



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国皮革工业市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国皮革工业市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254305.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 皮革行业发展概述 18

第一节 皮革的阐述 18

一、皮革的定义 18

二、皮革的种类 18

第二节 皮革的分类 19

一、真皮 19

二、再生皮 19

三、人造革及合成革 20

四、特种皮 20

第三节 皮料的特性与区别 21

第四节 皮和革的区分方法介绍 22

第二章 2014年世界皮革产业运行态势及政策法规分析 26

第一节 2014年世界皮革产业概况及最新技术法规分析 26

一、世界皮革生产贸易概况 26

二、欧盟REACH法规对中国皮革行业的影响 27

三、皮革行业的新变化 28

第二节 2014年世界部分地区皮革产业政策分析 28

一、欧盟对皮革产品的关税政策 28

二、欧盟有关生态纺织品、皮革法规及标准 29

三、法国皮革产品消费者法规 30

四、斯里兰卡放宽服装纺织和皮革出口奖励政策标准 31

五、印度公布2009年皮革等外贸临时增补政策 32

六、REACH法规对皮革业影响 35

第三节 2014年世界部分地区皮革发展动态分析 36

一、埃塞俄比亚皮革和皮革产品的发展概况 36

二、土耳其皮革行业发展概况 38

三、意大利皮革产业概况分析 39

第三章 2014年中国皮革行业市场发展环境及动态解析 42

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 42

一、中国GDP分析 42

| | |
|-------------------------|----|
| 二、消费价格指数分析 | 42 |
| 三、城乡居民收入分析 | 44 |
| 四、社会消费品零售总额 | 45 |
| 五、全社会固定资产投资分析 | 46 |
| 六、进出口总额及增长率分析 | 52 |
| 第二节2014年中国皮革政策法规及动态分析 | 56 |
| 一、《真皮标志生态皮革产品规范》 | 56 |
| 二、《皮革和毛皮有害物质限量》 | 58 |
| 三、中国皮革产业宏观政策分析 | 59 |
| 四、中国皮革毛皮标准体系与国际标准体系比较分析 | 61 |
| 第三节 2014 年中国皮革行业社会环境分析 | 63 |
| 第四章 2014年中国皮革产业运行状况分析 | 67 |
| 第一节 中国皮革业运行概述 | 67 |
| 一、中国皮革业的发展特点 | 67 |
| 二、皮革专业市场带动产业培育和发展 | 67 |
| 三、我国皮革业进入平稳发展阶段 | 69 |
| 第二节2014年中国皮革业发展中存在的问题 | 72 |
| 一、产业结构问题 | 72 |
| 二、生产方式问题 | 72 |
| 三、外贸出口问题 | 72 |
| 第三节2014年加快中国皮革业发展的措施及策略 | 73 |
| 一、中国皮革行业发展策略 | 73 |
| 二、加快中国皮革业发展的建议 | 74 |
| 三、皮革行业发展新思路 | 75 |
| 四、产业转移是中国皮革业优化升级的必经之路 | 76 |
| 第五章2014年中国皮革业运行动态分析 | 79 |
| 第一节 2014年中国皮革业发展分析 | 79 |
| 一、中国皮革行业热点追踪 | 79 |
| 二、我国皮革行业渐趋回暖 | 79 |
| 三、2014年影响皮革行业发展的不利因素 | 80 |
| 第二节2014年中国区域皮革行业运行分析 | 81 |
| 一、区域性皮革产业集群分析 | 81 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| 二、广东皮革业遭受金融危机冲击 | 84 |
| 三、山东省进一步加速皮革工业调整振兴 | 84 |
| 四、辛集皮革业积极应对市场危机 | 85 |
| 五、浙江海宁皮革业发展迅猛 | 87 |
