



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国高温硅橡胶市 场分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国高温硅橡胶市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254367.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 高温硅橡胶主要概念	1
第一节 高温硅橡胶定义及用途	1
第二节 硅橡胶专业术语释义	2
第二章 中国高温硅橡胶行业市场发展环境分析	3
第一节 国内高温硅橡胶经济环境分析	3
一、GDP历史变动轨迹分析	3
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	11
三、2012-2013-2014年中国高温硅橡胶经济发展预测分析	13
第二节 中国高温硅橡胶行业政策环境分析	16
第三章 中国高温硅橡胶行业分析	18
第一节 高温硅橡胶行业进入壁垒分析	18
第二节 高温硅橡胶行业技术水平分析	18
第三节 高温硅橡胶行业竞争情况分析	19
第四节 高温硅橡胶行业集中度分析	20
第五节 高温硅橡胶行业生命周期分析	20
第六节 高温硅橡胶行业SWOT分析	22
第四章 中国有机硅行业定义及基本发展情况	25
第一节 有机硅行业特性分析	25
一、产品概念的界定	25
二、我国有机硅行业发展所处阶段和呈现的主要特征	26
三、我国有机硅行业景气周期分析	27
第二节 我国有机硅产业链分析	28
一、我国有机硅产品构成	28
二、目前我国有机硅产业链特点分析	29
三、有机硅深加工产品主要应用领域发展状况分析	30
（一）硅橡胶应用和发展状况	30
（二）硅油的应用和发展状况	32
（三）硅树脂应用和发展状况	33
（四）硅烷偶联剂应用和发展状况	33
四、国内有机硅上下游企业数量	34

第五章 国外有机硅行业发展状况和未来市场预测分析 36

第一节 全球有机硅行业发展的现状 36

一、全球有机硅行业呈垄断格局 36

二、市场规模迅速扩大 36

三、全球有机硅需求保持增速 37

第二节 目前全球有机硅市场的特征分析 37

一、五大企业市场占有率和市场份额 37

二、国外有机硅先进生产商主要依靠新领域的推广来促进销售 38

三、全球主要企业有机硅销售额及其增长情况 38

四、世界有机硅单体产能分布 39

第三节 全球有机硅投资和市场正在向亚洲转移 40

一、世界有机硅大公司单体生产能力 40

二、国外先进有机硅公司在亚洲及中国的投资情况 40

三、国外先进有机硅公司介入中国对国内市场产生的影响 45

第四节 国外有机硅行业技术和研发发展态势分析 47

一、有机硅单体属于高技术壁垒行业 47

二、国外先进有机硅公司新产品、新技术发展综述 47

第六章 中国有机硅深加工状况和预测分析 49

第一节 有机硅深加工产品的主要用途 49

一、化学工业 49

二、电子工业 49

三、机械工业 50

四、交通运输工业 50

五、建筑建材 51

六、橡胶塑料加工 52

七、涂料工业 52

八、纺织工业 53

九、造纸工业 53

第二节 有机硅需求分布非常分散 54

一、美国、日本、西欧和中国有机硅深加工产品构成 54

二、国内有机硅下游需求构成 54

三、国外有机硅下游需求构成 55

(一)	美国硅油下游需求构成	55
(二)	日本硅橡胶下游需求构成	56
(三)	美国硅树脂下游需求构成	56
第三节	我国聚硅氧烷产品供求态势分析	57
一、	我国聚硅氧烷表观消费量及增长率	57
二、	我国聚硅氧烷产量及增长情况	58
三、	我国聚硅氧烷自给率和供需缺口	58
四、	我国聚硅氧烷不同需求增速下的供需缺口	59
第七章	中国高温硅橡胶生产及市场分析	60
第一节	高温硅橡胶市场分析	60
第二节	高温硅橡胶供需分析	61
第三节	行业产能扩张情况	62
第四节	高温硅橡胶供需平衡预测	62
第五节	行业经营情况分析	63
一、	高温硅橡胶行业利润水平变动情况	63
二、	有机硅单体生产企业利润水平变动情况	64
第八章	中国高温硅橡胶上下游产业链分析	65
第一节	主要上游供应情况分析 & 预测	65
第二节	主要下游行业需求情况及预测	67
一、	按键领域高温硅橡胶需求情况及需求预测	67
二、	电子电器用绝缘子领域高温硅橡胶需求情况及需求预测	68
三、	电线电缆领域高温硅橡胶需求情况及需求预测	68
四、	其他领域高温硅橡胶需求情况及需求预测	69
第九章	中国高温硅橡胶行业重点企业分析	70
第一节	宏达新材	70
一、	企业概况	70
二、	企业主要经济指标分析	71
三、	企业盈利能力分析	73
四、	企业偿债能力分析	74
五、	企业运营能力分析	75
六、	企业成长能力分析	75
第二节	东爵有机硅(南京)有限公司	76

