



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国手机物联网市场 分析预测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国手机物联网市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254383.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状

第一章 手机物联网商务概述及发展状况分析 1

第一节 手机物联网商务的概念 1

第二节 手机物联网商务兴起的背景研究 1

第三节 手机物联网商务的服务研究 2

第四节 手机物联网商务的技术状况研究 2

第二章 世界手机物联网商务行业状况分析 6

第一节 2014年世界手机物联网商务行业发展状况研究 6

第二节 2007-2014年全球手机物联网行业市场状况分析 6

第三节 2014年世界主要国家手机物联网商务行业分析 7

第三章 中国手机物联网商务行业环境分析 9

第一节 2014年中国手机物联网商务产业环境研究 9

第二节 智能手机对中国手机物联网商务行业影响研究 9

第三节 移动运营商对中国手机物联网商务行业影响研究 12

第四章 中国手机物联网商务行业状况分析 16

第一节 中国手机物联网商务行业发展状况研究 16

第二节 2015-2020年中国手机物联网市场规模及增长状况 17

第三节 2015-2020年中国手机物联网商务规模预测 18

第四节 中国手机物联网商务产业链模式分析 19

第五节 中国手机物联网商务商业模式研究 21

第六节 中国手机物联网商务行业发展趋势研究 22

第二部分 用户调查分析

第五章 中国手机物联网商务用户基本特征调查 33

第一节 2014年中国手机物联网商务用户性别预期结构分布分析 33

第二节 2014年中国手机物联网商务用户年龄预期研究 34

第三节 2014年中国手机物联网商务用户区域预期分布研究 35

第四节 2014年中国手机物联网商务用户学历预期结构分析 36

第五节 2014年中国手机物联网商务用户收入结构预期分布研究 37

第六节 2014年中国手机物联网商务用户职业预期分布研究 38

第六章 中国手机物联网商务用户参与属性分析 39

第一节	2014年中国手机物联网商务预期使用情况研究	39
第二节	2014年中国手机物联网商务用户使用服务城乡预期分布分析	41
第三节	2014年中国手机物联网商务用户行为集中发生地预期比例分布研究	42
第四节	2014年中国手机物联网商务用户手机操作系统预期分布情况分析	43
第七章	中国手机物联网商务用户消费行为研究	44
第一节	2014年中国手机物联网商务用户预期单次消费的平均支付研究	44
第二节	2014年中国手机物联网商务用户最期望的支付方式分析	45
第三节	2014年中国手机物联网商务用户月均付费意愿额度研究	45
第四节	2014年中国手机物联网商务用户选择本服务首要原因分析	46
第三部分	重点案例分析	
第八章	2014年中国手机物联网案例分析	47
第一节	闪购	47
第二节	灵动快拍	57
第三节	我查查	59
第四部分	产业链分析	
第九章	手机物联网平台发展状况分析	63
第一节	2009-2014年中国手机用户规模	63
第二节	2009-2014年移动电话用户情况	65
第三节	2009-2014年中国手机产量统计	81
第四节	2014年智能手机市场分析与预测	89
第十章	手机支付行业发展状况分析	104
第一节	2013年移动支付市场规模分析	104
第二节	2014年移动支付市场规模分析	104
第三节	2015-2020年移动支付发展方向分析	105
第四节	2015-2020年移动支付商业模式发展趋势	108
第五部分	行业投资前景	
第十一章	手机物联网行业发展前景预测	111
第一节	2014年全球手机物联网市场及应用前景分析	111
第二节	2014年中国手机物联网市场及应用前景分析	114
第三节	2015-2020年中国手机物联网市场规模预测	118
第四节	2015-2020年中国手机物联网商务市场规模预测	118
第五节	2015-2020年中国手机物联网行业投资分析预测	120