| 第六章2004-2014年中国生皮（毛皮除外）及皮革进出口贸易分析 | 89 |
| 第一节 2004-2014年中国生皮（毛皮除外）及皮革进出口数据监测 | 89 |
| 一、生皮（毛皮除外）及皮革进口数据分析 | 89 |
| 二、生皮（毛皮除外）及皮革出口数据分析 | 90 |
| 第二节 2014年生皮（毛皮除外）及皮革进出口国家及地区分析 | 90 |
| 一、生皮（毛皮除外）及皮革出口来源国家及地区 | 90 |
| 二、生皮（毛皮除外）及皮革进口国家及地区 | 91 |
| 第三节2014年生皮（毛皮除外）及皮革进出口省市分析 | 92 |
| 一、生皮（毛皮除外）及皮革主要进口省市分析 | 92 |
| 二、生皮（毛皮除外）及皮革主要出口省市分析 | 93 |
| 第七章2008-2014年中国皮革鞣制加工行业主要数据监测分析 | 94 |
| 第一节2008-2014年11月中国皮革鞣制加工行业规模分析 | 94 |
| 一、企业数量增长分析 | 94 |
| 二、从业人数增长分析 | 94 |
| 三、资产规模增长分析 | 95 |
| 第二节2014年11月中国皮革鞣制加工行业结构分析 | 96 |
| 一、企业数量结构分析 | 96 |
| 二、销售收入结构分析 | 97 |
| 第三节2008-2014年11月中国皮革鞣制加工行业产值分析 | 98 |
| 一、产成品增长分析 | 98 |
| 二、工业销售产值分析 | 99 |
| 三、出口交货值分析 | 100 |
| 第四节2008-2014年11月中国皮革鞣制加工行业成本费用分析 | 100 |
| 一、销售成本统计 | 100 |
| 二、费用统计 | 101 |
| 第五节2008-2014年11月中国皮革鞣制加工行业盈利能力分析 | 102 |
| 一、主要盈利指标分析 | 102 |
| 二、主要盈利能力指标分析 | 102 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 第八章2008-2014年中国皮革服装产量统计分析 | 104 |
| 第一节 2008-2014年全国皮革服装产量分析 | 104 |
| 第二节 2014年1-11月全国及主要省份皮革服装产量分析 | 104 |
| 第三节 2014年1-11月皮革服装产量集中度分析 | 105 |
| 第九章 2014年中国皮革行业市场竞争格局分析 | 106 |
| 第一节2014年中国皮革行业竞争结构分析 | 106 |
| 一、现有企业间竞争 | 106 |
| 二、潜在进入者分析 | 107 |
| 三、客户议价能力 | 108 |
| 第二节2014年中国皮革产业区域格局分析 | 109 |
| 一、皮革生产企业集中地区分布 | 109 |
| 二、皮革消费市场集中分析 | 110 |
| 第三节2014年中国皮革产业提升竞争力分析 | 110 |
| 一、践行节能减排提升皮革企业竞争力 | 110 |
| 二、服务创新提升皮革特色区域的竞争力 | 112 |
| 三、科技引擎提升皮革产业竞争力 | 116 |
| 四、解析海宁皮革塑造持久竞争力分析 | 118 |
| 第十章 中国皮革行业重点企业竞争性财务数据分析 | 121 |
| 第一节 无极县齐盛皮革有限公司 | 121 |
| 一、企业概况 | 121 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 121 |
| 第二节 无棣星一皮革有限公司 | 127 |
| 一、企业概况 | 127 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 128 |
| 第三节 石家庄市金牛制革有限公司 | 133 |
| 一、企业概况 | 133 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 133 |
| 第四节 安徽安利合成革股份有限公司 | 139 |
| 一、企业概况 | 139 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 140 |
| 第五节 柘城县范氏皮革有限公司 | 145 |
| 一、企业概况 | 145 |

