



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国木瓜蛋白酶市 场分析预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国木瓜蛋白酶市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254289.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 木瓜蛋白酶概述 1

#### 第一节 木瓜蛋白酶定义 1

#### 第二节 木瓜蛋白酶行业发展历程 1

#### 第三节 木瓜蛋白酶分类情况 3

#### 第四节 木瓜蛋白酶产业链分析 3

##### 一、产业链模型介绍 3

##### 二、木瓜蛋白酶产业链模型分析 4

### 第二章 2012-2014年中国木瓜蛋白酶行业发展环境分析 6

#### 第一节 2012-2014年中国经济环境分析 6

##### 一、宏观经济 6

##### 二、工业形势 9

##### 二、固定资产投资 12

#### 第二节 2012-2014年中国木瓜蛋白酶行业发展政策环境分析 16

##### 一、行业政策影响分析 16

##### 二、相关行业标准分析 21

#### 第三节 2012-2014年中国木瓜蛋白酶行业发展社会环境分析 22

##### 一、居民消费水平分析 22

##### 二、工业发展形势分析 23

### 第三章 中国木瓜蛋白酶生产现状分析 25

#### 第一节 木瓜蛋白酶行业总体规模 25

#### 第二节 木瓜蛋白酶产能概况 25

##### 一、2013-2014年产能分析 25

##### 二、2015-2020年产能预测 26

#### 第三节 木瓜蛋白酶产量概况 26

##### 一、2013-2014年产量分析 26

##### 二、产能配置与产能利用率调查 27

##### 三、2015-2020年产量预测 27

#### 第四节 木瓜蛋白酶产业的生命周期分析 27

## 第五节 木瓜蛋白酶产业供需情况 28

## 第四章 木瓜蛋白酶国内产品价格走势及影响因素分析 29

### 第一节 国内产品2008-2014年价格回顾 29

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 30

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 31

### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 31

## 第五章 2008-2014年中国木瓜蛋白酶行业总体发展状况 32

### 第一节 中国木瓜蛋白酶行业规模情况分析 32

#### 一、行业单位规模情况分析 32

#### 二、行业人员规模状况分析 32

#### 三、行业资产规模状况分析 32

#### 四、行业市场规模状况分析 33

### 第二节 中国木瓜蛋白酶行业产销情况分析 33

#### 一、行业生产情况分析 33

#### 二、行业销售情况分析 34

#### 三、行业产销情况分析 34

### 第三节 中国木瓜蛋白酶行业财务能力分析 34

#### 一、行业盈利能力分析与预测 34

#### 二、行业偿债能力分析与预测 35

#### 三、行业营运能力分析与预测 36

#### 四、行业发展能力分析与预测 36

## 第六章 2014年中国木瓜蛋白酶行业发展概况 37

### 第一节 2014年中国木瓜蛋白酶行业发展态势分析 37

### 第二节 2014年中国木瓜蛋白酶行业发展特点分析 37

### 第三节 2014年中国木瓜蛋白酶行业市场供需分析 37

## 第七章 木瓜蛋白酶行业市场竞争策略分析 38

### 第一节 行业竞争结构分析 38

#### 一、现有企业间竞争 38

二、潜在进入者分析 38

三、替代品威胁分析 38

四、供应商议价能力 39

五、客户议价能力 39

第二节 木瓜蛋白酶市场竞争策略分析 39

一、木瓜蛋白酶市场增长潜力分析 39

二、木瓜蛋白酶产品竞争策略分析 39

三、典型企业产品竞争策略分析 40

第三节 木瓜蛋白酶企业竞争策略分析 41

一、2015-2020年我国木瓜蛋白酶市场竞争趋势 41

二、2015-2020年木瓜蛋白酶行业竞争格局展望 41

三、2015-2020年木瓜蛋白酶行业竞争策略分析 41

第八章 木瓜蛋白酶行业投资与发展前景分析 42

第一节 2014年木瓜蛋白酶行业投资情况分析 42

一、2014年总体投资结构 42

二、2014年投资规模情况 42

三、2014年投资增速情况 42

四、2014年分地区投资分析 43

第二节 木瓜蛋白酶行业投资机会分析 44

一、木瓜蛋白酶投资项目分析 44

二、可以投资的木瓜蛋白酶模式 44

三、2014年木瓜蛋白酶投资机会 44

四、2014年上半年木瓜蛋白酶投资新方向 45

第三节 木瓜蛋白酶行业发展前景分析 46

一、金融危机下木瓜蛋白酶市场的发展前景 46

