



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国医用压敏胶市 场分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国医用压敏胶市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254366.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 医用压敏胶概述 18

第一节 医用压敏胶定义 18

第二节 医用压敏胶行业发展历程 18

第三节 医用压敏胶分类情况 18

第四节 医用压敏胶产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、医用压敏胶产业链模型分析 21

第二章 2012-2014年中国医用压敏胶行业发展环境分析 22

第一节 2012-2014年中国医用压敏胶行业发展环境分析 22

一、宏观经济 22

二、工业形势 24

三、固定资产投资 26

第二节 2012-2014年中国医用压敏胶行业行业发展政策环境分析 29

一、行业政策影响分析 29

二、相关行业标准分析 40

第三节 2012-2014年中国医用压敏胶行业行业发展社会环境分析 42

一、居民消费水平分析 42

二、工业发展形势分析 45

第三章 中国医用压敏胶生产现状分析 53

第一节 医用压敏胶行业总体规模 53

第二节 医用压敏胶产能概况 54

一、2013-2014年产能分析 54

二、2015-2020年产能预测 55

第三节 医用压敏胶产量概况 56

一、2013-2014年产量分析 56

二、产能配置与产能利用率调查 57

三、2015-2020年产量预测 59

第四节 医用压敏胶产业的生命周期分析 59

第五节 医用压敏胶产业供需情况 61

第四章 医用压敏胶国内产品价格走势及影响因素分析 62

第一节 国内产品2011-2013年价格回顾	62
第二节 国内产品当前市场价格及评述	63
第三节 国内产品价格影响因素分析	63
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	65
第五章 2014年我国医用压敏胶行业发展现状分析	65
第一节 我国医用压敏胶行业发展现状	65
一、医用压敏胶行业品牌发展现状	65
二、医用压敏胶行业需求市场现状	66
三、医用压敏胶市场需求层次分析	66
四、我国医用压敏胶市场走向分析	67
第二节 中国医用压敏胶产品技术分析	68
一、2014年医用压敏胶产品技术变化特点	68
二、2014年医用压敏胶产品市场的新技术	68
三、2014年医用压敏胶产品市场现状分析	68
第三节 中国医用压敏胶行业存在的问题	69
一、医用压敏胶产品市场存在的主要问题	69
二、国内医用压敏胶产品市场的三大瓶颈	69
三、医用压敏胶产品市场遭遇的规模难题	70
第四节 对中国医用压敏胶市场的分析及思考	70
一、医用压敏胶市场特点	70
二、医用压敏胶市场分析	70
三、医用压敏胶市场变化的方向	70
四、中国医用压敏胶行业发展的新思路	71
五、对中国医用压敏胶行业发展的思考	71
第六章 2014年中国医用压敏胶行业发展概况	72
第一节 2014年中国医用压敏胶行业发展态势分析	72
第二节 2014年中国医用压敏胶行业发展特点分析	73
第三节 2014年中国医用压敏胶行业市场供需分析	73
第七章 医用压敏胶行业市场竞争策略分析	74
第一节 行业竞争结构分析	74
一、现有企业间竞争	75
二、潜在进入者分析	75

