



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国苗木类市场监 测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国苗木类市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/254386.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 苗木类行业发展现状

第一章 苗木类行业概述 1

第一节 行业相关界定 1

一、苗木类的定义 1

二、行业发展历程 1

第二节 苗木类产品细分及特性 3

一、产品分类情况 3

二、行业产品特性分析 4

第三节 苗木类行业地位分析 12

一、行业对经济增长的影响 12

二、行业对人民生活的影响 12

三、行业关联度情况 12

第二章 中国苗木类行业宏观经济环境分析 13

第一节 2013-2014年全球经济环境分析 13

一、2014年全球经济运行概况 13

二、2013-2014年全球经济形势预测 15

第二节 经济危机对全球经济的影响 16

一、国际经济危机发展趋势及其国际影响 16

二、对各国实体经济的影响 20

第三节 经济危机对中国经济的影响 21

一、经济危机对中国实体经济的影响 21

二、经济危机影响下的主要行业 23

三、中国宏观经济政策变动及趋势 24

第四节 2015-2020年中国经济环境分析 46

一、2014年中国宏观经济运行概况 46

二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测 54

第三章 中国苗木类行业政策环境分析 57

第一节 苗木类行业政策法规环境分析 57

一、行业“十三五”规划解读 57

二、全国林木种苗发展规划 60

三、产业政策分析 74

四、行业政策走势及其影响 77

第二节 苗木类行业技术环境分析 78

一、国际技术发展趋势 78

二、国内技术水平现状 84

三、科技创新主攻方向 89

第三节 中国“十三五”发展热点问题探讨 94

一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 94

二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力 94

三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展 97

四、建立扩大消费需求的长效机制研究 99

五、培育新型战略型产业，优化经济结构 101

第二部分 苗木类行业深度分析

第四章 2013-2014年中国苗木类行业总体发展状况 103

第一节 中国苗木类行业规模情况分析 103

一、行业产值情况分析 103

二、行业种植面积分析 105

三、行业资产规模状况分析 106

四、行业市场容量状况分析 107

第二节 中国苗木类行业产销情况分析 110

一、行业生产情况分析 110

二、行业销售情况分析 113

三、行业产销情况分析 114

第三节 中国苗木类行业财务能力分析 115

一、行业盈利能力分析 115

二、行业偿债能力分析 115

三、行业营运能力分析 115

四、行业发展能力分析 116

第五章 2013-2014年中国苗木类行业市场发展分析 117

第一节 2013-2014年中国苗木类市场分析 117

一、2013-2014年苗木类市场形势回顾 117

二、2015-2020年苗木类市场形势分析 119

第二节 中国苗木类行业市场产品价格走势分析 121

一、中国苗木类行业市场价格影响因素分析 121

二、2013-2014年中国苗木类行业市场价格走势分析 123

第三节 中国苗木类行业进出口市场分析 123

一、2013-2014年中国苗木类行业进口市场分析 123

二、2013-2014年中国苗木类行业出口市场分析 124

第四节 中国苗木类行业市场发展的主要策略 125

一、发展国内苗木类业的相关建议与对策 125

1、项目投资建议 125

2、产品技术应用注意事项 126

3、产品生产开发注意事项 128

4、产品销售注意事项 129

5、项目运作及管理建议 130

二、中国苗木类产业的发展建议 131

第三部分 苗木类行业竞争格局

第六章 2013-2014年中国苗木类行业竞争格局分析 133

