



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国工程爆破市场 监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国工程爆破市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254375.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国工程爆破行业发展综述 11

1.1 工程爆破行业的定义 11

1.1.1 行业的定义及作用 11

1.1.2 工程爆破业务分类 11

(1) 地下爆破 11

(2) 露天爆破 12

(3) 预裂爆破 13

(4) 药壶爆破 13

1.2 工程爆破行业的发展历程 13

1.2.1 行业的发展历程回顾 13

1.2.2 行业的国民经济地位 14

1.3 工程爆破行业的进入障碍 14

1.3.1 业务资质障碍 17

1.3.2 资金实力障碍 18

1.3.3 人力资源障碍 18

1.3.4 技术能力障碍 18

1.4 工程爆破行业的市场现状 18

1.4.1 工程爆破行业发展现状 18

1.4.2 工程爆破行业招投标分析 19

1.4.3 工程爆破行业存在问题 20

1.5 工程爆破行业的新理念 23

1.5.1 精细爆破的理念 23

1.5.2 精细爆破的技术体系 23

(1) 精细爆破的目标. 23

(2) 精细爆破的关键技术. 24

(3) 实现精细爆破的技术支持条件. 25

(4) 综合评估体系和监理体系. 25

1.5.3 精细爆破的可行性分析 27

第2章：工程爆破行业外部发展环境分析 30

2.1 工程爆破行业政策环境分析 30

2.1.1 国家"十三五"规划解读分析	30
(1) "十三五"规划相关内容解读	30
(2) "十三五"规划对行业的影响	31
2.1.2 西部大开发战略解读分析	32
(1) 西部大开发战略投资规模分析	32
(2) 西部大开发战略项目工程情况	33
2.1.3 行业主要法律法规和政策	34
(1) 《爆破安全规程》	34
(2) 《矿山安全法》	37
(3) 《民用爆炸物品安全管理条例》	38
(4) 《水利水电工程爆破施工技术规范》	39
(5) 《爆破作业单位资质条件和管理要求》	41
2.2 工程爆破行业技术环境分析	43
2.2.1 计算机在行业中的应用分析	43
2.2.2 典型爆破设计专家系统分析	44
2.3 工程爆破行业经济环境分析	45
2.3.1 行业与经济发展相关性分析	45
2.3.2 我国GDP增长分析	46
2.3.3 固定资产投资分析	48
2.3.4 我国宏观经济发展预测	48
第3章：工程爆破行业技术设计与应用趋势	50
3.1 工程爆破理论研究的发展趋势	50
3.1.1 深入开展对裂隙岩体爆破破碎规律的研究	50
3.1.2 工程爆破理论的研究进入一个崭新的阶段	50
3.1.3 对爆破的过程用计算机进行模拟	51
3.2 工程爆破技术设计及应用情况	54
3.2.1 露天爆破技术设计及应用情况	54
(1) 露天台阶爆破	54
(2) 边坡控制爆破	56
(3) 硐室爆破	57
3.2.2 地下爆破技术设计及应用情况	57
(1) 巷道掘进爆破	58

(2) 隧道掘进爆破. 58	
(3) 地下采矿爆破. 59	
(4) 煤矿井下爆破. 59	
(5) 放射性矿床开采爆破. 60	
(6) 高温硫化矿爆破. 61	
3.2.3 水下爆破技术设计及应用情况 62	
(1) 水下钻孔爆破. 62	
(2) 水下硐室爆破. 63	
(3) 水下构筑物拆除爆破. 64	
3.2.4 拆除爆破技术设计及应用情况 64	
(1) 拆除爆破的原理、分类和特点. 64	
(2) 拆除爆破技术设计. 66	
3.2.5 特种爆破技术设计及应用情况 67	
3.2.6 爆破安全与测试技术设计及应用情况 67	
第4章：工程爆破器材与施工机械市场分析 69	
4.1 爆破器材主要产品分析 69	
4.1.1 主要产品结构特征 69	
(1) 产品结构特征分析. 69	
(2) 产品市场发展概况. 69	
4.1.2 主要产品市场分析 71	
(1) 工业炸药市场分析. 71	
(2) 工业雷管市场分析. 74	
(3) 导爆索市场分析. 77	
(4) 油气井用爆破器材市场分析. 77	
(5) 地震勘探用爆破器材市场分析. 78	
(6) 特种爆破器材市场分析. 78	
(7) 其他爆破器材市场分析. 78	
4.1.3 主要产品发展方向 78	
4.1.4 主要产品技术与国外差距 79	
(1) 主要产品技术与国外的差距. 79	
(2) 造成与国外差距的主要原因. 80	
4.1.5 主要产品新技术发展趋势 80	