三、替代品威胁分析	75
四、供应商议价能力	76
五、客户议价能力	76
第二节 医用压敏胶市场竞争策略分析	76
一、医用压敏胶市场增长潜力分析	76
二、医用压敏胶产品竞争策略分析	77
三、典型企业产品竞争策略分析	77
第三节 医用压敏胶企业竞争策略分析	79
一、2015-2020年我国医用压敏胶市场竞争趋势	79
二、2015-2020年医用压敏胶行业竞争格局展望	80
三、2015-2020年医用压敏胶行业竞争策略分析	81
第八章 医用压敏胶行业投资与发展前景分析	85
第一节 2014年医用压敏胶行业投资情况分析	85
一、2014年总体投资结构	85
二、2014年投资规模情况	86
三、2014年投资增速情况	86
四、2014年分地区投资分析	87
第二节 医用压敏胶行业投资机会分析	87
一、医用压敏胶投资项目分析	87
二、可以投资的医用压敏胶模式	89
三、2014年医用压敏胶投资机会	90
四、2014年医用压敏胶投资新方向	91
第三节 医用压敏胶行业发展前景分析	91
一、金融危机下医用压敏胶市场的发展前景	91
二、2014年医用压敏胶市场面临的发展商机	92
第九章 2015-2020年中国医用压敏胶行业发展前景预测分析	93
第一节 2015-2020年中国医用压敏胶行业发展预测分析	93
一、未来医用压敏胶发展分析	93
二、未来医用压敏胶行业技术开发方向	94
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	94
第二节 2015-2020年中国医用压敏胶行业市场前景分析	95
一、产品差异化是企业发展的方向	95

二、渠道重心下沉	97
第十章 医用压敏胶上游原材料供应状况分析	98
第一节 主要原材料	98
第二节 主要原材料2008—2014年1-11月价格及供应情况	100
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	100
第十一章 医用压敏胶行业上下游行业分析	101
第一节 上游行业分析	101
一、发展现状	101
二、发展趋势预测	101
三、行业新动态及其对医用压敏胶行业的影响	102
四、行业竞争状况及其对医用压敏胶行业的意义	102
第二节 下游行业分析	103
一、发展现状	103
二、发展趋势预测	103
三、市场现状分析	103
四、行业新动态及其对医用压敏胶行业的影响	104
五、行业竞争状况及其对医用压敏胶行业的意义	105
第十二章 2015-2020年医用压敏胶行业发展趋势及投资风险分析	105
第一节 当前医用压敏胶存在的问题	105
第二节 医用压敏胶未来发展预测分析	106
一、中国医用压敏胶发展方向分析	106
二、2015-2020年中国医用压敏胶行业发展规模	106
三、2015-2020年中国医用压敏胶行业发展趋势预测	107
第三节 2015-2020年中国医用压敏胶行业投资风险分析	107
一、市场竞争风险	107
二、原材料压力风险分析	108
三、技术风险分析	108
四、政策和体制风险	108
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	109
第十三章 医用压敏胶国内重点生产厂家分析	109
第一节 济南卡夫乐化工有限公司	109
一、公司概况	109

二、经营状况分析	109
第二节 北京百利川工贸有限公司	115
一、公司概况、	115
二、经营状况分析	116
第三节 上海永韬热熔胶有限公司	122
一、公司概况	122
二、经营状况分析	123
第四节 厦门祺星热熔胶有限公司	129
一、公司概况	129
二、经营状况分析	130
第五节 东莞市德美塑胶化工有限公司	136
一、公司概况	136
二、经营状况分析	137
第十四章 医用压敏胶地区销售分析	143
第一节 中国医用压敏胶区域销售市场结构变化	143
第二节 医用压敏胶"东北地区"销售分析	144
一、2011-2014年东北地区销售规模	144
二、东北地区"规格"销售分析	145
三、2010-2014年东北地区"规格"销售规模分析	145
第三节 医用压敏胶"华北地区"销售分析	146
一、2011-2014年华北地区销售规模	146
二、华北地区"规格"销售分析	146
三、2010-2014年华北地区"规格"销售规模分析	147
第四节 医用压敏胶"中南地区"销售分析	148
一、2011-2014年中南地区销售规模	148
二、中南地区"规格"销售分析	148
三、2010-2014年中南地区"规格"销售规模分析	149
第五节 医用压敏胶"华东地区"销售分析	149
一、2011-2014年华东地区销售规模	149
二、华东地区"规格"销售分析	150
三、2010-2014年华东地区"规格"销售规模分析	150
第六节 医用压敏胶"西北地区"销售分析	151

