



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国足浴盆市场深度评估及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国足浴盆市场深度评估及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254384.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 足浴盆行业相关界定

第一节 理疗基础概述

一、理疗的分类

1、人工物理因素疗法

2、自然物量因素的疗法

二、理疗设备及功用

三、足部热浴是中国传统医学发汗疗法中行之有效的理疗、保健方法

第二节 足浴盆的性能及特点

一、足浴盆的性能

二、足浴盆的应用特点

第三节 足浴盆适用人群

第二章 2014年全球足浴盆行业发展现状分析

第一节 2014年全球足浴盆市场运行环境分析

一、全球经济现状分析

二、全球家庭保健市场动态

第二节 2014年全球足浴盆行业发展概况

一、全球足浴盆业发展回顾

二、新世界足浴盆发展现状

三、国际足浴盆行业技术向高科技发展

第三节 2014年全球主要国家足浴盆行业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2015-2020年全球足浴盆行业发展趋势分析

第三章 2014年中国足浴盆市场运行环境分析

第一节 2014年中国经济发展环境

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2014年中国足浴盆政策发展环境

一、中国新医改要点解析

二、呼吁康复医疗早日纳入医保范围

三、康复医疗将实行定机构定病种定项目定医师办法

第三节2014年中国足浴盆技术发展环境分析

第四节2014年中国足浴盆社会环境分析

一、中国人口老龄化进程

二、康复保健观念渐入人心

三、足浴盆具受到家庭欢迎

四、居民消费观念

第四章2014年中国家庭理疗产业运行动态分析

第一节 现代理疗技术及其设备市场兴旺

一、定向聚焦能量治疗设备

二、常规理疗设备

三、物理康复治疗设备

四、医疗保健与家庭医疗保健设备

五、放射治疗设备

第二节 家用理疗仪的"3大家族"产品

一、TDP治疗仪

二、磁疗仪

三、电子治疗仪

第三节 2014年中国家庭理疗行业供需情况分析

一、家庭理疗行业供给情况分析

二、家庭理疗市场需求状况分析

三、保健理疗项目分析

第五章2014年中国足浴盆行业总体发展分析

第一节2014年中国足浴盆行业总体概况

一、我国足浴盆质量稳步上升

二、我国足浴盆行业飞速发展时期

三、我国开发高科技足浴盆已见成果

第二节2014年中国足浴盆行业市场发展现状分析

一、中国足浴盆行业特点分析

二、中国足浴盆行业规模分析

三、中国足浴盆行业技术现状

第六章2014年中国足浴盆行业市场运行态势分析

第一节2014年中国足浴盆行业市场总体概况

一、我国足浴盆市场规模分析

二、我国足浴盆热销背后暗藏隐忧

第二节2014年中国足浴盆品牌市场动态

第三节2014年中国足浴盆市场消费调研

一、消费者对足疗的认知

二、足浴盆潜在消费者消费意识

三、足浴盆市场应用中的问题及功能改进

第四节 2014年中国足浴盆市场价格

一、豪华型

二、功能型

第七章2014年中国足浴盆行业竞争格局分析

第一节2014年足浴盆行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2014年足浴盆行业竞争格局分析

一、品牌拥有率

二、中国足浴盆市场预期购买品牌

三、足浴盆行业竞争程度分析

第三节2014年中国足浴盆行业竞争策略分析

第八章2014年中国足浴盆市场消费者调研及营销策略分析

第一节 足浴盆市场消费特点

一、中国消费市场的地理因素

二、消费地理因素的营销启示

三、品牌集中化趋势突显

第二节 2014年度中国足浴盆预期消费分析

一、中国城市足浴盆产品预期购买率

二、中国城市足浴盆产品预期购买类型

三、中国城市足浴盆产品预期价格差异

第三节 2014年度消费者精选品牌分析

一、品牌关注度影响因素分析

二、品牌关注度整体分析

三、2014年度十大品牌关注度细分

第四节 足浴盆营销渠道模式比较研究

一、足浴盆市场运作模式分析

二、足浴盆市场直销模式分析

第九章 2009-2014年中国足浴盆所属行业主要数据监测分析

第一节 2009-2014年9月份中国家用保健电器具行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年9月份中国家用保健电器具行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2014年9月份中国家用保健电器具行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2009-2014年9月份中国家用保健电器具行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2009-2014年9月份中国家用保健电器具行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章2014年中国足浴盆行业重点企业运营财务数据分析

