



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国甜品市场运行 态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国甜品市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254286.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 甜品行业界定与分类 1

第一节 甜品定义概述 1

第二节 甜品的分类 1

第二章 甜品细分行业发展分析 3

第一节 我国糕点及面包制造行业发展分析 3

一、我国糕点及面包制造行业发展现状 3

二、我国糕点及面包制造行业存在的问题 4

三、我国糕点及面包制造行业发展建议 10

第二节 我国饼干及其他焙烤食品制造行业发展分析 12

一、我国饼干及其他焙烤食品制造行业发展现状 12

二、我国饼干及其他焙烤食品制造行业存在的问题 14

三、我国饼干及其他焙烤食品制造行业发展建议 16

第三节 我国糖果、巧克力制造发展分析 17

一、我国糖果、巧克力制造行业发展现状 17

二、我国糖果、巧克力制造行业存在的问题 19

三、我国糖果、巧克力制造行业发展建议 21

第三章 甜品细分行业运行态势分析 24

第一节 我国糕点及面包制造行业运行分析 24

一、我国糕点及面包制造行业总资产 24

二、我国糕点及面包制造行业产量分析 25

三、我国糕点及面包制造行业销售产值分析 28

四、我国糕点及面包制造行业利润总额分析 28

第二节 我国饼干及其他焙烤食品制造行业经济运行分析 29

一、我国饼干及其他焙烤食品制造行业总资产 29

二、我国饼干及其他焙烤食品制造行业产量分析 30

三、我国饼干及其他焙烤食品制造行业销售产值分析 33

四、我国饼干及其他焙烤食品制造行业利润总额分析 33

第三节 我国糖果、巧克力制造行业运行态势分析 34

一、我国糖果、巧克力制造行业总资产 34

二、我国糖果、巧克力制造行业产量分析 35

三、我国糖果、巧克力制造行业销售产值分析 38

四、我国糖果、巧克力制造行业利润总额分析 38

第四章 我国糕点及面包制造行业重点企业分析 39

第一节 好丽友食品有限公司 39

一、企业概述 39

二、企业经营现状 40

三、企业未来发展策略 40

第二节 上海克莉丝汀食品有限公司 41

一、企业概述 41

二、企业经营现状 42

三、企业未来发展策略 42

第三节 好利来食品有限公司 44

一、企业概述 44

二、企业经营现状 44

三、企业未来发展策略 45

第五章 我国饼干及其他焙烤食品制造行业重点企业分析 47

第一节 廊坊爱普食品有限公司 47

一、企业概述 47

二、企业经营现状 47

三、企业未来发展策略 48

第二节 济南达利食品有限公司 51

一、企业概述 51

二、企业经营现状 51

三、企业未来发展策略 52

第三节 亚龙(漯河)食品工业有限公司 55

一、企业概述 55

二、企业经营现状 55

三、企业未来发展策略 56

第六章 我国糖果、巧克力制造行业重点企业分析 58

第一节 箭牌糖果(中国)有限公司 58

一、企业概述 58

二、企业经营现状 58

三、企业未来发展策略 59

第二节 玛氏食品（中国）有限公司 60

一、企业概述 60

二、企业经营现状 62

三、企业未来发展策略 63

第三节 东莞徐记食品有限公司 65

一、企业概述 65

二、企业经营现状 65

三、企业未来发展策略 66

第七章 我国甜品制造行业发展前景预测 67

第一节 我国甜品制造行业投资机会分析 67

第二节 我国甜品制造行业产品发展方向分析 68

第三节 我国甜品制造行业技术趋势分析 70

第八章 我国甜品制造行业投资风险分析 71

第一节 市场竞争风险 71

第二节 成本风险 74

第三节 贸易风险 75

第九章 专家建议总结 76

图表目录：

图表 1：甜品的分类 2

图表 2：2014年三季度中国糕点、面包制造业主要经济指标统计表 3

图表 3：2014年三季度中国饼干及其他焙烤食品制造业主要经济指标统计表 13

图表 4：2009-2014年我国糕点及面包制造行业总资产统计 千元 25

图表 5：2009-2014年我国糕点及面包制造行业产量统计 万吨 25

图表 6：2014年1-9月我国糕点及面包制造行业产量统计 吨 25

图表 7：2009-2014年我国糕点及面包制造行业销售产值统计 千元 28

图表 8：2009-2014年我国糕点及面包制造行业利润总额统计 千元 29

图表 9：2009-2014年我国饼干及其他焙烤食品制造行业总资产统计 千元 29

图表 10：2009-2014年我国饼干及其他焙烤食品制造行业产量统计 万吨 30

图表 11：2014年1-9月我国饼干及其他焙烤食品制造行业产量统计 吨 30

图表 12：2009-2014年我国饼干及其他焙烤食品制造行业销售产值统计 千元 33

图表 13：2009-2014年我国饼干及其他焙烤食品制造行业利润总额统计 千元 34

图表 14：2009-2014年我国糖果、巧克力制造行业总资产统计 千元 34
图表 15：2009-2014年我国糖果、巧克力制造行业产量统计 万吨 35
图表 16：2014年1-9月我国糖果、巧克力制造行业产量统计 吨 35
图表 17：2009-2014年我国糖果、巧克力制造行业销售产值统计 千元 38
图表 18：2009-2014年我国糖果、巧克力制造行业利润总额统计 千元 38
图表 19：2009-2014年好丽友食品有限公司经营情况统计 千元 40
图表 20：2009-2014年好丽友食品有限公司盈利能力分析 40
图表 21：2009-2014年上海克莉丝汀食品有限公司经营情况统计 千元 42
图表 22：2009-2014年上海克莉丝汀食品有限公司盈利能力分析 42
图表 23：2009-2014年好利来食品有限公司经营状况统计 千元 44
图表 24：2009-2014年好利来食品有限公司盈利能力分析 45
图表 25：2010-2014年廊坊爱普食品有限公司财务指标统计 单位：千元 47
图表 26：2010-2014年廊坊爱普食品有限公司盈利能力分析 48
图表 27：2010-2014年济南达利食品有限公司财务指标统计 单位：千元 52
图表 28：2010-2014年济南达利食品有限公司盈利能力分析 52
图表 29：2010-2014年廊坊爱普食品有限公司财务指标统计 单位：千元 55
图表 30：2010-2014年廊坊爱普食品有限公司盈利能力分析 56
图表 31：2009-2014年箭牌糖果（中国）有限公司经营情况统计 千元 59
图表 32：2009-2014年箭牌糖果（中国）有限公司盈利能力分析 59
图表 33：2009-2014年玛氏食品（中国）有限公司经营情况统计 千元 63
图表 34：2009-2014年玛氏食品（中国）有限公司盈利能力分析 63
图表 35：2009-2014年东莞徐记食品有限公司经营情况统计 千元 66
图表 36：2009-2014年东莞徐记食品有限公司盈利能力分析 66

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254286.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。