一、2011-2014年西北地区销售规模	151
二、西北地区"规格"销售分析	152
第十五章 2015-2020年中国医用压敏胶行业投资战略研究	152
第一节 2012-2014年中国医用压敏胶行业投资策略分析	152
一、医用压敏胶投资策略	152
二、医用压敏胶投资筹划策略	153
三、2012年医用压敏胶品牌竞争战略	154
第二节 2015-2020年中国医用压敏胶行业品牌建设策略	156
一、医用压敏胶的规划	156
二、医用压敏胶的建设	157
三、医用压敏胶业成功之道	157
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	158
第一节 中国医用压敏胶行业市场发展趋势预测	158
第二节 医用压敏胶产品投资机会	158
第三节 医用压敏胶产品投资趋势分析	159
第四节 项目投资建议	159
一、行业投资环境考察	159
二、投资风险及控制策略	163
三、产品投资方向建议	163
四、项目投资建议	163
1、技术应用注意事项	163
2、项目投资注意事项	165
3、生产开发注意事项	167
4、销售注意事项	168
图表目录：	
图表：产业链形成模式示意图	20
图表：医用压敏胶产业链结构图	21
图表：2009-2014年3季度我国GDP增长率 单位：%	23
图表：2012-2014年3季度我国三产业增加值季度增长率 单位：%	23
图表：2012-2014年11月年我国工业增加值走势图 单位：%	24
图表：2003年12月—2014年11月工业增加值月度同比增长率（%）	25
图表：2012-2014年11月固定资产投资走势图 单位：%	26

