



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国数码相机市场 监测及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国数码相机市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254356.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2013-2014年全球数码相机市场运行形势透析 18

#### 1.1 2013-2014年全球照相机市场运行总况 18

##### 1.1.1 全球数码相机出货量分析 18

##### 1.1.2 全球数码相机产能分布分析 19

##### 1.1.3 全球数码相机消费形势分析 20

##### 1.1.4 全球数码相机市场动态分析 21

#### 1.2 2013-2014年日本数码相机市场动态分析 22

##### 1.2.1 日本数码相机市场重心的转移分析 22

##### 1.2.2 2013-2014年日本数码相机产销量统计 23

##### 1.2.3 2013年日本数码相机品牌销量分析 25

##### 1.2.4 日本品牌单反数码相机产量猛增 27

#### 1.3 2013-2014年美国照相机行业市场探析 27

##### 1.3.1 美国数码相机市场消费现状分析 27

##### 1.3.2 美国数码相机品牌发展分析 28

#### 1.4 2013-2014年欧洲主要国家数码相机市场分析 28

##### 1.4.1 2013年英国数码单反相机销量增长 28

##### 1.4.2 2013年法国数码相机产品销量分析 29

#### 1.5 2015-2020年全球数码相机产业新趋势预测分析 29

### 第二章 2013-2014年中国数码相机市场运行环境分析 31

#### 2.1 2013-2014年中国数码相机政治法律分析 31

##### 2.1.1 中国数码相机关税政策解析 31

##### 2.1.2 中国数码相机相关标准未执行原因分析 31

##### 2.1.3 2013年数码相机国家标准即将出台 32

##### 2.1.4 2013年中国数码相机产品环保指标分析 32

#### 2.2 2013-2014年中国宏观经济环境分析 34

##### 2.2.1 2013-2014年中国GDP增长情况分析 34

##### 2.2.2 2013-2014年中国居民收入与消费情况 34

##### 2.2.3 2013年中国社会消费品零售总额分析 36

##### 2.2.4 2013年中国宏观经济运行分析 36

#### 2.3 2013-2014年中国数码相机技术环境分析 38

2.3.1 千万像素开始普及	38
2.3.2 光学防抖成为标配	39
2.3.3 高感光度下的画质问题	40
2.3.4 高清摄影与单反的结合成为焦点	40
2.3.5 数码艺术滤镜功能的前景分析	41
2.4 2013-2014年中国数码相机社会环境分析	42
2.4.1 中国互联网及电脑的普及分析	42
2.4.2 2013年中国人口规模及结构分析	43
2.4.3 数码相机在中国城镇家庭中的消费分析	43
第三章 2013-2014年中国数码相机市场深度剖析	45
3.1 2013-2014年中国数码相机市场运行状况	45
3.1.1 中国数码相机消费进入千万台时代	45
3.1.2 2013年中国数码相机销量增长分析	45
3.1.3 2013年中国数码相机需求大幅提升	46
3.1.4 2013年数码相机消费呈现多元化需求	46
3.2 2013年中国数码相机市场分析	47
3.2.1 单电相机渐盛中低端单反相机市场面临挑战	47
3.2.2 高清视频成标配亮丽彩壳价格新低吸引消费者	48
3.2.3 数码相机使用满意度低消费者购买更加理性	48
3.3 2013-2014年中国单电相机市场运行态势分析	49
3.3.1 单电数码相机相关概述	49
3.3.2 单电相机引领数码相机消费新潮流	49
3.3.3 单电相机掀波澜 DV进入后时代	49
3.3.4 2013年尼康公司即将推出单电相机	50
3.3.5 2013年单电数码相机市场价格分析	50
3.4 2013-2014年中国单反数码相机市场运行分析	51
3.4.1 单反数码相机相关概述	51
3.4.2 2013年中国单反相机低价冲击市场	55
3.4.3 2013年中国单反数码相机市场状况	56
3.4.4 2013年单反数码相机市场价格分析	57
3.5 2013年中国数码相机市场价格走势分析	59
3.5.1 佳能	59

3.5.2 尼康	60
3.5.3 索尼	61
3.5.4 三星	62
3.5.5 富士	62
3.5.6 奥林巴斯	62
第四章 2013-2014年中国照相机及器材制造行业经济运行状况	64
4.1 2008-2013年中国照相机及器材制造行业发展分析	64
4.1.1 2012年中国照相机及器材制造行业发展概况	64
4.1.2 2013年中国照相机及器材制造行业发展概况	67
4.1.3 2013年中国照相机及器材制造行业发展概况	70
4.2 2013-2014年中国照相机及器材制造行业总体运行情况	73
4.2.1 2006-2013年中国照相机及器材制造行业企业数量统计	73
4.2.2 2006-2013年中国照相机及器材制造行业从业人员统计	75
4.2.3 2006-2013年中国照相机及器材制造行业销售收入分析	75
4.2.4 2006-2013年中国照相机及器材制造行业利润总额分析	79
4.2.5 2006-2013年中国照相机及器材制造行业亏损情况分析	82
4.3 2013-2014年中国照相机及器材制造行业资产负债状况	82
4.3.1 2006-2013年中国照相机及器材制造行业资产状况分析	82
4.3.2 2006-2013年中国照相机及器材制造行业应收账款分析	86
4.3.3 2006-2013年中国照相机及器材制造行业流动资产状况	86
4.3.4 2006-2013年中国照相机及器材制造行业负债总额分析	87
4.4 2013-2014年中国照相机及器材制造行业经营效益分析	87
4.4.1 2013-2014年中国照相机及器材制造行业盈利能力分析	87
4.4.2 2013-2014年中国照相机及器材制造行业偿债能力分析	91
4.4.3 2008-2013年中国照相机及器材制造行业营运能力分析	94
4.5 2013-2014年中国照相机及器材制造行业成本费用结构分析	97
4.5.1 2006-2013年中国照相机及器材制造行业销售成本分析	98
4.5.2 2006-2013年中国照相机及器材制造行业销售费用分析	99
4.5.3 2006-2013年中国照相机及器材制造行业管理费用统计	99
4.5.4 2006-2013年中国照相机及器材制造行业财务费用统计	100
第五章 2013-2014年中国数码照相机产量数据统计分析	102
5.1 2013-2014年中国照相机产量状况	102