二、企业主要经济指标分析 145

第六节 石家庄市同泰皮革工业有限公司 151

一、企业概况 151

二、企业主要经济指标分析 151

第七节 河北省无极县张段固皮革有限责任公司 157

一、企业概况 157

二、企业主要经济指标分析 157

第八节 尉氏县凯华皮革有限公司 163

一、企业概况 163

二、企业主要经济指标分析 164

第九节 无极县宏兴皮革有限公司 170

一、企业概况 170

二、企业主要经济指标分析 170

第十节 创利皮革（扬州）有限公司 176

一、企业概况 176

二、企业主要经济指标分析 177

第十一章 2015-2020年中国皮革行业投资机会与风险预警 183

第一节 2015-2020年中国皮革投资机会分析 183

一、皮革产业投资吸引力分析 183

二、皮革产业投资区域分析 183

三、相关产业带动皮革产业发展分析 183

第二节 2015-2020年中国皮革投资风险预警 185

一、行业竞争风险预警 185

二、原材料风险预警 185

三、环保风险预警 186

第三节 专家建议 186

第十二章 2015-2020年中国皮革发展前景预测分析 193

第一节 2015-2020年中国皮革行业发展趋势分析 193

一、生态皮革高速发展 193

二、高新技术不断引入 193

三、特殊皮革不断应用 193

四、运动休闲成主打风格 194

| | |
|-----------------------------|-----|
| 五、季节感趋于模糊 | 194 |
| 六、鞋业消费呈现升级趋势 | 195 |
| 第二节2015-2020年中国皮革行业市场预测分析 | 196 |
| 一、产品市场产量预测分析 | 196 |
| 二、产品市场需求预测分析 | 197 |
| 三、产品进出口预测分析 | 197 |
| 第三节2015-2020年中国皮革行业市场盈利预测分析 | 198 |

图表目录：

| | |
|--|----|
| 图表 1 2006-2014年国内生产总值及其增长速度 | 42 |
| 图表 2 2014年居民消费价格月度涨跌幅度 | 43 |
| 图表 3 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 | 43 |
| 图表 4 2006-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 | 44 |
| 图表 5 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 | 45 |
| 图表 6 2006-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 | 46 |
| 图表 7 2014年1-11月我国固定资产投资情况 | 47 |
| 图表 8 2014年各地区固定资产投资（不含农户）情况 | 50 |
| 图表 9 2014年货物进出口总额及其增长速度 | 52 |
| 图表 10 2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 | 53 |
| 图表 11 2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 | 54 |
| 图表 12 2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 | 55 |
| 图表 13 2006-2014年货物进出口总额 | 56 |
| 图表 14 皮革和毛皮有害物质限量标准 | 59 |
| 图表 15 2006-2014年我国生皮（毛皮除外）及皮革进口数据分析 | 89 |
| 图表 16 2006-2014年我国生皮（毛皮除外）及皮革出口数据分析 | 90 |
| 图表 17 2014年1-11月生皮（毛皮除外）及皮革出口来源国家及地区分析 | 91 |
| 图表 18 2014年1-11月生皮（毛皮除外）及皮革进口来源国家及地区分析 | 92 |
| 图表 19 2014年1-11月生皮（毛皮除外）及皮革主要进口省市分析 | 92 |
| 图表 20 2014年1-11月生皮（毛皮除外）及皮革主要出口省市分析 | 93 |
| 图表 21 2008-2014年11月中国皮革鞣制加工行业企业数量增长分析 | 94 |
| 图表 22 2008-2014年11月中国皮革鞣制加工行业从业人数增长分析 | 94 |
| 图表 23 2008-2014年11月中国皮革鞣制加工行业资产规模增长分析 | 95 |

