



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国五谷杂粮市场 分析预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国五谷杂粮市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254282.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 五谷杂粮行业运行现状

#### 第一章 2014年中国五谷杂粮运行概况 1

##### 第一节 2014年五谷杂粮重点产品运行分析 1

###### 一、五谷杂粮的基本概述 1

###### 二、五谷杂粮重点产品运行分析 3

###### 三、五谷杂粮产品生命周期 4

##### 第二节 我国五谷杂粮产业特征与行业重要性 7

###### 一、发展农产品加工业对我国农业经济发展的重要意义 7

###### 二、我国农产品加工业面临经济全球化的发展困境 8

###### 三、我国农产品加工业在经济全球化中可获得机会 11

###### 四、我国农产品加工业积极应对经济全球化的发展对策 12

#### 第二章 宏观经济对五谷杂粮行业影响分析 14

##### 第一节 2014年经济形势对中国经济的影响 14

###### 一、经济形势对中国实体经济的影响 14

###### 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩 15

###### 三、中国宏观经济政策变动及趋势 15

###### 四、2014年国际经济走势展望 18

##### 第二节 2014年五谷杂粮行业融资环境分析 20

###### 一、企业融资环境总体概述 20

###### 二、融资渠道分析 24

###### 三、企业融资建议 25

##### 第三节 2014年经济形势对五谷杂粮行业经营环境影响分析 27

###### 一、原材料价格影响 27

###### 二、能源供应影响 29

#### 第三章 五谷杂粮行业2014年政策环境变化分析 31

##### 第一节 国内宏观经济形势分析 31

###### 一、国民经济运行情况GDP 31

###### 二、消费价格指数CPI、PPI 33

###### 三、全国居民收入情况 33

###### 四、恩格尔系数 36

五、工业发展形势	36
六、固定资产投资情况	37
七、财政收支状况	38
八、金融市场	42
九、社会消费品零售总额	47
十、对外贸易&进出口	48
十一、2014年宏观经济形势展望	49
第二节 国内宏观调控政策分析	51
第三节 国内五谷杂粮行业政策分析	53
第四章 五谷杂粮行业2014年社会环境变化分析	59
第一节 国内社会环境发展现状	59
第二节 2014年社会环境发展分析	59
一、人口环境状况	59
二、教育、科学技术和文化	63
三、卫生和社会服务	66
四、资源、环境和安全生产	67
五、中国城镇化率	68
六、居民的各种消费观念和习惯	68
第三节 2015-2020年社会环境对行业的影响分析	72
第二部分 五谷杂粮行业深度分析	
第五章 2014年国际五谷杂粮行业发展分析	74
第一节 世界五谷杂粮生产与消费格局分析	74
第二节 2014年世界五谷杂粮市场存在的问题	76
第六章 我国五谷杂粮行业供需状况分析	78
第一节 五谷杂粮行业市场需求分析	78
第二节 五谷杂粮行业供给能力分析	80
第三节 五谷杂粮行业进出口贸易分析	82
一、五谷杂粮进口量分析	82
二、五谷杂粮出口量分析	83
第三部分 五谷杂粮行业竞争格局分析	
第七章 五谷杂粮行业竞争绩效分析	84
第一节 五谷杂粮行业总体效益水平分析	84

第二节 五谷杂粮行业产业集中度分析	86
第三节 五谷杂粮市场分销体系分析	92
第八章 五谷杂粮行业区域分析	95
第一节 五谷杂粮行业区域发展概述	95
第二节 五谷杂粮行业重点区域发展状况分析	97
一、华北地区	97
二、华中地区	97
三、华东地区	98
四、华南地区	99
五、东北地区	99
第九章 我国五谷杂粮行业投融资分析	100
第一节 我国五谷杂粮行业企业所有制状况	100
第二节 我国五谷杂粮行业外资进入状况	101
第三节 我国五谷杂粮行业合作与并购	103
第四节 我国五谷杂粮行业投资体制分析	105
第五节 我国五谷杂粮行业资本市场融资分析	108
第十章 五谷杂粮产业经营策略分析	114
第一节 总体经营策略	114
第二节 市场竞争策略	115
一、细分市场及产品定位	115
二、价格与促销手段	119
三、销售渠道	121
四、竞争性战略联盟的实施	127
第三节 行业品牌分析	128
一、品牌的重要性	128
二、实施品牌战略的意义	130
三、企业品牌的现状分析	130
四、企业的品牌战略	132
五、品牌战略管理的策略	134
第四节 行业创新策略	138
第五节 重点客户战略	140
一、实施重点客户战略的必要性	140