5.1.1 2013-2014年中国照相机产量总体情况	102
5.1.2 2013-2014年中国照相机区域产量分析	103
5.2 2013-2014年中国数码相机产量状况	104
5.2.1 2013-2014年中国数码相机产量总体情况	104
5.2.2 2013-2014年中国数码相机区域产量分析	106
5.2.3 2013-2014年中国数码相机产量增长性分析	106
5.3 2013-2014年中国重点省市数码相机产量情况	107
5.3.1 2013-2014年广东省数码相机产量总体情况	107
5.3.2 2013-2014年江苏省数码相机产量总体情况	108
5.3.3 2013-2014年天津市数码相机产量总体情况	109
5.3.4 2013-2014年湖北省数码相机产量总体情况	110
5.3.5 2013-2014年福建省数码相机产量总体情况	111
5.3.6 2013-2014年浙江省数码相机产量总体情况	112
5.3.7 2013-2014年北京市数码相机产量总体情况	113
第六章 2013-2014年中国数码照相机进出口数据分析	115
6.1 2013-2014年中国特种用途的数字照相机进出口分析	115
6.1.1 2013-2014年中国特种用途的数字照相机进口情况	115
6.1.2 2013-2014年中国特种用途的数字照相机出口情况	116
6.1.3 2013-2014年中国特种用途的数字照相机进出口单价分析	117
6.1.4 2013年中国特种用途的数字照相机进出口流向分析	118
6.1.5 2013年中国特种用途的数字照相机进出口省市分析	120
6.2 2013-2014年中国单镜头反光型数字照相机进出口分析	121
6.2.1 2013-2014年中国单镜头反光型数字照相机进口情况	121
6.2.2 2013-2014年中国单镜头反光型数字照相机出口情况	122
6.2.3 2013-2014年中国单镜头反光型数字照相机进出口单价分析	124
6.2.4 2013年中国单镜头反光型数字照相机进出口流向分析	125
6.2.5 2013年中国单镜头反光型数字照相机进出口省市分析	126
6.3 2013-2014年中国其他类型数字照相机进出口分析	128
6.3.1 2013-2014年中国其他类型数字照相机进口情况	128
6.3.2 2013-2014年中国其他类型数字照相机出口情况	129
6.3.3 2013-2014年中国其他类型数字照相机进出口单价分析	131
6.3.4 2013年中国其他类型数字照相机进出口流向分析	131