- 一、企业概况 76
- 二、企业主要经济指标分析 76
- 三、企业盈利能力分析 77
- 四、企业偿债能力分析 77
- 五、企业运营能力分析 78
- 六、企业成长能力分析 78
- 第三节 江山市富士特化工有限公司 79
 - 一、企业概况 79
 - 二、企业主要经济指标分析 79
 - 三、企业盈利能力分析 80
 - 四、企业偿债能力分析 80
 - 五、企业运营能力分析 81
 - 六、企业成长能力分析 81
- 第四节 深圳天玉高分子材料有限公司 81
 - 一、企业概况 81
 - 二、企业主要经济指标分析 82
 - 三、企业盈利能力分析 82
 - 四、企业偿债能力分析 83
 - 五、企业运营能力分析 83
 - 六、企业成长能力分析 83
- 第五节 上海回天化工新材料有限公司 84
 - 一、企业概况 84
 - 二、企业主要经济指标分析 84
 - 三、企业盈利能力分析 85
 - 四、企业偿债能力分析 85
 - 五、企业运营能力分析 86
 - 六、企业成长能力分析 86
- 第六节 南京永金精细化工有限公司 86
 - 一、企业概况 86
 - 二、企业主要经济指标分析 87
 - 三、企业盈利能力分析 87
 - 四、企业偿债能力分析 88

五、企业运营能力分析 88

六、企业成长能力分析 88

第七节 其它企业分析 89

一、溧阳市利达有机硅科技有限公司 89

二、镇江环太硅胶有限公司 89

三、深圳通用 90

四、东莞南泰绝缘材料有限公司 90

第十章 高温硅橡胶行业投资风险及策略分析 92

第一节 政策风险 92

第二节 技术风险 92

第三节 市场风险 93

第四节 财务风险 93

第五节 经营管理风险 93

第六节 投资策略分析 93

图表目录：（部分）

图表：2012-2013-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012-2013-2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2012-2013-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2013-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2012-2013-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2012-2013-2014年不含农户）

图表：2012-2013-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.12-2011.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2012-2013-2014年中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2012-2013-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2013-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2012-2013-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2013-2014年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2012-2013-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2013年中国城镇化率走势图

图表：2012-2013-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：宏达新材主要经济指标走势图

图表：宏达新材经营收入走势图

图表：宏达新材盈利指标走势图

图表：宏达新材负债情况图

图表：宏达新材负债指标走势图

图表：宏达新材运营能力指标走势图

图表：宏达新材成长能力指标走势图

图表：东爵有机硅（南京）有限公司主要经济指标走势图

图表：东爵有机硅（南京）有限公司经营收入走势图

图表：东爵有机硅（南京）有限公司盈利指标走势图

图表：东爵有机硅（南京）有限公司负债情况图

图表：东爵有机硅（南京）有限公司负债指标走势图

图表：东爵有机硅（南京）有限公司运营能力指标走势图

图表：东爵有机硅（南京）有限公司成长能力指标走势图

图表：江山市富士特化工有限公司主要经济指标走势图

图表：江山市富士特化工有限公司经营收入走势图

图表：江山市富士特化工有限公司盈利指标走势图

图表：江山市富士特化工有限公司负债情况图

图表：江山市富士特化工有限公司负债指标走势图

图表：江山市富士特化工有限公司运营能力指标走势图

图表：江山市富士特化工有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳天玉高分子材料有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳天玉高分子材料有限公司经营收入走势图

图表：深圳天玉高分子材料有限公司盈利指标走势图

图表：深圳天玉高分子材料有限公司负债情况图

图表：深圳天玉高分子材料有限公司负债指标走势图

图表：深圳天玉高分子材料有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳天玉高分子材料有限公司成长能力指标走势图
图表：上海回天化工新材料有限公司主要经济指标走势图
图表：上海回天化工新材料有限公司经营收入走势图
图表：上海回天化工新材料有限公司盈利指标走势图
图表：上海回天化工新材料有限公司负债情况图
图表：上海回天化工新材料有限公司负债指标走势图
图表：上海回天化工新材料有限公司运营能力指标走势图
图表：上海回天化工新材料有限公司成长能力指标走势图
图表：南京永金精细化工有限公司主要经济指标走势图
图表：南京永金精细化工有限公司经营收入走势图
图表：南京永金精细化工有限公司盈利指标走势图
图表：南京永金精细化工有限公司负债情况图
图表：南京永金精细化工有限公司负债指标走势图
图表：南京永金精细化工有限公司运营能力指标走势图
图表：南京永金精细化工有限公司成长能力指标走势图
图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254367.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。