



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国继电器市场监 测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国继电器市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254376.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国继电器行业发展综述	10
1.1 继电器行业定义及分类	10
1.1.1 行业概念及定义	10
1.1.2 行业主要产品大类	10
1.2 继电器行业统计标准	13
1.2.1 行业统计部门和统计口径	13
1.2.2 行业统计方法	13
1.2.3 行业数据种类	13
1.3 行业政策环境分析	15
1.3.1 行业相关政策动向	15
1.3.2 行业发展规划	17
(1) 行业发展存在问题及策略	17
(2) 发展战略及创新目标	18
1.4 行业经济环境分析	20
1.4.1 国内宏观经济环境分析	20
1.4.2 行业宏观经济环境分析	23
1.5 行业产品技术环境分析	23
1.5.1 行业技术水平发展现状	23
1.5.2 行业主要产品技术与国外的差距	24
1.5.3 造成与国外产品差距的主要原因	24
1.5.4 行业技术水平发展趋势	25
第2章：2014年继电器行业发展状况分析	27
2.1 中国继电器行业发展状况分析	27
2.1.1 中国继电器行业发展总体概况	27
2.1.2 中国继电器行业发展主要特点	28
2.1.3 2014年继电器行业经营情况分析	29
(1) 2014年继电器行业经营效益分析	29
(2) 2014年继电器行业盈利能力分析	30
(3) 2014年继电器行业营运能力分析	31
(4) 2014年继电器行业偿债能力分析	31

(5) 2014年继电器行业发展能力分析	32
2.2 2010-2014年继电器行业经济指标分析	32
2.2.1 继电器行业主要经济效益影响因素	32
2.2.2 2010-2014年继电器行业经济指标分析	33
2.2.3 2010-2014年不同规模企业经济指标分析	34
2.2.4 2010-2014年不同性质企业经济指标分析	40
2.3 2010-2014年继电器行业供需平衡分析	50
2.3.1 2010-2014年全国继电器行业供给情况分析	50
(1) 2010-2014年全国继电器行业总产值分析	50
(2) 2010-2014年全国继电器行业产成品分析	51
2.3.2 2010-2014年各地区继电器行业供给情况分析	52
(1) 2010-2014年总产值排名前10个地区分析	52
(2) 2010-2014年产成品排名前10个地区分析	53
2.3.3 2010-2014年全国继电器行业需求情况分析	55
(1) 2010-2014年全国继电器行业销售产值分析	55
(2) 2010-2014年全国继电器行业销售收入分析	56
2.3.4 2010-2014年各地区继电器行业需求情况分析	56
(1) 2010-2014年销售产值排名前10个地区分析	56
(2) 2010-2014年销售收入排名前10个地区分析	57
2.3.5 2010-2014年全国继电器行业产销率分析	59
第3章：继电器行业市场竞争状况分析	60
3.1 国际市场竞争状况分析	60
3.1.1 国际继电器市场发展状况	60
(1) 产品类型的分布	60
(2) 应用领域的分布	60
(3) 地区的分布	61
3.1.2 国际继电器市场竞争状况分析	61
3.1.3 国际继电器市场发展趋势分析	63
3.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局	64
(1) 日本欧姆龙	64
(2) 美国泰科	64
(3) 瑞士ABB集团	65

(4) 日本松下电工	65
(5) 德国西门子	65
3.1.5 跨国公司在中国的竞争策略分析	66
3.2 国内市场竞争状况分析	68
3.2.1 国内继电器行业市场规模分析	68
3.2.2 国内继电器行业市场竞争格局	69
3.2.3 行业区域结构特征分析	71
(1) 行业区域结构总体特征	71
(2) 行业区域集中度分析	74
3.2.4 行业不同经济类型企业特征分析	76
(1) 不同经济类型企业特征情况	76
(2) 行业经济类型集中度分析	78
3.3 中国继电器行业研发方向分析	80
3.3.1 智能化组合继电器产品发展方向	80
3.3.2 42V和双线圈继电器产品发展方向	81
3.3.3 静音及电磁兼容等性能指标要求更严格	81
3.3.4 材料与工艺的差距对产品产生影响	82
第4章：继电器行业市场需求领域分析	84
4.1 汽车行业领域	84
4.1.1 汽车行业领域发展现状	84
4.1.2 汽车行业领域需求特点	85
4.1.3 汽车行业领域需求数量	85
4.1.4 汽车行业主要设备和指定的继电器	86
4.2 通信行业领域	87
4.2.1 通信行业领域发展现状	87
4.2.2 通信行业领域需求特点	88
4.2.3 通信行业领域需求数量	89
4.2.4 通信行业主要设备和指定的继电器	89
4.3 工业控制领域	90
4.3.1 工业控制领域发展现状	90
4.3.2 工业控制领域需求特点	91
4.3.3 工业控制领域需求数量	92