6.3.5 2013年中国其他类型数字照相机进出口省市分析 134

第七章 2013-2014年中国数码相机市场调研分析 136

7.1 2013-2014年中国数码相机品牌关注度对比 136

7.1.1 消费相机品牌 136

7.1.2 卡片相机品牌 139

7.1.3 长焦相机品牌 140

7.1.4 单反相机品牌 142

7.2 2013-2014年中国数码相机市场结构研究 146

7.2.1 品牌市场份额 146

7.2.2 价格结构 148

7.2.3 品牌产品 150

7.2.4 产品结构 152

7.3 未来中国数码相机市场发展趋势预测 153

7.3.1 品牌结构发展 153

7.3.2 最受用户关注价格段 155

7.3.3 主流像素趋势 157

7.3.4 产品排行榜 157

第八章 中国主要数码相机销售渠道分析 159

8.1 尼康数码相机中国销售渠道分析 159

8.1.1 尼康数码相机中国销售渠道分布 159

8.1.2 尼康数码相机经销商七大区域分布 160

8.1.3 尼康数码相机重点区域经销商分布 161

8.2 佳能数码相机中国销售渠道分析 162

8.2.1 佳能数码相机中国销售渠道分布 162

8.2.2 佳能数码相机经销商七大区域分布 164

8.2.3 佳能数码相机重点区域经销商分布 164

8.2.4 佳能数码相机其他区域经销商分布 168

8.2.5 佳能数码相机产品线简析 169

8.3 索尼数码相机中国销售渠道分析 170

8.3.1 索尼数码相机中国销售渠道分布 170

8.3.2 索尼数码相机经销商七大区域分布 172

8.3.3 索尼数码相机重点区域经销商分布 173

8.4 柯达数码相机中国销售渠道分析	174
8.4.1 柯达数码相机中国销售渠道分布	174
8.4.2 柯达数码相机经销商七大区域分布	175
8.4.3 柯达数码相机重点区域经销商分布	176
8.4.4 柯达数码相机其他区域经销商分布	177
8.5 奥林巴斯数码相机中国销售渠道分析	178
8.5.1 奥林巴斯数码相机中国销售渠道分布	178
8.5.2 奥林巴斯数码相机经销商七大区域分布	179
8.5.3 奥林巴斯数码相机重点区域经销商分布	180
8.5.4 奥林巴斯数码相机其他区域经销商分布	181
8.5.5 奥林巴斯数码相机售后服务网络分布	181
第九章 2013-2014年中国数码相机市场竞争格局分析	183
9.1 2013-2014年中国数码相机市场竞争分析	183
9.1.1 中国数码相机竞争跨入品牌时代	183
9.1.2 数码相机市场竞争格局趋于稳定	184
9.1.3 国际数码厂商抢攻单电相机领域	184
9.2 2013-2014年中国数码相机市场竞争状况	185
9.2.1 2013年中国数码相机市场竞争状况	185
9.2.2 2013年中国数码相机品牌竞争形势	186
9.2.3 2013年数码相机市场细分求变革	186
9.3 2013-2014年中国数码相机集中度分析	188
9.3.1 市场集中度分析	188
9.3.2 区域集中度分析	188
9.4 2015-2020年中国数码相机竞争策略分析	190
第十章 2008-2013年数码相机重点企业经营情况分析	191
10.1 佳能珠海有限公司	191
10.1.1 企业基本情况	191
10.1.2 企业收入及盈利水平分析	191
10.1.3 企业资产负债情况分析	191
10.1.4 企业成本费用分析	192
10.2 索尼数字产品（无锡）有限公司	193
10.2.1 企业基本情况	193



10.2.2 企业收入及盈利水平分析	193
10.2.3 企业资产负债情况分析	193
10.2.4 企业成本费用分析	194
10.3 尼康光学仪器（中国）有限公司	195
10.3.1 企业基本情况	195
10.3.2 企业收入及盈利水平分析	195
10.3.3 企业资产负债情况分析	196
10.3.4 企业成本费用分析	196
10.4 柯达电子（上海）有限公司	197
10.4.1 企业基本情况	197
10.4.2 企业收入及盈利水平分析	197
10.4.3 企业资产负债情况分析	198
10.4.4 企业成本费用分析	198
10.5 奥林巴斯（深圳）工业有限公司	199
10.5.1 企业基本情况	199
10.5.2 企业收入及盈利水平分析	200
10.5.3 企业资产负债情况分析	200
10.5.4 企业成本费用分析	201
10.6 天津三星光电子有限公司	201
10.6.1 企业基本情况	201
10.6.2 企业收入及盈利水平分析	201
10.6.3 企业资产负债情况分析	202
10.6.4 企业成本费用分析	203
10.7 彩晶光电科技（昆山）有限公司	204
10.7.1 企业基本情况	204
10.7.2 企业收入及盈利水平分析	204
10.7.3 企业资产负债情况分析	205
10.7.4 企业成本费用分析	205
10.8 信泰光学（深圳）有限公司	206
10.8.1 企业基本情况	206
10.8.2 企业收入及盈利水平分析	206
10.8.3 企业资产负债情况分析	207

10.8.4 企业成本费用分析	207
10.9 英保达资讯（天津）有限公司	208
10.9.1 企业基本情况	208
10.9.2 企业收入及盈利水平分析	208
10.9.3 企业资产负债情况分析	209
10.9.4 企业成本费用分析	209
10.10 伟创力科技（珠海）有限公司	210
10.10.1 企业基本情况	210
10.10.2 企业收入及盈利水平分析	210
10.10.3 企业资产负债情况分析	211
10.10.4 企业成本费用分析	212
10.11 奥林巴斯广州工业有限公司	212
10.11.1 企业基本情况	212
10.11.2 企业收入及盈利水平分析	212
10.11.3 企业资产负债情况分析	213
10.11.4 企业成本费用分析	214
第十一章 2013-2014年中国数码相机用其他器材、零件、附件市场分析	215
11.1 照相机用镜头基本情况	215
11.1.1 变焦镜头	215
11.1.2 微距镜头	216
11.1.3 长焦镜头	216
11.1.4 广角镜头	217
11.1.5 偏振镜头	218
11.1.6 滤光镜头	218
11.1.7 增距镜头	220
11.2 中国数码相机热点产品市场透析	221
11.2.1 照相机用闪光灯市场分析	221
11.2.2 中国三脚架主要品牌分析	224
11.3 2013-2014年中国数码照相机用电荷耦合器件进出口分析	224
11.3.1 2013-2014年中国数码照相机用电荷耦合器件进口情况	224
11.3.2 2013-2014年中国数码照相机用电荷耦合器件出口情况	226
11.3.3 2013-2014年中国数码照相机用电荷耦合器件进出口单价	228