二、合理确立重点客户	141
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	142
四、重点客户管理功能	142
第六节 技术开发战略	144
第七节 业务组合战略	148
第十一章 我国五谷杂粮行业重点企业分析	152
第一节 维维食品饮料股份有限公司	152
一、公司基本情况	152
二、公司经营与财务状况	154
三、企业竞争格局与发展战略分析	157
第二节 光明乳业股份有限公司	159
一、公司基本情况	159
二、公司经营与财务状况	162
三、企业竞争格局与发展战略分析	165
第三节 云南盐化股份有限公司	166
一、公司基本情况	166
二、公司经营与财务状况	167
三、企业竞争格局与发展战略分析	170
第四节 哈尔滨高科技（集团）股份有限公司	172
一、公司基本情况	172
二、公司经营与财务状况	173
三、企业竞争格局有发展战略分析	177
第五节 北京三元食品股份有限公司	177
一、公司基本情况	177
二、公司经营与财务状况	179
三、企业竞争格局与发展战略分析	182
第六节 五粮液集团有限公司	183
一、公司基本情况	183
二、公司经营与财务状况	185
三、企业竞争格局与发展战略分析	188
第七节 酒鬼酒股份有限公司	190
一、公司基本情况	190

二、公司经营与财务状况	192
三、企业竞争格局与发展战略分析	195
第八节 贵州茅台酒股份有限公司	196
一、公司基本情况	196
二、公司经营与财务状况	197
三、企业竞争格局与发展战略分析	201
第九节 四川沱牌舍得集团有限公司	205
一、公司基本情况	205
二、公司经营与财务状况	208
三、企业竞争格局与发展战略分析	211
第十节 中国绿色食品（控股）有限公司	213
一、公司基本情况	213
二、公司经营与财务状况	214
第四部分 五谷杂粮行业发展趋势	
第十二章 我国五谷杂粮产业需求预测	217
第一节 我国五谷杂粮产业需求预测研究思路与方法	217
第二节 2015-2020年五谷杂粮需求总量预测结果	218
第十三章 我国五谷杂粮产业供给预测	219
第一节 我国五谷杂粮生产总量预测研究思路与方法	219
第二节 2015-2020年五谷杂粮生产总量预测结果	220
第十四章 五谷杂粮相关产业2014年走势分析	221
第一节 上游行业分析	221
第二节 下游行业分析	232
一、零售业发展现状与需求	232
二、批发行业发展现状与需求	239
第三节 五谷杂粮产业其他相关产业	247
第五部分 五谷杂粮行业投资分析	
第十五章 五谷杂粮行业成长能力及稳定性分析	250
第一节 五谷杂粮行业生命周期分析	250
第二节 五谷杂粮行业增长性与波动性分析	254
第三节 五谷杂粮行业集中程度分析	255
第四节 五谷杂粮行业品牌集中度分析	256