第一节 宁波皇威电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 祥利电器制品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福建省闽东东方神电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市精锐实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宁波龙富健康产业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国足浴盆行业前景预测分析

第一节 2015-2020年中国足浴盆行业发展前景分析

一、行业的发展前景十分广阔

二、家庭足浴盆需求将快速增长

三、足浴盆制造技术逐渐成熟

第二节 2015-2020年中国足浴盆行业发展趋势分析

一、中国家庭医疗保健器械消费流行趋势

二、中国医改后足浴盆行业发展趋势

三、足浴盆技术工艺发展趋势分析

第三节 2015-2020年中国足浴盆行业市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国足浴盆行业投资价值研究

第一节 2015-2020年中国足浴盆行业投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、国家十项措施给企业带来的政策利好

三、足浴盆企业在危机中的竞争优势

四、金融危机促使行业优胜劣汰速度加快

第二节 2015-2020年中国足浴盆行业投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、其它风险

第三节 2015-2020年中国足浴盆行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、行业价格策略分析

三、行业品牌投资形势

四、市场的重点客户战略实施

图表目录：（部分）

图表：2009-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年3季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2009-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2009-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2014年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2009-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2012年1月-2014年9月人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年9月人民币汇率中间价对照表

图表：2012年1月-2014年9月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2012年1月-2014年9月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2014年中国外汇储备走势图

图表：2009-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年9月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2014年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2014年中国就业人数走势图

图表：2009-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2009-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2014年9月份中国家用保健电器具行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2014年9月份中国家用保健电器具行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2014年9月份中国家用保健电器具行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2009-2014年9月份中国家用保健电器具企业总资产分析 单位：亿元

图表：2014年中国家用保健电器具行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2014年中国家用保健电器具行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2014年中国家用保健电器具行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2014年中国家用保健电器具行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2009-2014年9月份中国家用保健电器具产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2009-2014年9月份中国家用保健电器具工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2009-2014年9月份中国家用保健电器具出口 交货值分析 单位：亿元

图表：2009-2014年9月份中国家用保健电器具行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2009-2014年9月份中国家用保健电器具行业费用分析 单位：亿元

图表：2009-2014年9月份中国家用保健电器具行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2009-2014年9月份中国家用保健电器具行业主要盈利能力指标分析

图表：宁波皇威电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波皇威电子科技有限公司经营收入走势图

图表：宁波皇威电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：宁波皇威电子科技有限公司负债情况图

图表：宁波皇威电子科技有限公司负债指标走势图

图表：宁波皇威电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波皇威电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：祥利电器制品（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：祥利电器制品（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：祥利电器制品（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：祥利电器制品（深圳）有限公司负债情况图

图表：祥利电器制品（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：祥利电器制品（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：祥利电器制品（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省闽东东方神电子有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省闽东东方神电子有限公司经营收入走势图

图表：福建省闽东东方神电子有限公司盈利指标走势图

图表：福建省闽东东方神电子有限公司负债情况图

图表：福建省闽东东方神电子有限公司负债指标走势图

图表：福建省闽东东方神电子有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省闽东东方神电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市精锐实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市精锐实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市精锐实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市精锐实业有限公司负债情况图

图表：深圳市精锐实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市精锐实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市精锐实业有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波龙富健康产业有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波龙富健康产业有限公司经营收入走势图

图表：宁波龙富健康产业有限公司盈利指标走势图

图表：宁波龙富健康产业有限公司负债情况图

图表：宁波龙富健康产业有限公司负债指标走势图

图表：宁波龙富健康产业有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波龙富健康产业有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国足浴盆行业发展趋势分析

图表：2015-2020年中国足浴盆行业市场盈利预测分析

图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254384.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。