11.3.4 2013年中国数码照相机用电荷耦合器件进出口流向分析	228
11.3.5 2013年中国数码照相机用电荷耦合器件进出口省市分析	230
11.4 2013-2014年中国数码相机的镜头进出口分析	232
11.4.1 2013-2014年中国数码相机的镜头进口情况	232
11.4.2 2013-2014年中国数码相机的镜头出口情况	234
11.4.3 2013-2014年中国数码相机的镜头进出口单价分析	235
11.4.4 2013年中国数码相机的镜头进出口流向分析	236
11.4.5 2013年中国数码相机的镜头进出口省市分析	237
第十二章 2015-2020年中国数码相机行业发展趋势预测分析	239
12.1 2015-2020年中国数码相机行业发展趋势探析	239
12.1.1 智能相机应用与发展趋势	239
12.1.2 数码相机个性化发展趋势	241
12.1.3 数码相机价格渐趋平民化	242
12.1.4 未来数码相机的流行趋势	242
12.2 2015-2020年中国数码相机市场发展趋势预测分析	244
12.2.1 数码相机产量预测分析	244
12.2.2 数码相机市场需求预测分析	244
12.2.3 数码相机及零部件进出口预测分析	245
12.3 2015-2020年中国数码相机市场盈利预测分析	245
第十三章 2015-2020年中国数码相机行业投资前景分析	246
13.1 2015-2020年中国数码相机投资概述	246
13.1.1 中国数码相机投资环境分析	246
13.1.2 中国数码相机投资价值研究	246
13.2 2015-2020年中国数码相机行业投资风险分析	247
13.2.1 经济波动风险	247
13.2.2 市场竞争风险	248
13.2.3 技术风险分析	248
13.2.4 原材料风险分析	249
13.2 2015-2020年中国数码相机行业投资机会分析	249
13.3.1 数码相机二三线城市消费潜力大	249
13.3.2 优化配套服务系统赢得消费者信任	250
图表目录：	

图表 1 全球主要品牌数码相机生产基地分布	18
图表 2 2014年1-9月日本数码相机产量统计	23
图表 3 2014年1-9月日本数码相机镜头和民用照片打印机产量统计	23
图表 4 2013年日本数码相机出货量统计	23
图表 5 2013-2014年日本可换头数码相机市场份额统计	24
图表 6 2013年日本可换头数码相机产品市场销量排名	25
图表 7 2005-2013年中国国内生产总值及增长速度	33
图表 8 2006-2013年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	34
图表 9 2006-2013年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	34
图表 10 2006-2013年中国城镇居民家庭恩格尔系数	34
图表 11 2006-2013年中国农村居民家庭恩格尔系数	35
图表 12 2006-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度	35
图表 13 2005-2013年中国网民规模及互联网普及率增长趋势图	41
图表 14 2013年中国人口数及其构成情况	42
图表 15 2006-2013年中国城市人口及所占比例增长趋势图	42
图表 16 2006-2013年中国数码相机销售情况统计	44
图表 17 2006-2013年中国数码相机销量增长趋势图	45
图表 18 2014年1-9月中国单电数码相机市场产品均价走势	50
图表 19 2014年1-9月中国单反数码相机市场品牌关注比例走势	56
图表 20 2013年12月中国市场主流品牌单反数码相机产品均价	57
图表 21 2013年12月中国单反数码相机市场降价产品及参数	57
图表 22 2013年佳能消费相机价格情况统计	58
图表 23 2013年佳能单反相机价格情况统计	59
图表 24 2013年尼康消费相机价格情况统计	59
图表 25 2013年尼康单反相机价格情况统计	60
图表 26 2013年索尼消费相机价格情况统计	60
图表 27 2013年索尼单反相机价格情况统计	61
图表 28 2013年三星消费相机价格情况统计	61
图表 29 2013年富士消费相机价格情况统计	61
图表 30 2013年奥林巴斯单反相机价格情况统计	62
图表 31 2012年中国照相机及器材制造行业经济指标统计	63
图表 32 2012年中国照相机及器材制造行业前五省区企业数量排名	65