图表目录：

图表：手机物联网商务部分 应用技术状况研究 3

图表：三大RFID标准对比 4

图表：RFID在物联网系统中的应用 5

图表：2015-2020年全球手机物联网市场发展规模状况与预测 7

图表：2014年中国物联网、手机物联网、手机物联网商务关系图 17

图表：2015-2020年中国物联网、手机物联网市场规模及增长状况研究 18

图表：2015-2020年中国手机物联网商务规模研究 19

图表：手机物联网商务产业链模式分析 20

图表：2014年中国手机物联网商务用户性别预期结构分布分析 33

图表：2014年中国手机物联网商务用户年龄预期研究 34

图表：2014年中国手机物联网商务用户区域预期分布研究 35

图表：2014年中国手机物联网商务用户学历预期结构分析 36

图表：2014年中国手机物联网商务用户收入结构预期分布研究 37

图表：2014年中国手机物联网商务用户职业预期分布研究 38

图表：2014年中国手机物联网商务用户使用服务城乡预期分布 41

图表：2014年中国手机物联网商务用户行为集中发生地预期比例分布研究 42

图表：2014年中国手机物联网商务用户行为集中发生地预期比例分布研究 43

图表：2014年中国手机物联网商务用户预期单次消费的平均支付研究 44

图表：2014年中国手机物联网商务用户最期望的支付方式 45

图表：2014年中国手机物联网商务用户月均付费意愿额度研究 45

图表：2014年中国手机物联网商务用户选择本服务首要原因分析 46

图表：闪购发展历程 49

图表：2015-2020年中国手机用户规模预测 63

图表：2015-2020年中国手机网民规模预测 64

图表：2013年1月移动电话用户 65

图表：2013年2月移动电话用户 65

图表：2013年3月移动电话用户 65

图表：2013年4月移动电话用户 65

图表：2013年5月移动电话用户 66

图表：2013年6月移动电话用户 66

图表：2013年7月移动电话用户 66

图表：2013年8月移动电话用户 66

图表：2013年9月移动电话用户 66

图表：2013年10月移动电话用户 67

图表：2013年11月移动电话用户 67

图表：2013年12月移动电话用户 67

图表：2014年1月移动电话用户 67

图表：2014年2月移动电话用户 67

图表：2014年3月移动电话用户 68

图表：2014年4月移动电话用户 68

图表：2014年5月移动电话用户 68

图表：2014年6月移动电话用户 68

图表：2014年7月我国移动电话用户 68

图表：2014年8月我国移动电话用户 69

图表：2014年9月我国移动电话用户 69

图表：2014年10月我国移动电话用户 69

图表：2014年11月我国移动电话用户 69

图表：2013年北京3G移动电话用户 70

图表：2013年天津3G移动电话用户 71

图表：2013年河北3G移动电话用户 71

图表：2013年山西3G移动电话用户 71

图表：2013年内蒙古3G移动电话用户 71

图表：2013年辽宁3G移动电话用户 71

图表：2013年吉林3G移动电话用户 71

图表：2013年黑龙江3G移动电话用户 72

图表：2013年上海3G移动电话用户 72

图表：2013年江苏3G移动电话用户 72

图表：2013年浙江3G移动电话用户 72

图表：2013年安徽3G移动电话用户 72

图表：2013年福建3G移动电话用户 72

图表：2013年江西3G移动电话用户 73

图表：2013年山东3G移动电话用户 73

图表：2013年河南3G移动电话用户 73

图表：2013年湖北3G移动电话用户 73
图表：2013年湖南3G移动电话用户 73
图表：2013年广东3G移动电话用户 73
图表：2013年广西3G移动电话用户 74
图表：2013年海南3G移动电话用户 74
图表：2013年重庆3G移动电话用户 74
图表：2013年四川3G移动电话用户 74
图表：2013年贵州3G移动电话用户 74
图表：2013年云南3G移动电话用户 74
图表：2013年西藏3G移动电话用户 75
图表：2013年陕西3G移动电话用户 75
图表：2013年甘肃3G移动电话用户 75
图表：2013年青海3G移动电话用户 75
图表：2013年宁夏3G移动电话用户 75
图表：2013年新疆3G移动电话用户 75
图表：2013年1月电信业务总量 76
图表：2013年2月电信业务总量 76
图表：2013年3月电信业务总量 76
图表：2013年4月电信业务总量 76
图表：2013年5月电信业务总量 76
图表：2013年6月电信业务总量 77
图表：2013年7月电信业务总量 77
图表：2013年8月电信业务总量 77
图表：2013年9月电信业务总量 77
图表：2013年10月电信业务总量 77
图表：2013年11月电信业务总量 78
图表：2013年12月电信业务总量 78
图表：2014年1月我国电信业务总量 79
图表：2014年2月我国电信业务总量 79
图表：2014年3月我国电信业务总量 79
图表：2014年4月我国电信业务总量 80
图表：2014年5月我国电信业务总量 80