图表：2012-2014年11月东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 27

图表：2003年1-12月—2014年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 28

图表：2011-2014年11月我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 43

图表：2011-2014年11月我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 43

图表：2003年12月—2014年11月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 44

图表：2012-2014年11月我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 45

图表：2011年-2014年11月企业商品价格指数走势 46

图表：2003年12月—2014年11月居民消费价格指数（上年同月=100） 48

图表：2012-2014年11月我国货币供应量单位：亿元 49

图表：2012-2014年11月我国存贷款同比增速走势图 单位：亿元 % 50

图表：2012-2014年11月我国月度新增贷款量 单位：亿元 50

图表：2003年12月—2014年11月货币供应量月度同比增长率（%） 52

图表：2011-2014年3季度我国外汇储备情况 单位：亿美元 52

图表：2011-2014年1-11月我国医用压敏胶市场规模统计表 53

图表：2011-2014年1-11月我国医用压敏胶市场规模及增长率变化图 54

图表：2011-2014年1-11月我国医用压敏胶产能统计表 54

图表：2011-2014年1-11月我国医用压敏胶产能及增长率变化图 55

图表：2015-2020年中国医用压敏胶产能及增长率预测 55

图表：2011-2014年1-11月我国医用压敏胶产量统计表 56

图表：2011-2014年1-11月我国医用压敏胶产量及增长率变化图 57

图表：2011-2014年1-11月中国医用压敏胶产能利用率变化 58

图表：2011-2014年1-11月中国医用压敏胶产能利用率变化 58

图表：2015-2020年中国医用压敏胶产量及增长率预测 59

图表：行业生命周期、战略及其特征 60

图表：2011-2014年1-11月中国医用压敏胶行业市场供需分析 61

图表：2011—2014年1-11月国内医用压敏胶平均价格走势 62

图表：2014年我国医用压敏胶市场不同因素的价格影响力对比 64

图表：2015-2020年中国医用压敏胶平均价格走势预测 65

图表：2011-2014年1-11月中国医用压敏胶行业需求市场分析 66

图表：我国医用压敏胶市场需求结构图 66

图表：2011-2014年1-11月我国医用压敏胶市场规模及增长率变化图 68

图表：2011-2014年1-11月我国医用压敏胶产能及增长率变化图 72

图表：2011-2014年1-11月我国医用压敏胶产量及增长率变化图 73

图表：2011-2014年1-11月中国医用压敏胶行业市场供需分析 73

图表：医用压敏胶行业环境"波特五力"分析模型 74

图表：2011-2014年1-11月我国医用压敏胶市场规模及增长率变化图 76

图表：2015-2020年医用压敏胶五强企业市场占有率预测 80

图表：医用压敏胶生产企业定价目标选择 83

图表：医用压敏胶企业对付竞争者降价的程序 84

图表：2014年医用压敏胶总体投资结构分析 85

图表：2011-2014年1-11月投资规模情况分析 86

图表：2011-2014年1-11月投资额增速分析 86

图表：2014年投资地区情况分析 87

图表：医用压敏胶项目投资注意事项图 89

图表：2015-2020年中国医用压敏胶投资机会分析 90

图表：2015-2020年医用压敏胶行业投资方向预测 91

图表：影响市场供需的因素分析 92

图表：2011-2014年1-11月中国医用压敏胶市场发展商机分析 92

图表：2015-2020年中国医用压敏胶市场发展商机分析 93

图表：2011-2014年1-11月聚异丁烯价格分析 100

图表：2015-2020年聚异丁烯价格预测 100

图表：2015-2020年中国医用压敏胶行业发展规模预测 106

图表：2015-2020年中国医用压敏胶行业发展趋势预测 107

图表：2015-2020年医用压敏胶组行业同业竞争风险及控制策略 108

图表：近4年济南卡夫乐化工有限公司流动资产周转次数变化情况 110

图表：近3年济南卡夫乐化工有限公司流动资产周转次数变化情况 110

图表：近4年济南卡夫乐化工有限公司总资产周转次数变化情况 111

图表：近3年济南卡夫乐化工有限公司总资产周转次数变化情况 111

图表：近4年济南卡夫乐化工有限公司销售毛利率变化情况 112

图表：近3年济南卡夫乐化工有限公司销售毛利率变化情况 112

图表：近4年济南卡夫乐化工有限公司资产负债率变化情况 112

图表：近3年济南卡夫乐化工有限公司资产负债率变化情况 113

图表：近4年济南卡夫乐化工有限公司产权比率变化情况 113

图表：近3年济南卡夫乐化工有限公司产权比率变化情况 114

图表：近4年济南卡夫乐化工有限公司固定资产周转次数情况 114

图表：近3年济南卡夫乐化工有限公司固定资产周转次数情况 115