图表 24 2014年11月中国皮革鞣制加工行业不同类型企业数量结构分析% 96

图表 25 2014年11月中国皮革鞣制加工行业不同所有制企业数量结构分析% 96

图表 26 2014年11月中国皮革鞣制加工行业不同类型销售收入结构分析% 97

图表 27 2014年11月中国皮革鞣制加工行业不同所有制销售收入结构分析% 98

图表 28 2008-2014年11月中国皮革鞣制加工行业产成品增长分析 98

图表 29 2008-2014年11月中国皮革鞣制加工行业工业销售产值分析 99

图表 30 2008-2014年11月中国皮革鞣制加工行业出口交货值分析 100

图表 31 2008-2014年11月中国皮革鞣制加工行业销售成本分析 100

图表 32 2008-2014年11月中国皮革鞣制加工行业费用统计分析 101

图表 33 2008-2014年11月中国皮革鞣制加工行业主要盈利指标分析 102

图表 34 2008-2014年11月中国皮革鞣制加工行业主要盈利指标增长分析 102

图表 35 2008-2014年11月全国皮革服装产量分析 104

图表 36 2014年1-11月全国及主要省份皮革服装产量分析 104

图表 37 皮革产品行业环境"波特五力"分析模型 106

图表 38 2014年11月皮革企业集中度分析 109

图表 39 2009-2014年我国皮革行业前十家企业市场占有率分析 110

图表 40 采用节水节能转鼓进行灰碱保毛脱毛浸灰和脱毛浸灰废液循环利用 111

图表 41 铬鞣废液循环利用工艺方案 112

图表 42 近4年无极县齐盛皮革有限公司流动资产周转次数变化情况 121

图表 43 近4年无极县齐盛皮革有限公司流动资产周转次数变化情况 121

图表 44 近4年无极县齐盛皮革有限公司产权比率变化情况 122

图表 45 近4年无极县齐盛皮革有限公司产权比率变化情况 122

图表 46 近4年无极县齐盛皮革有限公司销售毛利率变化情况 123

图表 47 近4年无极县齐盛皮革有限公司销售毛利率变化情况 123

图表 48 近4年无极县齐盛皮革有限公司资产负债率变化情况 124

图表 49 近4年无极县齐盛皮革有限公司资产负债率变化情况 124

图表 50 近4年无极县齐盛皮革有限公司总资产周转次数变化情况 125

图表 51 近4年无极县齐盛皮革有限公司总资产周转次数变化情况 125

图表 52 近4年无极县齐盛皮革有限公司固定资产周转次数情况 126

图表 53 近4年无极县齐盛皮革有限公司固定资产周转次数变化情况 126

图表 54 近4年无棣星一皮革有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 55 近4年无棣星一皮革有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 56 近4年无棣星一皮革有限公司产权比率变化情况 128

图表 57 近4年无棣星一皮革有限公司产权比率变化情况 129

图表 58 近4年无棣星一皮革有限公司销售毛利率变化情况 129

图表 59 近4年无棣星一皮革有限公司销售毛利率变化情况 129

图表 60 近4年无棣星一皮革有限公司资产负债率变化情况 130

图表 61 近4年无棣星一皮革有限公司资产负债率变化情况 130

图表 62 近4年无棣星一皮革有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表 63 近4年无棣星一皮革有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表 64 近4年无棣星一皮革有限公司固定资产周转次数情况 132

图表 65 近4年无棣星一皮革有限公司固定资产周转次数情况 132

图表 66 近4年石家庄市金牛制革有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 67 近4年石家庄市金牛制革有限公司流动资产周转次数变化情况 134