二、2014年木瓜蛋白酶市场面临的发展商机 46

第九章 2015-2020年中国木瓜蛋白酶行业发展前景预测分析 47

第一节 2015-2020年中国木瓜蛋白酶行业发展预测分析 47

一、未来木瓜蛋白酶发展分析 47

二、未来木瓜蛋白酶行业技术开发方向 48

### 三、总体行业"十三五"整体规划及预测 48

#### 第二节 2015-2020年中国木瓜蛋白酶行业市场前景分析 49

##### 一、产品差异化是企业发展的方向 49

##### 二、渠道重心下沉 51

### 第十章 木瓜蛋白酶上游原材料供应状况分析 53

#### 第一节 主要原材料 53

#### 第二节 主要原材料2014年价格及供应情况 54

#### 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 55

### 第十一章 木瓜蛋白酶产业用户度分析 57

#### 第一节 木瓜蛋白酶产业用户认知程度 57

#### 第二节 木瓜蛋白酶产业用户关注因素 57

##### 一、功能 57

##### 二、质量 57

##### 三、价格 58

##### 四、外观（包装） 58

##### 五、服务 59

### 第十二章 2015-2020年木瓜蛋白酶行业发展趋势及投资风险分析 60

#### 第一节 木瓜蛋白酶未来发展预测分析 60

##### 一、中国木瓜蛋白酶发展方向分析 60

##### 二、2015-2020年中国木瓜蛋白酶行业发展规模 60

##### 三、2015-2020年中国木瓜蛋白酶行业发展趋势预测 61

#### 第二节 2015-2020年中国木瓜蛋白酶行业投资风险分析 61

##### 一、市场竞争风险 61

##### 二、原材料压力风险分析 61

##### 三、技术风险分析 61

##### 四、政策和体制风险 62

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 62

### 第十三章 木瓜蛋白酶国内重点生产厂家分析 63

## 第一节 广西南宁天绿生物制品有限公司 63

### 一、企业基本概况 63

### 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 63

### 三、2012-2014年企业竞争优势分析 64

## 第二节 广西南宁杰沃利生物制品有限公司 64

### 一、企业基本概况 64

### 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 65

### 三、2012-2014年企业竞争优势分析 65

## 第三节 广州华琪生物科技有限公司 65

### 一、企业基本概况 65

### 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 66

### 三、2012-2014年企业竞争优势分析 67

## 第四节 南宁东恒华道生物科技有限责任公司 67

### 一、企业基本概况 67

### 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 67

### 三、2012-2014年企业竞争优势分析 68

## 第五节 江门市德隆生物科技有限责任公司 68

### 一、企业基本概况 68

### 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 68

### 三、2012-2014年企业竞争优势分析 69

## 第六节 广西南宁木瓜蛋白酶厂 69

### 一、企业基本概况 69

### 二、2012-2014年企业经营与财务状况分析 70

### 三、2012-2014年企业竞争优势分析 70

## 第十四章 木瓜蛋白酶地区销售分析 71

### 一、木瓜蛋白酶各地区对比销售分析 71

### 二、木瓜蛋白酶山东销售分析 72

#### 1、“规格”销售分析 72

#### 2、厂家销售分析 72

### 三、木瓜蛋白酶广东销售分析 72

#### 1、“规格”销售分析 72

## 2、厂家销售分析 72

## 四、木瓜蛋白酶江苏销售分析 73

### 1、“规格”销售分析 73

### 2、厂家销售分析 73

## 五、木瓜蛋白酶浙江销售分析 73

### 1、“规格”销售分析 73

### 2、厂家销售分析 73

## 第十五章 木瓜蛋白酶产品竞争力优势分析 74

### 一、整体产品竞争力评价 74

### 二、整体产品竞争力评价结果分析 74

### 三、竞争优势评价及构建建议 74

## 第十六章 业内专家观点与结论 76

### 图表目录：

#### 图表 1 产业链模型 3

#### 图表 2 木瓜蛋白酶产业链模型 4

#### 图表 3 2011-2014年国内生产总值及其增长情况 6

#### 图表 4 2014年居民消费价格涨跌幅度（月度同比） 6

#### 图表 5 2011-2014年居民消费价格涨跌幅度 7

#### 图表 6 