图表：2014年6月我国电信业务总量 80

图表：2014年7月我国电信业务总量 80

图表：2014年8月我国电信业务总量 80

图表：2014年9月我国电信业务总量 80

图表：2014年10月我国电信业务总量 81

图表：2014年11月我国电信业务总量 81

图表：2014年全国手机产量 81

图表：2014年北京手机产量 81

图表：2014年天津手机产量 81

图表：2014年辽宁手机产量 82

图表：2014年吉林手机产量 82

图表：2014年上海手机产量 82

图表：2014年江苏手机产量 82

图表：2014年浙江手机产量 82

图表：2014年安徽手机产量 82

图表：2014年福建手机产量 82

图表：2014年江西手机产量 83

图表：2014年山东手机产量 83

图表：2014年湖北手机产量 83

图表：2014年广东手机产量 83

图表：2014年重庆手机产量 83

图表：2014年四川手机产量 83

图表：2014年贵州手机产量 83

图表：2013年1-12月手机产量全国合计 84

图表：2013年1-12月手机产量北京市合计 84

图表：2013年1-12月手机产量天津市合计 84

图表：2013年1-12月手机产量内蒙古合计 84

图表：2013年1-12月手机产量辽宁省合计 84

图表：2013年1-12月手机产量吉林省合计 84

图表：2013年1-12月手机产量上海市合计 84

图表：2013年1-12月手机产量江苏省合计 84

图表：2013年1-12月手机产量浙江省合计 85

图表：2013年1-12月手机产量福建省合计 85

图表：2013年1-12月手机产量江西省合计 85

图表：2013年1-12月手机产量山东省合计 85

图表：2013年1-12月手机产量河南省合计 85

图表：2013年1-12月手机产量湖北省合计 85

图表：2013年1-12月手机产量广东省合计 85

图表：2013年1-12月手机产量重庆市合计 85

图表：2013年1-12月手机产量四川省合计 86

图表：2013年1-12月手机产量贵州省合计 86

图表：2013年1-12月手机产量陕西省合计 86

图表：2014年1-11月手机产量全国合计 86

图表：2014年1-11月手机产量北京市合计 86

图表：2014年1-11月手机产量天津市合计 86

图表：2014年1-11月手机产量辽宁省合计 86

图表：2014年1-11月手机产量吉林省合计 86

图表：2014年1-11月手机产量黑龙江合计 87

图表：2014年1-11月手机产量上海市合计 87

图表：2014年1-11月手机产量江苏省合计 87

图表：2014年1-11月手机产量浙江省合计 87

图表：2014年1-11月手机产量福建省合计 87

图表：2014年1-11月手机产量江西省合计 87

图表：2014年1-11月手机产量山东省合计 87

图表：2014年1-11月手机产量河南省合计 87

图表：2014年1-11月手机产量湖北省合计 88

图表：2014年1-11月手机产量湖南省合计 88

图表：2014年1-11月手机产量广东省合计 88

图表：2014年1-11月手机产量重庆市合计 88

图表：2014年1-11月手机产量四川省合计 88

图表：2014年1-11月手机产量贵州省合计 88

图表：2014年1-11月手机产量陕西省合计 88

图表：2014年11月中国智能手机市场品牌关注比例分布 89

图表：2014年1-11月中国智能手机市场品牌关注比例对比 90

图表：2014年11月中国智能手机市场产品关注排名 91

图表：2014年11月中国智能手机市场最受关注十五大产品及其参数 91

图表：2014年11月中国智能手机市场不同操作系统产品关注比例分布 93

图表：2014年1-11月中国智能手机市场不同价格段产品关注比例对比 93

图表：2014年1-11月中国智能手机市场不同像素产品关注比例对比 94

图表：2014年1-11月中国智能手机市场联想品牌关注走势 95

图表：2014年11月中国智能手机市场联想产品结构分析 96

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254383.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。