图表 33 2012年中国照相机及器材制造行业前五省区工业总产值排名 65

图表 34 2012年中国照相机及器材制造行业前五省区资产总计排名 65

图表 35 2012年中国照相机及器材制造行业前五省区销售收入排名 66

图表 36 2012年中国照相机及器材制造行业前五省区利润总额排名 66

图表 37 2013年中国照相机及器材制造行业经济指标统计 67

图表 38 2013年中国照相机及器材制造行业前五省区企业数量排名 68

图表 39 2013年中国照相机及器材制造行业前五省区资产总计排名 68

图表 40 2013年中国照相机及器材制造行业前五省区销售收入排名 68

图表 41 2013年中国照相机及器材制造行业前五省区利润总额排名 69

图表 42 2013年中国照相机及器材制造行业经济指标统计 69

图表 43 2013年中国照相机及器材制造行业前五省区企业数量排名 71

图表 44 2013年中国照相机及器材制造行业前五省区资产总计排名 71

图表 45 2013年中国照相机及器材制造行业前五省区销售收入排名 71

图表 46 2013年中国照相机及器材制造行业前五省区利润总额排名 72

图表 47 2006-2013年中国照相机及器材制造企业数量增长趋势图 72

图表 48 2013年中国不同规模的照相机及器材企业数量所占份额 73

图表 49 2013年中国不同性质的照相机及器材企业数量所占份额 73

图表 50 2013年中国各省区照相机及器材制造企业数量比较 73

图表 51 2013年中国各省区照相机及器材制造企业数量比较 74

图表 52 2006-2013年中国照相机及器材制造行业从业人员统计 74

图表 53 2006-2013年中国照相机及器材制造行业销售收入统计 75

图表 54 2006-2013年中国照相机及器材制造行业销售收入增长趋势图 75

图表 55 2013-2014年中国不同规模照相机及器材企业销售收入比较 76

图表 56 2013年中国不同规模的照相机及器材企业销售收入所占份额 76

图表 57 2013-2014年中国不同性质的照相机及器材企业销售收入比较 76

图表 58 2013年中国不同性质的照相机及器材企业销售收入所占份额 76

图表 59 2013年中国各省区照相机及器材制造行业销售收入比较 77

图表 60 2013年中国各省区照相机及器材制造行业销售收入比较 77

图表 61 2006-2013年中国照相机及器材制造行业利润总额统计 78

图表 62 2006-2013年中国照相机及器材制造行业利润总额增长趋势图 78

图表 63 2013-2014年中国不同规模的照相机及器材企业利润总额比较 79

图表 64 2013年中国不同规模的照相机及器材企业利润总额所占份额 79

图表 65 2013-2014年中国不同性质的照相机及器材企业利润总额比较 79

图表 66 2013年中国不同性质的照相机及器材企业利润总额所占份额 79

图表 67 2013年中国各省区照相机及器材制造行业利润总额比较 80

图表 68 2013年中国各省区照相机及器材制造行业利润总额比较 80

图表 69 2006-2013年中国照相机及器材制造行业亏损面统计 81

图表 70 2006-2013年中国照相机及器材制造行业亏损总额统计 81

图表 71 2006-2013年中国照相机及器材制造行业资产总额统计 82

图表 72 2006-2013年中国照相机及器材制造行业资产总额增长趋势图 82

图表 73 2013-2014年中国不同规模的照相机及器材企业资产总额比较 82

图表 74 2013年中国不同规模的照相机及器材企业资产总额所占份额 83

图表 75 2013-2014年中国不同性质的照相机及器材企业资产总额比较 83

图表 76 2013年中国不同性质的照相机及器材企业资产总额所占份额 83

图表 77 2013年中国各省区照相机及器材制造行业资产总额比较 84

图表 78 2013年中国各省区照相机及器材制造行业资产总额比较 84

图表 79 2006-2013年中国照相机及器材制造行业应收账款统计 85

图表 80 2006-2013年中国照相机及器材制造行业流动资产统计 85

图表 81 2006-2013年中国照相机及器材制造行业负债合计统计 86

图表 82 2006-2013年中国照相机及器材制造行业负债增长趋势图 86

图表 83 2006-2013年中国照相机及器材行业成本费用利润率情况 87

图表 84 2013-2014年中国不同规模的照相机及器材企业盈利能力比较 87

图表 85 2013-2014年中国不同性质的照相机及器材企业盈利能力比较 88

图表 86 2013年中国各省区照相机及器材制造企业盈利能力比较 88

图表 87 2013年中国各省区照相机及器材制造企业盈利能力比较 89

图表 88 2006-2013年中国照相机及器材制造行业毛利率情况 89

图表 89 2006-2013年中国照相机及器材制造行业销售利润率情况 90

图表 90 2006-2013年中国照相机及器材制造行业资产利润率情况 90

图表 91 2006-2013年中国照相机及器材制造行业资产负债率情况 91

图表 92 2013-2014年中国不同规模的照相机及器材企业偿债能力比较 91

图表 93 2013-2014年中国不同性质的照相机及器材企业偿债能力比较 92

图表 94 2013年中国各省区照相机及器材制造企业偿债能力比较 92

图表 95 2013年中国各省区照相机及器材制造企业偿债能力比较 93

图表 96 2006-2013年中国照相机及器材行业应收账款周转率情况 93

图表 97 2006-2013年中国照相机及器材制造行业流动资产周转率情况 94

图表 98 2013-2014年中国不同规模的照相机及器材企业营运能力比较 94

图表 99 2013-2014年中国不同性质的照相机及器材企业营运能力比较 94

图表 100 2013年中国各省区照相机及器材制造企业营运能力比较 95

图表 101 2013年中国各省区照相机及器材制造企业营运能力比较 95

图表 102 2006-2013年中国照相机及器材制造行业总资产周转率情况 96

图表 103 2006-2013年中国照相机及器材行业成本费用结构构成情况 96

图表 104 2013年中国照相机及器材制造行业成本费用结构构成图 97

图表 105 2006-2013年中国照相机及器材制造行业销售成本统计 97

图表 106 2006-2013年中国照相机及器材制造行业销售成本趋势图 97

图表 107 2006-2013年中国照相机及器材制造行业销售费用统计 98

图表 108 2006-2013年中国照相机及器材制造行业销售费用趋势图 98

图表 109 2006-2013年中国照相机及器材制造行业管理费用统计 99

图表 110 2006-2013年中国照相机及器材制造行业管理费用趋势图 99