4.3.4 工业控制领域主要设备和指定的继电器	92
4.4 家用电器领域	93
4.4.1 家用电器领域发现现状	93
4.4.2 家用电器领域需求特点	93
4.4.3 家用电器领域需求数量	94
4.4.4 家用电器行业主要设备和指定的继电器	94
4.5 航天航空领域	95
4.5.1 航天航空领域发展现状	95
4.5.2 航天航空领域需求特点	95
4.5.3 航天航空领域需求数量	96
4.5.4 航天航空业主要设备和指定的继电器	96
4.6 继电器行业产品发展趋势	96
第5章：继电器行业进出口市场分析	98
5.1 继电器行业进出口状况综述	98
5.2 继电器行业出口市场分析	98
5.2.1 2010-2014年行业出口分析	98
(1) 行业出口整体情况	98
(2) 行业出口产品结构	99
5.2.2 2014年1-4月行业出口分析	100
(1) 行业出口整体情况	100
(2) 行业出口产品结构	100
5.3 继电器行业进口市场分析	101
5.3.1 2010-2014年行业进口分析	101
(1) 行业进口整体情况	101
(2) 行业进口产品结构	101
5.3.2 2014年1-4月行业进口分析	102
(1) 行业进口整体情况	102
(2) 行业进口产品结构	103
5.4 继电器行业进出口前景及建议	103
5.4.1 继电器行业出口前景及建议	103
5.4.2 继电器行业进口前景及建议	104
第6章：继电器行业主要企业生产经营分析	105

6.1 继电器企业发展总体状况分析	105
6.1.1 继电器企业规模	105
6.1.2 继电器行业工业产值状况	105
6.1.3 继电器行业销售收入和利润	106
6.2 继电器行业领先企业个案分析	107
6.2.1 许继集团有限公司经营情况分析	107
(1) 企业发展简况分析	107
(2) 企业主营业务分析	108
(3) 企业销售渠道与网络	109
(4) 企业研发体系分析	109
(5) 企业经营情况分析	110
1) 企业产销能力分析	110
2) 企业盈利能力分析	111
3) 企业运营能力分析	111
4) 企业偿债能力分析	112
5) 企业发展能力分析	112
(6) 企业经营优劣势分析	114
(7) 企业最新发展动向分析	114
6.2.2 江西联创光电科技股份有限公司经营情况分析	115
(1) 企业发展简况分析	115
(2) 企业主营业务分析	117
(3) 企业经营业绩分析	117
(4) 企业销售渠道与网络	118
(5) 企业研发体系分析	118
(6) 企业经营情况分析	119
1) 主要经济指标分析	119
2) 企业盈利能力分析	120
3) 企业运营能力分析	121
4) 企业偿债能力分析	121
5) 企业发展能力分析	122
(7) 企业经营优劣势分析	123
(8) 企业最新发展动向分析	123

6.2.3 深圳泰科电子有限公司经营情况分析 124

- (1) 企业发展简况分析 124
- (2) 企业主营业务分析 124
- (3) 企业销售渠道与网络 124
- (4) 企业研发体系分析 125
- (5) 企业经营情况分析 125
- 1) 企业产销能力分析 125
- 2) 企业盈利能力分析 125
- 3) 企业运营能力分析 126
- 4) 企业偿债能力分析 126
- 5) 企业发展能力分析 127
- (6) 企业经营优劣势分析 127

6.2.4 欧姆龙电子部件（深圳）有限公司经营情况分析 128

- (1) 企业发展简况分析 128
- (2) 企业主营业务分析 128
- (3) 企业销售渠道与网络 129
- (4) 企业研发体系分析 129
- (5) 企业经营情况分析 129
- 1) 企业产销能力分析 129
- 2) 企业盈利能力分析 130
- 3) 企业运营能力分析 130
- 4) 企业偿债能力分析 131
- 5) 企业发展能力分析 131
- (6) 企业经营优劣势分析 132

6.2.5 信华科技（厦门）有限公司经营情况分析 132

- (1) 企业发展简况分析 132
- (2) 企业主营业务分析 133
- (3) 企业销售渠道与网络 133
- (4) 企业研发体系分析 133
- (5) 企业经营情况分析 133
- 1) 企业产销能力分析 133
- 2) 企业盈利能力分析 134

- 3) 企业运营能力分析 134
- 4) 企业偿债能力分析 135
- 5) 企业发展能力分析 135
 - (6) 企业经营优劣势分析 136
- 第7章：继电器行业发展趋势分析与预测 251
 - 7.1 中国继电器市场发展趋势 251
 - 7.1.1 中国继电器市场发展趋势分析 251
 - (1) 适应工业化与信息化融合的新形势 251
 - (2) 大力研发新型继电器产品及继电器新技术 251
 - (3) 向复合化、集成化方向演进 251
 - 7.1.2 中国继电器市场发展前景预测 252
 - 7.2 继电器行业投资特性分析 252
 - 7.2.1 继电器行业进入壁垒分析 252
 - 7.2.2 继电器行业盈利模式分析 253
 - 7.2.3 继电器行业盈利因素分析 253
 - 7.3 中国继电器行业投资建议 254
 - 7.3.1 继电器行业投资风险分析 254
 - 7.3.2 继电器行业投资建议 254
 - (1) 培育核心竞争力 254
 - (2) 深化产权改革 255
 - (3) 外部重组扩张 255