图表 68 近4年石家庄市金牛制革有限公司产权比率变化情况 134

图表 69 近4年石家庄市金牛制革有限公司产权比率变化情况 134

图表 70 近4年石家庄市金牛制革有限公司销售毛利率变化情况 135

图表 71 近4年石家庄市金牛制革有限公司销售毛利率变化情况 135

图表 72 近4年石家庄市金牛制革有限公司资产负债率变化情况 136

图表 73 近4年石家庄市金牛制革有限公司资产负债率变化情况 136

图表 74 近4年石家庄市金牛制革有限公司总资产周转次数变化情况 137

图表 75 近4年石家庄市金牛制革有限公司总资产周转次数变化情况 137

图表 76 近4年石家庄市金牛制革有限公司固定资产周转次数情况 138

图表 77 近4年石家庄市金牛制革有限公司固定资产周转次数情况 138

图表 78 近4年安徽安利合成革股份有限公司流动资产周转次数变化情况 140

图表 79 近4年安徽安利合成革股份有限公司流动资产周转次数变化情况 140

图表 80 近4年安徽安利合成革股份有限公司产权比率变化情况 141

图表 81 近4年安徽安利合成革股份有限公司产权比率变化情况 141

图表 82 近4年安徽安利合成革股份有限公司销售毛利率变化情况 141

图表 83 近4年安徽安利合成革股份有限公司销售毛利率变化情况 142

图表 84 近4年安徽安利合成革股份有限公司资产负债率变化情况 142

图表 85 近4年安徽安利合成革股份有限公司资产负债率变化情况 143

图表 86 近4年安徽安利合成革股份有限公司总资产周转次数变化情况 143

图表 87 近4年安徽安利合成革股份有限公司总资产周转次数变化情况 143

图表 88 近4年安徽安利合成革股份有限公司固定资产周转次数情况 144

图表 89 近4年安徽安利合成革股份有限公司固定资产周转次数情况 144

图表 90 近4年柘城县范氏皮革有限公司流动资产周转次数变化情况 145

图表 91 近4年柘城县范氏皮革有限公司流动资产周转次数变化情况 146

图表 92 近4年柘城县范氏皮革有限公司产权比率变化情况 146

图表 93 近4年柘城县范氏皮革有限公司产权比率变化情况 146

图表 94 近4年柘城县范氏皮革有限公司销售毛利率变化情况 147

图表 95 近4年柘城县范氏皮革有限公司销售毛利率变化情况 147

图表 96 近4年柘城县范氏皮革有限公司资产负债率变化情况 148

图表 97 近4年柘城县范氏皮革有限公司资产负债率变化情况 148

图表 98 近4年柘城县范氏皮革有限公司总资产周转次数变化情况 149

图表 99 近4年柘城县范氏皮革有限公司总资产周转次数变化情况 149

图表 100 近4年柘城县范氏皮革有限公司固定资产周转次数情况 150

图表 101 近4年柘城县范氏皮革有限公司固定资产周转次数情况 150

图表 102 近4年石家庄市同泰皮革工业有限公司流动资产周转次数变化情况 151

图表 103 近4年石家庄市同泰皮革工业有限公司流动资产周转次数变化情况 152

图表 104 近4年石家庄市同泰皮革工业有限公司产权比率变化情况 152

图表 105 近4年石家庄市同泰皮革工业有限公司产权比率变化情况 152

图表 106 近4年石家庄市同泰皮革工业有限公司销售毛利率变化情况 153

图表 107 近4年石家庄市同泰皮革工业有限公司销售毛利率变化情况 153

图表 108 近4年石家庄市同泰皮革工业有限公司资产负债率变化情况 154

图表 109 近4年石家庄市同泰皮革工业有限公司资产负债率变化情况 154

图表 110 近4年石家庄市同泰皮革工业有限公司总资产周转次数变化情况 155

图表 111 近4年石家庄市同泰皮革工业有限公司总资产周转次数变化情况 155

图表 112 近4年石家庄市同泰皮革工业有限公司固定资产周转次数情况 156

图表 113 近4年石家庄市同泰皮革工业有限公司固定资产周转次数情况 156

图表 114 近4年河北省无极县张段固皮革有限责任公司流动资产周转次数变化情况 157

图表 115 近4年河北省无极县张段固皮革有限责任公司流动资产周转次数变化情况 158

图表 116 近4年河北省无极县张段固皮革有限责任公司产权比率变化情况 158

图表 117 近4年河北省无极县张段固皮革有限责任公司产权比率变化情况 159

图表 118 近4年河北省无极县张段固皮革有限责任公司销售毛利率变化情况 159

图表 119 近4年河北省无极县张段固皮革有限责任公司销售毛利率变化情况 159