图表 111 2006-2013年中国照相机及器材制造行业财务费用统计 99

图表 112 2006-2013年中国照相机及器材制造行业财务费用趋势图 100

图表 113 2006-2013年中国照相机产量统计 101

图表 114 2006-2013年中国照相机产量增长趋势图 101

图表 115 2013年中国照相机产量月度统计表 102

图表 116 2013年中国照相机产量月度统计表 102

图表 117 2013年中国各地区照相机产量统计 103

图表 118 2013年中国各地区照相机产量统计 103

图表 119 2006-2013年中国数码相机产量统计 104

图表 120 2013年中国数码相机产量月度统计表 104

图表 121 2013年中国数码相机产量月度统计表 104

图表 122 2013年中国各地区数码相机产量统计 105

图表 123 2013年中国各地区数码相机产量统计 105

图表 124 2006-2013年中国数码相机产量增长趋势图 106

图表 125 2013年广东省数码相机产量月度统计表 106

图表 126 2013年广东省数码相机产量月度统计表 107

图表 127 2013年江苏省数码相机产量月度统计表 107

图表 128 2013年江苏省数码相机产量月度统计表 108

图表 129 2013年天津市数码相机产量月度统计表 108

图表 130 2013年天津市数码相机产量月度统计表 109

图表 131 2013年湖北省数码相机产量月度统计表 109

图表 132 2013年湖北省数码相机产量月度统计表 110

图表 133 2013年福建省数码相机产量月度统计表 110

图表 134 2013年福建省数码相机产量月度统计表 111

图表 135 2013年浙江省数码相机产量月度统计表 111

图表 136 2013年浙江省数码相机产量月度统计表 112

图表 137 2013年北京市数码相机产量月度统计表 112

图表 138 2013年北京市数码相机产量月度统计表 113

图表 139 2007-2014年中国特种用途的数字照相机进口数量统计 114

图表 140 2007-2014年中国特种用途的数字照相机进口数量增长趋势图 114

图表 141 2007-2014年中国特种用途的数字照相机进口金额统计 115

图表 142 2007-2014年中国特种用途的数字照相机进口金额增长趋势图 115

图表 143 2007-2014年中国特种用途的数字照相机出口数量统计 115

图表 144 2007-2014年中国特种用途的数字照相机出口数量增长趋势图 116

图表 145 2007-2014年中国特种用途的数字照相机出口金额统计 116

图表 146 2007-2014年中国特种用途的数字照相机出口金额增长趋势图 116

图表 147 2007-2014年中国特种用途的数字照相机进出口价格情况 117

图表 148 2007-2014年中国特种用途的数字照相机进出口价格趋势图 117

图表 149 2014年1-9月中国特种用途的数字照相机进口来源地情况 117

图表 150 2014年1-9月中国特种用途的数字照相机出口流向情况 118

图表 151 2014年1-9月中国特种用途的数字照相机进口省市统计 119

图表 152 2014年1-9月中国特种用途的数字照相机出口省市统计 120

图表 153 2006-2013年中国单镜头反光型数字照相机进口数量统计 120

图表 154 2006-2013年中国单镜头反光型数字照相机进口数量增长趋势图 121

图表 155 2006-2013年中国单镜头反光型数字照相机进口金额统计 121

图表 156 2006-2013年中国单镜头反光型数字照相机进口金额增长趋势图 121

图表 157 2006-2013年中国单镜头反光型数字照相机出口数量统计 122

图表 158 2006-2013年中国单镜头反光型数字照相机出口数量增长趋势图 122

图表 159 2006-2013年中国单镜头反光型数字照相机出口金额统计 122

图表 160 2006-2013年中国单镜头反光型数字照相机出口金额增长趋势图 123



图表 161 2006-2013年中国单镜头反光型数字照相机进出口价格情况	123
图表 162 2006-2013年中国单镜头反光型数字照相机进出口价格趋势图	123
图表 163 2014年1-9月中国单镜头反光型数字照相机进口来源地情况	124
图表 164 2014年1-9月中国单镜头反光型数字照相机出口流向情况	125
图表 165 2014年1-9月中国单镜头反光型数字照相机进口省市统计	126
图表 166 2014年1-9月中国单镜头反光型数字照相机出口省市统计	126
图表 167 2006-2013年中国其他类型数字照相机进口数量统计	127
图表 168 2006-2013年中国其他类型数字照相机进口数量增长趋势图	127
图表 169 2006-2013年中国其他类型数字照相机进口金额统计	128
图表 170 2006-2013年中国其他类型数字照相机进口金额增长趋势图	128
图表 171 2006-2013年中国其他类型数字照相机出口数量统计	128
图表 172 2006-2013年中国其他类型数字照相机出口数量增长趋势图	129
图表 173 2006-2013年中国其他类型数字照相机出口金额统计	129
图表 174 2006-2013年中国其他类型数字照相机出口金额增长趋势图	129
图表 175 2006-2013年中国其他类型数字照相机进出口价格情况	130
图表 176 2006-2013年中国其他类型数字照相机进出口价格趋势图	130
图表 177 2014年1-9月中国其他类型数字照相机进口来源地情况	131
图表 178 2014年1-9月中国其他类型数字照相机出口流向情况	132
图表 179 2014年1-9月中国其他类型数字照相机进口省市统计	133
图表 180 2014年1-9月中国其他类型数字照相机出口省市统计	134
图表 181 2013年中国消费数码相机市场品牌关注比例分布	135
图表 182 2013年中国消费数码相机市场品牌关注比例分布	136
图表 183 2013年中国数码相机市场最受关注的50款消费相机	136
图表 184 2013年中国卡片数码相机市场品牌关注比例分布	138
图表 185 2013年中国卡片数码相机市场品牌关注比例分布	139
图表 186 2013年中国长焦数码相机市场品牌关注比例分布	140
图表 187 2013年中国长焦数码相机市场品牌关注比例分布	141
图表 188 2013年中国单反数码相机市场品牌关注比例分布	142
图表 189 2013年中国单反数码相机市场品牌关注比例分布	143
图表 190 2013年中国数码相机市场42款单反相机关注排行	143
图表 191 2013年中国数码相机市场品牌关注比例分布	145
图表 192 2013年中国数码相机市场品牌关注比例分布	146

