



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国党参市场深度 评估及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国党参市场深度评估及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254284.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 党参产业基本概述

第一节 党参基本信息

一、植物

二、中药

第二节 形态特征

一、植物形态

二、性状

第三节 生境分布

一、生态环境

二、资源分布

三、栽培管理

第四节 党参药性分析

一、药材来源

二、药性论述

三、药理研究

第二章 2013-2014年中国医药行业的发展状况综述

第一节 2013-2014年中国医药行业发展分析

一、金融危机形势下全球医药行业发展概况

二、中国医药业长期稳步发展的原动力

三、中国医药行业发展综述

四、我国医药产业发展的成就

五、我国医药行业正处在转折时期

第二节 中国医药商品的对外贸易分析

一、2013-2014年中印医药贸易发展平稳

二、2013-2014年中法医药贸易增速趋缓

三、2013-2014年中德医药贸易发展迅猛

四、2014年中英医药贸易发展平稳

第三节 2013-2014年中国医药行业发展面临的问题及对策

一、我国医药行业存在的主要问题

二、中国医药产业发展面临重大挑战

三、我国医药行业市场现状

四、我国医药产业未来发展建议

第三章2013-2014年中国党参产业运行环境分析

第一节2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2013-2014年中国党参产业政策环境分析

一、医药产业政策解读

二、相关政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2013-2014年中国党参产业社会环境分析

第四章2013-2014年中国党参行业发展形势分析

第一节2013-2014年中国党参行业发展概况

一、党参行业发展特点分析

二、党参产品加工技术发展分析

三、党参市场价格分析

第二节 2013-2014年中国党参食疗价值

一、现代研究

二、适应人群

三、用法用量

四、药膳选录

第三节2013-2014年中国党参产业发展存在问题分析

第五章2013-2014年中国党参产业市场运行态势分析

第一节2013-2014年中国党参产业市场运行综述

一、党参供给情况分析

二、党参市场与效益分析

三、党参在市场上的需求量

第二节2013-2014年中国党参产业市场动态分析

一、党参市场走动不及前期

二、党参市场热点追踪

三、甘肃道地党参生长动态

第三节2013-2014年中国党参产业市场销售分析

第六章 2009-2014年中国鲜或干的党参进出口数据统计情况

第一节 2009-2014年中国鲜或干的党参出口统计

一、2009-2014年中国鲜或干的党参出口量统计

二、2009-2014年中国鲜或干的党参出口金额统计

第二节 2009-2014年中国鲜或干的党参进口统计

一、2009-2014年中国鲜或干的党参进口量统计

二、2009-2014年中国鲜或干的党参进口金额统计

第三节 2009-2014年中国鲜或干的党参进出口价格分析

第七章 2006-2014年中国中成药制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2009-2014年中国中成药制造业数据统计与监测分析

一、2009-2014年中国中成药制造业企业数量增长分析

二、2009-2014年中国中成药制造业从业人数调查分析

三、2006-2014年中国中成药制造业总销售收入分析

四、2006-2014年中国中成药制造业利润总额分析

五、2006-2014年中国中成药制造业投资资产增长性分析

第二节 2014年1-11月中国中成药制造业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2014年1-11月中国中成药制造业投资状况监测

一、业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第八章 2013-2014年中国党参产业市场竞争格局分析

第一节2013-2014年中国党参产业竞争现状分析

一、党参竞争力分析

二、党参种植技术竞争分析

三、党参价格竞争分析

第二节2013-2014年中国党参产业集中度分析

一、党参市场集中度分析

二、党参企业集中度分析

第三节2013-2014年提高党参企业竞争力的策略

第九章 2013-2014年中国党参产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 九芝堂股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 平顺日新制药有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2015-2020年中国党参产业运行趋势及前景预测分析

第一节2015-2020年中国党参产业运行趋势分析

一、党参价格预测

二、党参技术发展方向

三、中成药制造业预测分析

第二节 2015-2020年中国党参产业发展市场预测分析

一、党参供给预测分析

二、党参市场需求预测分析

三、党参进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国党参产业市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国党参产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国党参投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2015-2020年中国党参投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

第三节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2014年中国鲜或干的党参出口量统计

图表：2009-2014年中国鲜或干的党参出口金额统计

图表：2009-2014年中国鲜或干的党参出口量统计

图表：2009-2014年中国鲜或干的党参出口金额统计

图表：2009-2014年中国鲜或干的党参进出口价格分析

图表：2009-2014年中成药制造业企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年中国中成药制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2009-2014年中成药制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2006-2014年中国中成药制造业销售收入及增长趋势图

图表：2006-2014年中国中成药制造业毛利率变化趋势图

图表：2006-2014年中国中成药制造业利润总额及增长趋势图

图表：2009-2014年中国中成药制造业总资产利润率变化图

图表：2006-2014年中国中成药制造业总资产及增长趋势图

图表：2013-2014年中国中成药制造业亏损企业对比图

图表：2014年1-11月中国中成药制造业不同规模企业分布结构图

图表：2014年1-11月中国中成药制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2014年1-11月中国中成药制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2014年1-11月中国中成药制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2014年1-11月中国中成药制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2014年1-11月中国中成药制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2014年1-11月中国中成药制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2014年1-11月中国中成药制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2014年1-11月中国中成药制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2014年1-11月中国中成药制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2014年1-11月中国中成药制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2014年中国中成药制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2014年中国中成药制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2014年1-11月中国中成药制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2014年1-11月中国中成药制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2014年1-11月中国中成药制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2014年1-11月中国中成药制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2014年1-11月中国中成药制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2014年1-11月中国中成药制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2014年1-11月中国中成药制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2009-2014年北京同仁堂股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2014年北京同仁堂股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2014年北京同仁堂股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2014年北京同仁堂股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2014年北京同仁堂股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2014年北京同仁堂股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2014年北京同仁堂股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2014年三九医药股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2014年三九医药股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2014年三九医药股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2014年三九医药股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2014年三九医药股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2014年三九医药股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2014年三九医药股份有限公司偿债能力指标表

图表：2009-2014年九芝堂股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2009-2014年九芝堂股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2009-2014年九芝堂股份有限公司利润率走势图

图表：2009-2014年九芝堂股份有限公司成长能力指标表

图表：2009-2014年九芝堂股份有限公司经营能力指标表

图表：2009-2014年九芝堂股份有限公司盈利能力指标表

图表：2009-2014年九芝堂股份有限公司偿债能力指标表

图表：平顺日新制药有限公司销售收入情况

图表：平顺日新制药有限公司盈利指标情况

图表：平顺日新制药有限公司盈利能力情况

图表：平顺日新制药有限公司资产运行指标状况

图表：平顺日新制药有限公司资产负债能力指标分析

图表：平顺日新制药有限公司成本费用构成情况

图表：2015-2020年中国中成药制造业预测分析

图表：2015-2020年中国党参供给预测分析

图表：2015-2020年中国党参市场需求预测分析

图表：2015-2020年中国党参进出口预测分析

图表：2015-2020年中国党参产业市场盈利预测分析

图表：略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254284.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。