第一节 苗木类行业竞争结构分析 133

一、行业竞争能力 133

二、原料供应商议价能力 133

三、下游客户议价能力 134

四、行业替代品威胁力 134

五、行业潜在进入威胁力 134

第二节 苗木类企业国际竞争力比较 135

一、生产要素 135

二、需求条件 136

三、支援与相关产业 138

四、企业战略、结构与竞争状态 139

五、政府的作用 140

第三节 苗木类行业竞争格局分析 141

一、苗木类行业集中度分析 141

二、苗木类行业竞争程度分析 142

第四节 2015-2020年苗木类行业竞争策略分析 144

一、金融危机对行业竞争格局的影响 144

二、2015-2020年苗木类行业竞争格局展望 144

三、2015-2020年苗木类行业竞争策略分析 146

1、创造性地开拓市场 146

2、加强市场分析 146

3、注重建设现代化营销网络 146

第七章 2013-2014年中国苗木类行业重点企业发展分析 149

第一节 北京东方园林股份有限公司 149

一、企业概况 149

二、企业经营状况分析 150

三、企业竞争力分析 156

四、企业应对金融危机策略分析 159

第二节 棕榈园林股份有限公司 163

一、企业概况 163

二、企业经营状况分析 165

三、企业竞争力分析 171

四、企业应对金融危机策略分析 172

第三节 浙江滕头园林股份有限公司 177

一、企业概况 177

二、企业经营状况分析 179

三、企业竞争力分析 179

四、企业应对金融危机策略分析 182

第四节 云南绿大地生物科技股份有限公司 182

一、企业概况 182

二、企业经营状况分析 184

三、企业竞争力分析 189

四、企业应对金融危机策略分析 190

第五节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司 196

一、企业概况 196

二、企业经营状况分析 202

三、企业竞争力分析 207

四、企业应对金融危机策略分析 209

第六节 杭州萧山凌飞环境绿化有限公司 214

一、企业概况 214

二、企业经营状况分析 215

三、企业竞争力分析 215

四、企业应对金融危机策略分析 216

第四部分 苗木类行业投资前景展望

第八章 2015-2020年中国苗木类行业发展前景预测 218

第一节 行业发展前景分析 218

一、行业市场发展前景分析 218

二、行业市场蕴藏的商机分析 220

第二节 2015-2020年中国苗木类行业市场发展趋势预测 221

一、2015-2020年行业需求预测 221

二、2015-2020年行业供给预测 222

三、2015-2020年中国苗木类行业市场价格走势预测 223

第三节 2015-2020年中国苗木类技术发展趋势预测 224

一、产品发展新动态 224

二、产品技术新动态 226

三、产品技术发展趋势预测 228

第九章 2015-2020年中国苗木类行业投资分析 231

第一节 行业投资机会分析 231

一、市场机遇 231

二、投资营销模式 232

1、苗木类企业的国内营销模式建议 232

2、苗木类企业海外营销模式建议 242

第二节 苗木类行业发展战略研究 245

一、战略综合规划	245
二、技术开发战略	247
三、业务组合战略	251
四、区域战略规划	253
五、产业战略规划	263
六、营销品牌战略	265
第三节 中国园林苗木行业营销策略	271
一、中国园林苗木行业技术开发策略	271
二、中国园林苗木行业发展策略	273
三、中国园林苗木行业渠道策略	278
四、中国园林苗木行业区域市场策略	280
第四节 企业生产管理风险分析	281
一、厂址及厂区平面布局的对策措施	281
二、工艺流程安全设计	282
三、单元区域规划	284
四、设备维护建议（防火、防爆对策措施）	284
五、公用工程设施安全分析建议	287
六、企业网络安全风险分析	296
第五节 行业投资风险分析	299
一、市场风险	299
二、成本风险	300
三、贸易风险	302
第六节 行业投资建议	303
一、把握国家投资的契机	303
二、竞争性战略联盟的实施	306
三、市场的重点自身应对策略	307

图表目录：

图表：2013-2014年国内生产总值增长速度分析	47
图表：2013-2014年规模以上工业增加值增速分析	48
图表：2013-2014年固定资产投资增速分析	49
图表：2013-2014年房地产开发投资增速分析	50