4.2 工程爆破施工机械分析 81

4.2.1 钻孔机械设备选择分析 81

- (1) 钻孔机械设备分类. 81
- (2) 常用钻孔机械主要特点及适用范围. 82
- (3) 钻孔机械使用工程中环保措施. 85

4.2.2 空气压缩机设备选择分析 87

- (1) 空气压缩机设备概况. 87
- (2) 空气压缩机设备选型原则. 87

4.2.3 石方工程机械配套选择分析 88

- (1) 石方工程机械选型配套原则. 88
- (2) 石方工程机械选型配套方法. 88
- (3) 石方工程机械配套实例. 89

4.2.4 现场装药机械设备选择分析 95

- (1) 现场装药机械设备概况及分类. 95
- (2) 露天爆破装药机械分析. 96
- (3) 地下爆破装药机械分析. 97
- (4) 地面站分析. 98

第5章：工程爆破行业市场竞争格局及竞争力 100

5.1 工程爆破行业竞争格局分析 100

5.1.1 工程爆破行业竞争格局 100

5.1.2 工程爆破行业市场集中度 100

5.1.3 工程爆破行业竞争策略 101

5.2 工程爆破行业核心竞争力分析 101

5.2.1 工程爆破行业盈利因素 101

5.2.2 工程爆破行业盈利模式 102

5.2.3 工程爆破企业的核心竞争力 103

- (1) 文化是工程爆破行业企业的灵魂. 103
- (2) 知识是工程爆破行业企业发展的基础. 103
- (3) 技术是工程爆破行业企业发展的关键. 104
- (4) 管理是工程爆破企业核心竞争力的保障. 104

第6章：工程爆破行业重点企业经营情况分析 105

6.1 工程爆破企业总体经营情况透析 105

6.2 重点工程爆破企业经营情况分析 105

6.2.1 广东宏大爆破股份有限公司经营分析 105

- (1) 企业发展简况分析. 105
- (2) 企业发展规模分析. 106
- (3) 企业资质水平介绍. 106
- (4) 企业工程业绩介绍. 107
- (5) 主要经济指标分析. 112
- (6) 企业盈利能力分析. 113
- (7) 企业运营能力分析. 114
- (8) 企业偿债能力分析. 115
- (9) 企业发展能力分析. 116
- (10) 企业产品结构及新产品动向. 117
- (11) 企业主要经营模式. 119
- (12) 企业经营优劣势分析. 123
- (13) 企业最新发展动向. 123

6.2.2 广东中人岩土工程有限公司经营分析 124

- (1) 企业发展简况分析. 124
- (2) 企业主营业务分析. 124
- (3) 企业资质水平介绍. 125
- (4) 企业工程业绩介绍. 125
- (5) 企业经营优劣势分析. 125

6.2.3 葛洲坝易普力股份有限公司经营分析 126

- (1) 企业发展简况分析. 126
- (2) 企业主营业务分析. 126
- (3) 企业资质水平介绍. 127
- (4) 企业工程业绩介绍. 127
- (5) 公司核心技术分析. 127
- (6) 企业经营优劣势分析. 128
- (7) 企业最新发展动向. 128