## 第十六章 五谷杂粮行业投资机会分析研究 258

### 第一节 2015-2020年五谷杂粮行业主要区域投资机会 258

### 第二节 2015-2020年五谷杂粮行业出口市场投资机会 259

### 第三节 2015-2020年五谷杂粮行业企业的多元化投资机会 264

## 第十七章 五谷杂粮产业投资风险 267

### 第一节 五谷杂粮行业宏观调控风险 267

### 第二节 五谷杂粮行业竞争风险 268

### 第三节 五谷杂粮行业原材料风险 268

### 第四节 五谷杂粮行业技术创新风险 269

### 第五节 五谷杂粮行业经营管理风险 273

### 第六节 五谷杂粮行业市场风险 277

### 第七节 五谷杂粮行业资金短缺风险 280

### 第八节 进入、退出风险分析 282

## 第十八章 五谷杂粮产业投资建议 286

### 第一节 五谷杂粮行业目标群体建议 286

### 第二节 五谷杂粮行业价格定位建议 288

### 第三节 五谷杂粮行业技术应用建议 289

## 图表目录：

图表：产品生命周期曲线 5

图表：产品生命周期的特点 7

图表：债权性融资的方式 26

图表：小麦价格走势 27

图表：玉米价格走势 28

图表：稻谷价格走势 28

图表：大豆价格走势 29

图表：2009-2014年国内生产总值及其增长速度 32

图表：2012-2014年国内生产总值增长速度（累计同比） 32

图表：2014年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 33

图表：2012-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 35

图表：2012-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 35

图表：2009-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 37

图表：2009-2014年公共财政收入及其增长速度 39



图表：2013年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 42

图表：2014年我国汇率变化情况 44

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 46

图表：2010-2014年我国存款准备金率调整一览表 47

图表：2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 48

图表：2009-2014年我国货物进出口总额 49

图表：2013年末人口数及其构成 59

图表：2009-2014年城镇新增就业人数 60

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率 61

图表：2009-2014年农村居民人均纯收入 62

图表：2009-2014年城镇居民人均可支配收入 62

图表：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 64

图表：2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出 65

图表：2009-2014年卫生技术人员人数 66

图表：世界产量大国粮食年产量 75

图表：2009—2014年五谷杂粮行业市场需求 79

图表：2015-2020年五谷杂粮行业市场需求预测 80

图表 2009—2014年五谷杂粮行业供给能力 81

图表 2015-2020年五谷杂粮行业供给能力预测 81

图表：2009—2014年五谷杂粮进口量 82

图表：2009—2014年五谷杂粮出口量 83

图表：2014年五谷杂粮行业区域产量占比 95

图表：2014年五谷杂粮行业区域消费量占比 95

图表：2014年全国各主要地区五谷杂粮行业产量情况 96

图表：华北地区五谷杂粮行业产量 97

图表：2014年华中地区各省份五谷杂粮产量情况 98

图表：华东地区五谷杂粮行业产量 98

图表：华南地区五谷杂粮行业产量 99

图表：东北地区五谷杂粮行业产量 99

图表：2014年五谷杂粮行业不同所有制企业数量分布 100

图表：2014年五谷杂粮行业不同所有制企业销售收入分布 100

图表：四种基本的品牌战略 138

图表：维维食品饮料股份有限公司 154

图表：维维食品饮料股份有限公司 154

图表：维维食品饮料股份有限公司 154

图表：维维食品饮料股份有限公司 155

图表：维维食品饮料股份有限公司 155

图表：维维食品饮料股份有限公司 155

图表：维维食品饮料股份有限公司 156

图表：维维食品饮料股份有限公司 156

图表：维维食品饮料股份有限公司 157

图表：光明乳业股份有限公司偿债能力指标 162

图表：光明乳业股份有限公司运营能力指标 162

图表：光明乳业股份有限公司盈利能力指标 162

图表：光明乳业股份有限公司盈利质量指标 163

图表：光明乳业股份有限公司成长能力指标 163

图表：光明乳业股份有限公司利润表 163

图表：光明乳业股份有限公司资产负债表 164

图表：光明乳业股份有限公司主营业务构成 164

图表：光明乳业股份有限公司现金流量表 165

图表：云南盐化股份有限公司偿债能力指标 167