图表 193 2013年H中国数码相机品牌关注排名对比	147
图表 194 2013年不同价位消费数码相机关注份额	148
图表 195 2013年不同价位单反数码相机关注份额	149
图表 196 2013年佳能数码相机产品关注排名	149
图表 197 2013年索尼佳能数码相机产品关注排名	150
图表 198 2013年尼康数码相机产品关注排名	151
图表 199 2013年中国数码相机不同产品关注份额	151
图表 200 2013年三大品牌不同类别数码相机产品数量对比	152
图表 201 2013年主要品牌消费相机关注比例走势	153
图表 202 2013年主要品牌单反相机关注比例走势	154
图表 203 2013年H 中国用户数码相机价格段关注比例	155
图表 204 2013年中国用户数码相机像素关注比例	156
图表 205 2013年中国数码相机产品关注排名	157
图表 206 尼康数码相机在中国的销售网络分布	158
图表 207 尼康数码相机在中国的售后服务点统计	159
图表 208 尼康数码相机经销商七大区域结构示意图	160
图表 209 佳能数码相机在中国的销售网络分布	162
图表 210 佳能数码相机经销商七大区域结构示意图	163
图表 211 索尼数码相机在中国的销售网络分布	170
图表 212 索尼数码相机在中国的投资的生产企业	170
图表 213 索尼数码相机在中国的分公司（37家）	171
图表 214 索尼数码相机在华销售渠道七大区域结构示意图	172
图表 215 柯达数码相机在中国的销售网络分布	174
图表 216 柯达数码相机在华销售渠道七大区域结构示意图	175
图表 217 奥林巴斯数码相机在中国的销售网络分布	177
图表 218 奥林巴斯数码相机经销商七大区域结构示意图	179
图表 219 2012年中国主要数码相机品牌销量及份额	187
图表 220 2013年度佳能珠海有限公司销售及利润表	190
图表 221 2013年度佳能珠海有限公司盈利能力	190
图表 222 2013年度佳能珠海有限公司资产负债统计	191
图表 223 2013年度佳能珠海有限公司偿债能力情况	191
图表 224 2013年度佳能珠海有限公司成本费用统计	191