6.2.4 湖南南岭民用爆破器材股份有限公司经营分析 129

- (1) 企业发展简况分析. 129
- (2) 主要经济指标分析. 129

(3) 企业盈利能力分析. 130	
(4) 企业运营能力分析. 131	
(5) 企业偿债能力分析. 131	
(6) 企业发展能力分析. 132	
(7) 企业产品结构及新产品动向. 132	
(8) 企业销售渠道与网络. 133	
(9) 企业产权结构分析. 133	
(10) 企业经营状况优劣势分析. 134	
(11) 企业投资兼并与重组分析. 134	
(12) 企业最新发展动向分析. 134	
6.2.5 四川雅化实业集团股份有限公司经营分析 135	
(1) 企业发展简况分析. 135	
(2) 主要经济指标分析. 136	
(3) 企业盈利能力分析. 137	
(4) 企业运营能力分析. 138	
(5) 企业偿债能力分析. 138	
(6) 企业发展能力分析. 139	
(7) 企业组织架构分析. 139	
(8) 企业产品结构及新产品动向. 140	
(9) 企业销售渠道与网络. 141	
(10) 企业经营状况优劣势分析. 141	
(11) 企业最新发展动向分析. 142	
第7章：工程爆破行业细分市场投资机会分析 177	
7.1 矿山开采工程爆破市场投资机会分析 177	
7.1.1 中国矿产资源现状与形势 177	
(1) 矿产资源勘查开发情况. 177	
(2) 矿产资源保障程度基本态势. 178	
(3) 矿产资源勘查开发挑战分析. 180	
7.1.2 矿山开采工程爆破特点 180	
7.1.3 矿山开采工程爆破市场前景 180	
7.1.4 矿山开采工程爆破市场投资机会分析 182	
7.2 水利水电工程爆破市场投资机会分析 183	

7.2.1 水利水电行业发展现状分析	183
7.2.2 水利水电行业投资完成情况	184
(1) 水利水电投资完成情况	184
(2) "十三五"规划水利水电建设预测	185
7.2.3 水利水电工程项目建设规划	187
7.2.4 水利水电工程项目爆破特点	187
7.2.5 水利水电工程爆破市场前景	188
7.2.6 水利水电工程爆破市场投资机会分析	188
7.3 路桥及铁路工程爆破市场投资机会分析	189
7.3.1 路桥工程爆破市场投资机会分析	189
(1) 公路工程开发投资分析	189
(2) 桥梁拆除爆破工程设计	190
(3) 路桥工程爆破市场前景	191
7.3.2 铁路工程爆破市场投资机会分析	192
(1) 铁路工程开发投资分析	192
(2) 铁路工程控制爆破特点	192
(3) 控制爆破施工应考虑的因素	193
(4) 铁路工程爆破市场前景	194
7.3.3 路桥及铁路工程爆破市场投资机会分析	194
7.4 城市拆除爆破市场投资机会分析	195
7.4.1 我国城镇化进程分析	195
(1) 我国城镇化现状分析	195
(2) 城镇化战略带来的机遇	196
7.4.2 农村危房改造工程分析	196
7.4.3 城镇石方爆破工程	197
(1) 城镇石方爆破工程的特点及要求	197
(2) 城镇石方爆破施工方法及注意事项	199
7.4.4 城市拆除爆破工程设计	200
(1) 建筑物拆除爆破形式	200
(2) 建筑物拆除爆破施工分析	202
7.4.5 城市拆除爆破市场前景	205
7.4.6 城市拆除爆破市场投资机会分析	206