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 单位：% 7

#### 图表 7 2014年全国70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度 8

#### 图表 8 2011-2014年全国城镇新增就业人数 8

#### 图表 9 2011-2014年末国家外汇储备及其增长速度 9

#### 图表 10 2011-2014年末国家财政收入及其增长速度 9

#### 图表 11 2014年规模以上工业增加值增长速度（月度同比） 10

#### 图表 12 2011-2014年全部工业增加值及其增长速度 10

#### 图表 13 2014年主要工业产品产量及其增长速度 11

#### 图表 14 2014年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 12

#### 图表 15 2011-2014年建筑业增加值及其增长速度 12

#### 图表 16 2014年城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 13



图表 17	2011-2014年全社会固定资产投资及其增长速度	13
图表 18	2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	13
图表 19	2014年固定资产投资新增主要生产能力	14
图表 20	2014年房地产开发和销售主要指标完成情况	15
图表 21	2011-2014年农村居民人均纯收入及其增长速度	22
图表 22	2011-2014年城镇居民人均纯收入及其增长速度	22
图表 23	2014年1-11月工业分大类行业增加值增长速度	23
图表 24	2011-2014年中国木瓜蛋白酶市场规模	25
图表 25	2011-2014年中国木瓜蛋白酶产能分析	25
图表 26	2015-2020年中国木瓜蛋白酶产能预测	26
图表 27	2011-2014年中国木瓜蛋白酶产量分析	26
图表 28	2011-2014年中国木瓜蛋白酶产量分析	27
图表 29	2015-2020年中国木瓜蛋白酶产量预测	27
图表 30	生命周期分析图	27
图表 31	2011-2014年中国木瓜蛋白酶国内市场供需情况	28
图表 32	2014年国内木瓜蛋白酶产品市场价格	29
图表 33	木瓜蛋白酶产品当前市场价格	30
图表 34	2011-2014年中国木瓜蛋白酶行业企业增长情况	32
图表 35	2011-2014年中国木瓜蛋白酶行业从业人员增长情况	32
图表 36	2011-2014年中国木瓜蛋白酶行业固定资产增长情况	32
图表 37	2011-2014年中国木瓜蛋白酶行业市场规模增长情况	33
图表 38	2011-2014年中国木瓜蛋白酶行业生产情况	33
图表 39	2011-2014年中国木瓜蛋白酶行业销售增长情况	34
图表 40	2011-2014年中国木瓜蛋白酶行业销售增长情况	34
图表 41	2011-2014年中国木瓜蛋白酶行业盈利能力分析	34
图表 42	2011-2014年中国木瓜蛋白酶行业偿债能力分析	35
图表 43	2011-2014年中国木瓜蛋白酶行业运营能力分析	36
图表 44	2011-2014年中国木瓜蛋白酶行业成长能力分析	36
图表 45	2014年木瓜蛋白酶行业总体投资结构	42
图表 46	2014年木瓜蛋白酶行业分地区投资情况	43
图表 47	2015-2020年中国木瓜蛋白酶产量预测	47
图表 48	2015-2020年中国木瓜蛋白酶需求预测	47

图表 49	2014年硅藻土 价格(试剂级)	55
图表 50	2014年L-半胱氨酸 价格(试剂级)	55
图表 51	2014年木瓜蛋白酶行业用户对其功能的关注程度	57
图表 52	2014年木瓜蛋白酶行业用户对其质量的关注程度	57
图表 53	2014年木瓜蛋白酶行业用户对其价格的关注程度	58
图表 54	2014年木瓜蛋白酶行业用户对其外观（包装）的关注程度	58
图表 55	2014年木瓜蛋白酶行业用户对其外观（包装）的关注程度	59
图表 56	2015-2020年中国木瓜蛋白酶产量预测	60
图表 57	2015-2020年中国木瓜蛋白酶需求预测	60
图表 58	2011-2014年广西南宁天绿生物制品有限公司财务能力分析	63
图表 59	2011-2014年广西南宁杰沃利生物制品有限公司财务分析	65
图表 60	2011-2014年广州华琪生物科技有限公司财务分析	66
图表 61	2011-2014年南宁东恒华道生物科技有限责任公司财务分析	67
图表 62	2011-2014年江门市德隆生物科技有限责任公司财务分析	68
图表 63	2011-2014年广西南宁木瓜蛋白酶厂财务能力分析	70
图表 64	2014年木瓜蛋白酶行业各地区销售情况	71

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254289.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。