图表 225 2013年度索尼数字产品（无锡）有限公司销售及利润表 192

图表 226 2013年度索尼数字产品（无锡）有限公司盈利能力 192

图表 227 2013年度索尼数字产品（无锡）有限公司资产负债统计 193

图表 228 2013年度索尼数字产品（无锡）有限公司偿债能力情况 193

图表 229 2013年度索尼数字产品（无锡）有限公司成本费用统计 193

图表 230 2013年度尼康光学仪器（中国）有限公司销售及利润表 194

图表 231 2013年度尼康光学仪器（中国）有限公司盈利能力 194

图表 232 2013年度尼康光学仪器（中国）有限公司资产负债统计 195

图表 233 2013年度尼康光学仪器（中国）有限公司偿债能力情况 195

图表 234 2013年度尼康光学仪器（中国）有限公司成本费用统计 196

图表 235 2013年度柯达电子（上海）有限公司销售及利润表 196

图表 236 2013年度柯达电子（上海）有限公司盈利能力 197

图表 237 2013年度柯达电子（上海）有限公司资产负债统计 197

图表 238 2013年度柯达电子（上海）有限公司偿债能力情况 197

图表 239 2013年度柯达电子（上海）有限公司成本费用统计 198

图表 240 2013年度柯达电子（上海）有限公司成本费用比例图 198

图表 241 2013年度奥林巴斯（深圳）工业有限公司销售及利润表 199

图表 242 2013年度奥林巴斯（深圳）工业有限公司盈利能力 199

图表 243 2013年度奥林巴斯（深圳）工业有限公司资产负债统计 199

图表 244 2013年度奥林巴斯（深圳）工业有限公司偿债能力情况 200

图表 245 2013年度奥林巴斯（深圳）工业有限公司成本费用统计 200

图表 246 2013年度天津三星光电子有限公司销售及利润表 201

图表 247 2013年度天津三星光电子有限公司盈利能力 201

图表 248 2013年度天津三星光电子有限公司资产负债统计 201

图表 249 2013年度天津三星光电子有限公司偿债能力情况 202

图表 250 2013年度天津三星光电子有限公司成本费用统计 202

图表 251 2013年度天津三星光电子有限公司成本费用比例图 202

图表 252 2013年度彩晶光电科技（昆山）有限公司销售及利润表 203

图表 253 2013年度彩晶光电科技（昆山）有限公司盈利能力 203

图表 254 2013年度彩晶光电科技（昆山）有限公司资产负债统计 204

图表 255 2013年度彩晶光电科技（昆山）有限公司偿债能力情况 204

图表 256 2013年度彩晶光电科技（昆山）有限公司成本费用统计 205

图表 257 2013年度信泰光学（深圳）有限公司销售及利润表 205

图表 258 2013年度信泰光学（深圳）有限公司盈利能力 205

图表 259 2013年度信泰光学（深圳）有限公司资产负债统计 206

图表 260 2013年度信泰光学（深圳）有限公司偿债能力情况 206

图表 261 2013年度信泰光学（深圳）有限公司成本费用统计 206

图表 262 2013年度英保达资讯（天津）有限公司销售及利润表 207

图表 263 2013年度英保达资讯（天津）有限公司盈利能力 207

图表 264 2013年度英保达资讯（天津）有限公司资产负债统计 208

图表 265 2013年度英保达资讯（天津）有限公司偿债能力情况 208

图表 266 2013年度英保达资讯（天津）有限公司成本费用统计 208

图表 267 2013年度英保达资讯（天津）有限公司成本费用比例图 209

图表 268 2013年度伟创力科技（珠海）有限公司销售及利润表 210

图表 269 2013年度伟创力科技（珠海）有限公司盈利能力 210

图表 270 2013年度伟创力科技（珠海）有限公司资产负债统计 210

图表 271 2013年度伟创力科技（珠海）有限公司偿债能力情况 210

图表 272 2013年度伟创力科技（珠海）有限公司成本费用统计 211

图表 273 2013年度奥林巴斯广州工业有限公司销售及利润表 212

图表 274 2013年度奥林巴斯广州工业有限公司盈利能力 212

图表 275 2013年度奥林巴斯广州工业有限公司资产负债统计 212

图表 276 2013年度奥林巴斯广州工业有限公司偿债能力情况 213

图表 277 2013年度奥林巴斯广州工业有限公司成本费用统计 213

图表 278 2005-2013年中国数码照相机用电荷耦合器件进口数量统计 224

图表 279 2005-2013年中国数码照相机用电荷耦合器件进口数量趋势图 224

图表 280 2005-2013年中国数码照相机用电荷耦合器件进口金额统计 224

图表 281 2005-2013年中国数码照相机用电荷耦合器件进口金额趋势图 225

图表 282 2005-2013年中国数码照相机用电荷耦合器件出口数量统计 225

图表 283 2005-2013年中国数码照相机用电荷耦合器件出口数量趋势图 226

图表 284 2005-2013年中国数码照相机用电荷耦合器件出口金额统计 226

图表 285 2005-2013年中国数码照相机用电荷耦合器件出口金额趋势图 226

图表 286 2005-2013年中国数码照相机用电荷耦合器件进出口价格情况 227

图表 287 2005-2013年中国数码照相机用电荷耦合器件进出口价格趋势图 227

图表 288 2014年1-9月中国数码照相机用电荷耦合器件进口来源地情况 228

图表 289 2014年1-9月中国数码照相机用电荷耦合器件出口流向情况 229

图表 290 2014年1-9月中国数码照相机用电荷耦合器件进口省市统计 230

图表 291 2014年1-9月中国数码照相机用电荷耦合器件出口省市统计 230

图表 292 2005-2013年中国数码相机的镜头进口数量统计 231

图表 293 2005-2013年中国数码相机的镜头进口数量增长趋势图 232

图表 294 2005-2013年中国数码相机的镜头进口金额统计 232

图表 295 2005-2013年中国数码相机的镜头进口金额增长趋势图 232

图表 296 2005-2013年中国数码相机的镜头出口数量统计 233

图表 297 2005-2013年中国数码相机的镜头出口数量增长趋势图 233

图表 298 2005-2013年中国数码相机的镜头出口金额统计 233

图表 299 2005-2013年中国数码相机的镜头出口金额增长趋势图 234

图表 300 2005-2013年中国数码相机的镜头进出口价格情况 234

图表 301 2005-2013年中国数码相机的镜头进出口价格趋势图 235

图表 302 2014年1-9月中国数码相机的镜头进口来源地情况 235

图表 303 2014年1-9月中国数码相机的镜头出口流向情况 236

图表 304 2014年1-9月中国数码相机的镜头进口省市统计 236

图表 305 2014年1-9月中国数码相机的镜头出口省市统计 237

图表 306 2015-2020年中国数码相机产量预测趋势图 243

图表 307 2015-2020年中国数码相机销量预测趋势图 244

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254356.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。