第8章：工程爆破行业投融资分析及前景预测 208

8.1 工程爆破行业投资分析 208

8.1.1 工程爆破行业投资风险分析 208

8.1.2 工程爆破行业投资模式分析 209

8.2 工程爆破行业前景分析 210

8.2.1 工程爆破行业推动因素分析 210

8.2.2 工程爆破行业发展前景预测 211

图表目录：

图表1：“爆破与拆除工程专业承包企业资质”认定条件和可承包范围 14

图表2：精细爆破评估指标与权重表 25

图表3：精细爆破技术体系图 27

图表4：2005-2014年西部开发重点项目情况(单位：亿元，%) 32

图表5：营业性爆破作业单位资质等级与从业范围 42

图表6：典型爆破设计专家系统特点对比 45

图表7：2002-2014年下半年我国GDP及其同比增速(单位：亿元，%) 46

图表8：2002-2014年下半年我国工业增加值同比增速(单位：%) 47

图表9：2002-2014年下半年全社会固定资产投资情况(单位：亿元，%) 48

图表10：爆破块度理论模型 52

图表11：爆破块度经验模型 52

图表12：台阶高度参考值(单位：立方米，米) 55

图表13：预裂孔不同孔深装药结构表 56

图表14：放射性物探工艺技术和爆破工艺要求 60

图表15：2014年中国主要民爆产品产值结构(单位：%) 69

图表16：2010-2014年中国工业炸药产量及同比增速(单位：万吨，%) 71

图表17：2010-2014年中国各类工业炸药产量情况(单位：万吨) 72

图表18：2014年中国各类工业炸药产品结构(单位：%) 73

图表19：2014年中国工业炸药需求结构(单位：%) 73

图表20：2014年中国各类工业炸药产品的规格(单位：%) 74

图表21：2010-2014年中国工业雷管产量情况(单位：万吨，%) 75

图表22：2014年中国工业雷管主要产品结构(单位：%) 75

图表23：2014年我国各类别工业雷管产销情况表(单位：亿发，%) 76

图表24：2014年中国工业雷管需求结构(单位：%) 76

图表25：矿山规模类型划分表(单位：万吨/a) 89

图表26：一般露天矿山装备水平 89

图表27：金属露天矿设备匹配方案 90

图表28：中小型金属露天矿设备组合配套方案 91

图表29：大型和特大型金属露天矿设备组合配套方案 92

图表30：有色露天矿机械装备水平 93

图表31：露天煤矿设备分级选型方案 94

图表32：广东宏大爆破股份有限公司基本信息表 105

图表33：2009-2014年广东宏大爆破股份有限公司主要经济指标分析(单位：亿元) 112

图表34：2014年广东宏大爆破股份有限公司主营业务分地区情况表(单位：万元，%) 113

图表35：2009-2014年广东宏大爆破股份有限公司盈利能力分析(单位：%) 113

图表36：2014年广东宏大爆破股份有限公司主营业务分产品情况表(单位：万元，%) 114

图表37：2009-2014年广东宏大爆破股份有限公司质量保障金对应收账款周转率的影响(单位：万元) 115

图表38：2009-2014年广东宏大爆破股份有限公司运营能力分析(单位：次) 115

图表39：2009-2014年广东宏大爆破股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍) 116

图表40：2010-2014年广东宏大爆破股份有限公司发展能力分析(单位：%) 116

图表41：广东宏大爆破股份有限公司的业务结构 117

图表42：广东宏大爆破股份有限公司优劣势分析 123

图表43：广东中人岩土工程有限公司基本信息表 124

图表44：广东中人岩土工程有限公司优劣势分析 125

图表45：葛洲坝易普力股份有限公司基本信息表 126

图表46：葛洲坝易普力股份有限公司优劣势分析 128

图表47：湖南南岭民用爆破器材股份有限公司基本信息表 129

图表48：2009-2014年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司主要经济指标分析(单位：亿元) 130

图表49：2009-2014年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司盈利能力分析(单位：%) 130

图表50：2009-2014年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司运营能力分析(单位：次) 131

图表51：2009-2014年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍) 131

图表52：2009-2014年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司发展能力分析(单位：%) 132

图表53：2014年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司主营业务分产品情况表(单位：万元，%) 132

图表54：2014年湖南南岭民用爆破器材股份有限公司产品销售区域分布(单位：%) 133

图表55：湖南南岭民用爆破器材股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图 133

图表56：湖南南岭民用爆破器材股份有限公司优劣势分析 134

图表57：四川雅化实业集团股份有限公司基本信息表 135

图表58：2009-2014年四川雅化实业集团股份有限公司主要经济指标分析(单位：万元) 136

图表59：2014年四川雅化实业集团股份有限公司主营业务分地区情况表(单位：万元，%) 136

图表60：2009-2014年四川雅化实业集团股份有限公司盈利能力分析(单位：%) 137

图表61：2014年四川雅化实业集团股份有限公司主营业务分产品情况表(单位：万元，%) 138

图表62：2009-2014年四川雅化实业集团股份有限公司运营能力分析(单位：次) 138

图表63：2009-2014年四川雅化实业集团股份有限公司偿债能力分析(单位：%，倍) 139

图表64：2009-2014年四川雅化实业集团股份有限公司发展能力分析(单位：%) 139

图表65：四川雅化实业集团股份有限公司组织架构 140

图表66：2014年四川雅化实业集团股份有限公司的产品结构(单位：%) 140

图表67：2014年四川雅化实业集团股份有限公司产品销售区域分布(单位：%) 141

图表68：四川雅化实业集团股份有限公司优劣势分析 141

图表69：武汉爆破有限公司基本信息表 142

图表70：武汉爆破有限公司经营优劣势分析 144

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254375.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。