图表目录：

- 图表1：2010-2014年继电器行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 30
- 图表2：2010-2014年中国继电器行业盈利能力分析（单位：%） 31
- 图表3：2010-2014年中国继电器行业运营能力分析（单位：次） 31
- 图表4：2010-2014年中国继电器行业偿债能力分析（单位：%、倍） 32
- 图表5：2010-2014年中国继电器行业发展能力分析（单位：%） 32
- 图表6：2010-2014年继电器行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 33
- 图表7：2010-2014年中国大型继电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 35
- 图表8：2010-2014年中国中型继电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 36
- 图表9：2010-2014年中国小型继电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 37
- 图表10：2008-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 38

- 图表11：2008-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 39
- 图表12：2008-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 39
- 图表13：2008-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 40
- 图表14：2010-2014年国有继电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 41
- 图表15：2010-2014年集体继电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 42
- 图表16：2010-2014年股份合作继电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%） 43
- 图表17：2010-2014年股份制继电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 44
- 图表18：2010-2014年私营继电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 45
- 图表19：2010-2014年外商和港澳台投资继电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 46
- 图表20：2010-2014年其他性质继电器企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%） 47
- 图表21：2008-2014年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 49
- 图表22：2008-2014年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 49
- 图表23：2008-2014年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 50
- 图表24：2008-2014年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 50
- 图表25：2006-2014年继电器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 51
- 图表26：2005-2014年继电器行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 52
- 图表27：2010-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 53
- 图表28：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 53
- 图表29：2010-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 54
- 图表30：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 55
- 图表31：2005-2014年继电器行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 55
- 图表32：2005-2014年继电器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 56
- 图表33：2010-2014年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 57
- 图表34：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 57
- 图表35：2010-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 58
- 图表36：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 58
- 图表37：2005-2014年全国继电器行业产销率变化趋势图（单位：%） 59
- 图表38：2006-2014年继电器行业市场规模走势图（单位：万元，%） 69
- 图表39：2010-2014年中国继电器行业区域市场情况（单位：家，万元） 71
- 图表40：2010-2014年中国继电器行业各区域企业数量情况（单位：%） 73
- 图表41：2010-2014年中国继电器行业各区域销售收入情况（单位：%） 73

- 图表42：2010-2014年中国继电器行业各区域资产总计情况（单位：%） 74
- 图表43：2014年中国继电器行业前二十省份销售收入排名情况（单位：亿元） 74
- 图表44：2014年中国继电器行业销售收入按省份累计百分比（单位：%） 75
- 图表45：2006-2014年中国继电器行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%） 75
- 图表46：2006-2014年中国继电器行业前五省份销售收入所占比例标准差情况（单位：%） 76
- 图表47：2014年继电器行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元） 77
- 图表48：继电器行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：% ，次） 77
- 图表49：继电器行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%） 78
- 图表50：2014年中国继电器行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元） 79
- 图表51：2014年中国继电器行业销售收入按经济类型百分比（单位：%） 79
- 图表52：2006-2014年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%） 80
- 图表53：2005-2014年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%） 80
- 图表54：2009-2014年1-4月中国继电器行业进出口状况表（单位：万美元，%） 98
- 图表55：2010-2014年继电器行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元） 99
- 图表56：2010-2014年中国继电器行业出口产品（单位：万个，万美元） 99
- 图表57：2009VS2014年继电器行业出口产品结构（单位：%） 100
- 图表58：2014年1-4月继电器行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元） 100
- 图表59：2010-2014年继电器行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元） 101
- 图表60：2010-2014年中国继电器行业进口产品（单位：万个，万美元） 102
- 图表61：2009VS2014年继电器行业进口产品结构（单位：%） 102
- 图表62：2014年1-4月继电器行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元） 103
- 图表63：2014年中国继电器行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业 105
- 图表64：2010-2014年继电器行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元） 106
- 图表65：2010-2014年中国继电器企业产品销售收入与利润总额（单位：万元） 107
- 图表66：许继集团有限公司组织结构图 108
- 图表67：2008-2014年许继集团有限公司产销能力分析（单位：万元） 110
- 图表68：2008-2014年许继集团有限公司盈利能力分析（单位：%） 111
- 图表69：2008-2014年许继集团有限公司运营能力分析（单位：次） 112
- 图表70：2008-2014年许继集团有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 112
- 图表71：2008-2014年许继集团有限公司发展能力分析（单位：%） 113
- 图表72：许继集团有限公司优劣势分析 114

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254376.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。