图表：云南盐化股份有限公司运营能力指标 167

图表：云南盐化股份有限公司盈利能力指标 168

图表：云南盐化股份有限公司盈利质量指标 168

图表：云南盐化股份有限公司成长能力指标 168

图表：云南盐化股份有限公司利润表 169

图表：云南盐化股份有限公司资产负债表 169

图表：云南盐化股份有限公司主营业务构成 170

图表：云南盐化股份有限公司现金流量表 170

图表：哈尔滨高科技（集团）股份有限公司偿债能力指标 173

图表：哈尔滨高科技（集团）股份有限公司运营能力指标 173

图表：哈尔滨高科技（集团）股份有限公司盈利能力指标 174

图表：哈尔滨高科技（集团）股份有限公司盈利质量指标 174

图表：哈尔滨高科技（集团）股份有限公司成长能力指标 174

图表：哈尔滨高科技（集团）股份有限公司 175

图表：哈尔滨高科技（集团）股份有限公司利润表 175

图表：哈尔滨高科技（集团）股份有限公司现金流量表 176

图表：哈尔滨高科技（集团）股份有限公司主营业务构成 176

图表：北京三元食品股份有限公司偿债能力指标 179

图表：北京三元食品股份有限公司运营能力指标 179

图表：北京三元食品股份有限公司盈利能力指标 179

图表：北京三元食品股份有限公司盈利质量指标 180

图表：北京三元食品股份有限公司成长能力指标 180

图表：北京三元食品股份有限公司利润表 180

图表：北京三元食品股份有限公司资产负债表 181

图表：北京三元食品股份有限公司主营业务构成 181

图表：北京三元食品股份有限公司现金流量表 182

图表：五粮液集团有限公司偿债能力指标 185

图表：五粮液集团有限公司运营能力指标 185

图表：五粮液集团有限公司盈利能力指标 185

图表：五粮液集团有限公司盈利质量指标 186

图表：五粮液集团有限公司成长能力指标 186

图表：五粮液集团有限公司利润表 186

图表：五粮液集团有限公司资产负债表 187

图表：五粮液集团有限公司主营业务构成 187

图表：五粮液集团有限公司现金流量表 188

图表：酒鬼酒股份有限公司偿债能力指标 192

图表：酒鬼酒股份有限公司运营能力指标 192

图表：酒鬼酒股份有限公司盈利能力指标 192

图表：酒鬼酒股份有限公司盈利质量指标 193

图表：酒鬼酒股份有限公司成长能力指标 193

图表：酒鬼酒股份有限公司主营业务构成 193

图表：酒鬼酒股份有限公司利润表 194

图表：酒鬼酒股份有限公司资产负债表 194

图表：酒鬼酒股份有限公司现金流量表 195

图表：贵州茅台酒股份有限公司偿债能力指标 197

图表：贵州茅台酒股份有限公司运营能力指标 198

图表：贵州茅台酒股份有限公司盈利能力指标 198

图表：贵州茅台酒股份有限公司盈利质量指标 198

图表：贵州茅台酒股份有限公司成长能力指标 199

图表：贵州茅台酒股份有限公司主营业务构成 199

图表：贵州茅台酒股份有限公司资产负债表 200

图表：贵州茅台酒股份有限公司利润表 200

图表：贵州茅台酒股份有限公司现金流量表 201

图表：四川沱牌舍得集团有限公司偿债能力指标 208

图表：四川沱牌舍得集团有限公司运营能力指标 208

图表：四川沱牌舍得集团有限公司盈利能力指标 208

图表：四川沱牌舍得集团有限公司盈利质量指标 209

图表：四川沱牌舍得集团有限公司成长能力指标 209

图表：四川沱牌舍得集团有限公司主营业务构成 209

图表：四川沱牌舍得集团有限公司利润表 210

图表：四川沱牌舍得集团有限公司资产负债表 210

图表：四川沱牌舍得集团有限公司现金流量表 211

图表：中国绿色食品（控股）有限公司偿债能力指标 214

图表：中国绿色食品（控股）有限公司运营能力指标 214

图表：中国绿色食品（控股）有限公司盈利能力指标 214

图表：中国绿色食品（控股）有限公司成长能力指标 214

图表：中国绿色食品（控股）有限公司资产负债表 215

图表：中国绿色食品（控股）有限公司现金流量表 216

图表：中国绿色食品（控股）有限公司损益表 216

图表：2015-2020年五谷杂粮行业市场需求量预测 218

图表：2015-2020年五谷杂粮产量预测 219

图表：2015-2020年五谷杂粮行业市场供给量预测 220

图表：2012-2014年稻谷供需情况对比分析 222

图表：2012-2014年稻谷进出口情况对比分析 223

图表：2012-2014年小麦供需情况对比分析 226

图表：2012-2014年小麦进出口情况对比分析 226

图表：2012-2014年高粱供需情况对比分析 227

图表：2012-2014年高粱进出口情况对比分析 228

图表：2012-2014年大豆供需情况对比分析 229

图表：2012-2014年大豆进出口情况对比分析 229

图表：2012-2014年玉米供需情况对比分析 231

图表：2012-2014年玉米进出口情况对比分析 231

图表：2014年1-11月份社会消费品零售总额主要数据 237

图表：产业生命周期图 250

图表：2014年五谷杂粮行业产量地区集中度 255

图表：五谷杂粮产业各地区产量情况对比 256

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254282.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。