图表：2013-2014年居民消费价格上涨情况 51

图表：2013-2014年工业生产者出厂价格涨跌情况 51

图表：2013-2014年城镇居民人均可支配收入实际增速分析 52

图表：2013-2014年农村居民人均收入实际增速分析 52

图表：2013-2014年社会消费品零售总额名义增速分析 53

图表：苗木产业发展定位影响因素 84

图表：2011-2014年中国苗木类行业产值分析 103

图表：2011-2014年中国花卉苗木行业产值分析 104

图表：2011-2014年中国绿化苗木行业产值分析 104

图表：2011-2014年中国苗木类行业种植面积分析 105

图表：2011-2014年中国花卉苗木行业种植面积分析 105

图表：2011-2014年中国绿化苗木行业种植面积分析 106

图表：2011-2014年中国苗木类行业资产规模分析 106

图表：2011-2014年中国花卉苗木行业资产规模分析 107

图表：2011-2014年中国绿化苗木行业资产规模分析 107

图表：2011-2014年中国苗木类行业销售额分析 109

图表：2011-2014年中国花卉苗木行业销售额分析 109

图表：2011-2014年中国绿化苗木行业销售额分析 110

图表：2011-2014年中国苗木类行业产量分析 112

图表：2011-2014年中国花卉苗木行业产量分析 112

图表：2011-2014年中国绿化苗木行业产量分析 113

图表：2011-2014年中国苗木类行业销量分析 113

图表：2011-2014年中国花卉苗木行业销量分析 114

图表：2011-2014年中国绿化苗木行业销量分析 114

图表：2011-2014年中国苗木类行业产销率分析 114

图表：2011-2014年中国苗木类行业盈利能力分析 115

图表：2011-2014年中国苗木类行业偿债能力分析 115

图表：2011-2014年中国苗木类行业运营能力分析 115

图表：2011-2014年中国苗木类行业发展能力分析 116

图表：2008-2014年园林苗木行业出口额 124

图表：2014年11月北京东方园林股份有限公司主营构成分析 153

图表：2013-2014年北京东方园林股份有限公司每股指标分析 153

图表：2013-2014年北京东方园林股份有限公司成长能力分析 154

图表：2013-2014年北京东方园林股份有限公司盈利能力分析 154

图表：2013-2014年北京东方园林股份有限公司盈利质量分析 154

图表：2013-2014年北京东方园林股份有限公司运营能力分析 154

图表：2013-2014年北京东方园林股份有限公司财务风险分析 154

图表：2013-2014年北京东方园林股份有限公司资产负债表 155

图表：2013-2014年北京东方园林股份有限公司利润表 155

图表：2013-2014年北京东方园林股份有限公司现金流量表 156

图表：2014年11月棕榈园林股份有限公司主营构成分析 168

图表：2013-2014年棕榈园林股份有限公司每股指标分析 169

图表：2013-2014年棕榈园林股份有限公司成长能力分析 169

图表：2013-2014年棕榈园林股份有限公司盈利能力分析 169

图表：2013-2014年棕榈园林股份有限公司盈利质量分析 169

图表：2013-2014年棕榈园林股份有限公司运营能力分析 170

图表：2013-2014年棕榈园林股份有限公司财务风险分析 170

图表：2013-2014年棕榈园林股份有限公司资产负债表 170

图表：2013-2014年棕榈园林股份有限公司利润表 170

图表：2013-2014年棕榈园林股份有限公司现金流量表 171

图表：2014年11月云南绿大地生物科技股份有限公司主营构成分析 186

图表：2013-2014年云南绿大地生物科技股份有限公司每股指标分析 186

图表：2013-2014年云南绿大地生物科技股份有限公司成长能力分析 186

图表：2013-2014年云南绿大地生物科技股份有限公司盈利能力分析 187

图表：2013-2014年云南绿大地生物科技股份有限公司盈利质量分析 187

图表：2013-2014年云南绿大地生物科技股份有限公司运营能力分析 187

图表：2013-2014年云南绿大地生物科技股份有限公司财务风险分析 187

图表：2013-2014年云南绿大地生物科技股份有限公司资产负债表 188

图表：2013-2014年云南绿大地生物科技股份有限公司利润表 188

图表：2013-2014年云南绿大地生物科技股份有限公司现金流量表 189

图表：2014年11月深圳市铁汉生态环境股份有限公司主营构成分析 204

图表：2013-2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司每股指标分析 205

图表：2013-2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司成长能力分析 205

图表：2013-2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司盈利能力分析 205

图表：2013-2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司盈利质量分析 205

图表：2013-2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司运营能力分析 206

图表：2013-2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司财务风险分析 206

图表：2013-2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司资产负债表 206

图表：2013-2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司利润表 206

图表：2013-2014年深圳市铁汉生态环境股份有限公司现金流量表 207

图表：2015-2020年苗木类行业需求预测 222

图表：2015-2020年苗木类行业供给预测 223

图表：区域发展战略咨询流程图 260

图表：区域SWOT战略分析图 262

图表：现代园林苗木基地生产工艺流程示意简图 283

图表：施工期间主要污染物产生及预计排放情况一览表 294

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/254386.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。