图表 120 近4年河北省无极县张段固皮革有限责任公司资产负债率变化情况 160

图表 121 近4年河北省无极县张段固皮革有限责任公司资产负债率变化情况 160

图表 122 近4年河北省无极县张段固皮革有限责任公司总资产周转次数变化情况 161

图表 123 近4年河北省无极县张段固皮革有限责任公司总资产周转次数变化情况 161

图表 124 近4年河北省无极县张段固皮革有限责任公司固定资产周转次数情况 162

图表 125 近4年河北省无极县张段固皮革有限责任公司固定资产周转次数变化情况 162

图表 126 近4年尉氏县凯华皮革有限公司流动资产周转次数变化情况 164

图表 127 近4年尉氏县凯华皮革有限公司流动资产周转次数变化情况 165

图表 128 近4年尉氏县凯华皮革有限公司产权比率变化情况 165

图表 129 近4年尉氏县凯华皮革有限公司产权比率变化情况 165

图表 130 近4年尉氏县凯华皮革有限公司销售毛利率变化情况 166

图表 131 近4年尉氏县凯华皮革有限公司销售毛利率变化情况 166

图表 132 近4年尉氏县凯华皮革有限公司资产负债率变化情况 167

图表 133 近4年尉氏县凯华皮革有限公司资产负债率变化情况 167

图表 134 近4年尉氏县凯华皮革有限公司总资产周转次数变化情况 168

图表 135 近4年尉氏县凯华皮革有限公司总资产周转次数变化情况 168

图表 136 近4年尉氏县凯华皮革有限公司固定资产周转次数情况 169

图表 137 近4年尉氏县凯华皮革有限公司固定资产周转次数变化情况 169

图表 138 近4年无极县宏兴皮革有限公司流动资产周转次数变化情况 170

图表 139 近4年无极县宏兴皮革有限公司流动资产周转次数变化情况 171

图表 140 近4年无极县宏兴皮革有限公司产权比率变化情况 171

图表 141 近4年无极县宏兴皮革有限公司产权比率变化情况 172

图表 142 近4年无极县宏兴皮革有限公司销售毛利率变化情况 172

图表 143 近4年无极县宏兴皮革有限公司销售毛利率变化情况 172

图表 144 近4年无极县宏兴皮革有限公司资产负债率变化情况 173

图表 145 近4年无极县宏兴皮革有限公司资产负债率变化情况 173

图表 146 近4年无极县宏兴皮革有限公司总资产周转次数变化情况 174

图表 147 近4年无极县宏兴皮革有限公司总资产周转次数变化情况 174

图表 148 近4年无极县宏兴皮革有限公司固定资产周转次数情况 175

图表 149 近4年无极县宏兴皮革有限公司固定资产周转次数变化情况 175

图表 150 近4年创利皮革（扬州）有限公司流动资产周转次数变化情况 177

图表 151 近4年创利皮革（扬州）有限公司流动资产周转次数变化情况 177

图表 152 近4年创利皮革（扬州）有限公司产权比率变化情况 177

图表 153 近4年创利皮革（扬州）有限公司产权比率变化情况 178

图表 154 近4年创利皮革（扬州）有限公司销售毛利率变化情况 178

图表 155 近4年创利皮革（扬州）有限公司销售毛利率变化情况 179

图表 156 近4年创利皮革（扬州）有限公司资产负债率变化情况 179

图表 157 近4年创利皮革（扬州）有限公司资产负债率变化情况 179

图表 158 近4年创利皮革（扬州）有限公司总资产周转次数变化情况 180

图表 159 近4年创利皮革（扬州）有限公司总资产周转次数变化情况 180

图表 160 近4年创利皮革（扬州）有限公司固定资产周转次数情况 181

图表 161 近4年创利皮革（扬州）有限公司固定资产周转次数变化情况 181

图表 162 2015-2020年我国皮革行业同业竞争风险及控制策略 185

图表 163 皮革技术应用注意事项分析 186

图表 164 皮革项目投资注意事项图 188

图表 165 皮革行业生产开发注意事项 190

图表 166 皮革销售注意事项 191

图表 167 2015-2020年中国皮革服装产品市场产量预测分析 196

图表 168 2015-2020年中国皮革服装产品市场需求预测分析 197

图表 169 2015-2020年我国生皮（毛皮除外）及皮革进出口数据预测分析 197

图表 170 2015-2020年中国皮革行业市场盈利预测分析 198

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254305.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。