图表：近4年北京百利川工贸有限公司固定资产周转次数情况 116

图表：近3年北京百利川工贸有限公司固定资产周转次数情况 117

图表：近4年北京百利川工贸有限公司流动资产周转次数变化情况 117

图表：近3年北京百利川工贸有限公司流动资产周转次数变化情况 118

图表：近4年北京百利川工贸有限公司销售毛利率变化情况 118

图表：近3年北京百利川工贸有限公司销售毛利率变化情况 119

图表：近4年北京百利川工贸有限公司资产负债率变化情况 119

图表：近3年北京百利川工贸有限公司资产负债率变化情况 120

图表：近4年北京百利川工贸有限公司产权比率变化情况 120

图表：近3年北京百利川工贸有限公司产权比率变化情况 121

图表：近4年北京百利川工贸有限公司总资产周转次数变化情况 121

图表：近3年北京百利川工贸有限公司总资产周转次数变化情况 122

图表：近4年上海永韬热熔胶有限公司固定资产周转次数情况 123

图表：近3年上海永韬热熔胶有限公司固定资产周转次数情况 124

图表：近4年上海永韬热熔胶有限公司流动资产周转次数变化情况 124

图表：近3年上海永韬热熔胶有限公司流动资产周转次数变化情况 125

图表：近4年上海永韬热熔胶有限公司销售毛利率变化情况 125

图表：近3年上海永韬热熔胶有限公司销售毛利率变化情况 126

图表：近4年上海永韬热熔胶有限公司资产负债率变化情况 126

图表：近3年上海永韬热熔胶有限公司资产负债率变化情况 127

图表：近4年上海永韬热熔胶有限公司产权比率变化情况 127

图表：近3年上海永韬热熔胶有限公司产权比率变化情况 128

图表：近4年上海永韬热熔胶有限公司总资产周转次数变化情况 128

图表：近3年上海永韬热熔胶有限公司总资产周转次数变化情况 129

图表：近4年厦门祺星热熔胶有限公司固定资产周转次数情况 130

图表：近3年厦门祺星热熔胶有限公司固定资产周转次数情况 130

图表：近4年厦门祺星热熔胶有限公司流动资产周转次数变化情况 131

图表：近3年厦门祺星热熔胶有限公司流动资产周转次数变化情况 131

图表：近4年厦门祺星热熔胶有限公司销售毛利率变化情况 132

图表：近3年厦门祺星热熔胶有限公司销售毛利率变化情况 133

图表：近4年厦门祺星热熔胶有限公司资产负债率变化情况 133

图表：近3年厦门祺星热熔胶有限公司资产负债率变化情况 133

图表：近4年厦门祺星热熔胶有限公司产权比率变化情况 134

图表：近3年厦门祺星热熔胶有限公司产权比率变化情况 134

图表：近4年厦门祺星热熔胶有限公司总资产周转次数变化情况 135

图表：近3年厦门祺星热熔胶有限公司总资产周转次数变化情况 135

图表：近4年东莞市德美塑胶化工有限公司固定资产周转次数情况 137

图表：近3年东莞市德美塑胶化工有限公司固定资产周转次数情况 138

图表：近4年东莞市德美塑胶化工有限公司流动资产周转次数变化情况 138

图表：近3年东莞市德美塑胶化工有限公司流动资产周转次数变化情况 139

图表：近4年东莞市德美塑胶化工有限公司销售毛利率变化情况 139

图表：近3年东莞市德美塑胶化工有限公司销售毛利率变化情况 140

图表：近4年东莞市德美塑胶化工有限公司资产负债率变化情况 140

图表：近3年东莞市德美塑胶化工有限公司资产负债率变化情况 141

图表：近4年东莞市德美塑胶化工有限公司产权比率变化情况 141

图表：近3年东莞市德美塑胶化工有限公司产权比率变化情况 142

图表：近4年东莞市德美塑胶化工有限公司总资产周转次数变化情况 142

图表：近3年东莞市德美塑胶化工有限公司总资产周转次数变化情况 143

图表：我国医用压敏胶区域销售市场结构变化 143

图表：2011-2014年1-11月我国东北地区医用压敏胶销售规模分析 144

图表：东北地区医用压敏胶CR5与CR10厂家市场销售份额 145

图表：2013-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 145

图表：2011-2014年1-11月我国华北地区医用压敏胶销售规模分析 146

图表：华北地区医用压敏胶CR5与CR10厂家市场销售份额 146

图表：2013-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 147

图表：2011-2014年1-11月我国中南地区医用压敏胶销售规模分析 148

图表：中南地区医用压敏胶CR5与CR10厂家市场销售份额 148

图表：2013-2014年中南地区各规格产品销售比例变化 149

图表：2011-2014年1-11月我国华东地区医用压敏胶销售规模分析 149

图表：华东地区医用压敏胶CR5与CR10厂家市场销售份额 150

图表：2013-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 150

图表：2011-2014年1-11月我国西北地区医用压敏胶销售规模分析 151

图表：西北地区医用压敏胶CR5与CR10厂家市场销售份额 152

图表：2015-2020年我国医用压敏胶行业销售规模预测 158

图表：医用压敏胶技术应用注意事项分析 164

图表：医用压敏胶项目投资注意事项图 166

图表：医用压敏胶行业生产开发注意事项 168

图表：医用压敏胶销售策略 169

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254366.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。