）销售走势图153

图表 70 2012年12月-2014年11月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图153

图表 71 2014年11月乘用车分排量销售汇总表154

图表 72 2012年12月-2014年11月小排量乘用车市场份额变化情况155

图表 73 2012年12月-2014年11月商用车产销量156

图表 74 2012年12月-2014年11月商用车产销走势图157

图表 75 2012年12月-2014年11月客车分车型销售情况158

图表 76 2012年12月-2014年11月客车分车型销售情况159

图表 77 2012年12月-2014年11月货车分车型销售情况160

图表 78 2012年12月-2014年11月货车分车型销售走势图161

图表 79 2014年11月汽车分车型销售情况162

图表 80 2014年11月汽车生产企业前十家销量排名163

图表 81 2014年11月乘用车生产企业前十家销量排名164

图表 82 2014年11月商用车生产企业前十家销量排名165

图表 83 2014年11月份汽车企业出口情况166

图表 84 2014年11月份汽车价格走势167

图表 85 2012年12月-2014年11月汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势168

图表 86 2012-2014年11月我国汽车装饰件行业不同规模企业销售收入对比171

图表 87 2015-2020年汽车装饰件行业同业竞争风险及控制策略172

图表 88 2015-2020年我国汽车装饰件行业利润总额预测图185

图表 89 汽车装饰件行业生产开发策略194

图表 90 汽车装饰件项目投资注意事项图200

图表 91 汽车装饰件产业链投资示意图204

表格目录

表格 1 2015-2020年我国汽车装饰件行业资产合计预测结果50

表格 2 2015-2020年我国汽车装饰件行业销售收入预测结果53

表格 3 2015-2020年我国汽车装饰件行业工业总产值预测结果83

表格 4 近4年江阴道达汽车饰件有限公司资产负债率变化情况103

表格 5 近4年江阴道达汽车饰件有限公司产权比率变化情况104

表格 6 近4年江阴道达汽车饰件有限公司固定资产周转次数情况105

表格 7 近4年江阴道达汽车饰件有限公司流动资产周转次数变化情况106

表格 8 近4年江阴道达汽车饰件有限公司总资产周转次数变化情况107

表格 9 近4年江阴道达汽车饰件有限公司销售毛利率变化情况108

表格 10 近4年北京中环汽车装饰件有限责任公司资产负债率变化情况110

表格 11 近4年北京中环汽车装饰件有限责任公司产权比率变化情况111

表格 12 近4年北京中环汽车装饰件有限责任公司固定资产周转次数情况112

表格 13 近4年北京中环汽车装饰件有限责任公司流动资产周转次数变化情况113

表格 14 近4年北京中环汽车装饰件有限责任公司总资产周转次数变化情况114

表格 15 近4年北京中环汽车装饰件有限责任公司销售毛利率变化情况115

表格 16 近4年柳州市方鑫汽车装饰件有限公司资产负债率变化情况118

表格 17 近4年柳州市方鑫汽车装饰件有限公司产权比率变化情况119

表格 18 近4年柳州市方鑫汽车装饰件有限公司固定资产周转次数情况120

表格 19 近4年柳州市方鑫汽车装饰件有限公司流动资产周转次数变化情况121

表格 20 近4年柳州市方鑫汽车装饰件有限公司总资产周转次数变化情况122

表格 21 近4年柳州市方鑫汽车装饰件有限公司销售毛利率变化情况123

表格 22 近4年江苏东方汽车装饰件总厂资产负债率变化情况125

表格 23 近4年江苏东方汽车装饰件总厂产权比率变化情况126

表格 24 近4年江苏东方汽车装饰件总厂固定资产周转次数情况127

表格 25 近4年江苏东方汽车装饰件总厂流动资产周转次数变化情况128

表格 26 近4年江苏东方汽车装饰件总厂总资产周转次数变化情况129

表格 27 近4年江苏东方汽车装饰件总厂销售毛利率变化情况	130
表格 28 近4年保定华威汽车部件制造有限公司资产负债率变化情况	132
表格 29 近4年保定华威汽车部件制造有限公司产权比率变化情况	133
表格 30 近4年保定华威汽车部件制造有限公司固定资产周转次数情况	134
表格 31 近4年保定华威汽车部件制造有限公司流动资产周转次数变化情况	135
表格 32 近4年保定华威汽车部件制造有限公司总资产周转次数变化情况	136
表格 33 近4年保定华威汽车部件制造有限公司销售毛利率变化情况	137
表格 34 2015-2020年我国汽车装饰件行业利润总额预测结果	186
表格 35 2015-2020年我国汽车装饰件行业资产合计预测结果	188
表格 36 2015-2020年我国汽车装饰件行业销售收入预测结果	189

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254280.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。